

Kode>Nama Rumpun Ilmu: 574/Pemasaran

**USULAN
PENELITIAN HIBAH BERSAING**



**PENGEMBANGAN DESAIN WISATA KOTA PALEMBANG DENGAN
MEMANFAATKAN KEUNGGULAN *MICEDAN* KEPEDULIAN
MASYARAKAT DIKAWASAN OBJEK WISATA**

TIM PENGUSUL:

KETUA :

**DR. SRI RAHAYU, SE.MM.
NIDN :0206016702**

ANGGOTA:

**ERVITA SAFITRI, SE.M.SI.
NIDN : 0225126801**

**ARNIZA NILAWATI, SE.MM
NIDN0215057001**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

APRIL, 2014

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN HIBAH BERSAING

Judul Penelitian: Pengembangan Desain Wisata Kota Palembang dengan
Memanfaatkan Keunggulan *MICE* dan
Kepedulian Masyarakat di kawasan Objek
Wisata

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 574 / Pemasaran

Ketua Peneliti

- a. Nama Lengkap : Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
- b. NIDN : 0206016702
- c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- d. Program Studi : Manajemen
- e. Nomor HP : 08127833088
- f. Alamat surel (e-mail) : ayu_mir67@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)

- a. Nama Lengkap : Ervita Safitri, SE.M.Si.
- b. NIDN : 0225126801
- c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Anggota Peneliti (2)

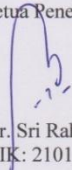
- a. Nama Lengkap : Arniza Nilawati, SE.MM.
- b. NIDN : 0215057001
- c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Lama Penelitian Keseluruhan : 2 (dua) tahun
Penelitian Tahun Ke : Satu
Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 149.350.000
Biaya Tahun Berjalan : - diusulkan ke DIKTI Rp. 74.575.000
- dana internal PT Rp. ---
- dana institusi lain Rp. ---

Palembang, 19 April 2014

Mengetahui,
Detak

Abid Djalili, SE.MM.
NIK: 2101.2191.014

Ketua Peneliti,

Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
NIK: 2101.2191.017

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian

Ir. Alharannasir, M.Si.
NIK : 140019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB I. PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Khusus.....	4
1.4. Urgensi Penelitian	5
1.5. Luaran.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Konsep Pariwisata.....	6
2.1. Sifat dan Ciri Pariwisata.....	6
2.3. Wisata MICE.....	6
BAB III. METODE PENELITIAN.....	9
3.1. Rancangan Penelitian	10
3.2. Operasional Variabel	11
3.3. Populasi dan Sampel	12
3.4. Data	12
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.6. Teknik Analisis.....	13
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN.....	14
4.1. Anggaran Biaya	14
4.2. Jadwal Penelitian.....	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Justifikasi Anggaran Penelitian (Untuk Tahun Berjalan)	17
2. Dukungan Sarana dan Prasarana yang Tersedia di Universitas/Fakultas	20
3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	20
4. Biodata Ketua dan Anggota Tim Peneliti	21
5. Surat Keterangan Ketua Peneliti	33

RINGKASAN

Sejak dicanangkannya Palembang menjadi destinasi pariwisata segmen *MICE* (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) pada tahun 2011, maka berbagai sarana dan prasarana yang diperlukan untuk kegiatan *MICE* tersebut telah banyak dibangun. Demikian juga dengan banyaknya event-event *MICE* di kota Palembang, seperti Sea Games, Internasional Solidarity Games, Konferensi Manajemen VII dan pada tahun ini juga akan dilaksanakan Pekan Olahraga Mahasiswa Asean, Namun program ini ternyata tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke objek- objek wisata di kota Palembang, bahkan pada tahun 2013 jumlah wisatawan mengalami penurunan sebesar 18,45 persen. Sementara Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel berbintang di Sumatera Selatan mengalami peningkatan 46,52 persen, tetapi Rata-rata lama menginap tamu asing dan domestik pada hotel berbintang, mengalami penurunan sebesar 0,20 hari. Demikian juga dengan jumlah wisman yang datang ke Sumatera Selatan mengalami penurunan yang cukup besar yaitu 18,45 persen. Dari permasalahan ini, maka peneliti berkeinginan memberikan jalan keluar untuk mencari bentuk wisata yang dapat dipadukan dengan wisata *MICE*, Setelah ditemukan suatu bentuk kolaborasi wisata, maka akan dilakukan pembinaan kepada masyarakat yang tinggal disekitar lokasi wisata yang menjadi unggulan agar masyarakat yang berada disekitar objek wisata unggulan tersebut peduli dan memelihara objek wisata tersebut serta mampu memberikan penjelasan tentang objek wisata tersebut apabila diminta oleh wisatawan yang datang tersebut. Untuk tujuan ini, maka peneliti akan melihat dan mempelajari pengelolaan kegiatan wisata di Pulau Bali dan Yogyakarta, yang menurut pengalaman peneliti di kedua tempat ini ini peran masyarakat sangat tinggi dan mampu memberikan penjelasan yang detail kepada wisatawan-wisatawan yang datang.

