

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Nama : Khurning Sulistiawati

NIM : 212019086

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Khurning Sulistiawati

NIM : 212019086

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah in:

Nama : Khurning Sulistiawati
NIM : 212019086
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini mana saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang,



Khurning Sulistiawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Khurning Sulistiawati
NIM : 212019086
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal Agustus 2023

Pembimbing I,



Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN : 0217036101

Pembimbing II,



Arraditya Permana, S.E., M.M
NIDN : 0225103802

Mengetahui,
Dekan



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M., Si
NIDN : 0229057501

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,
Melainkan menguji kekuatan akarnya”

(Ali bin Abi Thalib)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan berujung.
Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”

(Ralph Waldo Emerson)

“Tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada jalan ini,
perankan saja, Allah ialah sebaik-baiknya sutradara”

(Khurning Sulistiawati)

Segala puji dan syukur padamu Allah SWT.

Skripsi ini kupersembahkan untuk;

- *Orangtua Terkasih Ibu (Mutmainah) dan Bapak (Bambang Sarmadi)*
- *Keluarga Tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu*
- *Dosen Pembimbing*
- *Almamater*

PRAKATA

Segala puji syukur bagi Allah SWT, berkat ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini sebagaimana waktu yang dijadwalkan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini merupakan penelitian yang membahas mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Harga saham selalu berubah-ubah setiap waktu, perubahan tersebut dipengaruhi oleh berbagai variabel. Itulah sebabnya perlu dilakukan kajian mengenai pengaruh variabel terhadap harga saham, untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh terhadap harga saham dan mana yang tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih terkhusus pada kedua orang tua (Ibunda Mutmainah dan Ayahanda Bambang Sarmadi) keduanya membuat segalanya menjadi mungkin atas ketulusan dari hati dan do’a yang tiada putus, dukungan serta semangat yang tak pernah usai, juga bantuannya baik secara moril maupun materiil yang memiliki makna yang besar dalam proses ini.

Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.,Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku Ketua Program dan Sekretaris Program Studi Manajemen FEB UMP. Sekaligus telah berkenan memberikan telaah terhadap proposal dalam seminar usulan penelitian.
4. Ibu Belliwati Kosim, S.E, M.M dan Bapak Arraditya Permana, S.E.,M.M selaku Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Zawawi Kohar, S.E.,M.Si (Alm) selaku Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta pada staf dan karyawan.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha yang telah penulis lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari laporan penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS... 14	
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40

C.	Operasional Variabel	40
D.	Populasi dan Sampel	41
E.	Data yang Diperlukan.....	43
F.	Metode Pengumpulan Data	43
G.	Analisis Data dan Teknik Analisis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
A.	Hasil Penelitian.....	56
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		91
A.	Simpulan.....	91
B.	Saran	91
JADWAL PENELITIAN		93
DAFTAR PUSTAKA		14
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perusahaan Yang Akan Diteliti	11
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel III.2 Populasi Penelitian.....	41
Tabel III.3 Kriteria Pengambilan Sampel	42
Tabel III.4 Sampel Penelitian.....	42
Tabel IV.1 Harga Saham (<i>Closing Price</i>).....	70
Tabel IV.2 Net Profit Margin (NPM)	71
Tabel IV.3 Ukuran Perusahaan	72
Tabel IV.4 Debt to Equity Ratio (DER).....	73
Tabel IV.5 Statistik Deskriptif	74
Tabel IV.6 Tabel Uji Normalitas	76
Tabel IV.7 Autokorelasi.....	77
Tabel IV.8 Tabel Multikolinearitas.....	78
Tabel IV.9 Tabel Analisis Regresi Linear Berganda	80
Tabel IV.10 Tabel Uji F (Simultan).....	82
Tabel IV.11 Tabel Uji t (Parsial).....	82
Tabel IV.12 Tabel Koefisien Determinasi	84
Tabel Jadwal Penelitian.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Pertumbuhan IHSG Dan Market Cap Bursa	4
Gambar I.2 Saham Perbankan di Indonesia	6
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar IV.1 Gambar Grafik P-P Plot	76
Gambar IV.2 Gambar Grafik Scatter-Plot	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran 3	Tabel Harga Saham, Net Profit Margin, dan Debt to Equity Ratio
Lampiran 4	Tabel Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Tabel Uji Normalitas
Lampiran 6	Tabel Uji Autokorelasi
Lampiran 7	Tabel Uji Multikolinieritas
Lampiran 8	Tabel Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 9	Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 10	Tabel Uji Hipotesis uji t dan uji F
Lampiran 11	Tabel Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 12	Surat Selesai Riset
Lampiran 13	Kartu Aktivitas Bimbingan
Lampiran 14	Sertifikat AIK
Lampiran 15	Plagiarism Check
Lampiran 16	Biodata Penulis

