

**PENGARUH e-SPT, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN PEMAHAMAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI
(Studi Kasus Pada PT Indomarco Prismatama Palembang)**

SKRIPSI



**Nama : Salsabillah
NIM : 222019165**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

SKRIPSI

PENGARUH E-SPT, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI PT INDOMARCO PRISMATAMA PALEMBANG

**Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Salsabillah
NIM : 222019165**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabillah
NIM : 222019165
Fakultas : Ekonomi danBisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi. : Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di PT Indomarco Prismaatama Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggilainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan,rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahanpembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah tulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftarPustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi in

Palembang, Agustus 2023



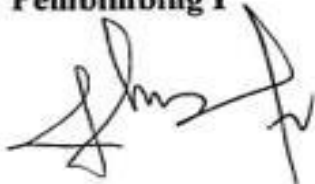
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan, dan Pemahaman
Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang
Pribadi di PT Indomarco Prismatama Palembang
Nama : Salsabillah
Nim : 222019165
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Agustus 2023

Pembimbing I



Nina Sabrina, S.E., M.Si
NIDN: 0216056801

Pembimbing II



Welly, S.E., M.Si
NIDN: 0212128102

Mengetahui,
Dekan
u.b Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Betri, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

"Kamu tak perlu menunggu hebat untuk memulai apa yang kamu impikan, tetapi kamu hanya harus memulai untuk menjadi hebat meraih yang kamu impikan"

Ku persembahkan skripsi ini kepada :

Kedua orang tuaku tercinta

Adik-adiku tersayang

Dosen pembimbingku

Almamaterku

Sahabatku tersayang

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Alhamdulillah rabbi'l'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada PT Indomarco Prismatama)” sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana strata satu pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihiwassalam.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu bab pendahuluan bab kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil penelitian dan pembahasan, serta bab kesimpulan dan saran. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada kedua orang tua, Ayah Hadi Masa dan Ibu Fatmawati yang telah mendoakan, dan bantuan yang memiliki makna besar dalam proses ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Welly, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan masukan guna menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. H Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang..
3. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak.,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Welly., S.E.,M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Koordinator Kelas Karawan dan Bapak Arraditiya Permana, SE., MM selaku Sekretaris Kelas Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta para staf dan karyawan.
6. PT Indomarco Prismatama yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya penelitian skripsi ini.
7. Kepada Muhammad Rafif Bahtiar, S.Sos yang telah senantiasa mendengar keluh kesah penulis, memberikan dukungan, motivasi dan menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh Rekan Kerja yang turut memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Kepada Teman Seperjuanganku Indah, Caca, Tiwik, Ocak, Loren, Bella, dan Tari yang telah memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2023

Salsabillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Aplikasi e-SPT	11
a. Pengertian Aplikasi e-SPT	11
b. Indikator Aplikasi e-SPT	12
2. Sosialisasi Perpajakan	14
a. Pengertian Sosialisasi Perpajakan	14
b. Indikator Sosialisasi Perpajakan	15
3. Pemahaman Wajib Pajak	16
c. Pengertian Pemahaman Wajib Pajak	16
d. Indikator Pemahaman Wajib Pajak.....	17

