

PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO), Tbk

SKRIPSI



Nama : Rita Gustina
Nim : 212013209

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2017

PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO), Tbk

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Perasyaratan
Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Rita Gustina
Nim : 212013209**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2017**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan
Return On Equity terhadap Harga Saham pada PT
Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk
Nama : Rita Gustina
NIM : 212013209
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal,

Pembimbing,



Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN : 0211116203

Mengetahui,
Dekan

u.h. Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN: 0216057001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rita Gustina
Nim : 212013209
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang , Agustus 2017



MOTIO DAN PERSEMBAHAN:

MOTIO

"kesuksesan tidak akan bertahan apabila menggunakan jalan pintas.

Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berpikir"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- *Kedua orang tuaku ayah (Syahril) dan ibu(Mursida) yang paling berharga untukku*
- *Saudara-saudari kutersayang*
- *Orang-orang Terdekat yang selalu memotivasiku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Almamaterku Tercinta*



PRAKATA

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah Robbil'alamin puja dan puji syukur peneliti hanturkan atas berkat rahmat Allah SWT atas nikmat dan rahmat-nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH *PRICE EARNING RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO),TBK** guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Muhammadiyah Palembang dan tidak lupa juga kita hanturkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga besar, sahabat dan pengikut beliau hingga ahir zaman. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tentu tidaklah mudah dan tidak terlepas dari kesulitan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada yang selalu ku banggakan kedua orang tuaku yang telah memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus kepadaku dan selalu memberikan dukungan secara moral dan materi sampai detik ini hingga dapat menyelesaikan skripsi dan kuliah diperguruan tinggi. Serta ucapan terima kasih kepada Ibu Dr.Choiriyah, S.E.,

M.Si, selaku pembimbing yang telah memberikan waktu, pengarahan, dan saran-saran dengan tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, hal ini mengingat karena keterbatasan yang penulis miliki baik itu dari segi ilmu pengetahuan dan pengalaman. Keberhasilan yang didapat penulis dalam menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak oleh karena itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf rektornya.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr.Diah Isnaini S.E., M.Si., selaku wakil program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Dr. Choiriyah, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi sayadengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, dorongan, bantuan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. IbuJuairiah, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Terkhusus yang tercinta dan saya banggakan Ayahanda Syahril dan Ibunda Mursida yang telah banyak berkorban dalam mengasuh, mendidik, mendukung dan mendoakanku dengan penuh kasih sayang dan ikhlas.
9. Saudara dan saudariku kakak ku Redi Jaya Jelius dan Reza Nopriandi, adik-adikku Syahrul Afbiandi dan Melia terima kasih atasdo'a, kasih sayang, dan suport kalian semua hingga sekarang.
10. Teman-teman terdekatku (Rika Nurjana, Desriana, Indah Puspitasari, Nursida, Winda Kurniatullah, Chairunnisa, Desy Pranciska, Detty, Ikke, evi, Indah, Cintia, Yuliana,Lusi, dan Fitri) yang selalu memberiku semangat.
11. Teman-temanku paket 5, teman sejurusan Manajemen keuangan, serta teman KKN yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu-satu.
12. Almamaterku tercinta

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis guna menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas amal dan budi baik kalian, aamiin.

Wassalamua'alaikaumWarahmatullahiWabarokatuh.

Palembang, Agustus 2017



Rita Gustina

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Sebelumnya	8
B. Landasan Teori	9
1. Saham	10
2. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	20
3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	21
4. <i>Return On Equity (ROE)</i>	22
C. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	25
C. Operasional Variabel.....	25
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Data yang Diperlukan.....	27
F. Metode Pengumpulan Data	27
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian.....	35
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perubahan Harga saham, PER, NPM, dan ROE	5
Tabel III.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel IV.1 Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i>	48
Tabel IV.2 Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	50
Tabel IV.3 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i>	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel IV.5 Hasil Regresi Linier Berganda	54
Tabel IV.6 Hasil Uji F	55
Tabel IV.7 Hasil Uji t.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :Laporan NeracaSaldo PT Telekomunikasi Indonesia (Persero),Tbk

Lampiran :Laporan LabaRugi PT Telekomunikasi Indonesia (Persero),Tbk

Lampiran :Laporan Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia (Persero),tbk

