

**KOMUNIKASI INTERPESONAL DA'I DALAM PERBAIKAN
AKHLAK REMAJA DI TANGGA BUNTUNG KELURAHAN 36 ILIR
KECAMATAN GANDUS PALEMBANG**

SKRIPSI SARJANA S1

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:
Farihan
NIM: 612019023**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2023**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi
Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

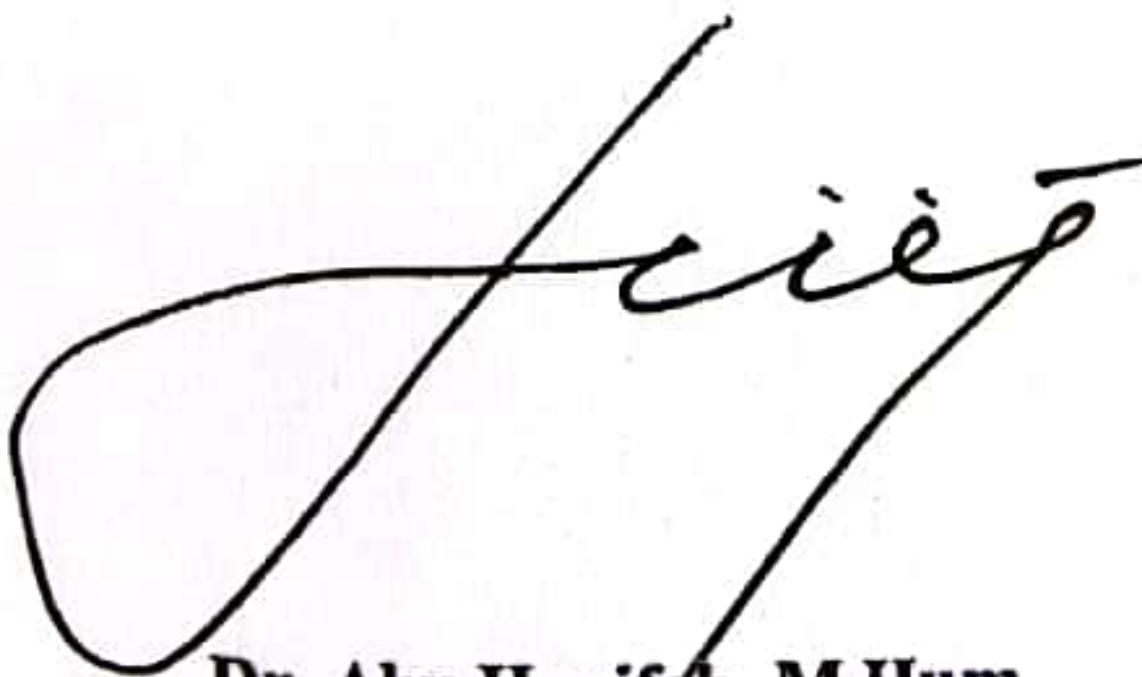
Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul :**"KOMUNIKASI INTERPESONAL DA'I DALAM PERBAIKAN AKHLAK REMAJA DI TANGGA BUNTUNG KELURAHAN 36 ILIR KECAMATAN GANDUS PALEMBANG"** Yang di tulis oleh FARIHAN telah dapat diajukan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Demikian terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 31 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Abu Hanifah, M.Hum
NBM/NID: 618325/0210086901



Muhammad Zainuddin Nawi, Lc., M.Ag.
NBM/NID: 1286240/0201048902

PENGESAHAN SKRIPSI

KOMUNIKASI INTERPESONAL DA'I DALAM PERBAIKAN AKHLAK
REMAJA DI TANGGA BUNTUNG KELURAHAN 36 ILIR
KECAMATAN GANDUS PALEMBANG

Yang ditulis oleh : Farihan, NIM 612019023
Telah dimunaqasahkan dan Dipertahankan
Didepan panitia Penguji skripsi
Pada tanggal 22 Agustus 2023
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh:

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Palembang, Agustus 2023
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji

Ketua

Dr. Rulitawati, M.Pd.I

NBM/NIDN: 895938/0206057201



Sekretaris

Helvadi, S.H., M.H

NBM/NIDN: 995861/0218036801

Penguji I

Dr. Purmasyah Ariadi, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 731454/0215126904

Penguji II

Dra. Yulsaini, M.Pd.I

NBM/NIDN: 93074/0227086001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Purmasyah Ariadi, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 731454/0215126904



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farihan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 29 September 1999
Nim : 612019023
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul **“KOMUNIKASI INTERPESONAL DA’I DALAM PERBAIKAN AKHLAK REMAJA DI TANGGA BUNTUNG KELURAHAN 36 ILIR KECAMATAN GANDUS PALEMBANG”**. Adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan


Farihan
612019023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan.

*Dengan bermodal yakin merupakan obat mujarab
penumbuh semangat hidup.”*

Skripsi ini Ku Persembahkan untuk:

- Allah SWT. Karena dengan Rahmat-Nya aku bisa menyelesaikan Skripsi ini.
- Kedua orang tua saya yaitu Buya Muhammad Fu’adil Awal dan Ummi Mardiah M.Nur yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya dan menjadi penyemangat kehidupanku.
- Saudara/saudariku, Muhammad Hamim, Muhammad Adnin, Muhamad Naim, Muhammad Hafidz, Alia, Manja, Indah, Ruhama serta adikku Muhammad Yusro yang selalu menghibur serta memberikan dukungan, semangat dalam kondisi apapun.
- Keponakan-keponakanku, Muhammad Maulana Alvaro, Arsyi Hafizho, Muhammad Alvin, Syafarani, Amira Zahira, Ahmad Arfan, Muhammad Afat Hadi Tamma, Muhammad Arsyah, Muhammad Amir Adz Dzikro, Azriel Ashrof, Khalisa Marwah, yang selalu menghibur.
- Bapak dan Ibu dosen pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
- Sahabat seiman, seperjuangan yang telah menjadi tempat bercerita keluh kesah kehidupan ini.
- Teman-teman posko 314 yang sudah menjadi keluarga baruku.
- Almamaterku dan kampus tercinta Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Untuk diri saya sendiri yang mampu menghadapi berbagai rintangan dan cobaan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu

ABSTRAK

Farihan, NIM 612019023, Skripsi yang berjudul “Komunikasi Interpesonal Da’i Dalam Perbaikan Akhlak Remaja Di Tangga Buntung Kelurahan 36 Ilir Kecamatan Gandus Palembang”. Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Program Sarjana (S1). Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP). Pembimbing I Bapak Dr. Abu Hanifah.,M.Hum dan Pembimbing II Bapak Muhammad Zainuddin Nawir, L.c., M.Ag.

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana komunikasi interpersonal Ustadz Kms. Hasan Usman Al-Hafidz terhadap perbaikan akhlak remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 Ilir Kecamatan Gandus Palembang. (2) Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat komunikasi interpersonal Ustadz dan remaja dalam perbaikan akhlak remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 Ilir Kecamatan Gandus Palembang. Kemudian Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mendeskripsikan komunikasi interpersonal yang dilakukan Ustadz Kemas Hasan Usman Al-Hafidz dalam perbaikan akhlak remaja di tangga buntung kelurahan 36 ilir kecamatan gandung Palembang. (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat komunikasi Ustadz Kemas Hasan Usman Al-Hafidz dalam perbaikan akhlak remaja di tangga buntung kelurahan 36 ilir kecamatan gandung Palembang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Komunikasi Interpersonal yang dilakukan Ustadz dalam Perbaikan Akhlak Remaja di Tangga Buntung terlaksana secara efektif. Melalui arahan teori yang menjadi acuan pada penelitian ini bahwa aspek penting dalam berkomunikasi adalah komunikasi interpersonal. Melakukan komunikasi dengan teknik pendekatan, dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan interpersonal. (2) Faktor penghambat komunikasi interpersonal yang terjadi adalah adanya oknum remaja yang tidak patuh dan sedang tidak berada di lingkungan tangga buntung dan untuk faktor pendukungnya ialah kedekatan antara ustadz dan remaja sudah dibangun sejak awal akal dan adanya pembimbing disetiap waktu luang.