Langkah awal penelitian ini adalah *Mapping* perilaku dan tujuan wisatawan yang datang ke kota Palembang dengan tujuan *MICE*, Pengambilan data dilakukan pada wisatawan yang menginap di hotel yang dipilih dengan kriteria yang telah ditetapkan, selanjutnya dari hasil pengolahan hasil wawancara tersebut akan terlihat segmentasi wisatawan. Setelah diketahui segmentasi tersebut baru akan ditentukan desain wisata sesuai dengan segmen yang dihasilkan. Kemudian setelah dihasilkan desain wisata, maka peneliti akan mengajak masyarakat yang berada disekitar objek wisata untuk diberikan pengetahuan dan pembelajaran tentang pengetahuan wisata dan pelayanan prima. Selanjutnya akan dilaksanakan seminar nasional dalam rangka penyempurnaan desain wisata yang dihasilkan. Langkah terakhir dari penelitian ini adalah akan dihasilkan buku yang memuat tentang pengelolaan wisata yang berkelanjutan, leaflet, dan booklet.

Kata kunci : Wisata *MICE*, Desain Wisata, Wisata Unggulan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Perkembangan wisata *MICE* (*Meeting, Incentive, Conference and Exhibition*) telah memberikan warna yang beragam terhadap jenis kegiatan industri jasa yang identik dengan pemberian pelayanan/*services*. Wisata *MICE* juga memberikan keuntungan yang besar bagi para pelaku usaha pariwisata. Berkembangnya wisata *MICE* sebagai industri baru yang bisa menguntungkan bagi banyak pihak, karena wisata *MICE* ini merupakan industri yang kompleks. Alasan inilah yang menjadikan pertumbuhan para pengusaha penyelenggara *MICE* bermunculan, sehingga tidak dipungkiri wisata *MICE* sebagai industri masa kini yang banyak diminati oleh para pelaku bisnis.

Kota Palembang merupakan salah satu dari 3 kota yang memiliki potensi wisata *MICE*, setelah 10 kota besar yang telah ditetapkan sebagai kota dengan wisata *MICE*, yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Yogyakarta, Makassar, Surabaya, Medan, Manado, Semarang dan Batam. Untuk menjadikan kota Palembang sebagai daerah tujuan wisata *MICE*, tentu harus didukung oleh segenap komponen yang ada antara lain kebijakan pemerintah, kesiapan sarana transportasi, stakeholder, kepariwisataan seperti ASITA, PHRI, sarana prasarana pendukung meliputi antara lain hotel, restoran, objek wisata, pramuwisata dan lain-lain.

Akan tetapi trend pertumbuhan wisata *MICE* di Palembang bukanlah tanpa halangan karena terdapat beberapa kendala yang dapat menghambat laju pertumbuhan Industri *MICE* di kota Palembang, seperti misalnya :

1. Masih rendahnya kesadaran suatu destinasi wisata akan pentingnya kegiatan *MICE*
2. Masih kurangnya promosi *MICE*.
3. Belum adanya database *MICE* yang dirangkum secara online dan komprehensif.
4. Aksesibilitas ke objek wisata alam yang masih sulit.

5. Kurang rutinnya nya pertunjukkan seni budaya
6. Masih terbatasnya tempat penjualan souvenir yang reperesentatif.
7. Harga kuliner dengan kualitas yang baik masihcukup tinggi.
8. Masih kurangnya kepedulian dan tutur masyarakat yang berada disekitar objek wisata kepada wisatawan.

Berdasarkan latar belakang inilah, maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul

1.2.Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, peneliti merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimana mapping perilaku wisatawan *MICE* yang datang ke kota Palembang
- b Bagaimana mendesain paket wisata alam, budaya, sejarah, dan kuliner, sebagai bagian dari wisata *MICE*
- c. Bagaimana pramuwisata pada wisata unggulan yang terpilih dapat memberikan pelayanan yang prima kepada wisatawan
- d. Bagaimana agar pelaksanaan desain wisata yang memanfaatkan wisata *MICE* dapat keberlanjutan

1.3.Tujuan Khusus

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. *Mapping* perilaku wisatawan yang datang ke kota Palembang sehingga dapat dihasilkan segmentasi wisatawan berdasarkan perilakunya.
- b. Mendesain paket wisata sebagai bagian dari wisata *MICE*
- c. Memberikan pemahaman dan pendidikan bagi pelaku-pelaku wisata unggulan yang terbentuk
- d. Melakukan *MOU* dengan pemerintah terkait agar kegiatan wisata yang sudah di desain dapat keberlanjutan