ABSTRAK

Khurning Sulistiawati/212019086/Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Adakah pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2) Adakah pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 3) Adakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 4) Adakah pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Adapun tujuan penelitian adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 2) Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 3) Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 4) Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 7 perusahaan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Uji hipotesis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan: 1) Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. 2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham. 3) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. 4) Struktur modal berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Harga Saham

ABSTRACT

Khurning Sulistiawati/212019086/The Effects of Profitability, Company Size and Capital Structure on Stock Prices in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

The formulation of the problem in this study is 1) Is there an effect of Profitability, Company Size, and Capital Structure on Stock Prices in Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2) Is there an effect of Profitability on Stock Prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange 3) Is there an effect of Profitability on Stock Prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange 3) Is there Effect of Company Size on Share Prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange 4) Is there an effect of Capital Structure on Share Prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research objectives are 1) To determine the effect of Profitability, Company Size, and Capital Structure on Stock Prices in Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. 2) To determine the effect of Profitability on Stock Prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. 3) To determine the effect of company size on stock prices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. 4) To determine the effect of Capital Structure on Share Prices in banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange. This research includes quantitative research. The population used in this study are banking companies listed on the Indonesian stock exchange. The samples in this study were 7 companies using purposive sampling technique. The data collection method used in this research is documentation. The hypothesis test used is multiple regression. The results of the analysis show: 1) Profitability, company size and capital structure affect stock prices in banking companies listed on the IDX. 2) Profitability has no effect on stock prices. 3) The size of the company affects the stock price. 4) The capital structure affects the stock price.

Keywords: Profitability, Company Size, Capital Structure, Stock Price

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal di Indonesia atau Bursa Efek Indonesia (BEI) sedang mengalami perkembangan yang dimana perkembangannya turut serta mengembangkan perekonomian Indonesia. Namun pada tahun 2019 dunia dihebohkan dengan virus baru yang pertama kali ditemukan di pasar Wuhan, China yaitu Covid-19. Dampak Covid-19 tidak hanya pada kesehatan akan tetapi berdampak juga terhadap perekonomian di Indonesia, dikarenakan banyak industri harus memberhentikan atau mengurangi kegiatan usahanya sebagai upaya pencegahan penyebaran virus ini salah satu yang terkena dampak yaitu pasar modal (Muhidin & Situngkir, 2023:15).

Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak terlepas dari perkembangan pasar modal di Indonesia. Pasar modal di Indonesia menjadi salah satu wadah dimana para investor dalam negeri maupun asing menginvestasikan uangnya (Wijaya dkk, 2021:2).

Perusahaan perbankan dalam perkembangan Bursa Efek Indonesia memiliki peran yang menarik perhatian investor atau para pemilik modal untuk berinvestasi di pasar modal. Untuk melihat perkembangan perusahaan perbankan dapat dilihat dari pertumbuhan internal perusahaan, salah satunya melalui kinerja keuangan (Wardani dkk, 2022:2).

Dalam dunia modern, saham menjadi produk investasi populer saat ini. Berinvestasi saham selalu diminati oleh investor karena keuntungan dalam