Kata Kunci: Komunikasi Interpenosal, Ustadz, Faktor Pendukung dan Penghambat

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah dan karunianya sehingga Penulis dapat Menyelesaikan Skripsi yang Berjudul **“KOMUNIKASI INTERPESOAL DA’I DALAM PERBAIKAN AKHLAK REMAJA DI TANGGA BUNTUNG KELURAHAN 36 ILIR KECAMATAN GANDUS PALEMBANG”**. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari Fakultas, Keluarga serta Sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Dekan Fakultas Agama Islam.
- AchmadTasmi, S. Sos. I., M. Pd. I Ketua Prodi KomunikasiPenyiaran Islam.

- Dr. Abu Hanifah, M. Hum Dosen Pembimbing Akademik.
- Dr. Abu Hanifah, M. Hum. selaku pembimbing I dan Muhammad Zainuddin Nawi, L.c., M.Ag. selaku Pembimbing II, yang telah membantu dan membimbing serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Wakil Dekan I, II, III, dan IV serta ketua Prodi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
- Kedua orang tua saya yaitu Buya Muhammad Fu'adil Awal dan Ummi Mardiah M.Nur yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya.
- Saurada/saudariku, Muhammad Hamim, Muhammad Adnin, Muhammad Naim, Muhammad Hafidz, Alia, Manja, Indah, Ruhama, serta adikku Muhammad Yusro, yang telah memberikan dukungan, semangat dalam kondisi apapun.
- Keponakan-keponakanku, Muhammad Maulana Alvaro, Arsyi Hafizho, Muhammad Alvin, Syafarani, Amira Zahira, Ahmad Arfan, Muhammad Afat Hadi Tamma, Muhammad Arsyah, Muhammad Amir Adz Dzikro, Azriel Ashrof, Khalisa Marwah, yang selalu menghibur.
- Seluruh keluarga besarku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Ustadz Kemas Hasan Usman Al-Hafidz, serta khodim ustadz Muhammad Septiawan Abdi Pratama, yang telah memberikan izin dan membantu dalam melakukan penelitian.
- Teman-teman seperjuangan prodi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan tahun 2019, teman-teman magang, PKL, dan KKN yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perkuliahan ini.
- Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Terima kasih kepada teman-teman dan sahabatku yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah menghibur dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan iringan doa, motivasi serta dukungan semoga semua pihak yang terlibat, dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun susunan bahasanya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangunkan semangat penulis agar lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca, Aamiin Yaa Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 31 Juli 2023

Penulis



Farihan
NIM 612019023

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Fokus Masalah	7
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN.....	9
A. LANDASAN TEORI	9
1. Definisi Komunikasi	9
2. Proses Komunikasi	9
3. Unsur-Unsur Komunikasi.....	11
4. Karakteristik Komunikasi.....	13
5. Hambatan Komunikasi	15

6. Definisi Komunikasi Interpesonal.....	17
7. Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....	18
8. Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal.....	21
9. Fungsi Komunikasi Interpesonal.....	22
10. Akhlak.....	24
11. Remaja.....	24
B. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian.....	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisa Data.....	32
F. Uji Keterpercayaan Data.....	33
G. Rencana dan Waktu Penelitian.....	37
BAB IV DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS	38
HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi Lokasi.....	38
1. Kondisi Remaja Tangga Buntung.....	38
2. Biografi Ustadz Kemas Hasan Usman Al-Hafidz.....	39
B. Temuan penelitian Dan Analisis Hasil Penelitian.....	44

1. Komunikasi Interpersonal Ustadz Dalam Perbaikan Akhlak Bagi Remaja Tangga Buntung	45
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Interpesonal Antara Ustadz Kemas Hasan Usman Al-Hafidz dan Remaja Dalam Perbaikan Akhlak Remaja di Tangga Buntung.....	51
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan dan keberlangsungan hidup manusia, manusia tidak bisa terlepas dari aktivitas komunikasi sebab komunikasi adalah hal yang mendasar bagi tatanan hidup bermasyarakat.

