

**ANALISIS PENGOLAHAN KEMPLANG IKAN AIR TAWAR
LOKAL DAN KONTRIBUSINYA DALAM PENDAPATAN
RUMAH TANGGA DI DESA TELUK KECAPI
KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN
OGAN ILIR**

**Oleh
FADHILA**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2023

**ANALISIS PENGOLAHAN KEMPLANG IKAN AIR TAWAR
LOKAL DAN KONTRIBUSINYA DALAM PENDAPATA
RUMAH TANGGA DI DESA TELUK KECAPI
KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN
OGAN ILIR**

**Oleh
Fadhila**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2023

Motto:

“Jangan Menjelaskan Tentang Dirimu Kepada Siapapun. Karena Yang Menyukaimu Tidak Membutuhkan Itu, Dan Yang Membencimu Tidak Mempercayai Itu.” (Ali Bin Abi Thalib)

Alhamdulillah Ya Allah, Dengan Izin & Rahmatmu Skripsi ini ku persembahkan Kepada:

- ❖ Kedua Orang tuaku tercinta Ayahanda Jamali dan Ibunda Misbah yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang atas semua kesabarannya, serta selalu memberikan semangat dan Do'a untukku dalam setiap langkahku menyelesaikan studi.*
- ❖ Saudara/i : Akmal, S.Si, Dea Rizka Abellia karena telah memberiku semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini.*
- ❖ Sahabat-sahabat seperjuangan ku Perintis 26, Terima kasih atas waktu dan dukungannya.*
- ❖ Teman-teman seperjuanganku Angkatan 2019.*
- ❖ Almamaterku Tercinta.*

RINGKASAN

FADHILA. Analisis Pengolahan Kempiang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir (dibimbing oleh **RAHMAT KURNIAWAN** dan **MUHAMAD SIDIK**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengolahan kemplang ikan air tawar lokal, untuk mengetahui pemasaran kemplang ikan air tawar lokal, dan untuk mengetahui kontribusi dalam pendapatan rumah tangga. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir pada bulan April 2023 sampai dengan bulan Mei 2023. Metode penelitian yang digunakan survey. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah dengan populasi yang relatif kecil (*Sampling Jenuh*), Responden yang dipakai dalam penelitian ini berjumlah 6 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengolahan kemplang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir yaitu dengan beberapa proses diantaranya menggunakan bahan baku yang didapatkan dari Pasar Palembang, pencampuran, pemotongan pembentukan, pengukusan, penjemuran dan pengemasan dengan rata-rata Produksi 76.167 buah, biaya tetap Rp.122.039, biaya variabel Rp. 22.754,167, total biaya produksi Rp.22.876.206, Penerimaan Rp.30.466.667 dan Pendapatan Rp. 7.590.461 pada bulan April. Pemasaran yang dilakukan *Home industry* kemplang ikan air tawar lokal menggunakan fungsi pemasaran yaitu fungsi penjualan, pembelian, pengangkutan, penyimpanan, pengemasan, informasi pasar dan penanggung resiko. Kontribusi pendapatan *Home industry* kemplang ikan air tawar lokal sebesar Rp. 7.590.461 atau sebesar 37,30%.

SUMMARY

FADHILA. Analysis of Local Freshwater Fish Kemplang Processing and Its Contribution to Household Income in Teluk Kecapi Village, Pemulutan District, Ogan Ilir Regency (supervised by RAHMAT KURNIAWAN and MUHAMAD SIDIK).

This study aims to determine the processing of local freshwater fish kemplang, to determine the marketing of local freshwater fish kemplang, and to determine its contribution to household income. This research was conducted in Teluk Kecapi Village, Pemulutan District, Ogan Ilir Regency from April 2023 to May 2023. The research method used was a survey. The sampling method used is with a relatively small population (*Saturated Sampling*), Respondents used in this study amounted to 6 people. The results showed that the processing of kemplang home industry for local fresh water fish in Teluk Kecapi Village, Pemulutan District, Ogan Ilir Regency, namely with several processes including using raw materials obtained from the Palembang Market, mixing, cutting, forming, steaming, drying and packaging with an average production of 76.167 pieces, a fixed cost of Rp.122.039, variable costs Rp.22.754,167, the total cost of production is IDR 22.876.206. Revenue Rp.30.466.667 and Revenue Rp. 7.590.461 in April. Marketing carried out by the local freshwater fish kemplang home industry uses marketing functions, namely the functions of selling, purchasing, transporting, storing, packaging, market information and risk bearer. The income contribution of the local fresh water fish kemplang home industry is IDR 7.590.461 or 37,30%.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGOLAHAN KEMPLANG IKAN AIR TAWAR
LOKAL DAN KONTRIBUSINYA DALAM PENDAPATAN
RUMAH TANGGA DI DESA TELUK KECAPI
KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN
OGAN ILIR**