1.4.Urgensi Penelitian

Dari hasil penelitian ini akan dihasilkan mapping tentang apa tujuan dan bagaimana perilaku wisatawan yang datang ke Palembang dalam rangka wisata *MICE*. Selanjutnya akan dikolaborasikan antara mapping tersebut dengan kegiatan wisatawan yang datang untuk melakukan wisata *MICE*. Dalam jangka pendek akan meningkatkan tingkat *ocupansi rate* wisatawan. Disamping itu juga akan meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke objek wisata alam, budaya, kuliner, sejarah. Pada akhirnya dalam jangka panjang dapat meningkatkan pendapatan pelaku-pelaku wisatawan di Kota Palembang secara umum dan secara khusus akan memberikan peningkatan kepada PAD kota Palembang.

1.5.Luaran

Target dari penelitian ini adalah dapat menentukan desain wisata alam, budaya, sejarah, kuliner yang menjadi satu kesatuan dengan wisata *MICE*. Hal ini akan diperoleh dari hasil mapping perilaku wisatawan yang datang ke Palembang dalam rangka *MICE*.

Keseluruhan target luaran sebagaimana diuraikan di atas, akan dipublikasikan dalam:

1. Jurnal ilmiah terakreditasi nasional.
2. Seminar Nasional
3. Publikasi berupa : booklet, leaflet tentang wisata alam, budaya, sejarah , dan kuliner yang menjadi satu bagian dengan wisata *MICE* di kota Palembang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

1.1. Konsep Pariwisata

Dalam arti luas pariwisata adalah kegiatan rekreasi di luar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin atau mencari suasana lain (Weber, *et al.*, (2006: 1). Menurut Wahab (2003 : 3), kepariwisataan dapat dipandang sebagai sesuatu yang abstrak, misalnya sebagai suatu gejala yang melukiskan kepergian orang-orang di dalam negaranya sendiri (pariwisata domestik) atau penyeberangan orang-orang pada tapal batas suatu negara (pariwisata internasional). Dimana bagian-bagian dari gejala pariwisata terdiri dari tiga unsur, yakni :Manusia (unsur insani sebagai pelaku kegiatan pariwisata), Tempat (unsur fisik yang sebenarnya tercakup oleh kegiatan itu sendiri), Waktu (unsur tempo yang dihabiskan dalam perjalanan itu sendiri dan selama berdiam di tempat tujuan) serta Industri pariwisata yang menyediakan layanan, daya tarik, dan suasana.

1.2. Sifat dan Ciri Pariwisata

Pariwisata merupakan gabungan dari produk barang dan produk jasa. Keduanya penting, dibutuhkan dan dihasilkan oleh industri pariwisata. Pada dasarnya, wisata memiliki sifat kegiatan yang unik (Ismayanti : 15) yaitu :

- a. Perpaduan sifat fana (*intangibile*) dengan sifat berwujud (*tangible*)
- b. Sifat tak terpisahkan (*Inseparable*)
- c. Keastirian (*Volatility*)
- d. Keragaman
- e. Sifat rapuh (*perishable*)
- f. Musiman (*Seasonality*)
- g. Tak Bertuan (*No – Ownership*)

1.3. Wisata *MICE*

Wisata *MICE* terdiri atas empat pokok kegiatan utama yaitu pertemuan (*meetings*), insentif (*incentives*), konvensi (*conventions*) dan pameran (*exhibitions*). Keempat jenis kegiatan itu merupakan usaha untuk memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (para pelaku bisnis, cendekiawan, para eksekutif pemerintah maupun swasta) untuk membahas berbagai masalah berkaitan dengan kepentingan bersama termasuk juga memamerkan produk-produk bisnis. (Deni, 2011).

Faktor penentu dalam memilih Destinasi *MICE* menurut Ismayanti (2010: 169) antara lain :

- 1) Keamanan. Semua konsumen *MICE* menginginkan adanya jaminan keamanan, baik dari pemerintah maupun oleh penyelenggara. Dalam setiap event internasional perlu adanya fasilitas pengamanan yang ketat khususnya di *venue* dan akomodasi. Selain itu tempat yang menjadi bagian pendukung kegiatan juga harus dijaga keamanannya misalnya di bandara dan tempat hiburan malam selama acara berlangsung.
- 2) Harga. Harga yang bersaing dengan fasilitas yang lengkap menjadi salah satu kriteria bagi para konsumen *MICE* dalam menentukan daerah tujuan kegiatannya. Fasilitas hiburan yang memadai serta fasilitas pendukung di luar kegiatan utama menjadi nilai tambah suatu daerah dalam menarik konsumen *MICE*.
- 3) Kemudahan Akses. Daerah destinasi *MICE* membutuhkan fasilitas aksesibilitas dan transfer baik dari darat, laut maupun udara. Transportasi yang mudah aman, efisien dan bebas hambatan mempermudah para konsumen *MICE* dalam menjangkau kawasan tersebut.
- 4) Fasilitas Terpelihara. Fasilitas yang terjaga dengan baik pada *venue* pelaksanaan *MICE* akan membuat konsumen