Soewarno Handaya Ningrat mengatakan bahwa komunikasi adalah proses interaksi atau hubungan saling pengertian satu sama lain antara sesama manusia. Proses interaksi atau hubungan satu sama lain yang dikehendaki oleh seseorang dengan maksud agar dapat diterima dan dimengerti antara sesamanya.¹ Komunikasi ada berbagai macam bentuk, diantaranya adalah komunikasi intra personal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi massa dan lain-lain. Komunikasi yang akan diuraikan adalah komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal secara umum adalah komunikasi antara orang-orang secara tatap muka, masing-masing orang yang terlibat dalam komunikasi tersebut saling mempengaruhi persepsi lawan komunikasinya. Bentuk khusus komunikasi interpersonal ini adalah komunikasi diadik. DeVito berpendapat bahwa komunikasi interpersonal adalah komunikasi

¹ Soewarno Handayani Ningrat, *Pengantar Ilmu studi dan Manajemen* (Jakarta: CV. Haji Massagung, 1980), hal. 94.

yang terjadi diantara dua orang yang telah memiliki hubungan yang jelas, yang terhubung dengan beberapa cara, seperti halnya da'i dan mad'u.²

Komunikasi interpersonal juga dapat diartikan komunikasi manusia yang di dalamnya ada unsur keakraban dan saling mempengaruhi di antara pihak-pihak yang berkomunikasi. Dalam berkomunikasi antarpribadi aspek espektasi pribadi merupakan faktor penting yang mempengaruhi berlangsungnya komunikasi. Pesan yang disampaikan dalam komunikasi antarpribadi tidak hanya berupa katakata atau pesan verbal, melainkan juga pesan-pesan nonverbal. Oleh karena itu dalam komunikasi antarpribadi pesan disampaikan dalam bentuk sentuhan, pandangan mata, mimik wajah atau intonasi dalam penyampaian kata-kata. Dengan begitu pesan yang disampaikan menjadi lebih utuh.³

Setiap manusia tidak dapat dipisahkan dengan komunikasi setiap harinya. Komunikasi itu sendiri merupakan bagian terpenting dalam berinteraksi antara masyarakat, dengan adanya interaksi tersebut menciptakan hubungan yang baik antar masyarakat itu sendiri. Masyarakat yang merupakan makhluk sosial pada dasarnya memiliki peran aktif dalam pengembangan dan pembangunan suatu kehidupan. Sama halnya seperti dalam kegiatan dakwah manusia merupakan bagian terpenting dalam kegiatan tersebut. Dakwah adalah kegiatan suatu proses penyampaian pesan yang berpedoman kepada Al-Qur'an dan Al-Hadits yang bertujuan untuk menyadarkan manusia akan perintah

² Sapri. "Komunikasi Interpersonal Pustakawan", *Jurnal Iqra'*, Vol. 5, No. 1, (Mei 2011), 7.

³ Mubarak dan Made Dwi Andjani. *Komunikasi Antarpribadi dalam Masyarakat Majemuk*, (Jakarta: Dapur Buku, 2014), 74-75.

agama. Akhlak mulia adalah tuntutan dari agama Islam, dalam berhubungan dengan manusia di dalam masyarakat harus mengedepankan akhlak yang baik. Bahkan tidak akan diutus Nabi Muhammad SAW kalau tidak untuk menyempurnakan akhlak di muka bumi ini. Karena pentingnya akhlak yang baik bagi seluruh umat manusia di jagad raya ini maka tugas da'i adalah juga bertanggung jawab atas pengembangan akhlak ditengah-tengah masyarakat.