Oleh
Fadhila
412019069

Telah dipertahankan pada ujian tanggal 9 Agustus 2023

Pembimbing Utama,

(Rahmat Kurniawan, S.P., M.Si)

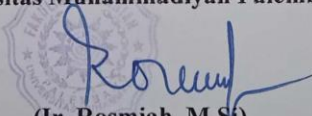
Pembimbing Pendamping,

(Muhamad Sidik, S.P., M.Si)

Palembang, 05 September 2023

Dekan

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Palembang


(Ir. Rosmiah, M.Si)
NIDN/NBM.0003056411/913811

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadhila
Tempat/Tanggal Lahir : Teluk Kecapi, 16 Juli 2002
Nim : 412019069
Program Studi : Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan Bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan Sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah say aini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk di mcdia sccara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu mcmenta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersngkutan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 02 Agustus 2023



(Fadhila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridhonya lah peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul Analisis Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pembimbing utama Bapak Rahmat Kurniawan, SP.,M.Si dan pembimbing pendamping Bapak Muhamad Sidik, SP., M.Si yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, perhatian, motivasi dan sasaran dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kita. Amiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

RIWAYAT HIDUP

FADHILA dilahirkan di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir pada tanggal 16 Juli 2002, merupakan anak ke dua dari Ayahanda Jamali dan Ibunda Misbah.

Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah telah diselesaikan pada Tahun 2013 di MI Masdarul Ulum, Madrasah Tsanawiyah Tahun 2016 di MTS Masdarul Ulum, Madrasah Aliyah Tahun 2019 di MA Masdarul Ulum. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2019 Program Studi Agribisnis.

Pada bulan Januari sampai Maret 2022 penulis mengikuti Program Praktek Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Pusat Penelitian Karet Sembawa Kabupaten Banyuasin. Pada bulan Januari sampai Maret 2023 penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 59 di Desa Tanjung Ali Kecamatan Jejawi Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan.

Pada Bulan April 2023 sampai bulan Mei 2023 penulis melaksanakan penelitian tentang Analisis Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....	5
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Konsepsi <i>Home Industry</i>	13
2.2.2 Konsepsi Pemasaran.....	13
2.2.3 Konsepsi Ikan Air Tawar Lokal	15
2.2.4 Konsepsi Kontribusi Pendapatan	16
2.2.5 Konsepsi Pendapatan Rumah Tangga.....	18
2.2.6 Konsepsi Kemplang	19
2.2.7 Konsepsi Pendapatan	20
2.3 Model Pendekatan.....	22
2.4 Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil	32
4.1.1 Gambaran Umum Kemplang Ikan Air Tawar Lokal ..	32
4.1.2 Identitas Responden	32

