

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *BODY LOTION* SCARLET WHITENING  
DI KECAMATAN ILIR BARAT I KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**



**Nama : Naziratul Hasanah**

**Nim : 212019409**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *BODY LOTION* SCARLET WHITENING  
DI KECAMATAN ILIR BARAT I KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Naziratul Hasanah**

**Nim : 212019409**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naziratul Hasanah  
Nim : 212019409  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2023

  
Naziratul Hasanah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Body Lotion Scarlet Whitening di  
Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang  
Nama : Naziratul Hasanah  
Nim : 212019409  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, Agustus 2023

Pembimbing I,



Dr. Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si  
NIDN : 0216057001

Pembimbing II,



Mardiana Puspasari, S.E., M.Si  
NIDN : 0216057001

Mengetahui,

Dekan



Dr. Zuleha Trihandayani, S.E., M.Si

NIDN : 0229057501

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

***“Jangan Kamu Merasa Lemah dan Jangan Bersedih, Sebab Kamu Paling Tinggi Derajatnya Jika Kamu Beriman”.***

***(QS : Ali Imran : 139)***

### **PERSEMBAHAN :**

***&Segala Puji Bagi Allah Wahai Tuhan Semesta Alam***

***&Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu Alaihi Wassalam Yang Terkasih***

### **KUPERSEMBAHKAN KARYA INI KEPADA :**

***&Orang Tuaku Tercinta Ayahanda dan Ibunda***

***&Keluargaku Tersayang***

***&Dosen-Dosenku Yang Luar Biasa***

***&Sahabat-Sahabatku Yang Penuh Kekompakkan***

## PRAKATA



*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah Rabbil'Alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan Rahmat, dan Hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion Scarlet* di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang** dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta Ayahanda dan Ibunda. Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidupku yang senantiasa mendoakan setiap waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli S.E.,M.M selaku rektor universitas muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom Darma Saputra, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si dan Ibu Mardiana Puspasari, S.E, M.Si selaku pembimbing I dan Iiyang telah memberikan bimbingan terbaik untuk skripsi ini.
5. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Bapak Gumar Herudiansyah, S.E., M.Si selaku penelaah I dan II yang telah memberikan saran perbaikan yang bermanfaat untuk skripsi ini
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

7. Kepada Kantor Camat Ilir Barat I yang telah berkenan dan terbuka membantu penelitian skripsi ini berikut seluruh responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga dari laporan penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Palembang, Agustus 2023

Naziratul Hasanah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK INDONESIA .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK INGGRIS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN     HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
C. Kerangka Pemikiran .....	22
D. Hipotesis.....	24



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Lokasi Penelitian .....	26
C. Operasionalisasi Variabel.....	26
D. Populasi dan Sampel .....	26
E. Data yang Diperlukan .....	28
F. Metode Pengumpulan Data .....	29
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Pembahasan.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan .....	61
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 <i>Top Brand Award</i> Katergori <i>Body Lotion</i> Tahun 2021 .....	4
Tabel I.2 Pra-Riset Produk <i>Body Lotion</i> Scarlet Whitening .....	6
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel IV.1 Uji Validitas .....	39
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas .....	40
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli .....	43
Tabel IV.7 Keputusan Pembelian .....	44
Tabel IV.8 Produk.....	46
Tabel IV.9 Harga .....	47
Tabel IV.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel IV.11 Uji F.....	51
Tabel IV.12 Ujit.....	52
Tabel IV.13 Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Model Perilaku Konsumen.....	10
Kerangka Pemikiran.....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Kuesioner  
Lampiran Jadwal Penelitian  
Lampiran Surat Riset  
Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi  
Lampiran Tabulasi  
Lampiran Olahan Data SPSS  
Lampiran Tabel r  
Lampiran Tabel F  
Lampiran Tabel t  
Lampiran Sertifikat-Sertifikat Pendukung  
Lampiran Plagiarism Checker  
Biodata Penulis

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *BODY LOTION* SCARLET WHITENING  
DI KECAMATAN ILIR BARAT I KOTA PALEMBANG**

Naziratul Hasanah<sup>1</sup>, Maftuhah Nurrahmi<sup>2</sup>, Mardiana Puspasari<sup>3</sup>

**ABSTRAK**

**Naziratul Hasanah/ 202019409/ 2023/ Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang, (2) pengaruh produk terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang, dan (3) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang. Sampel yang digunakan adalah 100 orang responden yang dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis membuktikan (1) ada pengaruh signifikan produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang, (2) ada pengaruh signifikan produk terhadap keputusan pembelian *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang, dan (3) ada pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang. Nilai koefisien determinasi, memperlihatkan bahwa produk dan harga mampu memberikan sumbangan terhadap perubahan yang terjadi pada keputusan pembelian sebesar 62,1%.