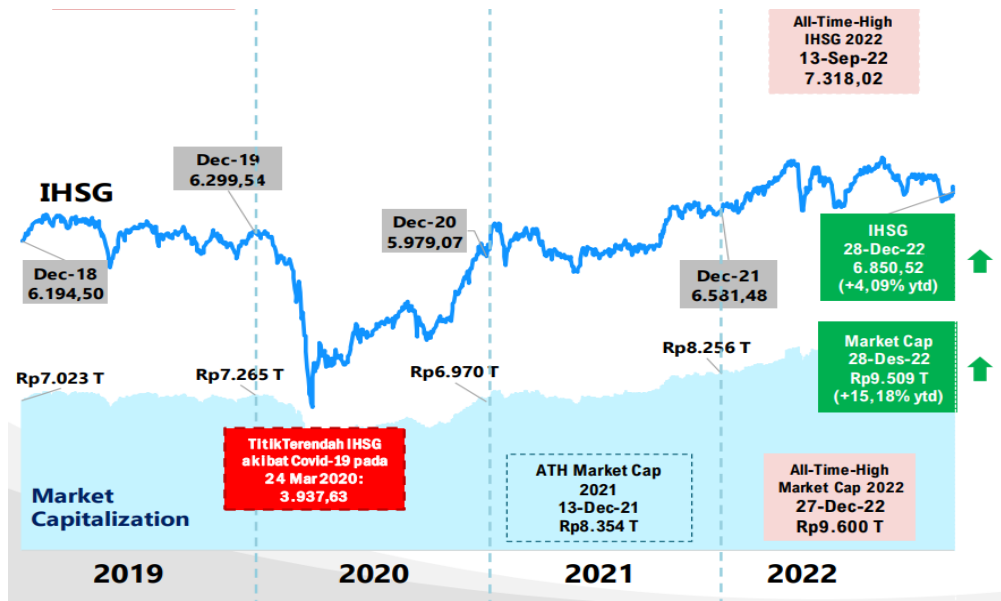
berinvestasi sangatlah besar. Walaupun memiliki risiko, namun investasi di Bursa Efek lebih terlindungi dan memberikan keuntungan, walaupun demikian masih ada yang melakukan investasi hanya sebagai tabungan di masa depan. Saat melakukan investasi, investor harus memiliki berupa informasi yang berkaitan dengan perusahaan dimana tempat investor akan berinvestasi. Informasi ini merupakan sumber utama dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi dan juga memberikan penilaian apakah perusahaan ini memiliki resiko jika investor menanamkan modalnya kepada perusahaan. Informasi yang sering diperhatikan oleh investor salah satunya yaitu Harga Saham serta Kinerja Keuangan Seperti Tingkat Profitabilitas, dan *Leverage* Serta Ukuran Perusahaan itu Sendiri (Welan dkk, 2019:5665).

Dalam berinvestasi, seorang investor memerlukan informasi lebih lanjut mengenai perusahaan mana yang memberikan keuntungan di kemudian hari. Investor perlu mengetahui analisis investasi saham karena, dengan analisis yang baik investor akan mendapatkan keuntungan dan terhindar dari kerugian. Keputusan dalam berinvestasi terjadi ketika perhitungan suatu saham diatas harga saham. Sebaliknya, jika perhitungan harga saham dibawah harga pasar, maka akan terjadi keputusan untuk menjual saham karena adanya fluktuasi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang bersangkutan. Harga saham dapat mengacu pada market price atau harga pasar karena menggunakan harga saat terakhir dilaporkannya saham yang terjual atau disebut harga saham penutupan saham (*closing price*). (Luthfiyaningtyas & Widyawati, 2022:2).

Indeks Harga Saham di seluruh dunia menurun drastis begitupun IHSG di Indonesia sempat turun tajam dan menyentuh level terendahnya di Rp.3.911,71. Untuk menjaga kondisi pasar tidak terus menurun OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan Bursa Efek Indonesia mengeluarkan beberapa kebijakan seperti mengurangi 1,5 jam perdagangan bursa dari jam perdagangan normal yang berlaku sejak tanggal 30 Maret 2020, OJK juga memberikan keleluasaan kepada Emiten untuk melakukan pembelian kembali (*buyback*) saham tanpa meminta persetujuan terlebih dahulu dalam Rapat Umum Pemegang Saham, Menerapkan kebijakan menghentikan sementara perdagangan selama 30 menit jika terjadi penurunan sebanyak 5% dalam perdagangan intraday (Putri, 2020:6).

Sebagai contoh pada tahun 2018, IHSG pada tahun 2018 dinilai menjadi salah satu yang terburuk meskipun menguat 0,06% di level 6.194,50. Kemudian pada tahun 2019, IHSG ditutup pada tingkat 6.299,54 atau minus 0,47%. Di tahun 2020, IHSG ditutup pada tingkat 5.979,07 menurun 0,95%. Namun diakhir tahun 2021 IHSG naik 10,08% di posisi 6.581,5. Dan pada tahun 2022, IHSG mencapai tingkat 6.850,52 naik sebesar 4,09% dibandingkan tahun 2021.