4.1.3 Proses Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal	35
4.1.4 Pemasaran Kemplang Ikan Air Tawar Lokal.....	41
4.1.5 Kontribusi Pendapatan <i>Home Industry</i> Kemplang Ikan Air Tawar Lokal Dalam Pendapatan Rumah Tangga	44
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Proses Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal	50
4.2.2 Pemasaran Kemplang Ikan Air Tawar Lokal.....	51
4.2.3 Kontribusi Pendapatan <i>Home Industry</i> Kemplang Ikan Air Tawar Lokal Terhadap Pendapatan Rumah Tangga.....	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	8
2. Tingkat pendidikan Responden	33
3. Jumlah anggota keluarga responden.....	34
4. Pengalaman <i>Home Industry</i>	35
5. Fungsi pemasaran	42
6. Rincian biaya produksi	45
7. Jumlah Penerimaan, biaya produksi dan pendapatan	46
8. Luas lahan Usaha Tani Padi	47
9. Rata-rata biaya produksi Usaha Tani Padi	47
10. Rata-rata Penerimaan dan pendapatan pada usahatani padi	48
11. Rata-rata Pendapatan keluarga	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagramatik Analisis Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Teluk kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir	22
2. Proses pembuatan kemplang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir	39
3. Saluran pemasaran kemplang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lokasi Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.....	57
2. Identitas Responden Desa Teluk Kecapi	58
3. Nilai Penyusutan Peralatan <i>Home Industry</i> Kemplang.....	59
4. Rincian Total Nilai Penyusutan Peralatan <i>Home Industry</i>	66
5. Rincian Biaya Variabel Tepung Tapioka <i>Home Industry</i>	68
6. Rincian Biaya Variabel Ikan Air Tawar <i>Home Industry</i>	69
7. Rincian Biaya Variabel Garam <i>Home Industry</i>	70
8. Rincian Biaya Variabel Penyedap Rasa <i>Home Industry</i>	71
9. Rincian Biaya Variabel Bawang Putih <i>Home Industry</i>	72
10. Rincian Biaya Variabel Minyak Goreng <i>Home Industry</i>	73
11. Rincian Biaya Variabel Air <i>Home Industry</i>	74
12. Rincian Biaya Variabel Gas <i>Home Industry</i>	75
13. Rincian Biaya Variabel Tenaga Kerja Pengolah Adonan.....	76
14. Rincian Biaya Variabel Tenaga Kerja Pengukus.....	77
15. Rincian Biaya Variabel Tenaga Kerja Penggilas.....	78
16. Rincian Biaya Variabel Tenaga Kerja Penjemur dan Pengangkat.....	79
17. Rincian Total Biaya Variabel <i>Home Industry</i>	80
18. Rincian Total Biaya <i>Home Industry</i>	82
19. Rata-rata Penerimaan.....	83
20. Rincian Pendapatan.....	84
21. Total Kontribusi Pendapatan.....	85
22. Dokumentasi Penelitian.....	86
23. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	92

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia adalah negara agraris sehingga sektor pertanian mempunyai peranan yang sangat besar dalam pertumbuhan ekonomi negara dengan agroindustri atau industri yang berbasis pertanian yang menjadi salah satu motor pembangunan ekonomi. Soekartawi (2001) menyatakan bahwa agroindustri adalah kegiatan industri yang memanfaatkan hasil komoditi pertanian sebagai bahan baku yang dapat diolah menjadi produk yang mempunyai nilai tambah serta mempunyai manfaat lebih dari hasil komoditi sebelumnya.

Pertanian merupakan sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Hal ini disebabkan sebagian besar penduduk Indonesia bermata pencaharian sebagai petani dan sektor pertanian menduduki posisi strategis yang dikaitkan dengan fungsinya untuk mencapai beberapa tujuan antara lain untuk mencapai swasembada pangan, meningkatkan sumber devisa negara dan menaikkan pendapatan petani yang merupakan lapisan terbesar masyarakat. Pengembangan sektor pertanian dalam mendukung industrialisasi pangan didasarkan pada pendekatan agribisnis, termasuk agroindustri yang dapat memperkuat kaitan mata rantai produksi, penanganan pasca panen, pengolahan dan pemasaran untuk meningkatkan nilai tambah hasil-hasil pertanian (Dian, 2010).

Sektor pertanian memiliki keterkaitan yang erat dengan sektor industri. Sektor industri yang maju dan kuat didukung oleh pertanian yang tangguh dan sebaliknya, dapat membuat masyarakat Indonesia yang agraris secara bertahap mampu menjadi masyarakat agraris yang tangguh sekaligus menjadi masyarakat industri. Sektor pertanian juga dapat menjadi basis dalam mengembangkan kegiatan ekonomi pedesaan melalui pengembangan usaha berbasis pertanian yaitu agribisnis dan agroindustri. Pertumbuhan yang terus positif secara konsisten, sektor pertanian berperan besar dalam menjaga laju pertumbuhan ekonomi nasional (Hendy, 2015).