**Kata Kunci : Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

***THE EFFECT OF PRODUCT AND PRICE ON PURCHASE DECISION OF  
SCARLET WHITENING BODY LOTION PRODUCTS  
IN ILIR BARAT I DISTRICT, PALEMBANG CITY***

Naziratul Hasanah<sup>1</sup>, Maftuhah Nurrahmi<sup>2</sup>, Mardiana Puspasari<sup>3</sup>

***ABSTRACT***

***Naziratul Hasanah/ 202019409/ 2023/ The Effect of Products and Prices on Purchase Decision of Scarlet Whitening Body Lotion Products in Ilir Barat I District, Palembang City***

*This study aims to determine: (1) the effect of product and price on the decision to purchase Body Lotion Scarlet Whitening in Ilir Barat I District, Palembang City, (2) the effect of the product on the decision to purchase Body Lotion Scarlet Whitening products in Ilir Barat I District, Palembang City, and (3) the effect of price on purchasing decisions for Body Lotion Scarlet Whitening in Ilir Barat I District, Palembang City. The sample used was 100 respondents using purposive sampling technique. The data used is primary data, with a questionnaire data collection method. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis prove (1) there is a significant effect of product and price on the decision to purchase Body Lotion Scarlet Whitening in Ilir Barat I District, Palembang City, (2) there is a significant effect of the product on the purchase decision for Body Lotion Scarlet Whitening in Ilir Barat I District, Palembang City, and (3) there is a significant effect of price on the decision to purchase Scarlet Whitening Body Lotion in Ilir Barat I District, Palembang City. The value of the coefficient of determination shows that the product and price are able to contribute to changes that occur in purchasing decisions by 62.1%.*

***Keywords: Product, Price, Purchase Decision***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dunia pemasaran di era globalisasi saat ini terus berkembang dan berubah-ubah dengan pesat, dari konsep pemasaran tradisional menuju konsep pemasaran modern yang lebih efektif. Perkembangan pemasaran dikarenakan faktor-faktor meningkatnya jumlah pesaing, kecanggihan teknologi dan meningkatnya ilmu-ilmu pemasaran, yang semakin mempercepat dan memacu para pelaku bisnis dalam melakukan inovasi pengembangan strategi untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Pemasaran sangat penting untuk dilakukan bagi suatu perusahaan selaku produsen, karena pemasaran berperan penting untuk keberlangsungan perusahaan dalam dunia persaingan yang semakin ketat dan pemasaran yang efektif sangatlah dibutuhkan oleh setiap perusahaan sebagai kunci utama memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Pemasaran menjadi pusat komersial dalam perkembangan bisnis yang dapat menjamin keberlangsungan perusahaan di masa yang akan datang, karena tanpa adanya pemasaran yang efektif maka dapat dipastikan arah kemajuan perusahaan akan menjadi terhambat.

Kajian utama dalam dunia pemasaran adalah keputusan pembelian, karena tujuan utama dari pemasaran adalah bagaimana membuat konsumen mau membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan selaku produsen yang

memasarkan produknya. Keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen sangat berarti nilainya bagi perusahaan, karena melalui keputusan tersebut maka konsumen tergerak untuk memilih serta membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan, timbal balik dari pembelian tersebut akan mampu menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak dari suatu produk (Kotler dalam Tjiptono, 2018 : 190). Maka dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian merupakan tindakan yang diambil oleh konsumen untuk mau membeli atau tidaknya suatu produk yang ditawarkan oleh produsen. Konsumen dalam menetapkan keputusan pembelian yang hendak dilakukannya, tentunya melalui berbagai macam pertimbangan beberapa diantara pertimbangan tersebut meliputi produk dan harga.

Hal ini didukung oleh pernyataan Suryani (2018 : 95), beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah produk, harga, promosi, tempat, pelayanan yang ditawarkan, atribut produk dan citra merek. Berdasarkan teori tersebut menjelaskan bahwa produk dan harga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan (Kotler dan Armstrong, 2016 : 97). Artinya produk dapat diartikan sebagai suatu barang yang ditawarkan kepada



pelanggan agar dikonsumsi/dibeli oleh konsumen guna memenuhi spesifikasi yang diinginkan oleh konsumen.