Sepanjang tahun 2022, pasar modal berhasil menoreh pencapaian yang positif, meskipun dihadapkan oleh sejumlah tantangan global. Hal tersebut terlihat mulai dari pertumbuhan indeks saham hingga jumlah investor pasar modal. Bahkan IHSG tersebut mencapai rekor baru pada september 2022, yaitu pada tingkat 7.318,016 (Bareksa.com, 2022).



Sumber : Bareksa.com, 2023

Gambar I.2
Grafik Pertumbuhan Indeks Harga Saham Gabungan
dan Market Cap Bursa

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI), market cap pada 28 desember 2022 mencapai Rp 9.509 triliun atau meningkat 15,2% dibanding tahun 2021 yakni sebesar Rp 8.256 Triliun. Sebelum itu, pada 27 desember 2022 market cap pasar modal indonesia sempat menembus rekor baru yakni sebesar Rp 9.600 triliun. Iman Rachman direktur utama BEI menjelaskan aktivitas perdagangan menunjukkan peningkatan yang signifikan dibanding akhir tahun sebelumnya. Rata-rata Nilai Transaksi Harian (RNTH) tercatat sebesar 14,7 triliun atau meningkat sebesar 10% dibanding tahun sebelumnya yakni sebesar Rp 13,4 triliun.

Kemudian, frekuensi harian juga sudah mencapai 1,31 juta kali transaksi atau naik sebesar 1,1% dibanding tahun sebelumnya. “Ini merupakan nilai tertinggi jika dibandingkan dengan Bursa di Kawasan ASEAN sepanjang

empat tahun terakhir. Pertumbuhan juga tercermin pada rata-rata volume transaksi harian yang telah mencapai 23,9 miliar saham atau naik 16% dibandingkan akhir tahun lalu,” ujar Imam dalam paparan konferensi pers pada 29 Desember 2022. (Bareksa.com, 2022).

Harga saham ialah harga dari saham suatu perusahaan yang diperoleh dengan menerapkan *value* yang itu diberikan emiten buat setiap saham yang diterbitkan. Harga saham naik karena ada perubahan nilai harga yang terjadi didalam perdagangan, meraup lebih banyak pendapatan, dimungkinkan korporasi untuk menyisihkan sebagian besar pendapatan tersebut sebagai dividen (Govia dkk, 2019:22).

Investor harus memperhatikan informasi penting mengenai harga saham dalam berinvestasi karena harga saham menunjukkan perusahaan memiliki kinerja yang baik atau buruk. Kinerja perusahaan dapat dikatakan tidak baik jika harga saham terlalu renda, sehingga investor cenderung tidak menanamkan modal pada perusahaan dengan harga saham yang rendah (Welan dkk, 2019:5665).

Harga saham perusahaan selalu mengalami kenaikan bahkan penurunan. Nilai emiten-nya terjadi kenaikan akibat harga saham tinggi. Penurunan nilai emiten mengakibatkan turunnya harga saham. Naik turunnya harga saham di bursa efek menjadi fenomena menarik berhubungan keadaan perusahaan (Yunior dkk, 2021:697).

Fluktuasi harga saham dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal, maka faktor internal dan eksternal juga mampu

mempengaruhi kinerja suatu perusahaan. Faktor internal yaitu berupa data-data atau catatan hasil kinerja perusahaan dari laporan keuangan, jika faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pergerakan harga saham yakni meliputi perubahan suku bunga, fluktuasi nilai tukar, inflasi, dan lain-lain (Fransisca & Khuzaini, 2022:2).

Akhir – akhir ini banyak berita yang beredar mengenai melemahnya rupiah yang ada di Indonesia, hal ini mendatangkan dampak yang kurang menguntungkan hampir di semua aspek kehidupan bangsa (Ginanjar & Apriliani, 2022:315).



