

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN BANKING*
TERHADAP PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

TESIS



INGGA MAWARNI

92221033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2023

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN BANKING*
TERHADAP PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

INGGA MAWARNI

92221033



TESIS

**Untuk memperoleh gelar Magister dalam bidang ilmu Manajemen pada
Universitas Muhammadiyah Palembang
Dengan wibawa Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
Dipertahankan pada tanggal 28 Agustus 2023 di Universitas Muhammadiyah Palembang**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2023

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN BANKING* TERHADAP
PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

TESIS

NAMA : INGGA MAWARNI

NIM : 92221033

Telah Diujikan dan Dipertahankan

Pada Tanggal 28 Agustus 2023

Ketua



Prof. Dr. Fatimah, S.E., M.Si
NIDN 0205026201

Pembimbing



Dr. H. Abdul Basyith, S.E., M.Si
NIDN 0216076402

Anggota

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN 0211116203

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN BANKING* TERHADAP
PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

TESIS

NAMA : INGGA MAWARNI
NIM : 92221033

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tesis

Pada Tanggal 28 Agustus 2023

Ketua Penguji



Prof. Dr. Fatimah, S.E., M.Si
NIDN 0205026201

Sekretaris



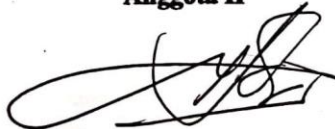
Dr. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN 0211116203

Anggota I




Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M
NIDN 0206016702

Anggota II



Dr. H. M. Idris, S.E., M.Si
NIDN 0213106001

Anggota III



Dr. Trisniarty AM, S.E., M.M
NIDN 0019026101

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ingga Mawarni
NIM : 92221033
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh Penerapan *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 28 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Ingga Mawarni

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”. QS. Al-Baqarah 286.

“For all of you who are striving for your dreams. I just want to tell you that you should believe in yourself and don't let anyone bring you down, you know. Negativity does not exist, it's all about positivity, alright? so, keep that on mind. But anyways, have a good friends around you, have good peers surround yourself with good people, cause you're good person too.”-Mark Lee

Persembahan:

Tesis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua

Bapak Sudirman dan Ibu Ernaini

2. Saudara-saudaraku

- Ibnu Wahyu Dwi Putra

- Inaya Tri Arsyifa

PRAKATA

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Penerapan *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia”.

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Palembang. Di dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Ibu Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Choiriyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Prof. Dr. Fatimah, S.E., M.Si dan Bapak Dr. H. Abdul Basyith, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Dr. H. M. Idris, S.E., M.Si, Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si, dan Bapak Dr. Fadhil Yamaly, S.E., M.M selaku Dosen Penguji Seminar Proposal Penelitian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 28 Agustus 2023

Ingga Mawarni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH UJIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PRAKATA	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
B. Kerangka Pemikiran	22
C. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Metode Penelitian.....	34
C. Operasional Variabel	35

D. Populasi dan Sampel	36
E. Metode, Instrumen dan Jenis Data yang digunakan.....	37
F. Rancangan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR TABEL

- Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III.2 Kriteria Sampel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III.3 Daftar Sampel Perbankan yang *Green Banking* Tahun 2019-2022**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III.4 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.1 Rata-Rata Profitabilitas Bank di Indonesia Periode 2019 - 2022 ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.2 Rata-Rata Green Rewards Bank di Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.3 Rata-Rata Emisi Karbon Bank di Indonesia Periode 2019 - 2022**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.4 Rata-Rata Green Building Bank di Indonesia Periode 2019-2022 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.5 Rata-Rata 3R Bank di Indonesia Periode 2019-2022 . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.6 Rata-Rata Paperless Bank di Indonesia . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.7 Rata-Rata Green Investment Bank di Indonesia Periode 2019-2022
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.8 Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.9 Hasil Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.10 Hasil Uji Autokorelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.12 Hasil Uji Regresi Multipel..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV.13 Hasil Uji Goodnes Of Fit **Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV.14 Hasil Uji Slope..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Bank yang Menerbitkan <i>Sustainability Report</i>	3
Gambar II.2 Profitabilitas Bank yang <i>Green Banking</i>	6