MICE nyaman untuk tinggal lebih lama. Berbagai fasilitas yang disediakan pada *venue* dengan standar internasional, resort kelas dunia dan tempat hiburan yang menarik.

- 5) **Infrastruktur.** Dalam penyelenggaraan event internasional, dibutuhkan fasilitas infrastruktur langsung seperti *venue meeting* dan konvensi yang berstandar internasional dengan jumlah kapasitas yang memadai serta terintegrasi dengan hotel dan tempat hiburan. Infrastruktur pendukung bagi para konsumen untuk menuju ke *venue* penyelenggaraan sangat penting. Selain mudah untuk di akses, infrastruktur berstandar internasional sangat diperlukan diantaranya, bandara yang mampu menampung pesawat besar dan adanya jalur langsung ke kota internasional.
- 6) **Atraksi waktu senggang.** Program hiburan selama penyelenggaraan kegiatan menjadi daya tarik tersendiri bagi para konsumen *MICE*. Untuk menghilangkan kejenuhan mengikuti acara, pada umumnya diselingi dengan kegiatan hiburan, diantaranya pertunjukan seni dan budaya maupun
- 7) **Bahasa.** Untuk mempermudah para konsumen *MICE* dalam mengikuti agenda kegiatannya, maka perlu adanya *tourism hospitality* dan *MICE* staff yang bisa berbahasa asing. Tergantung dengan asal konsumen *MICE* tersebut. Penyedia jasa *MICE* sudah seharusnya menyediakan profesional yang mampu berbahasa asing.

Ketujuh faktor ini akan menjadi indikator penelitian, yang akan dapat menentukan segmentasi bagi wisatawan, sehingga didapatlah mapping perilaku wisatawan *MICE*, maka dari hasil mapping ini akan di desainlah paket wisata yang komprehensif dan terpadu. Kerangka penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut :

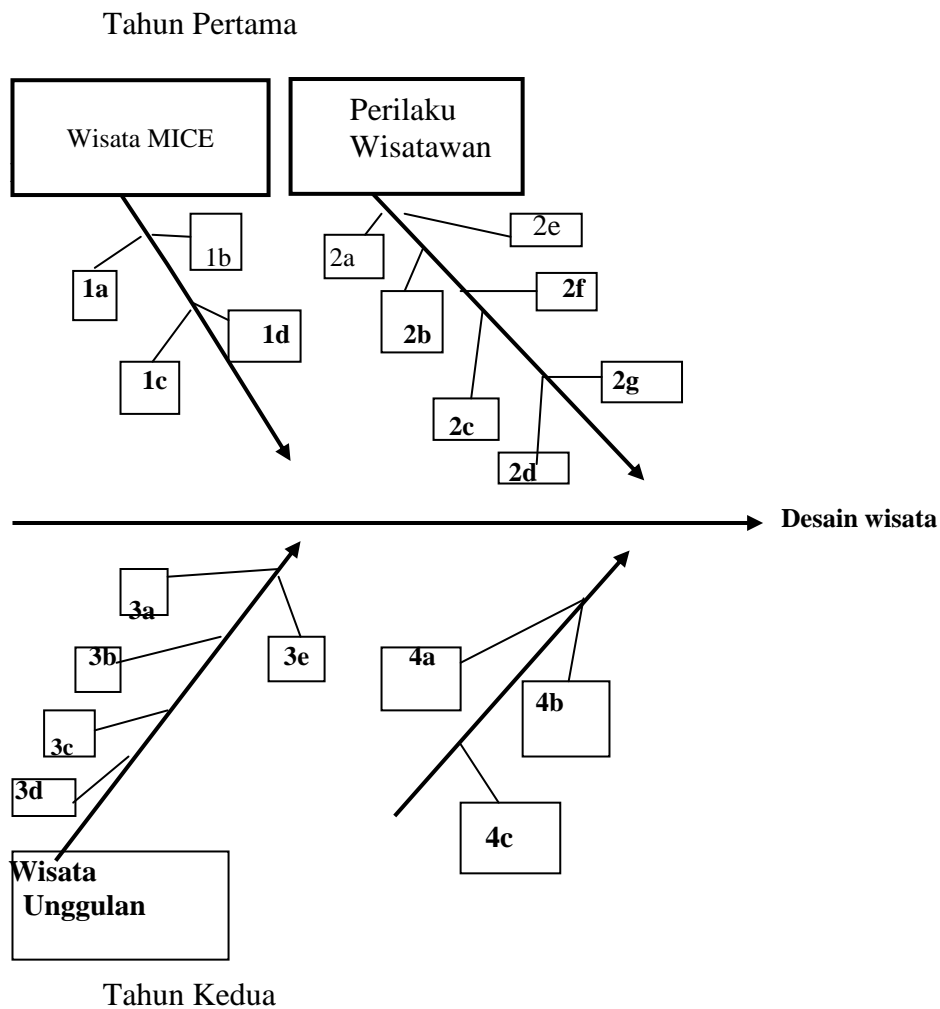


Gambar II.1 . Kerangka Penelitian

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan selama maksimal dua tahun, dimana tahapan penelitian digambarkan sebagai berikut. Bagan penelitian, penahapannya, luaran tahunannya, lokasi penelitian, dan indikator capaian dapat dilihat pada *fishbone* diagram penelitian berikut :



Keterangan :

Tahun Pertama		Tahun Kedua	
Mengelompokkan kegiatan wisata <i>MICE</i>	Mengukur Perilaku Wisatawan dengan indikator	Menentukan Wisata Unggulan dari masing-masing objek wisata	Rancangan Leaflet dan Pembahasan rancangan desain wisata
1a : Pertemuan (<i>Meeting</i>) 1b : Incentif (<i>Incentive</i>) 1c: Konvensi (<i>Conventions</i>) 1d : Pameran (<i>Exhibitions</i>)	2a : Keamanan 2b : Harga 2c : Kemudahan akses 2d : Fasilitas terpelihara 2e : Infrastruktur 2f : Atraksi waktu senggang 2g : Bahasa 2h : Laporan sementara	3a. : Alam 3b : Kuliner 3c : Budaya 3d : Sejarah 3e : Melokalisir masyarakat sekitar kawasan objek wisata untuk diberdayakan	4a : Rancangan Leaflet 4b : Seminar Nasional 4c : Laporan Final

3.2. Operasionalisasi Variabel

Variabel dalam penelitian ini, yaitu Disain Produk Wisata dan Wisata *MICE*. Yang dimaksud dengan disain produk wisata adalah penataan objek wisata yang ada dikota Palembang. Dengan indikator wisata alam, sejarah, wisata budaya dan wisata kuliner. Wisata *MICE* adalah sektor dalam industri pariwisata yang kegiatannya digunakan untuk menyatukan para penyedia informasi dengan penerima (wisatawan), dengan indikator : keamanan, harga, kemudahan, fasilitas, infrastruktur, atraksi waktu senggang, bahasa.

3.3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung hotel yang ada di kota Palembang dengan tujuan melakukan salah satu kegiatan *MICE*. Karena populasi bersifat infinit, maka dari jumlah populasi diambil sampel hotel yang diasumsikan hotel yang mempunyai kamar diatas 100 dan sudah beroperasi minimal selama tiga tahun di kota Palembang. Sehingga dalam penelitian ini diambil 10 hotel dari 29 hotel berbintang. Kemudian penentuan sampel untuk kuesioner sesuai pendapat Hairs J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black (1998) bahwa jumlah data minimal adalah 5 kali jumlah item-item pertanyaan sudah memadai. Oleh karena item-item pertanyaan pada kuesioner penelitian adalah 35 maka minimal sampel yang dibutuhkan

175responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *simple random sampling*. Penentuan sampel dilakukan dengan kriteria tamu yang datang ke Palembang dan menginap di hotel dengan tujuan wisata *MICE*. Adapun sebaran sampel yang akan diambil dari 10 hotel yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut :

NO.	Nama Hotel	Jumlah Kamar	Jumlah Sampel
1	Aryaduta	194	22
2	Arista	142	16
3	Novotel	194	22
4	Sanjaya	172	19
5	Daira	173	20
6	Aston	163	19
7	Grand Zuri	154	17
8	Lembang	100	12
9	Royal Asia	140	16
10	Duta	107	12
	Jumlah	1.539	175

Sumber : diolah dari Sumsel dalam angka 2013

3.3. Data

Data utama dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari jawaban responden terhadap kuesioner yang akan diedarkan. Data primer juga akan diperoleh dari pengunjung hotel dengan tujuan menghadiri *MICE*, tentang upaya menumbuhkan minat pengunjung untuk tinggal lebih lama dikota Palembang serta kegiatan-kegiatan yang mendukung kegiatan *MICE* yang selama ini telah dilakukan.