4. Kepatuhan Wajib Pajak.....	20
e. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	20
f. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	21
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Operasional Variabel.....	32
D. Populasi dan Sampel	34
E. Data Yang Diperlukan	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Umum PT Indomarco Perusahaan.....	46
2. Gambaran Umum Responden Penelitian	49
3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
4. Hasil Pengujian Data	64
B. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh e-SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	82
2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	83
3. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Survei Pendahuluan	7
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	23
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel IV.1 Profil Responden	50
Tabel IV.2 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner e-SPT	51
Tabel IV.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Sosialisasi Perpajakan	55
Tabel IV.12 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Pemahaman Wajib Pajak	58
Tabel IV.16 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak	61
Tabel IV.20 Hasil Uji Validitas e-SPT	65
Tabel IV.21 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan.....	66
Tabel IV.22 Hasil Uji Validitas Pemahaman Wajib Pajak	67
Tabel IV.23 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	68
Tabel IV.24 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel IV.25 Hasil Uji Deskriptif	69
Tabel IV.26 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel IV.27 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV.28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel IV.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel IV.30 Hasil Uji t.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2	24
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	92
Hasil Kuesioner Skala Ordinal.....	103
Hasil R tabel.....	111
Hasil T tabel.....	114
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	116
Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	122
Hasil Uji Normalitas	122
Hasil Uji Multikolinearitas.....	123
Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	124
Hasil Uji Koefisien Determinasi	125
Hasil Uji Parsial (Uji t)	125
Sertifikat Juz 30	126
Sertifikat SPSS.....	127
Sertifikat SKPI E-Spt.....	128
Sertifikat SKPI E-Form.....	129
Sertifikat Pajak Lanjutan.....	130
Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer	131
Sertifikat Komputer Akuntansi	132
Bebas Plagiat.....	133
Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi.....	134
Surat Riset	135
Biodata Penulis	136

ABSTRAK

Salsabillah / 222019165 / 2023 / Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada PT Indomarco Prismatama Palembang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini asosiatif. Tempat penelitian dilakukan pada PT Indomarco Prismatama Palembang. Data yang digunakan yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner(angket). Metode pengumpulan sampel menggunakan simple random sampling. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 83 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Uji hipotesis yang digunakan penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa e-spt dan pemahaman wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : e-SPT, Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Salsabillah / 222019165 / 2023 / Effects of e-SPT, Socialization of Taxation and Understanding of Taxpayers on Compliance with Individual Taxpayers (Case Study at PT Indomarco Prismatama Palembang).

This study aims to determine the effect of e-SPT, Tax Dissemination and Understanding of Taxpayers on Individual Taxpayer Compliance. The type of research used in this research is associative. The research site was conducted at PT Indomarco Prismatama Palembang. The data used is primary data. The data collection technique used in this study is a questionnaire (questionnaire). The sample collection method used simple random sampling. The population in this study was 83 respondents. The analysis technique used in this research is quantitative analysis. Test the hypothesis that used in this research is multiple linear regression. The results of the hypothesis test show that e-SPT and understanding of taxpayers affect taxpayer compliance. While tax socialization has no effect on taxpayer compliance.

Keywords: e-SPT, Tax Dissemination, Understanding, Taxpayer Compliance

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan negara terbesar yang digunakan untuk melaksanakan pembangunan bagi seluruh rakyat Indonesia. Peran pajak dalam perekonomian di Indonesia terbilang sangat penting. Dalam hal ini, tentu akan mempengaruhi penerimaan negara, sebab penerimaan negara yang cukup besar salah satunya adalah dari penerimaan pajak. Agar penerimaan pajak dapat meningkat setiap tahunnya maka diperlukan adanya suatu upaya yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP).

Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan suatu reformasi sistem perpajakan menjadi *self assessment system*. Dengan menggunakan sistem ini diharapkan dapat mempermudah wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakannya, sistem ini menekankan kesadaran wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban pajak sehingga diharapkan wajib pajak dapat menyetorkan pajaknya secara tepat waktu agar penerimaan pajak negara semakin meningkat. Tetapi, dalam menjalankan *self assessment* ini seringkali tidak berjalan sesuai dengan yang diharapkan sehingga, hal tersebut dapat berakibat pada rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak.