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3. Perhitungan Profitabilitas (ROA)
- Lampiran 4. Perhitungan *Green Rewards*
- Lampiran 5. Perhitungan Emisi Karbon
- Lampiran 6 Perhitungan *Green Building*
- Lampiran 7. Perhitungan 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*)
- Lampiran 8. Perhitungan *Paperless*
- Lampiran 9. Perhitungan *Green Invesment*
- Lampiran 10. Hasil Pengolahan SPSS versi 25
- Lampiran 11. Tabel F
- Lampiran 12. Tabel t
- Lampiran 13. Tabel DW
- Lampiran 14. Sertifikat TOEFL
- Lampiran 15. Lembar Bimbingan
- Lampiran 16. Biodata Penulis

The Effect of Green Banking on Bank Profitability in Indonesia

Ingga Mawarni

Mawarni, Ingga. 2023. The effect of green banking implementation on bank profitability in Indonesia. Thesis, Management Study Program, Postgraduate Program, University of Muhammadiyah Palembang. Supervisors: (I) Prof. Dr. Fatimah, S.E., M.Si. and (II) Dr. H. Abdul Basyith, S.E., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Green Banking on Bank Profitability in Indonesia. Profitability is an important indicator for the success of a company, including banks, because it describes the company's ability to generate profits from optimizing its resources. The better the profitability ratio, the better it describes the high profitability of banks. This research uses Green Rewards, Carbon Emissions, Green Building, 3R (Reuse, Recycle, Refurbish), Paperless and Green Investment as Green Banking assessment indicators. Data testing method to measure variables in this study using multiple regression analysis modeling equations. The object of the study is public banks and regional banks for the 2019-2022 period with a sample of 22 companies. Based on the Goodness of Fit test, the results show that Green Rewards, Carbon Emissions, Green Building, 3R (Reuse, Recycle, Refurbish), Paperless and Green Investment have a positive and significant effect on Bank Profitability in Indonesia. The slope test results show that Green Rewards, 3R (Reuse, Recycle, Refurbish) and Paperless have a positive and significant effect on Profitability, Carbon Emissions have a negative and significant effect on Profitability, while Green Building and Green Investment indicators do not have a significant effect on profitability.

Keywords: *Green Rewards, Carbon Emissions, Green Building, 3R (Reuse, Recycle, Refurbish), Paperless, Green Investment and Profitability*

Pengaruh *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia

Ingga Mawarni

Mawarni, Ingga. 2023. Pengaruh Penerapan *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia. Tesis, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Palembang. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Fatimah, S.E., M.Si. dan (II) Dr. H. Abdul Basyith, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia. Profitabilitas merupakan indikator penting bagi keberhasilan suatu perusahaan, termasuk bank, karena menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari optimalisasi sumber daya yang dimiliki. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perbankan. Penelitian ini menggunakan *Green Rewards*, Emisi Karbon, *Green Building*, 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*), *Paperless* dan *Green Investment* sebagai indikator penilaian *Green Banking*. Metode Pengujian data untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Multipel. Objek Penelitian adalah Bank *go public* dan Bank Daerah periode 2019-2022 dengan sampel sebanyak 22 perusahaan. Berdasarkan uji kelayakan model (*Goodness of Fit test*) hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Rewards*, Emisi Karbon, *Green Building*, 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*), *Paperless* dan *Green Investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia. Hasil uji *slope* menunjukkan bahwa *Green Rewards*, 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*) dan *Paperless* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, Emisi Karbon berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan indikator *Green Building* dan *Green Investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : *Green Rewards*, Emisi Karbon, *Green Building*, 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*), *Paperless*, *Green Investment* dan Profitabilitas

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Keberlanjutan lingkungan merupakan isu yang sangat kritis saat ini, terutama terkait pemanasan global dan perubahan iklim yang terus berlanjut. Berdasarkan laporan IPCC, (2022) suhu rata-rata global pada periode 2011-2022 merupakan dekade terhangat yang pernah tercatat dalam catatan sejarah. Hal ini menunjukkan bahwa dampak perubahan iklim semakin nyata dan mendesak untuk segera ditangani.