Harga adalah elemen yang sangat penting dari rencana pemasaran, dalam penetapan harga ada dua batas yang harus diperhatikan, yaitu sebagai batas bawah dan biaya sebagai batas bawah (Malcom dan Warren, 2016: 151). Artinya dapat disimpulkan bahwa harga adalah sebagai suatu rencana yang menentukan pedoman untuk pengambilan keputusan yang akan dilakukan oleh suatu perusahaan mengenai harga jual produk, harga yang ditetapkan saat ini dapat diterima oleh konsumen atau tidak, apakah harganya bersaing, dan kesesuaian harganya dengan produk yang ada.

Industri kecantikan di era saat ini mengalami perkembangan sangat pesat dalam skala global, termasuk di sektor nasional negara Indonesia. Produk perawatan tubuh merupakan salah satu produk yang digemari oleh konsumen, dalam hal perawatan ini meliputi perawatan dari ujung rambut hingga ujung kaki. Produk yang ditawarkan pun bervariasi mulai dari sabun mandi, sabun, cair, shampo, *conditioner*, lulur mandi, hingga *body lotion*. Tentu hal tersebut menjadi salah satu andalan perusahaan dibidang kosmetik dan kecantikan dengan inovasi produk yang berbagai macam.

Banyak sekali perusahaan yang menawarkan tidak hanya satu produk serta varian mulai dari yang biasa hingga eksklusif, salah satunya produk yang umumnya banyak beredar di pasaran seperti produk *body lotion*, produk ini cukup banyak ditawarkan oleh berbagai produsen kosmetik dan kecantikan kepada para konsumen khususnya konsumen wanita yang merupakan bagian

dari masyarakat modern yang sangat memperhatikan perawatan tubuhnya. Baik pria maupun wanita semakin sadar akan pentingnya penggunaan kosmetik untuk menunjang penampilan dan gaya hidup mereka.

*Body Lotion* Scarlet Whitening merupakan salah satu produk *body lotion* di pasaran Indonesia. *Body Lotion* Scarlet Whitening hadir di Indonesia pada tahun 2017 dan memasuki pasar persaingan di Indonesia. Tahun 2021 *Body Lotion* Scarlet Whitening menempati posisi keempat *Top Brand Award* yang dapat dilihat dalam tabel berikut :

**Tabel I.1**  
***Top Brand Award Kategori Body Lotion Tahun 2021***

<i>Brand Body Lotion</i>	<i>Top Brand (2021)</i>
Citra	29,60%
Vaseline	21,37%
Marina	19,18%
Scarlet	16,42%
Nivea	9,06%
Body Shop	4,37%

Sumber : *Top Brand Award 2021*

Pada Tabel I.1 di atas, dapat dilihat bahwa pada tahun 2021 *Body Lotion* Scarlet Whitening menempati peringkat keempat dengan perolehan 16,42%. Sedangkan untuk tiga peringkat puncak *Top Brand Award* ditempati oleh Citra, Vaseline dan Marina secara berurutan. Berkaitan hal tersebut, menunjukkan bahwa *Body Lotion* Scarlet Whitening masih kurang optimal dalam kegiatan pemasarannya karena belum mampu menempati puncak tiga besar *Top Brand Award* sebagai produk *body lotion best seller*.

Kota Palembang merupakan salah wilayah pemasaran produk *Body Lotion* Scarlet Whitening, yang memiliki banyak pusat perbelanjaan, mini

market dan toko-toko kecantikan yang menawarkan produk *Body Lotion* Scarlet Whitening. Berdasarkan hasil observasi produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di salah satu Kecamatan di Kota Palembang yaitu Kecamatan Ilir Barat I, diketahui bahwa produk tersebut memiliki beberapa kekurangan, diantaranya terkait kinerja produknya yang kurang optimal, fiturnya yang kurang disukai konsumen, serta kekonsistenan produknya yang tidak selalu cocok berbagai jenis kulit. Disamping itu, terdapat masalah harga, diketahui bahwa harga pasaran *Body Lotion* Scarlet Whitening relatif lebih mahal pada kisaran Rp. 59.000 hingga Rp. 87.000, dibandingkan harga pasaran *Body Lotion* Citra yang dibanderol pada kisaran Rp. 17.000 hingga Rp. 44.000, begitu pun dengan harga pasaran *Body Lotion* Vaseline yang dibanderol pada kisaran Rp. 27.700 hingga Rp. 40.900. Maka hasil observasi ini, mengindikasikan adanya masalah terkait aspek produk dan harga *Body Lotion* Scarlet Whitening.