Pada masa sekarang dunia usaha memasuki era globalisasi, dimana semua pihak sudah dapat secara bebas memasuki setiap pasar yang dikehendaki baik di dalam negeri maupun diluar negeri tanpa ada batasannya. Melihat kondisi yang demikian, maka sudah seharusnya jika setiap bidang usaha dituntut untuk mengetahui dan mengikuti perkembangan atau perubahan dari setiap kegiatan usaha yang akan dijalkannya.

Aktivitas pemasaran merupakan hal yang paling penting dalam sistem agribisnis mulai dari penyediaan sarana produksi pertanian (subsistem input), usaha tani (*on farm*), pemasaran dan pengolahan hasil pertanian, serta subsistem penunjang (penelitian, penyuluhan, pembiayaan/kredit, intelijen pemasaran atau informasi pemasaran, kebijakan pemasaran). Tujuan dari pemasaran yaitu menjembatani apa yang diinginkan produsen dan konsumen dalam melengkapi proses produksi. Hampir semua aktivitas pemasaran membantu produsen dalam memahami keinginan konsumen (Asmarantaka *et al.*, 2017).

Perumusan strategi pemasaran didasarkan pada analisis menyeluruh terhadap faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Lingkungan eksternal perusahaan setiap saat akan berubah dengan cepat sehingga melahirkan peluang dan ancaman baik yang datang dari pesaing utama maupun dari iklim bisnis yang senantiasa berubah. Konsekuensi perubahan faktor eksternal juga mengakibatkan perubahan faktor internal perusahaan, seperti perubahan terhadap kekuatan maupun kelemahan yang dimiliki perusahaan tersebut (Rangkuti, 2016).

Barney (2007) mengungkapkan bahwa keunggulan bersaing merupakan kondisi dimana perusahaan mampu menciptakan nilai ekonomi lebih dibandingkan dengan perusahaan pesaingnya. Secara sederhana nilai ekonomi merupakan perbedaan antara perolehan manfaat yang dirasakan oleh konsumen yang membeli produk atau jasa yang dibeli.

Ikan sebagai salah satu sumber daya alam yang terkandung diperairan laut dan perairan umum yang dimiliki oleh bangsa Indonesia, Merupakan sumber daya yang sangat berpotensi untuk dikembangkan bagi kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat secara luas. Potensi sumber daya ikan dibagi menjadi dua sesuai wilayahnya yaitu, sumber daya ikan yang terdapat di perairan laut dan sumber daya

ikan yang terdapat di perairan umum, contohnya yaitu sungai, danau, waduk dan rawa-rawa. Ikan-ikan dihasilkan dari usaha penangkapan dari perairan laut, yaitu ikan pelagis besar (tuna, tenggiri, tongkol dan lain-lain), ikan pelagis kecil (cumi-cumi, laying, dan lain-lain) dan ikan demersal (ikan karang, udang, kerang dan lain-lain). Sedangkan pemanfaatan sumber daya ikan skala kecil dengan hasil tangkapan antara lain ikan sepat, ikan patin, belida, gabus, baung, betok dan lain-lain.

Menurut UU No 31 tahun 2004, Perikanan adalah semua kegiatan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya ikan dan lingkungannya mulai dari pra-produksi, pengelolaan sampai pemasaran yang dilaksanakan dalam satu sistem bisnis perikanan. Sumber daya perikanan dapat dimanfaatkan melalui penangkapan ikan (peikanan tangkap) dan budidaya.

Desa Teluk Kecapi merupakan desa yang berada di Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir. Desa Teluk Kecapi adalah salah satu dari 25 Desa di Kecamatan Pemulutan dengan luas 700 Ha. Batas-batas wilayah yang berbatasan dengan Desa Teluk Kecapi adalah Sebelah utara berbatasan dengan Desa Pelabuhan Dalam dan Muara Baru, Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Muara Dua, Sebelah Barat berbatasan dengan jalan Provinsi/Karya Jaya, dan Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukarami. Penduduk Desa Teluk Kecapi mempunyai mata pencaharian beraneka ragam seperti Petani, Buruh, Nelayan, Pedagang, dan Pegawai Negeri Sipil.