Dilihat dari segi bahasa, kata dakwah berasal dari kata Arab yang merupakan bentuk mashdar dari kata da'a, yad'u, yang berarti seruan, ajakan, atau panggilan. Seruan ini dapat dilakukan melalui suara, kata-kata, atau perbuatan. Dakwah juga bisa berarti do'a yakni harapan, permohonan kepada Allah SWT. Sebagaimana tercantum dalam firman Allah SWT.⁴

وَإِذَا سَأَلَكَ عِبَادِي عَنِّي فَإِنِّي قَرِيبٌ ۖ أُجِيبُ دَعْوَةَ الدَّاعِ إِذَا دَعَانِ
فَلْيَسْتَجِيبُوا لِي وَلْيُؤْمِنُوا بِي لَعَلَّهُمْ يَرْشُدُونَ

Artinya: “Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu tentang aku, (maka jawablah) bahwasanya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdo'a apabila ia berdo'a kepada-Ku, maka hendaklah mereka memenuhi perintah-Ku dan hendaklah mereka beriman kepada-Ku, agar mereka selalu dalam keadaan kebenaran.”⁵

Dakwah pada dasarnya adalah sama dengan komunikasi, yang mana persamaan diantara keduanya terletak pada proses pesan penyampaian pesan.

⁴ Zulkarnain. “Dakwah islam di Era Modern”, *Jurnal Risalah*, Vol. 26, No. 3, (September 2015), 154-155.

⁵ Al Qur'an, Surat Al Baqarah, Ayat 186.

Dimana ada unsur-unsur penyampai pesan, penerima dan pesan yang akan disampaikan serta media yang di pakai dalam penyampaian pesan tersebut. Walaupun demikian antara dakwah dan komunikasi juga memiliki perbedaan, perbedaannya terletak pada jenis pesan yang disampaikan.

Pada kegiatan dakwah pesan yang disampaikan adalah suatu pesan yang mana memberikan manfaat dan kebaikan kepada umat dan berlandaskan kepada Al-Qur'an dan Hadits. Sementara pada komunikasi jenis pesan yang akan disampaikan tidak memiliki pembatasan yang berdasarkan kepada Al-Qur'an dan Hadits. Karena sifat dari komunikasi adalah universal dan bebas terhadap pesan apa yang akan disampaikan tidak memandang baik atau buruknya isi pesan yang disampaikan.

Berdakwah tidak cukup hanya dilakukan dengan lidah, tetapi juga harus dipraktekan dalam bentuk perbuatan. Berdakwah merupakan sesuatu yang sangat penting demi tercapai tujuan dakwah islam. Dalam hubungan ini, seorang da'i harus benar-benar memiliki akhlak yang terpuji sehingga dapat menjadi panutan bagi orang-orang yang didakwahnya.⁶

Berhasil atau tidaknya kegiatan dakwah dapat di lihat dari apa yang akan dilakukan oleh masyarakat yang telah mendapatkan proses kegiatan dakwah sesuai dengan kehendak Islam itu sendiri bahwa Islam menghendaki adanya tatanan masyarakat yang ideal bagi akidah, ibadah maupun pada akhlaknya. Ketika merumuskan suatu tujuan dari dakwah itu Amrul Ahmad memberikan pendapat bahwa tujuan kegiatan dakwah adalah untuk

⁶Nurwahidah Alimudin. "Konsep Dakwah dalam Islam", Jurnal Hunafa, Vol, 4, No, 1, (Maret 2007), 74.

mempengaruhi cara merasa, berpikir, bersikap dan bertindak manusia pada dataran individual, sosiokultural dalam rangka terwujudnya ajaran Islam dalam semua kehidupan.⁷

Pelaksanaan dakwah merupakan proses komunikasi dalam rangka mengembangkan ajaran Islam, dakwah dalam arti mengajak orang untuk menganut agama Islam. dalam istilah “mengajak” tersebut, sudah tentu mengandung makna memengaruhi orang lain agar orang lain itu mau dan mampu mengubah sikap, sifat, pendapat, dan perilaku sesuai dengan apa yang dikehendaki orang yang mengajaknya. Dalam konteks dakwah, para da’i akan selalu berusaha memengaruhi mad’unya.⁸

Pada pelaksanaan dakwah bertujuan hanya ingin mencapai tujuan yang ingin dicapai oleh para da’i yaitu memperbaiki akhlak seseorang agar berperilaku islami, karena hakikat dalam berdakwah adalah dapat mempengaruhi setiap orang yang didakwahi, maka tidak heran jika para da’i membutuhkan waktu yang tidak sebentar, ada yang melaksanakan dakwah bahkan sampai berpuluh-puluh tahun lamanya. Karena mempengaruhi seseorang tidaklah sebentar namun perlu proses apalagi yang didakwahi dari berbagai jenis usia terutama remaja.