Salah satu usaha yang telah dilakukan organisasi internasional ialah dibentuknya rencana pembangunan berkelanjutan pada konferensi PBB tahun 2015 United Nations, (2015). Keberlanjutan dalam jangka panjang akan terjaga apabila setiap organisasi dapat berperilaku etis dengan tidak hanya fokus untuk meraih laba, namun juga menaruh perhatian lebih pada aspek lingkungan dan masyarakat Handajani, Rifai, & Husnan, (2019).

Bank sebagai bagian dari lembaga sektor keuangan tidak terlepas dari tuntutan untuk merubah iklim bisnisnya ke praktik yang lebih ramah lingkungan. Hal ini dikarenakan bank dapat menjadi pemicu atas kegiatan yang berdampak pada lingkungan akibat dari operasionalnya dan pemberian kredit kepada perusahaan yang berpotensi besar mencemari lingkungan seperti perusahaan minyak bumi, gas dan batu bara. Berdasarkan data dari forest and finance, (2022) sejak 2011 sektor

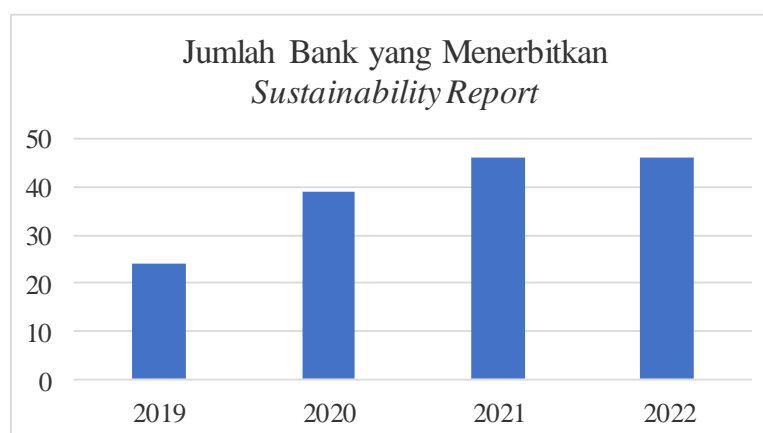
perbankan telah memberikan kredit kepada sejumlah perusahaan pertambahan sedikitnya Rp561.8 triliun atau US\$37.7 miliar. Hal ini menandakan bahwa bank memiliki peran besar dalam hal penyaluran kredit sehingga perlu bertanggung jawab dalam menyeleksi dan mengevaluasi proyek yang akan didanainya.

Salah satu langkah yang bisa diambil oleh sektor perbankan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan akibat operasional bisnisnya adalah dengan menerapkan konsep *green banking* (perbankan hijau). Penerapan *green banking* bertujuan untuk memastikan keberlanjutan dalam kegiatan operasional perbankan dengan mendukung praktik bisnis yang ramah lingkungan serta membantu mengurangi jejak karbon. Hal ini merupakan strategi bisnis jangka panjang yang tidak hanya berfokus pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan pemberdayaan dan pelestarian lingkungan secara berkelanjutan Nurmalia, Zuliansyah, & Kurniawan, (2021).

Regulasi Bank Indonesia melalui PBI Nomor 14/15/PBI/2012 dan Peraturan OJK Nomor 51/POJK-03/2017 telah menjadi dasar penting dalam memperkuat komitmen sektor perbankan Indonesia terhadap praktik bisnis berkelanjutan dan ramah lingkungan. Regulasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa sektor perbankan secara serius mempertimbangkan aspek lingkungan. Dengan adanya regulasi ini, langkah-langkah menuju *green banking* menjadi lebih terarah dan konsisten, dengan harapan

mencapai dampak positif bagi lingkungan dan keberlanjutan ekonomi secara keseluruhan.