Untuk meningkatkan volume penjualan dapat dilakukan dengan memperbaiki pemasarannya. Pentingnya pemasaran menyebabkan suatu usaha berusaha semaksimal mungkin untuk berhasil yaitu dengan cara melakukan berbagai macam langkah-langkah strategi pengembangan pemasaran. Strategi pemasaran ini mempunyai ruang lingkup yang luas dibidang pemasaran diantaranya adalah strategi dalam menghadapi persaingan, strategi harga, strategi produk, strategi pelayanan dan sebagainya.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul tentang **“Analisis Pengolahan Kemplang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan ilir”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka permasalahan pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengolahan kemplang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir?
2. Bagaimana pemasaran kemplang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir?
3. Berapa besar kontribusi dari kemplang terhadap pendapatan rumah tangga di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses pengolahan kelemgang ikan air tawar lokal di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Untuk mengetahui pemasaran dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Salah satu syarat untuk kelulusan sarjana starta satu (S1) di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Memberikan hasil pemikiran serta menambah pengetahuan tentang pengolahan dan pemasaran, khususnya pada Analisis Pengolahan Kelemgang Ikan Air Tawar Lokal dan Kontribusinya Dalam Pendapatan Rumah Tangga.
3. Bagi mahasiswa dapat dijadikan acuan dalam pengembangan ataupun pembuatan penelitian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, Tatang M, 1995. Menyusun Rencana Penelitian, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Andy Lareza, DKK. 2021. Analisis Kinerja Produksi dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang Di Kota Bandar Lampung. Lampung.
- Asmarantaka,W. R., Juniar,A., Yanti N.M. dan Nia. R. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Agribisnis Indonesia (Vol 5 No2, Desember 2017); Halaman 143-164 <https://media.neliti.com/media/publications/228157-konsep-pemasaran-agribisnis-pendekatan-e-931e3c26.pdf>. [15 September 2020]
- Barney, J. B. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantagem Third Edition. Ney Jearsey: Pearson Education, Inc, Upper Saddle River.
- Dian. 2010. Pengembangan Sektor Pertanian Di Indonesia. Jakarta. Indonesia.
- Eka Mulyana, DKK. 2016. Kontribusi Pendapatan Usaha Wanita Pengrajin Kerupuk Kemplang Di Desa Meranjat II. Kabupaten Ogan Ilir. Sumatera Selatan.
- Gilarso,T.2008 Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta: Kanisius.
- Gulo.W.2022. Metode Penelitian Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hamira, DKK. 2019. Analisis Strategi Harga, Strategi Produksi dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang Di Kota Palembang. Palembang. Sumatera Selatan.
- Hendy. 2015. Pengertian Sektor Pertanian dan Sektor Industri. Bandung. Jawa Barat.
- Lexy J, Moleong. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliawan, J. U. (2008). Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis. Yogyakarta: Banyu Media
- Oktavia Miftakhuljanah.Wahyu Budi Priatna Dan Suharno.2016. Peran Wanita Pada Industri Kecil Kerupuk Kemplang Di Ogan Ilir.Kabupaten Ogan Ilir. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol,13 No 2, Juli 2016
- Prasetyo, A. 2008. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT kaffah Yogyakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi stain, surakarta.
- Rasam dan Sari. 2019. Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat di Desa Jitabar Baru Cikampek.
- Rohayati, T, Zulkifli, H, dan Husnah. 2003. Produktivitas Primer dan Komunitas Plankton di Danau Buatan Kawasan Pemukiman Ogan Permata Indah Jakabaring Palembang. Ilmu-ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan , 1 (1):1-14

- Rosmiah, DKK. 2021. Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Fakultas pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang. In Saputra (editor). Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang, Indonesia.
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Samuel, Siti Nurul Aida, 2004. Limnologi Perairan Musi Bagian Hulu di Provinsi Bengkulu dan Sumatera Selatan. Ilmu-ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan. 2(1):23-32.
- Soekartawati. 2001. Pengantara Agroindustri. Edisi 1. Jakarta: Cetakan 2. PT Raja Grafindo
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Suratijah. 1999. Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi dan Contohnya). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto. 2014. Konsep Dasar Pendapatan Keluarga.
- Tambunan, T. T. 2002. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting). Jakarta: Selemba Empat.
- Tirsa Neyatri Bandrang. Rita Setiawati. Rado. Dan Ariadi. 2021. Analisis Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Pipih Mama Erwin. Kabupaten Seruyan Ilir. <https://journal.formospublisher.org/index.php/jpmb>