Lampiran :Hasil Perhitungan *Price Earning Ratio*

Lampiran :Hasil Perhitungan *Net Profit Margin*

Lampiran :Hasil Perhitungan *Return On Equity*

Lampiran :Hasil Perhitungan Uji Normalitas

Lampiran :Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda

Lampiran :Hasil Perhitungan Uji F (Simultan)

Lampiran :Hasil PerhitunganUji t (Parsial)

Lampiran :Surat Keterangan Riset

Lampiran :Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran :Sertifikat AIK

Lampiran :Sertifikat TOEFL

Lampiran :Sertifikat KKN

Lampiran : Biodata Penulis

Lampiran :Tabel F dan tabel t

ABSTRAK

Rita Gustina/ 212013209/ Pengaruh Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity terhadap Harga Saham pada PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah adakah Pengaruh Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk. Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Tempat penelitian PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk.. Data yang digunakan penulis adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis keuangan, uji normalitas, uji F dan uji t.

Hasil pengujian regresi linier berganda yang $Y = 2.285,163 + 121,467 (X1) - 4.014,394 (X2) - 2.056,680 (X3)$ dari hasil regresi yang didapat menunjukkan bahwa ada pengaruh Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity terhadap harga saham. Dapat dilihat pada $F_{hitung} 9,175 > F_{tabel} 3,86$ atau $\text{sig } F 0,004 < \text{sig } \alpha 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil uji F menunjukkan ada pengaruh yang signifikan Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity secara silmutan terhadap harga saham. Sedangkan uji t (Uji Parsial) menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Price Earning Ratio terhadap harga saham. Sedangkan Net Profit Margin dan Return On Equity secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham

Kata kunci: *Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity*

ABSTRACT

Rita Gustina / 212013209 / Influence of Price Earning Ratio, Net Profit Margin, and Return On Equity to Share Price of PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk.

Problem formulation in this research is whether there is any Influence of Price Earning Ratio, Net Profit Margin, and Return On Equity to Share Price of PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk. Type of research used by the author in this research is associative research. It place in PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk . The data used is secondary data. Data collection techniques used in this study is documentation. The research method used in this research is quantitative method by using multiple linear regression analysis, financial analysis, normality test, F test and t test.

The result of multiple linear regression test obtained by $Y = 2.285,163 + 121,467 (X1) - 4.014,394 (X2) - 2.056,680 (X3)$ from regression result show that there is influence of Price Earning Ratio, Net Profit Margin, and Return On Equity to stock price . It can be seen from $F_{count} 9,175 > F_{table} 3,86$ or $sig F 0,004 < sig \alpha 0,05$ so it can be concluded that the result of F test shows there is significant influence Price Earning Ratio, Net Profit Margin, and Return On Equity silmutan to share price. While the t test (Partial Test) shows that there is a significant effect of Price Earning Ratio on stock prices. While Net Profit Margin and Return On Equity partially does not affect the stock

Price Keywords: Price Earning Ratio, Net Profit Margin, and Return On Equity



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Permasalahan di hadapi hampir semua perusahaan adalah bagaimana mendapatkan modal guna mendukung kegiatan operasionalnya. Perusahaan memiliki berbagai alternatif sumber pendanaan, baik yang berasal dari dalam maupun luar perusahaan. Alternatif pendanaan dalam perusahaan, umumnya dengan menggunakan laba yang ditahan perusahaan dan menambahkan modal saham, sedangkan alternatif pendanaan dari luar perusahaan dapat berasal dari kreditur (investor) berupa utang. Motivasi perusahaan melakukan penjualan sahamnya secara umum untuk melakukan perluasan usaha, meningkatkan modal dasar perusahaan, dan memperbaiki struktur hutang sebagai pendanaan perusahaan. Untuk berinvestasi dalam bentuk saham, seorang investor yang rasional akan menginvestasikan dananya dengan memilih saham-saham yang efisien, yang dapat memberikan return maksimal dengan tingkat risiko tertentu atau return tertentu dengan risiko yang seminimal mungkin.