Kepatuhan wajib pajak yaitu keadaan dimana wajib pajak memenuhi seluruh kewajiban perpajakan dan memenuhi hak perpajakan. Kepatuhan tersebut dapat dipahami dalam kewajiban wajib pajak untuk menyetor kembali SPT dan

kepatuhan dalam memperkirakan tunggakan pajak yang harus dibayar. Bilamana tingkat kepatuhan masyarakat sebagai wajib pajak dalam membayarkan pajaknya tinggi, maka penerimaan negara dari sektor pajak juga terus meningkat. Dalam artian wajib pajak yang telah patuh untuk membayarkan pajaknya, akan membawa dampak positif bagi negara dan juga masyarakat. Contohnya seperti pembangunan negara yang akan terlaksana dengan baik dan tercapainya target penerimaan dalam sektor pajak. (Hasanudin *et al.*, 2020)

Kepatuhan wajib pajak yaitu suatu kesadaran secara individual yang mendorong wajib pajak melaksanakan kewajiban perpajakannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kepatuhan wajib pajak merupakan suatu bentuk kesediaan pemenuhan kewajiban pajak sesuai dengan aturan yang berlaku. Ketidakepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh kurangnya pengetahuan wajib pajak akan pentingnya pajak untuk sumber penerimaan Negara. (Kowel, dkk, 2019)

e-SPT menurut Direktorat Jenderal Pajak adalah Surat Pemberitahuan beserta lampiran-lampirannya dalam bentuk digital dan dilaporkan secara elektronik atau dengan menggunakan media komputer yang digunakan untuk membantu wajib pajak dalam melaporkan perhitungan dan pembayaran pajak yang terutang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Elektronik Surat Pemberitahuan atau e-SPT adalah sebuah aplikasi DJP memberikan aplikasi gratis kepada wajib pajak. Sistem elektronik ini diharapkan

dapat meningkatkan kemampuan perpajakan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pengelolaan perpajakan (Irmawati dan Hidayatulloh, 2019).

Menurut (Rohmah dkk,2021) Elektronik SPT atau disebut e-SPT merupakan aplikasi yang digunakan untuk memudahkan Wajib Pajak dalam membuat formulir Surat Pemberitahuan (SPT) elektronik. Aplikasi ini dibuat sebagai pengganti formulir SPT kertas, Wajib Pajak dapat menggunakan e-SPT untuk melaporkan perhitungan dan pembayaran pajak yang lebih efisien.

Sosialisasi perpajakan merupakan salah satu faktor eksternal yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, sedangkan pemahaman perpajakan merupakan faktor internal. Sosialisasi pajak merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi. Sosialisasi pajak adalah upaya yang dilakukan oleh Dirjen Pajak untuk memberikan pemahaman perpajakan kepada masyarakat sekitar, khususnya untuk Wajib Pajak agar mengetahui segala sesuatu tentang perpajakan baik dari segi peraturan maupun tata cara perpajakan. Maka dari itu kegiatan sosialisasi harus dilakukan secara efektif dan rutin agar lebih dimengerti oleh Wajib Pajak karena dengan adanya sosialisasi yang baik dan efisien akan meningkatkan pengetahuan Wajib Pajak itu sendiri tentang pajak (Andinata, 2017). Dengan diberikannya pemahaman yang baik dan benar melalui sosialisasi ini, maka Wajib Pajak akan memiliki pengetahuan tentang pentingnya membayar pajak (Wardani dan Wati, 2018).

Sosialisasi pajak berarti suatu upaya yang dilakukan untuk memberikan informasi mengenai perpajakan yang bertujuan agar seseorang ataupun kelompok paham tentang perpajakan sehingga kepatuhan wajib pajak meningkat (Sudrajat

dkk, 2015). Sosialisasi perpajakan adalah program-program yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat (Winerungan dan Lidya,2013).

Sosialisasi perpajakan merupakan suatu bentuk kegiatan pelayanan Direktorat Jenderal Pajak untuk meningkatkan pengetahuan perpajakannya terhadap peraturan terkini yang berlaku. Dengan tujuan memberikan pemahaman bagi wajib pajak (Puspita, dan Widyawati, 2016). Dengan adanya sosialisasi Pajak di Indonesia akan sangat memberikan pengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak, karena dengan adanya sosialisasi ini masyarakat di harapkan dapat memahami fungsi pajak sangat penting sehingga dengan begitu masyarakat mulai menyadari tentang kewajibannya dalam membayar pajak.