Penyebaran pelaksanaan dakwah dilakukan dalam banyak kegiatan yang berbeda-beda. Salah satu bentuk dakwah adalah dilakukan di kalangan remaja, sebagai generasi bangsa pelaksanaan dakwah dilakukan dengan mengadakan

⁷ Muhammad Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Perdana Media, 1984), 3.

⁸ Kustadi Suhandang. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 24. Dalam Pamungkas Suci Ashadi. *Strategi Dakwah dalam Upaya Pembentukan Akhlakul Karimah Santri*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018), 2.

majelis rutin yang mempelajari kitab Risalah Jamiah. Majelis itu sendiri diasuh langsung oleh Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz sebagai tokoh agama, para remaja, juga masjid atau mushola dan rumah-rumah sebagai pusat lembaganya.

Dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz pada remaja Tangga Buntung Kelurahan 36 Ilir Kecamatan Gandus Palembang yang beragama Islam, namun mereka berperilaku menyimpang seperti mabuk-mabukan, narkoba, mencuri dan lain-lainnya. Dapat memberikan perubahan pada perilaku para remaja tersebut, menjadi perilaku yang sesuai dengan ajaran Islam.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan di Tangga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang, dalam melakukan dakwah yaitu Da'i kepada objek dakwah telah dirasakan melalui gerakan dakwah terhadap para remaja, seperti ceramah, diskusi dan keteladanan serta pengajian sekali sepekan bersama para remaja.

Berangkat dari latar belakang di atas, peneliti mengangkat judul “Komunikasi Interpesonal Da'i dalam Perbaikan Akhlak Remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan menjadi fokus peneliti adalah:

1. Bagaimana komunikasi interpesonal Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz terhadap perbaikan akhlak remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang ?

2. Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat Komunikasi Interpersonal antara Ustadz dan Remaja dalam perbaikan akhlak remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang ?

C. Fokus Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka penulis lebih fokus terhadap komunikasi interpersonal yang dilakukan Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz terhadap remaja di Tangga Buntung kelurahan 36 ilir kecamatan gandus Palembang dalam Perbaikan Akhlak Remaja.

D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mendeskripsikan komunikasi interpersonal yang dilakukan Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz dalam perbaikan akhlak remaja di Tangga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang.
- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat komunikasi Ustadz Kms.Hasan Usman Al-Hafidz dalam perbaikan akhlak remaja di Tannga Buntung Kelurahan 36 ilir Kecamatan Gandus Palembang.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Penelitian secara akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pihak kampus dan mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Agama Islam Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

- b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan adalah bahwa seluruh tahapan penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan dan untuk memperoleh pengetahuan mengenai praktisi remaja dan da'i. Penulis pun mengharapkan bagi da'i yang membaca penelitian ini mendapatkan gambaran bagaimana cara mengkomunikasikan nilai-nilai aqidah Islam kepada remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, F. (2015). Efektivitas komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan karyawan PT. Borneo Enterpsindo Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 362-376.
- Alfarisi, h. (2020). *makna kutiba yang terdapat pada ayat tentang perintah wasiat dalam al-qur'an (study tafsir bahrul muhith)* (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Alfarisi, h. (2020). *makna kutiba yang terdapat pada ayat tentang perintah wasiat dalam al-qur'an (study tafsir bahrul muhith)* (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Alimuddin, N. (2007). Konsep Dakwah Dalam Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 4(1), 73-78.
- Aziz, M. A. (2009). Ilmu Dakwah. cet. ke-2. *Jakarta: Kencana*.
- Bungin, B. (2008). Sosiologi Komunikasi, Cet Ke-3. *Jakarta: Kencana*.
- Bungin, B. (2013). Metodologi Penelitian Sosial & ekonomi: Format-format kuantitatif dan Kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran.
- Devito, J. A. (1997). Komunikasi Antarmanusia. Jakarta.
- Gunarsa, S. D. (1991). *Psikologi praktis: anak, remaja dan keluarga*. BPK Gunung Mulia.
- Hamidi, J. (2004). Metode penelitian kualitatif. *Malang: UMM Pres*.