Harga saham merupakan nilai bukti penyertaan modal pada perseroan terbatas yang telah listed di bursa efek, dimana saham tersebut telah beredar (outstanding securities). Harga saham dapat juga di definisikan sebagai harga yang dibentuk dari interaksi antara para penjual dan para pembeli saham yang dilatar belakangi oleh harapan mereka terhadap keuntungan

perusahaan. Harga saham penutupan (closing price) yaitu harga yang diminta oleh penjual atau harga yang diminta oleh pembeli atau harga perdagangan terakhir untuk suatu periode.

Informasi keuangan berupa analisis laporan keuangan diperlukan untuk memperhitungkan dan interpretasi rasio keuangan merupakan alat analisis penilaian oleh para investor dalam mengambil kebijakan untuk melakukan investasi meliputi analisis teknikal dan analisis fundamental. Alat analisis mengenai penilaian harga saham yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah Price earning ratio, Net profit margin, Return on equity. Salah satu analisis yang digunakan oleh para investor adalah dengan memperhatikan laporan keuangan dan indikator-indikator fundamental lainnya, seperti Price Earning Ratio, Net Profit Margin, Return On Equity pendekatan Price Earning Ratio ini sering digunakan analisis sekuritas untuk menilai harga saham karena pada dasarnya Price Earning Ratio memberikan kontribusi tentang jangka waktu yang diperlukan untuk mengembalikan dana pada tingkat harga saham dan keuntungan perusahaan pada suatu periode tertentu.

Setiap pergerakan harga saham akan mengakibatkan perubahan pula pada PER dari suatu perusahaan. Para investor harus mampu menyikapi apabila terjadi pergerakan harga saham yang mengakibatkan PER rendah dan bagaimana investor menyikapi apabila PER tinggi. Bagi investor, PER rendah akan memberikan kontribusi tersendiri, karena selain itu dapat membeli saham dengan harga yang relatif murah, kemungkinan untuk

mendapatkan Capital Gain juga semakin besar sehingga investor dapat memiliki banyak saham dari berbagai perusahaan yang Go Publik untuk menunjukkan bahwa kinerja perusahaan cukup baik dengan harapan agar saham akan tinggi pula.

Price Earning Ratio (PER) juga digunakan untuk mengestimasi suatu saham apakah Underpriced (kecil) atau Overpriced (besar). PER tersebut dihitung dengan cara membandingkan PER saham yang sesungguhnya dengan PER saham yang wajar. Jika PER saham yang sesungguhnya lebih besar dari PER saham yang wajar maka disebut overpriced, dan jika PER saham yang sesungguhnya lebih kecil dari PER saham yang wajar maka disebut underpriced.

Informasi yang aktual mengenai PER diperlukan suatu analisa guna mengetahui beberapa variabel yang berpengaruh terhadap harga saham. Mengingat bahwa para investor harus menganalisis apakah harga-harga saham yang terjadi cukup layak untuk dibeli, maka para investor harus mendektesi pergerakannya.

Earning Per Share (EPS) adalah pertumbuhan laba per saham. Pada umumnya pemegang saham sangat tertarik akan EPS. Karena hal ini menyebabkan jumlah rupiah yang diperoleh untuk setiap lembar saham. Para calon pemegang saham tertarik dengan EPS yang besar, karena hal ini merupakan salah satu indikator keberhasilan emiten.

Net Profit Margin (NPM) yaitu rasio yang menggambarkan besarnya laba bersih yang diperoleh perusahaan pada setiap penjualan yang

dilakukan. Saat laba bersih naik, total penuaian pun akan naik hal ini disebabkan karena tingginya biaya yang dikeluarkan sehingga NPM tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini berarti manajemen mengalami kegagalan dalam hal operasional (penjualan) dan ini mengakibatkan berkurangnya kepercayaan investor untuk berinvestasi dalam perusahaan.

Return On Equity (ROE) atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini maka semakin baik. ROE ini termasuk suatu faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan.

PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk merupakan BUMN yang bergerak di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan di wilayah Indonesia dan karenanya tunduk pada hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Dengan statusnya sebagai Perusahaan milik negara yang sahamnya diperdagangkan di bursa saham, pemegang saham mayoritas Perusahaan adalah Pemerintah Republik Indonesia sedangkan sisanya dikuasai oleh publik. Saham Perusahaan diperdagangkan di BEI, NYSE, LSE dan Public Offering Without Listing ("POWL") di Jepang.