Sebagai kelengkapan dan bahan informasi silang, penelitian juga memerlukan data sekunder tentang dokumen-dokumen terkait dengan kegiatan wisata dan *MICE*

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data di atas, diperlukan teknik pengumpulan data:

1. Kuesioner, yakni daftar pertanyaan yang diajukan kepada responden tentang hal-hal yang berhubungan dengan perilaku wisatawan yang berkunjung untuk kegiatan *MICE*
2. Dokumentasi, yakni data-data yang berasal dari dokumen-dokumen di setiap hotel, dinas pariwisata yang berhubungan dengan aktivitas *MICE*

3.5. Teknik Analisis

Menurut Patton (dalam Iqbal Hasan, 2009: 29) analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam sebuah pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Tujuan analisis data antara lain untuk memecahkan masalah, memperlihatkan hubungan, dan membuat kesimpulan. Alat analisis utama yang sering digunakan dalam analisis data adalah metode diskriptif.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1. Anggaran Biaya

Tabel 4.1. Anggaran Biaya Yang Diusulkan Selama 2 Tahun

No	Jenis Pengeluaran	Anggaran yang Diusulkan Tahun I (Rp)	Anggaran yang Diusulkan Tahun II (Rp)
1	Gaji dan upah (honor)	19.360.000	19.360.000
2.	Peralatan penunjang	8.150.000	-
3.	Bahan habis pakai	6.565.000	680.000
4.	Perjalanan	40.500.000	4.000.000
5.	Lain-lain : Seminar dan laporan	-	50.500.000
	Jumlah	74.575.000	74.540.000

4.2. Jadwal Penelitian

Tabel 4.2. Jadwal Penelitian Selama Dua Tahun

No	Jenis Kegiatan	Tahun I												Tahun II											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Pengurusan Surat-Menyurat dan Dokumen Perizinan	■																							
2.	Uji coba kuesioner	■	■																						
3.	Perbaikan kuesioner			■																					
4.	Pengumpulan data di 10 Hotel				■	■	■	■																	
5.	Pengolahan data							■																	
6.	Inventaris objek wisata unggulan								■	■															
8.	Pendidikan kepada masyarakat dan pengusaha wisata										■														
9.	Penyusunan laporan tahap I											■	■												
10.	Pembuatan draft leaflet														■	■	■	■							
11.	Pembuatan informasi desain wisata di Web																	■							
12.	Persiapan pelaksanaan seminar																		■	■	■	■			
12.	Seminar nasional																						■		
13.	Penyusunan laporan akhir																							■	
14.	Penulisan draft untuk jurnal																							■	■

DAFTAR PUSTAKA

Hair, F. Joseph, Rolph E Anderson, Ronald L Tatham, dan William C Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

Hasan, Iqbal, 2009, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara

Ismayanti, 2010, *Pengantar Pariwisata*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta

Janianton Damanik dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata*, dari Teori ke Aplikasi, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta

Pendit, Nyoman S, 2006, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, PT. Pradnya Paramita Jakarta.

Tambunan, 1999, *Dapatkah Sektor Pariwisata Menyumbangkan Devisa yang Berarti*, Dalam Ilmu dan Wisata, Pusat Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. Usahid Jakarta.

Wahab, Salah, 2003, *Manajemen Kepariwisata*, Terjemahan oleh Frans Gromang, PT. Prandnya Paramita Jakarta.

Internet dan Koran

Sumsel dalam Angka 2013. Biro Pusat Statistik, Provinsi Sumatera Selatan Palembang, diunduh tanggal 5 April 2014

Deni Drimawan Blog's, diunduh tanggal 5 April 2014.

Media Indonesia. 2010. *Kunjungan Wisman Naik, Devisa Melorot*. 2 Februari 2010

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 : Justifikasi Anggaran Penelitian

1. Honor

Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu/Jam/Minggu	Minggu	Honor Per Tahun (Rp)	
				Tahun I	Tahun II
Ketua Peneliti	30.000	24	8	5.760.000	5.760.000
Anggota Peneliti I	25.000	24	8	4.800.000	4.800.000
Anggota Peneliti II	25.000	24	8	4.800.000	4.800.000
Tenaga Operator	15.000	24	8	4.000.000	4.000.000
SUB TOTAL (Rp)				19.360.000	19.360.000

2. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Spesifikasi	Harga satuan (Rp).	Harga Peralatan Penunjang (Rp)	
					Tahun I	Tahun II
Kamera	Survei objek wisata	1set	Samsung , BSI CMOS, Hybrid, WIFI WB250F	2.800.000	2.800.000	-
Handycam	Perekaman objek wisata yang bergerak	1 set	Sony HDRCX130E	5.350.000	5.350.00	-
SUB TOTAL (Rp)					8.150.000	-

3. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Biaya/Satuan (Rp)	Biaya Per Tahun	
				Tahun 1	Tahun 2
Kertas A4	Pembuatan propoal, kuesioner, dll	6 rim	40.000	240.000	240.000
Pulpen	Pengisian kuesioner	1 kotak	50.000	50.000	50.000
Spidol	Penandaan kuesioner	1 kotak	100.000	100.000	100.000
Refill Tinta	Print out proposal, kuesioner, laporan	4 botol	30.000	120.000	120.000
Souvenir	Ucapan terima kasih kepada responden	200	15.000	3.000.000	-
Map biasa	Penyimpanan sementara kuesioner	10 buah	5000	300.000	-
Map plastik	Tempat seminar kit seminar	200 buah	8.500	-	170.000
Map folder	Penyimpanan arsip surat-surat	3 buah	60.000	120.000	
<i>Logbook</i>	Pencatatan semua kegiatan pelaksanaan program	1 buah	55.000	55.000	-
<i>Stapler</i>		2 buah	15.000	30.000	-
<i>Compact disk</i>	Menyimpan rekaman objek wisata	10 buah	5000	50.000	-
Fotokopi data/ kuesioner/pus taka	Penggandaan kuesioner, dll	1 paket	2.500.000	2.500.000	
SUB TOTAL (Rp)				6.565.000	680.000

4. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Akomodasi (Rp)	Lama (Hari)	Biaya Per Tahun (Rp)	
					Tahun 1	Tahun 2
Palembang-Jakarta-Bogor	Memenuhi undangan paparan	3	3.500.000	2	10.500.000	-
Survei ke :	Wawancara pengumpulan data	3	100.000	3	900.000	-
Hotel Aryaduta		3	100.000	3	900.000	
Hotel Arista		3	100.000	3	900.000	
Hotel Novotel		3	100.000	3	900.000	
Hotel Sanjaya		3	100.000	3	900.000	
Hotel Daira		3	100.000	3	900.000	
Hotel Aston		3	100.000	3	900.000	
Hotel Grand Zuri		3	100.000	3	900.000	
Hotel Lembang		3	100.000	3	900.000	
Hotel Royal Asia		3	100.000	3	900.000	
Hotel Duta	3	100.000	3	900.000		
Palembang- Bali	Studi banding	2	5.500.000	Paket	11.000.000	
Palembang - Yogyakarta	Studi Banding	2	5.000.000	Paket	10.000.000	
Bali, Yogya-Palembang	Pemakalah dalam seminar nasional	2	2.000.000			4.000.000
SUB TOTAL (Rp)					40.500.000	4.000.000

1. Lain-lain					
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)	
				Tahun I	Tahun II
Penyelenggaraan Seminar	Penyempurnaan desain	1 Paket	43.000.000	-	43.000.000
Publikasi Jurnal nasional		1 eks	1.000.000	-	1.000.000
Publikasi koran lokal		1 terbitan	2.500.000	-	2.500.000
Pembuatan leaplet/Brosur		100 eks	15.000	-	1.500.000
Pembuatan Web Site		1	2.500.000	-	2.500.000
SUB TOTAL (Rp)				-	50.500.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SETIAP TAHUN (Rp)				Tahun I	Tahun II
				74.575.000	74.540.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUH TAHUN (Rp)				149.115.000	

Lampiran 2. Dukungan Sarana dan Prasarana Penelitian

Penelitian ini sangat membutuhkan kendaraan operasional untuk survei dan pengambilan gambar objek wisata , dan untuk ini sudah mendapat dukungan dari pimpinan fakultas untuk dapat menggunakan kendaraan operasional fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang selagi tidak berbenturan dengan kebutuhan pimpinan terhadap kendaraan tersebut. Bila hal ini terjadi, maka peneliti dapat menyewa kendaraan. Kemudian untuk kegiatan pendidikan kepada masyarakat, dapat menggunakan ruang kuliah pada hari minggu.

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	DR. Sri Rahayu,SE. MM.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Manajemen	6,5 jam/Minggu	Mengkoordinir pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan penelitian
2.	Arniza Nillawati, SE.MM.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Manajemen Keuangan	6,5 jam / minggu	Membantu ketua peneliti dan melakukan penelitian dari awal sampai akhir
3.	Ervita Safitri,SE. M.Si.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Keuangan	6,5 jam / minggu	Membantu ketua peneliti dan melakukan penelitian dari awal sampai akhir