- Hujjah, S. (2011). Pola komunikasi guru agama dalam pembinaan akhlak siswa negeri I Pasuruan.
- Ilmiah, K. (2018). Adian, Donny Gahral.(2010). Pengantar Fenomenologi. Koekoesan. Aminah, S.(2019). Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik. Cet. Ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Group Aw, Suranto.(2011). Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu. Burgin, Burhan.(2012). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media. *Marriage*, 6(4), 385-397.
- Istiqomah, H. (2019). Analisis morfologi doa dalam al-Qur'an surat al-Baqarah 186. *Arabiyatuna: Jurnal Bahasa Arab*, 3(2), 251-260.
- Kahwash, M. A. M. H. (2017). *Penerapan Komunikasi Interpersonal Guru Pendidikan Agama Islam Di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Lathifah, A. (2016). Media Televisi Sebagai Sumber Berita (Studi Terhadap Program Breaking News Metro TV). *Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negri Alauddin. Makassar*.
- Mubarok, M. D. A. (2014). Komunikasi Antar Pribadi dalam Masyarakat Majemuk. *Makasar. PT. Dapur Buku*.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.

- Nasional, U., & oleh Undang-undang, D. (2008). bahasa indonesia. *Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.*
- Prilatmoko, P. (2022). Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad pada Keluarganya Bani Hasyim. *Inteleksia-Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(2), 313-336.
- Roem, E. R. (2019). Komunikasi Interpersonal. *Online*),(<http://repo.unand.ac.id>, Diakses 08-06-2021).
- Safitri, I. *persepsi masyarakat terhadap kepercayaan tradisi selamatan yang berhubungan dengan siklus kehidupan (analisis sosio kultural pada masyarakat komplek joglo, kampung kebon kopi, kelurahan pengasinan, kecamatan sawangan, kota depok)* (bachelor's thesis, jakarta: fitk uin syarif hidayatullah jakarta).
- Sahril, s. (2021). *aktualisasi komunikasi interpersonal ustadz muammar fauzi, m. pd dalam menyampaikan pesan dakwah untuk pengembangan akhlak santri di boarding school muallimin muhammadiyah narmada lombok barat tahun ajaran 2020/2021* (doctoral dissertation, universitas_muhammadiyah_mataram).
- Sahril, s. (2021). *aktualisasi komunikasi interpersonal ustadz muammar fauzi, m. pd dalam menyampaikan pesan dakwah untuk pengembangan akhlak santri di boarding school muallimin muhammadiyah narmada lombok barat tahun ajaran 2020/2021* (doctoral dissertation, universitas_muhammadiyah_mataram).

- Sahril, s. (2021). *aktualisasi komunikasi interpersonal ustadz muammar fauzi, m. pd dalam menyampaikan pesan dakwah untuk pengembangan akhlak santri di boarding school muallimin muhammadiyah narmada lombok barat tahun ajaran 2020/2021* (doctoral dissertation, universitas_muhammadiyah_mataram).
- Sawaty, I., & Tandirerung, K. (2018). Strategi pembinaan akhlak santri di pondok pesantren. *Al-Mau'izhah: Jurnal Bimbingan dan Penyuluhan Islam*, 1(1).
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Soewarno, H. N. (1980). Pengantar ilmu studi dan manajemen. *CV Haji Masagung: Jakarta*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Suhandang, K., & Kuswandi, E. (2013). Ilmu Dakwah: Perspektif Komunikasi.
- Tika, M. P. (2006). Metodologi riset bisnis.
- Yusuf, A. M. (2017). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Negeri 7 Makassar. *Ilmu Komunikasi Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar*.
- Zulkarnaini, Z. (2015). Dakwah Islam di Era Modern. *Jurnal Dakwah Risalah*, 26(3), 151-158.