Sumber : Bursa Efek Indonesia data diolah penulis, 2023

Gambar I.2

Harga Saham Perbankan di Indonesia

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa harga saham perbankan turun, dipimpin oleh Bank Capital Indonesia (BACA). Saham BACA turun 2,45% dari Rp376 menjadi Rp131, diikuti saham Bank Central Asia (BBCA) turun

25,3% dari Rp33.850 menjadi Rp8.550. Lalu, saham Bank Danamon Indonesia (BDMN) turun 4,1% dari Rp3.140 menjadi Rp2.730, dan saham Bank Syariah Indonesia (BRIS) turun 9,6% dari Rp2.250 menjadi Rp 1.290. Namun sebagian harga saham bank juga mengalami kenaikan. Seperti harga saham Bank Negara Indonesia (BBNI) naik 30,5% dari Rp6.175 menjadi Rp9.225. Begitu juga Bank Rakyat Indonesia (BBRI) naik 7,7% dari Rp4.170 menjadi Rp4.940. Di sisi lain, Bank Mandiri (BMRI) naik 36% dari Rp6.325 menjadi Rp9.925.

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi harga saham adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan salah satu aspek yang dapat menilai kinerja suatu bank apakah sudah baik atau belum. Profitabilitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba selama periode tertentu (Munawir, 2014:43). Setiap perusahaan akan selalu berusaha agar dapat meningkatkan profitabilitasnya, jika profitabilitas suatu perusahaan berhasil meningkat maka dapat dikatakan sumber daya yang dimiliki perusahaan tersebut sangat baik sehingga mampu menghasilkan laba yang tinggi. Sebaliknya, jika profitabilitas suatu perusahaan rendah maka hal tersebut menunjukkan perusahaan masih belum mampu dalam mengelola sumber daya yang dimiliki sehingga tidak bisa menghasilkan laba yang tinggi (Wardani dkk, 2022:281)

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi harga saham adalah struktur modal yaitu pembelanjaan permanen dimana mencerminkan perimbangan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri (Riyanto, 2014:22).

Struktur modal sangat dibutuhkan dalam upaya peningkatan harga saham karena pada saat menetapkan struktur modal dalam kebijakan pendanaan suatu perusahaan akan menentukan tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Perbandingan antara modal pinjaman dan modal sendiri harus tepat, karena hal tersebut berakibat langsung terhadap posisi keuangan dalam suatu perusahaan. Disaat perusahaan mampu mengutamakan modal sendiri hal tersebut akan memperkecil biaya dari pihak luar dan akan mengurangi risiko keuangan, tetapi perusahaan akan cenderung mengalami keterbatasan dibagian modal karena perusahaan akan selalu berusaha untuk melakukan pengembangan usaha atau ekspansi sehingga membutuhkan modal yang besar, sehingga selain menggunakan modal sendiri, perusahaan juga membutuhkan modal pinjaman (Wardani dkk, 2022:282).

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi harga saham adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan sangat bergantung pada besar kecilnya perusahaan (Wiliandri, 2013:98). Ukuran perusahaan juga bisa menjadi ukuran mengenai kemungkinan terjadinya kegagalan perusahaan mengembalikan utang. Hal tersebut berkaitan dengan tingkat kepercayaan yang diberikan kreditur pada perusahaan besar, dibandingkan tingkat kepercayaan terhadap perusahaan kecil. Ukuran perusahaan turut menentukan nilai perusahaan, semakin besar ukuran suatu perusahaan maka perusahaan dianggap semakin mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan bagi operasional perusahaan (Wardani dkk, 2022:282).

Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap struktur pendanaan dengan bersandarkan pada kenyataan dimana semakin besar ukuran perusahaan, hal tersebut menandakan adanya kecenderungan untuk menggunakan jumlah pinjaman yang lebih besar pula. Apabila ukuran perusahaan semakin besar maka akan membuat nilai perusahaan semakin tinggi juga. Namun demikian fakta yang terjadi dilapangan ukuran perusahaan yang semakin tinggi nilai perusahaan menjadi semakin tidak bagus dikalangan masyarakat atau investor sehingga investor tidak memiliki ketertarikan dan kepercayaan untuk berinvestasi. Oleh karena itu ukuran perusahaan dinilai dapat memengaruhi harga saham.