Salah satu kewajiban yang diatur dalam regulasi tersebut adalah penyusunan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) oleh bank-bank di Indonesia. Laporan ini merupakan bentuk tanggung jawab perbankan dalam melaporkan kinerja mereka dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Semakin transparan bank dalam menyajikan laporan keberlanjutannya, semakin banyak manfaat yang dapat diperoleh, seperti peningkatan reputasi, pengelolaan risiko yang lebih baik, kepatuhan terhadap regulasi, dan keunggulan kompetitif Ashfaliza & Anggreani, (2022). Berikut perkembangan *sustainability report* di Indonesia :



Gambar I.1

Sumber: *diolah oleh penulis, 2023*

Berdasarkan Gambar I.1, jumlah perbankan yang telah menerbitkan laporan keberlanjutan terus meningkat dari tahun ke tahun. Diantaranya 24 bank di tahun 2019, 39 bank di tahun 2020, dan 46 bank di tahun 2021-2022. Namun, meskipun terjadi peningkatan, hanya sekitar 65% dari total 70 bank yang telah menerbitkan laporan keberlanjutan. Dari

jumlah tersebut, 34 bank diantaranya merupakan bank yang *go public*, sementara sisanya adalah bank yang belum *go public*. Hal ini mengindikasikan bahwa hingga tahun 2022, masih terdapat banyak perbankan yang tidak mematuhi regulasi POJK No. 51/POJK-03/2017.

Penerapan konsep *green banking* memberikan tiga manfaat bagi sektor perbankan. Pertama, *green banking* membantu mengurangi penggunaan kertas dalam operasional bank, sehingga lebih *paperless* dan semakin memanfaatkan inovasi teknologi. Kedua, reputasi bank akan meningkat dan nasabah akan semakin tertarik pada perbankan yang mempertimbangkan konsep *green banking* pada kegiatan operasionalnya. Ketiga, lembaga perbankan memiliki potensi untuk mendorong adopsi praktik bisnis yang lebih berkelanjutan, seperti efisiensi energi, penggunaan sumber daya yang lebih bijaksana, dan pengurangan emisi gas rumah kaca Ragupathi & Sujatha, (2015).

Berdasarkan teori legitimasi dan teori stakeholder, penerapan *green banking* sangat penting bagi perusahaan karena lingkungan dan masyarakat memiliki dampak signifikan terhadap kinerja perusahaan Wrespatiningsih & Mahyuni, (2022). Dengan demikian, perbankan perlu memperhatikan kepentingan masyarakat dan lingkungan serta berkomitmen pada keberlanjutan sehingga terciptanya dampak positif pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

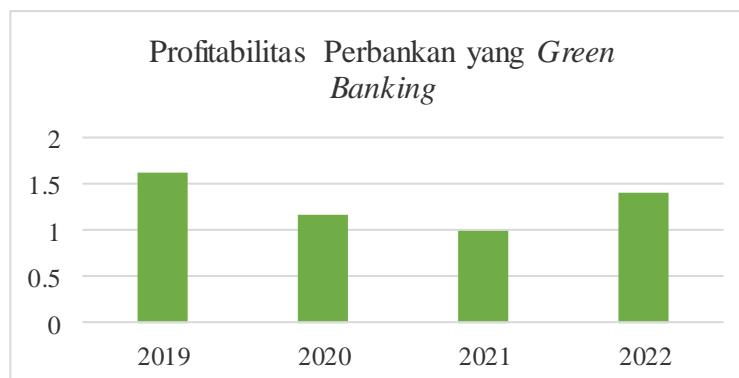
Beberapa praktik keberlanjutan yang diterapkan oleh bank untuk mendukung terciptanya *green banking* antara lain adalah investasi dalam

proyek ramah lingkungan (*green investment*), pengurangan konsumsi energi dan emisi karbon (*carbon emission*), daur ulang limbah (3R), pemanfaatan teknologi digital (*paperless*), pembangunan hijau (*green building*), dan pencapaian penghargaan atas upaya keberlanjutan (*green rewards*) Nath, Nayak, & Goel, (2014). Dengan menerapkan praktik-praktik tersebut, bank telah memainkan peran penting dalam mendukung keberlanjutan dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Penerapan *green banking* dalam sektor perbankan juga memiliki dampak positif jangka panjang terhadap kinerja keuangan bank Ashfaliza & Anggreani, (2022). Dengan menggunakan kemajuan teknologi, bank dapat menjalankan tanggung jawabnya terhadap lingkungan, yang pada akhirnya dapat menarik perhatian nasabah yang lebih peduli terhadap isu lingkungan. Upaya *green banking* ini merupakan salah satu cara bagi bank untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan mereduksi biaya operasional dengan tujuan meningkatkan profitabilitas.