Hasil observasi tersebut, didukung dengandata pra-riset terhadap 30 responden sebagai responden di Kecamatan Ilir Barat I yang diuji cobakan dalam penelitian ini, menunjukkan beberapa kelemahan yang menyebabkan turunnya keputusan pembelian *Body Lotion* Scarlet Whitening, sebagaimana pada tabel berikut :

**Tabel I.2**  
**Pra-Riset Produk *Body Lotion* Scarlet Whitening**

No	Pernyataan	Setuju	Tidak
1	Teksturnya kental membutuhkan waktu untuk menyerap di kulit.	18	12
2	Efek mencerahkannya tidak terlalu terlihat di kulit.	21	9
3	Tidak cocok untuk kulit berminyak.	20	10
4	Teksturnya lengket saat kulit berkeringat.	17	13
5	Efeknya baru terlihat dalam jangka panjang pemakaian.	24	6
6	Harganya tergolong mahal.	20	10
7	Harganya lebih mahal dari body lotion lain.	18	12
8	Harganya tidak sebanding dengan kualitasnya.	18	12

Sumber : Pra-Riset Pendahuluan, 2023

Berdasarkan data pra-riset pada Tabel I.2, menunjukkan pendapat responden terhadap produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.

Beberapa kelemahan yang paling menonjol, mengarah pada terbentuknya variabel produk, adapun kelemahan *Body Lotion* Scarlet Whitening : untuk indikator kinerjamengarah pada pernyataan efek mencerahkannya tidak terlalu terlihat di kulit, dan efeknya baru terlihat dalam jangka panjang pemakaian. Pernyataan yang mewakili indikator fitur meliputi : teksturnya kental membutuhkan waktu untuk menyerap di kulit, dan teksturnya lengket saat kulit berkeringat. Pernyataan yang mewakili indikator konsisten meliputi : tidak cocok untuk kulit berminyak.

Disamping kelemahan *Body Lotion* Scarlet Whitening dalam aspek produk, berdasarkan pernyataan yang dikemukakan oleh responden, juga

mengarah pada variabel harga. Adapun harga *Body Lotion Scarlet Whitening* dinilai memiliki harga yang tergolong mahal, hal ini mewakili indikator keterjangkauan harga. Harganya lebih mahal dari *body lotion* lain, hal ini pun mengarah pada indikator daya saing harga, serta pernyataan harganya tidak sebanding dengan kualitasnya, mengarah pada indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion Scarlet Whitening* di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya, sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion Scarlet Whitening* di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang?
2. Adakah pengaruh produk terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion Scarlet Whitening* di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang?
3. Adakah harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion Scarlet Whitening* di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening diKecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening diKecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadipengembangan wawasan dalam mempraktekan teori-teori yang telah penulis ketahui selama perkuliahan.

##### 2. Bagi Perusahaan Scarlet

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian informatif bagi perusahaan Scarlet untuk melakukan evaluasi pemasaran dalam meningkatkan keputusan pembelian produk *Body Lotion* Scarlet Whitening di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.

##### 3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi materi dan kajian, sebagai referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi Rosa Indah. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Hand and Body Lotion Vaseline di Banda Aceh*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Vol.11. No.1. 2020. 83-94.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-6. Yogyakarta :CV Andi.
- Indriyani Rahayu. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik merek Citra Hand and Body Lotion*. Journal Universitas Muhammadiyah Jember. Vol.4. No.3. 2019. 37-49.
- Iqbal Hasan. (2018). *Pokok-Pokok Materi Statistik II (Statistik Inferensif)* Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 14*. Jakarta : Erlangga.
- Malcom, H.B, Mc.Donald dan Warren J. Keegan. (2016). *Marketing Plans That Work*. Edisi 10. Jakarta : Erlangga.
- Sopiah dan Sangadji. (2017). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Stanton, William J. (2016). *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa : Yohane Lamarto*. Penerbit : Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi : dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS.
- V.Wiratna Sujarweni. (2015). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Yuliana. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Body Lotion Marina di Kecamatan Koto Kampar Hulu*. Ejournal Economics. Vol.3. No.1. 2020. 18-27.