Fenomena dari pergerakan harga saham yang terjadi pada perusahaan perbankan mengalami fluktuasi indeks harga saham. Indeks harga saham cenderung berubah tergantung mekanisme pasar yang sedang terjadi dan tidak dapat diprediksi. Apabila berubah secara positif maka tidak perlu dikhawatirkan, namun apabila berubah secara negatif, hal ini yang meresahkan para pelaku pasar. Hal tersebut menyebabkan harga saham penting untuk dapat di ramalkan dengan melihat kinerja keuangan suatu perusahaan dengan menggunakan laporan keuangan. Pergerakan harga saham yang sejalan dengan kinerja perusahaan, disaat perusahaan mencapai prestasi yang semakin baik maka laba yang dihasilkan semakin besar. Maka dari itu, setiap perusahaan akan sangat memperhatikan harga saham yang diterbitkan. Harga saham yang terlalu rendah sering diartikan kinerja keuangan suatu perusahaan kurang baik.

Dari fenomena yang sudah disebutkan akibat dari melemahnya rupiah dapat mengakibatkan kepercayaan masyarakat untuk menanamkan saham pada perusahaan perbankan ikut menurun, maka saham pada perusahaan juga akan menurun dikarenakan hal ini mengakibatkan harga saham yang didapat akan kecil. Maka dari itu laporan keuangan perusahaan sangatlah penting digunakan yang sifatnya fundamental yang dapat digunakan untuk memutuskan kemana akan berinvestasi calon investor melakukan analisis faktor – faktor yang mempengaruhi harga saham.

Terjadinya fluktuasi harga saham di pasar modal menjadikan bursa efek menarik bagi beberapa kalangan pemodal (investor). Peningkatan dan penurunan pasar modal dapat dilihat dari tercerminnya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi harga saham di BEI, maka dari itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut agar dapat diketahui apa yang mempengaruhi harga saham perbankan di Bursa Efek Indonesia. Dari fenomena diatas menunjukkan adanya kenaikan dan penurunan harga saham perbankan hal tersebut menjadikan harga saham perusahaan perbankan menarik untuk diteliti lebih lanjut mengenai apa yang mempengaruhi fluktuasi harga saham tersebut, perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022 terdapat 46 perusahaan, dari 46 perusahaan perbankan tersebut peneliti hanya memfokuskan pada perusahaan perbankan yang memiliki kelengkapan data selama 3 tahun (2020-2022) yaitu sebanyak 7 perusahaan dan akan dijadikan

sampel pada penelitian ini. Adapun perusahaan yang akan diteliti dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

Tabel I.1

Perusahaan Yang Akan Diteliti

No	Kode Perusahaan	Nama perusahaan
1	BACA	PT. Bank Capital Indonesia Tbk
2	BBCA	PT. Bank Central Asia Tbk
3	BBNI	PT. Bank Negara Indonesia Tbk
4	BBRI	PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk
5	BDMN	PT. Bank Danamon Indonesia Tbk
6	BMRI	PT. Bank Mandiri Tbk
7	BRIS	PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2023

Berdasarkan kondisi diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

3. Adakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Adakah pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi manfaat penelitian, antara lain :

1. Manfaat bagi Penulis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang perbandingan Harga Saham pada Perusahaan

Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selain itu, Penelitian ini juga dapat menambah keterampilan peneliti khususnya dalam bidang keuangan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk selalu memperhatikan

3. Bagi Almamater Universitas

Bagi almamater penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan dan referensi serta menambah ilmu pengetahuan dan dapat menjadi kajian bagi semua pihak Universitas Muhammadiyah Palembang, khususnya dalam bidang Manajemen Keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. F. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai pasar terhadap harga saham pada sub sektor pertambangan logam dan mineral di bursa efek indonesia (bei) . *JURNAL MANAJEMEN - VOL. 11 (2)* , 170-178 .
- Amro, P. Z., & Asyik, N. F. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 7*.
- Anggraeni, F., & Lestari, D. (September 2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Terkonsentrasi dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019. : *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No. 3*.
- Djari, J. A. (2018). ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP MOTIVASI (STUDI PADA PEGAWAI POLITEKNIK ILMU PELAYARAN SEMARANG) . *Jurnal Dinamika Bahari Vol. 9 No. 1* .
- Dr.Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. *edisi Rvisi (Cetakan ke-8)*.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen Investasi. *Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta*.
- Febriani, K. P., Elin Erlina S., S. M., & Adhitya Bayu S., M. A. (2022). ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN ANTARA SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA) . *JURNAL RISMA, Vol. 2 No. 2* .
- Fransisca, L. Y., & Khuzaini. (April 2021). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 10, Nomor 4*.
- Ginanjari, Y., & Apriliani. (Juli 2022). PENGARUH EARNING PER SHARES (EPS), LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020). *JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI Vol. 3 No. 2*, 314-326.
- Govia, J., Ozty, S. D., Purba, M., Ramayanti, E., Tanoto, M., & HweeTeng, S. (Agustus 2019). Pengaruh Laba per Saham, Rasio Hutang dan Pengembalian atas Aset (ROA) terhadap Harga Saham. *RISSET & JURNAL AKUNTANSI Volume 3 Nomor 2*, 21-29.