Profitabilitas menjadi indikator penting bagi keberhasilan suatu perusahaan termasuk bank, karena menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari optimalisasi sumber daya yang dimiliki Kasmir, (2018). Investor yang potensial akan menganalisis dengan cermat kelancaran sebuah perusahaan dan kemampuannya untuk mendapatkan keuntungan. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan Anggraini, Aryani, & Prasetyo, (2020).

Keberhasilan bank dalam menerapkan *green banking* secara efektif dapat tercermin dalam meningkatnya profitabilitas, yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan yang baik sejalan dengan komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan Park & Kim, (2020). Dalam konteks ini, *green banking* dapat menciptakan keseimbangan antara keuntungan finansial dan tanggung jawab sosial serta lingkungan, sehingga memberikan dampak positif bagi perkembangan perbankan yang berkelanjutan. Berikut perkembangan profitabilitas bank di Indonesia yang menerapkan *green banking*:



Gambar I.2

Sumber: diolah oleh penulis, 2023

Berdasarkan Gambar I.2, rata-rata profitabilitas perbankan yang diukur dengan ROA (*Return On Assets*) mengalami fluktuasi pada periode 2019-2022. Pada tahun 2019 profitabilitas perbankan dari total 46 bank yang menerapkan *green banking* adalah sebesar 1.63%. Pada tahun 2020-2021, terjadi penurunan profitabilitas dari 1,16% menjadi 0.99%. Penurunan tersebut disebabkan oleh dampak negatif pandemi Covid-19 yang menyebabkan penurunan aktivitas ekonomi dan meningkatnya risiko

kredit bagi bank. Meskipun mengalami penurunan, profitabilitas perbankan mengalami peningkatan pada tahun 2022, mencapai 1.40%. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi *green banking* dapat memberikan kontribusi positif dalam jangka panjang bagi sektor perbankan.

Secara keseluruhan, meski praktik *green banking* menyebabkan fluktuasi pada profitabilitas dalam jangka pendek karena adanya beberapa biaya awal dan penurunan aktivitas ekonomi yang terjadi, namun pada akhirnya praktik ini akan memberikan kontribusi positif pada pertumbuhan profitabilitas bank dalam jangka panjang. Berdasarkan sebuah studi yang dilakukan oleh *European Central Bank* (ECB) mengungkapkan bahwa mengalokasikan dana untuk proyek-proyek ramah lingkungan dapat secara positif mempengaruhi kinerja keuangan bank dari waktu ke waktu, karena investasi ini meningkatkan efisiensi, mengurangi pengeluaran, dan meningkatkan manajemen risiko Park & Kim, (2020).

Dengan memberikan prioritas pada praktik yang ramah lingkungan, bank-bank yang menerapkan *green banking* dapat membantu mendorong masa depan yang lebih berkelanjutan dan berpotensi meningkatkan keuntungan mereka dari waktu ke waktu Tajdar, Ullah, Jahangir, & Ahmad, (2023). Seiring dengan pentingnya keberlanjutan yang terus berkembang, dapat diantisipasi bahwa *green banking* akan menjadi aspek yang semakin penting dalam sektor perbankan di masa mendatang.

Beberapa penelitian terdahulu mengenai hubungan *green banking* dan profitabilitas, Rachman & Saudi, (2021) dalam penelitiannya menyatakan bahwa terdapat interaksi positif antara penerapan *green banking* dengan profitabilitas bank. Pada penelitian tersebut, pendekatan yang digunakan untuk melihat implementasi *green banking* ialah *green banking index*. Sehubungan dengan itu, Nursabna, Ibrahim, & Evriyenni, (2023) juga menemukan bahwa penerapan *green banking*, yang dilihat dari indikator *green rewards*, emisi karbon, *green building*, *reuse/recycle/refurbish (3R)*, *paperless*, dan *green investment*, dapat menciptakan perbankan yang berkelanjutan.