Pemahaman wajib pajak adalah pemahaman wajib pajak terhadap sistem pemungutan pajak yang ada di Indonesia dan segala macam peraturan perpajakan yang berlaku (Mardiasmo 2011 : 50). Tingkat pendidikan yang rendah juga akan terlihat dari wajib pajak enggan melaksanakan kewajiban perpajakan karena kurangnya pemahaman terhadap peraturan perpajakan yang telah ditetapkan.

Pemahaman wajib pajak tentang peraturan perpajakan merupakan penyebab internal karena berada dibawah kendali wajib pajak sendiri. Pemahaman wajib pajak yang berbeda-beda akan mempengaruhi penilaian masing-masing wajib pajak untuk berperilaku patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Tingkat pemahaman wajib pajak tinggi akan membuat wajib pajak memilih berperilaku patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakan (Palalangan,dkk 2019).

Berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Penelitian Pratami, *et al.* (2017), Putra (2015) menunjukkan bahwa e-SPT berpengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak sehingga semakin tinggi penggunaan e-SPT maka kepatuhan wajib pajak semakin tinggi. Wibowo dan Endang (2021), Pebrina dan Amir (2020) menemukan bahwa e-SPT tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian oleh Wardani dan Erma (2018) menemukan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Khairul dan Diah (2020) menghasilkan Sosialisasi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian oleh Tene,dkk (2017) yang menyatakan pemahaman wajib pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Pranadata (2014), Pebrina dan Amir (2020) menemukan bahwa pemahaman wajib pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Artinya, adanya ketidak konsistenan hasil penelitian tersebut.

Fenomena yang terjadi saat ini masih banyaknya wajib pajak yang belum memahami akan peraturan serta kegunaan pajak. Hal ini dapat menurunkan jumlah penerimaan pajak serta tingkat kepatuhan wajib pajak. Kurangnya pemahaman wajib pajak dengan peraturan perpajakan mengakibatkan minimnya keinginan untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi perpajakannya, sehingga berdampak pada penerimaan negara. Seorang wajib pajak harus mengerti atau paham tentang peraturan perpajakan misalkan tentang Undang-Undang Perpajakan, cara melaporkan SPT secara online melalui aplikasi e-SPT maupun cara membayar pajak secara manual. Oleh karena itu, wajib pajak dapat dikatakan

patuh dalam kegiatan sosialisasi perpajakannya jika telah paham atau mengerti dengan peraturan perpajakan tersebut. (Fitriani,2017)

Fenomena yang berkaitan mengenai pemahaman dan sosialisasi perpajakan (Prastowo, 2016) mengatakan bahwa masih banyaknya wajib pajak yang belum memahami akan peraturan perpajakan. Aturan pajak untuk wajib pajak orang pribadi tidak banyak perubahan dari beberapa tahun sebelumnya. Namun, dalam memahami peraturan tersebut ternyata masih dirasakan sulit. Sehingga tidak sedikit wajib pajak yang kebingungan melaksanakan kewajiban pajaknya. Kurangnya sosialisasi juga salah satu pengaruh wajib pajak enggan menjalankan kewajibannya hanya karena kurang pemahaman (Prastowo, 2016)

Fenomena yang berkaitan dengan e-SPT yang dikemukakan oleh pakar Triyan Pangastuti (2021) yang dilansir dalam <https://www.Investor.id> Direktur penyuluhan, pelayanan, dan hubungan masyarakat Dirjen pajak Neil Maldrin Noor merinci dari total laporan SPT tahunan PPh tersebut berasal dari wajib pajak orang pribadi sebanyak 4.390.707 dan wajib pajak badan sebanyak 144.998 adapun, sebanyak 167.884 atau 3,7 % dari jumlah SPT yang masuk wajib pajak melaporkan SPT secara manual atau melapor lewat kantor pelayanan pajak.