- Gunarso, P. (2014). LABA AKUNTANSI, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.18, No.1 , 63–71 .
- Hasanuddin, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *CELEBES EQUILIBRUM JOURNAL* Vol. 2 No. 2.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. *Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY . *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS* Vol. 13 No. 1.
- LINANDA, R., & AFRIYENIS, W. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITASTERHADAP HARGA SAHAM. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan BisnisIslam)-Volume 3, Nomor 1*.
- Luthfiyaningtyas, E., & Widyawati, D. (Desember 2022). PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi i : Volume 11, Nomor 12*, e-ISSN: 2461-0585.
- Mahanani, A., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2017). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, SALES GROWTH DAN CSR TERHADAP TAX AVOIDANCE . *Seminar Nasional IENACO* , ISSN: 2337 - 4349 .
- Manurung, S. D., Suhadak, & Nuzula, N. F. (Januari 2014). THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE ON PROFITABILITY AND FIRM VALUE (A Study on Food and Beverage Companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2012 period) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 7 No. 2*.
- Muhidin, & Situngkir, T. L. ((2023)). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015 – 2021. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management* Volume 3 Nomor 1, 15-27.
- Nst, N. A., & Sari, W. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (FIRM SIZE) DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) . *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik* Vol. 11 No.1 , ISSN: 2087 - 4669 .
- Pratama, I. G., & Wirawati, N. G. (2016). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI PEMODERASI .
E--Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.3., 1796-1825.

- Putri, H. T. (Mei 2020). Covid 19 Dan Harga Saham Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 6-9.*
- Richard. (November - 2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 4/No.6, 293-297.*
- Sintyana, I. P., & Artini, L. G. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 2, 7717 – 7745 .*
- Sukarno, M., Sitawati, R., & Sam'ani. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA) . *Dharma Ekonomi No.44 / Th.XXIII.*
- Tahulending, M., Rate, P. V., & Maramis, J. B. (Januari-Juni tahun 2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Company Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum) Vol.5 No. 2, halaman 1241 -1252.*
- Tarmizi, R., Soedarsa, H. G., Indrayenti, & Andrianto, D. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Volume 9, No. 1, 21-33.*
- Wardani, S., Zainuddin, & Yulianti, R. (Juni 2022). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Serambi Konstruktivis , Volume 4, No.2, ISSN : 2656 - 5781.*
- Wehantouw, J. D., Tommy, P., & Tampenawas, J. L. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015 . *Jurnal EMBA Vol.5 No.3 , Hal.3385-3394 .*

- Welan, G., Rate, P. V., & Tulung, & J. (Oktober 2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017. *Jurnal EMBA Vol.7 No.4*, Hal. 5664-5673.
- Weya, I., & Lubis, I. (April, 2022). PENGARUH PEMBANGUNAN MANUSIA DAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI PAPUA . *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol 1*, E-ISSN : 2829-2006 .
- Widianti, E. A., & Andayani. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL . *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 10* .
- Widiantoro, D., & Khoiriawati, N. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR PADA BEI PERIODE 2018-2021. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol.7 No.2*, 168-190.
- Yunior, K., Winata, J., Olivia, & Sinaga, S. P. (Januari 2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1*.
- Z, R. W., Pasaribu, M., & Brilliant, A. B. (2021). ANALISIS LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM. *Seminar Nasional dan Callfor Papers*.
- Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2005-2014) . *Jurnal Megister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala Volume 6, No. 2*.