Lain hal dengan kedua penelitian sebelumnya, penelitian yang dilakukan Karyani & Obrien, (2020) menemukan bahwa penerapan *green banking* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas bank, terutama pada bank-bank kepemilikan publik. Hal ini dapat terjadi karena semakin banyak tekanan yang diterima perbankan dalam mengungkapkan praktik *green banking*, semakin besar pula biaya yang perlu dikeluarkan. Sejalan dengan itu, Siahaan, Silalahi, Syahyunan, & Sariartha, (2021) menjelaskan bahwa aktivitas perbankan yang diubah menjadi *paperless* akan mengeluarkan biaya yang cukup besar sehingga berpengaruh negatif terhadap profitabilitas bank. Penelitian Nurmalia, Zuliansyah, & Kurniawan, (2021) juga membuktikan bahwa *green banking* tidak memiliki dampak yang signifikan pada profitabilitas.

Dalam penelitian ini akan dilakukan pengujian hubungan penerapan *green banking* terhadap profitabilitas bank di Indonesia periode 2019-2022. Hal ini merupakan issue baru dan belum banyak dilakukan di Indonesia, sehingga penelitian ini perlu dilakukan untuk dapat memberikan hasil berupa pengetahuan mengenai manfaat penerapan *green banking*, penulis sendiri ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *green banking* terhadap profitabilitas bank dengan menggunakan *Return on Assets (ROA)* sebagai ukuran profitabilitas, serta *Green Coin Rating (GCR)* yang terdiri dari indikator *green rewards*, emisi karbon, *green building*, *reuse/recycle/refurbish (3R)*, *paperless*, dan *green investment* sebagai ukuran *green banking*.

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian dan beberapa *research gap* tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Penerapan *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah Pengaruh *Green Rewards*, Emisi Karbon, *Green Building*, *3R (Reuse, Recycle, Refurbish)*, *Paperless*, dan *Green Investment* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?
2. Adakah Pengaruh Positif *Green Rewards* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?
3. Adakah Pengaruh Negatif Emisi Karbon terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?

4. Adakah Pengaruh Positif *Green Building* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?
5. Adakah Pengaruh Positif 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*) terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?
6. Adakah Pengaruh Positif *Paperless* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?
7. Adakah Pengaruh Positif *Green Investment* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengaruh *Green Rewards*, Emisi Karbon, *Green Building*, 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*), *Paperless*, dan *Green Investment* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Positif *Green Rewards* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Negatif Emisi Karbon terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
4. Untuk mengetahui Pengaruh Positif *Green Building* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
5. Untuk mengetahui Pengaruh Positif 3R (*Reuse, Recycle, Refurbish*) terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
6. Untuk mengetahui Pengaruh Positif *Paperless* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.
7. Untuk mengetahui Pengaruh Positif *Green Investment* terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia.

D. Kegunaan dan Manfaat Penelitian

1. Aspek Teoritis

Diharapkan dapat menambah khasanah kepustakaan dan memperkuat teori mengenai profitabilitas serta pengaruh *green banking*.