PT.Indomarco Prismatama adalah sebuah perusahaan multinasional yang bergerak dalam bidang *retail* dengan brand “Indomaret” yang telah mempunyai banyak gerai diseluruh wilayah Indonesia. Perusahaan ini telah menciptakan lapangan pekerjaan, terutama di wilayah kota Palembang. Dalam Struktur Pembagian karyawan, perusahaan ini membagi menjadi 3 bagian yaitu : Pusat Distribusi, Penjualan Toko, dan Kantor Administrasi. Untuk karyawan yang

bekerja di bagian Kantor Administrasi terdapat 487 karyawan dengan 10 Departemen yaitu : HRD (*Human Resource Development*), EDP (*electronic Data Processing*), *General Affair*, *Finance*, *Accounting*, *Tax*, *Project*, *License*, *Development*, *Marketing franchise*. Dalam upaya peningkatan pendapatan untuk negara, perusahaan ini mewajibkan karyawan, terutama di bagian kantor untuk mempunyai Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Dengan jumlah karyawan yang melaporkan e-spt terdapat 379 karyawan dan yang tidak melaporkan e-spt terdapat 108 karyawan.

Maka dari itu, penulis melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kendala Wajib Pajak Orang Pribadi yang bekerja di PT.indomarco Prismatama yang tidak patuh membayar pajak. Adapun hasil survei pendahuluan penulis sebagai berikut :

Tabel I.1

Survei Pendahuluan

Nama dan Departemen	Hasil Survei Pendahuluan
Duwi Anggraini (<i>Accounting</i>)	Berdasarkan hasil survei, Duwi mengatakan bahwa sulitnya mengisi data ketika lapor SPT tahunan dengan menggunakan aplikasi e-SPT.
Muhammad Rangi (<i>Human Resource Development</i>)	Berdasarkan hasil survei, Rangi mengatakan bahwa masih minimnya sosialisasi penyuluhan dari kantor pajak. sehingga, ranggi belum pernah mengikuti sosialisasi perpajakan.
Eko Jauhari (<i>General Affair</i>)	Berdasarkan hasil survei, Eko mengatakan bahwa merasa kurang paham mengenai peraturan perpajakan.

Sumber : Wajib Pajak Orang Pribadi yang bekerja di PT.Indomarco Prismatama

Palembang, 2023

Berdasarkan hasil survei pendahuluan di PT Indomarco Prismatama Palembang, Duwi (2023) mengatakan bahwa sulitnya mengisi data ketika lapor SPT Tahunan dengan menggunakan aplikasi e-SPT. Muhammad Rangi (2023) mengatakan bahwa masih minimnya sosialisasi penyuluhan dari kantor pajak, sehingga, Rangi belum pernah mengikuti sosialisasi perpajakan. Eko Jauhari (2023) mengatakan bahwa kurangnya pemahaman mengenai peraturan perpajakan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan dan tinjau dari fenomena masalah, literature jurnal, dan survey pendahuluan, maka dengan ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama Palembang?
2. Bagaimana Pengaruh e-SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama Palembang?
3. Bagaimana Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama Palembang?
4. Bagaimana Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Pengaruh e-SPT, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT Indomarco Prismatama Palembang
2. Untuk mengetahui Pengaruh e-SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi
3. Untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

4. Untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan peluang untuk menambah wawasan dalam pengetahuan tentang pengaruh e-SPT, sosialisasi perpajakan dan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT Indomarco Prismatama Palembang.