Tabel I.1
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk

Tahun	Harga Saham	PER	NPM	ROE
2004	Rp 152,00	0,46	19%	33%
2005	Rp 216,62	0,54	19%	34%
2006	Rp 433,24	0,79	21%	39%
2007	Rp 2.030	3,15	22%	38%
2008	Rp 1.380	2,57	17%	31%
2009	Rp 1.890	3,28	18%	29%
2010	Rp 1.590	2,71	23%	28%
2011	Rp 1.410	2,52	22%	25%
2012	Rp 1.790	13,37	24%	27%
2013	Rp 2.150	14,58	25%	26%
2014	Rp 2.865	19,34	25%	26%
2015	Rp 3.105	19,68	23%	26%
2016	Rp 3.980	20,29	23%	26%

Sumber : www.idx.o.id.

Dari data diatas dapat kita lihat bahwa harga saham dari tahun ketahun mengalami peningkatan pada tahun 2004 harga saham hanya sebesar Rp 152,00 pada tahun 2007 mengalami peningkatan draktis sebesar Rp 2.030 dan pada tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar Rp 3.980.

Pada *Price Earning Ratio (PER)* mengalami fluktuasi dimana pada tahun 2004 nilainya 0,46 tahun 2007 meningkat sebesar nilainya 3,15 , pada tahun 2011 nilainya mengalami penurunan sebesar 2,52 kemudian mulai mengalami kenaikan pada tahun 2012 sebesar 13,37, pada tahun 2016 sebesar 20,28.

Net Profit Margin (NPM) mengalami fluktuasi dimana pada tahun 2004 presentasinya sebesar 19% lalu pada tahun 2007 persentasenya meningkat sebesar 22% pada tahun 2008 mengalami penurunan sebesar

17% dan mengalami peningkatan yang sangat drastis pada tahun 2013 senilai 25% pada akhir tahun 2016 persentasenya turun sebesar 23%.

Dilihat dari tabel di atas *Return On Equity (ROE)* juga mengalami naik turun, pada tahun 2004 presentase sebesar 33%, tahun 2007 nilai persentasenya meningkat 38% pada tahun 2008 sebesar 31% pada tahun 2011 mengalami penurunan sebesar 25% ,pada tahun 2012 sebesar 27% dan pada tahun 2016 nilainya sebesar 26%.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh *Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity* Terhadap Harga Saham pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat kita tentukan rumusan masalah yang timbul adalah sebagai berikut: Apakah ada pengaruh *Price Earning Ratio, Net Profit Margin, dan Return On Equity* terhadap Harga Saham Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk ?

C. Tujuan Penelitian

Dari penentuan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang akan dilakukan adalah: Untuk mengetahui ada pengaruh *Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Equity*

Equity (ROE) terhadap Harga Saham Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

Sebagai upaya untuk mendapatkan pengalaman berharga dalam menulis karya ilmiah dan memperdalam pengetahuan terutama di bidang pasar modal.

2. Bagi almamater

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa depan.

3. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dapat memperkecil risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.



DAFTAR PUSTAKA

- Arum Desmawati M.M. (2015). *Pengaruh Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, dan Return on Equity terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2007-2011*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2006). *Pasar Modal di Indonesia (Pendekatan Tanya Jawab)*. Ed.2. Jakarta: Salemba Empat.
- Fabozzi, Frank j. (2005). *Manajemen Investasi*, Edisi Indonesia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Indra Irfianto. (2015). *Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Equity (ROE) terhadap harga saham perusahaan sub sektor Telekomunikasi pada Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Mulawarman.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta :PT. RajaGrafindo Persada.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 4, Liberty, Yogyakarta.
- M.Iqbal Hasan. (2013). *Sumber Statistika 1*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sari Puspita Dewi. (2014). *Pengaruh Net Profit Margin dan Return On Assets terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI*. Skripsi. Medan: STIM Sukma Medan.
- Soni Siswoyono. (2013). *Analisis Fundamental dan teknikal*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan*, Edisi pertama, Cetakan kelima, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Wiratna Sujarweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:
PT. Pustaka Baru Press.

<http://www.idx.co.id>

<http://www.telkom.co.id>