2. Aspek Praktis

- a. Sebagai bahan pertimbangan perbankan untuk menganalisis *green banking* dan profitabilitas guna pengolahan perbankan menjadi lebih baik dengan peningkatan pelayanan yang baik.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumber informasi untuk bahan pertimbangan didalam mengelola *green banking* dan profitabilitas bank.
- c. Sebagai bahan pertimbangan Lembaga keuangan khususnya terkait pengaruh *green banking* terhadap profitabilitas Bank di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Aryani, D. N., & Prasetyo, I. B. (2020). Analisis Implementasi Green Banking dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Bank Indonesia (2016-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 141-161.
- Anggraini, S., Fasa, M. I., Suharto, & Fachri, A. (2022). Analisis Pengaruh Green Banking Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 73-88.
- Aremu, A. B., & Adepoju, O. O. (2022). Mediating Effect of Green Reward on Green Training and Environmental Performance. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 1-8.
- Ashfaliza, A. N., & Anggreani, P. W. (2022). Pengaruh Penerapan Green Banking Terhadap Profitabilitas Perbankan di Indonesia Periode 2016-2021. *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking*, 298-311.
- Chandra, W., & Sumani. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Energi Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 59-83.
- Charan, A., Dahiya, R., & Kaur, M. (2019). Customers Perception towards Green Banking Practices in India. *Quarterly Journal*, 3653-3665.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 65-91.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, M. R., Hassan, M. F., Flayyih, H. H., & Hussein, M. K. (2023). Green Banking: A Literature Review on Profitability and Sustainability Implications . *Ishtar Journal of Economics and Business Studies*, 1-6.
- Handjani, L., Rifai, A., & Husnan, L. (2019). Kajian Tentang Inisiasi Praktik Green Banking Pada Bank BUMN. *Journal Economica*, 1-16.

- Hanif, Ningsih, N. W., & Iqbal, F. (2020). Green Banking Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, 86-99.
- Indriastuti, M., & Chariri, A. (2021). The role of green investment and corporate social responsibility investment on sustainable performance. *Cogent Business & Management*, 1-21.
- IPCC. (2023, Juni 19). *IPCC Report 2022*. Retrieved from IPCC climate report 2022 summary: The key findings: <https://climate.selectra.com/en/news/ipcc-report-2022>
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). Green Banking and Performance: The Role of Foreign and Public Ownership. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 221-234.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Khairunnessa, F., Brust, D. A., & Yakovleva, N. (2021). A Review of the Recent Developments of Green Banking in Bangladesh. *Sustainability*, 1-21.
- Kurniawan, & Lugina, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Green Banking Disclosure dengan Mekanisme Kontrol sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 1-16.
- Nath, V., Nayak, N., & Goel, A. (2014). Green Banking Practices – A Review. *International Journal of Research in Business Management*, 45-62.
- Nurmalia, G., Zuliansyah, & Kurniawan, M. (2021). Green Banking Dan Rasio Kecukupan Modal Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Fidusia*, 173-187.
- Nursabna, S., Ibrahim, A., & Evriyenni. (2023). Analisis Praktik Green Banking Pada Bank Syariah Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Dan Bank Aceh Syariah). *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 150-161.
- Park, H., & Kim, J. D. (2020). Transition towards green banking: role of financial regulators and financial institutions. *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, 1-25.
- Rachman, A. A., & Saudi, M. H. (2021). Green Banking and Profitability. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 473-486.

- Ragupathi, M., & Sujatha, S. (2015). Green Banking Initiatives of Commercial Banks in India. *International Research Journal of Business and Management*, 74.
- Rangga, E. N., & Kristanto, B. S. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya CSR, dan Kebijakan Hutang Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67-87.
- Sabihi, S. B., Husain, W., & Wantu, S. M. (2020). The Effectiveness Of The 3R (Reduce, Reuse, And Recycle) Program Implemented Through Waste Banks In Empowering The Community Economy In Gorontalo. *Public Policy Journal*, 75-84.
- Siahaan, C., Silalahi, A. S., Syahyunan, & Sariartha, A. (2021). Analysis of Green Banking Sustainability And Financial Performance Implementation Towards Profitability of Banking Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2012-2018. *Journal Of Management Analytical and Solution*, 1-12.
- Tajdar, S., Ullah, A. A., Jahangir, J., & Ahmad, S. (2023). Impact Of Green Rewards On Sustainable Performance Through The Mediating Role Of Organizational Citizen Behavior: A Study Of Hotel Industry Of Pakistan. *International Journal of Business and Management Sciences*, 89-108.
- Wang, K., Zhang, H. M., Tsai, S. B., Wu, L. D., Xue, K., Fan, H. J., Chen, Q. (2018). Does a Board Chairman's Political Connection Affect Green Investment?—From a Sustainable Perspective. *Sustainability*, 1-14.
- Wrespatiningsih, H. M., & Mahyuni, L. P. (2022). Praktik Green Banking Dalam Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*.