2. Bagi PT Indomarco Prismatama

Hasil penelitian ini diharapkan akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak melalui e-SPT dan dapat memberikan kontribusi pada Direktorat Jendral Pajak (DJP) sebagai pertimbangan dalam praktek sistem informasi dalam mengembangkan teknologi informasi.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai pedoman atau acuan dan juga bisa dijadikan referensi terhadap peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh e-SPT, sosialisasi perpajakan dan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT Indomarco Prismatama Palembang khusus nya bagi mahasiswa/mahasiswi jurusan akuntansi di Universitas Muhammadiyah Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono, G. Tegoeh, Riana Sitawati, & Sri Harjanto (2018): "Analisis pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran sebagai variabel mediasi." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 3.1 (2018): 22-38.
- Fadhilatunisa, Della. (2021). Pengaruh Sistem E-Filling, E-Spt Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan Di KPP Pratama Makassar Selatan). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(2).
- Fitriani, Eka. (2017). "Belum Paham Pajak Jadi Alasan Banyak Pengusaha Belum Miliki NPWP." <https://solo.tribunnews.com/amp/2017/11/16/belum-paham-pajak-jadi-alasan-banyak-pengusaha-belum-miliki-npwp>
- Hasanudin, Agus Ismaya., Ramdhani, Dadan., & Giyantoro, Muhammad Deny Bagas . (2020). Kepatuhan wajib pajak online shopping di Jakarta: Urgensi antara e-commerce dan jumlah pajak yang disetor. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(1), 65-85.
- Hidayat, Taufik., & Afiyanti, Putri. (2019). Pengaruh Penerapan E-SPT dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(01), 55-70.
- Khairul, dan diah, 2020. Pengaruh Pengetahuan perpajakan, Sosialisasi perpajakan, Kesadaran Pajak dan Sanksi Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kabupaten sumbawa. Vol.2 No.2 (2020), pp 108-118 fakultas Ekonomi dan Bisnis UTS *Journal of Accounting, finance and Auditing*.
- Kowel, Viva A. A, Kalangi, Lintje dan Tangkuman, Steven J. 2019. "Pengaruh Pengetahuan wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Modernisasi

Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Minahasa Selatan”. *Jurnal Emba*. Vol. 7, No. 3, Juli, hlm. 4251 - 4260. Universitas SamRatulangi. Manado.

Metasari, Miranda. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi studi PT. Supra Teratai Metal (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma)

Nugroho, Venichia. Qibtiasari, dan Kurnia. 2020. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 9(1): 1-19.

Pangastuti, Triyan. (2021, Maret Kamis). [www.investor.id](https://investor.id/business/285189/djp-45-juta-wp-sudah-laporkan-spt-tahunan-2021). From <https://investor.id/business/285189/djp-45-juta-wp-sudah-laporkan-spt-tahunan-2021>.

Pebrina, Rizky., & Hidayatulloh, Amir. (2020). Pengaruh penerapan e-spt, pemahaman peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1-8.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 181/PMK.03/2007. Tentang Bentuk Dan Isi Surat Pemberitahuan, Serta Tata Cara Pengambilan, Pengisian, Penandatanganan, Dan Penyampaian Surat Pemberitahuan. Jakarta

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 74/PMK.03/2012 tentang Tata Cara Penetapan dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak.

Pohan, Chairil Anwar. (2017). *Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajakan Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Makassar: Mitra Wacana Media.

- Pradnyana, Ida Bagus Putra, & Gine Das Prena . (2019). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, E-Billing Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Denpasar Timur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 18(1), 56-65.
- Pratami, Jeni Brian (2017), “Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Singaraja”, Jurusan Akuntansi Program S1.
- Rahayu, Siti Kurnia. (2017). *Perpajakan (konsep dan aspek formal)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Resmi, Siti. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohmah, Lutfhi Mufidatur., Umardiyah, Fitri., & Nailly El Muna, S. E. (2021). *Sistem Pelayanan Pajak Modern*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sari, Nense Wulan. (2021). Pengaruh penerapan e-billing dan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (studi kasus pada KPP Pratama Jakarta Duren Sawit). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 47-59.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- V, Wiratna. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Wibowo, Hadian & Mahpudin, Endang. (2021). Pengaruh Penerapan E-SPT, Pengetahuan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 601-61