Lampiran 4. Biodata Ketua dan Anggota Peneliti

Biodata Ketua Peneliti

A. IdentitasDiri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala/IVa
4	NIP/NIK/Identitas Lainnya	2101.2191.017
5	NIDN	0206016702
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Plaju, 06 Januari 1967
7	E-mail	Ayu_mir67@yahoo.com
8	Nomor Telepon/HP	0711-440939/08127833088
9	Alamat Kantor	Jl. Jenderal A. Yani 13 Ulu Palembang
10	Nomor Telepon/Faks	0711-513022/0711-513078
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 60 orang; S-2 = 36 orang
12. Mata Kuliah yang Diampuh		3. Manajemen Pemasaran
		2. Perilaku Konsumen
		3. Manajemen Pemasaran Madya
		4. Ekonomi Makro

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNSRI	UNSRI	UNPA
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi	Magister Manajemen	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk – Lulus	1986 – 1991	1996 -1998	2007 – 2010
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perbedaan Pendapatan Masyarakat yang Memanfaatkan KUPEDES dan yang tidak Memanfaatkanya di desa Suka Negeri OKU	Kinerja Keuangan dan Pengaruh Krisis Moneter Terhadap Laba Usaha PT. Asuransi Jasa Raharja Cabang Palembang	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Barand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di

			DKI Jakarta
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Rahman Zaini Drs. Tarmizi A. Rasyid	Dr. Imron Husin, MA Drs. Isnurhadi, MBA.	Prof. Jim Wiryawan. Prof. Sulaiman Sukmalana, Dr. Husen Umar

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2011	Perilaku Konsumen Jasa Sewa Kendaraan	Mandiri	
2	2012	Pengaruh Gaya Hidup Konsumen dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konvensional di Kota Palembang	LPPM UMP	3.000.000
3	2013	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di kota Palembang	LPPM UMP	3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2011	Mengelola Sisa Hasil Usaha dan Perkembangan Koperasi	Mandiri	-
2	2013	Peran Posdaya dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa	LPPM	3.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya	Manajemen	XVI/02/ Juni/

	Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di DKI Jakarta		2012
2	Kepuasan Penggunaan Kendaraan Sewa : Trans, Cipaganti, Adira di Jakarta	Manajemen	XVII/02/ Juni/ 2013

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Lokakarya Hasil Penelitian UNB	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di DKI Jakarta	29 Feb 2012/PPS UNB Bogor
2	Workshop : Pelayanan Prima	Pemkot Pekalongan	5 Nop 2012/ Pekalongan
3	Debat Calon Bupati kabupaten Banyuasin	KPU Banyuasin	Juni 2013 / Banyuasin
4	Pelatihan dan Peningkatan SDM Pelaksana Pengabdian Pada Masyarakat	Penyusunan dan Klinik Proposal PPM	12 Okt 2013/ UMP dan Dirjen Dikti
5	Pelatihan dan Pembinaan Usaha Kecil Menengah	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	6 Sept 2013/ LPPMA FE UMP
5	Workshop : Sosialisasi Upah Minimum Provinsi 2014	Skala Upah dan Skala Produktifitas Sebagai Alternatif Sistem Pengupahan yang Berkeadilan	10 Des 2013/ F.SP.PPMI- SPS Provinsi Sumatera Selatan

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pengantar Ekonomi Mikro	2014	125	UMP

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik /Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, asosiasi atau institus ilainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Alumni PPS Doktor Terbaik	Universitas Pancasila Jakarta	2010
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 19 April 2014
Pengusul,



Dr. Sri Rahayu, SE.MM.

Biodata Anggota Tim Peneliti I

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Ervita Safitri, S.E., M.Si..
2.	Jabatan Fungsional	Lektor III/c
3.	Jabatan Struktural	Ketua Program Studi D-III Manajemen Pemasaran
4.	NIP	2101 2195 033
5.	NIDN	0225126801
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kayu Agung/ 25 Desember 1968
7.	Alamat Rumah	Komp. GDI Blok i No.17 RT 12 Kenten Kec Talang Kelapa Banyuasin
8.	Nomor Telepon/Faks/HP	081532703175
9.	Alamat Kantor	Jl. Ahmad Yani 13 Ulu Palembang
10.	Nomor Telepon/Faks	0711-511433/0711-518018
11.	Alamat e-mail	ervitasafitri@gmail.com
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = orang, D3 = orang
13	Mata kuliah Yang Diampuh	1. Statistik I dan II
		2. Manajemen Keuangan
		3. Studi Kelayakan Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S.1	S.2
Nama Perguruan Tinggi	UMP	UNAND
Bidang Ilmu	Manajemen	Perencanaan Pembangunan
Tahun Masuk-Lulus	1988- 1993	1995- 1999
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Pemasaran Bibit Buah-	Evaluasi Pusat Pertumbuhan dalam Wilayah Pembangunan

	buahan di Desa Arisan Gading	Di Kabupaten MUBA Sumatera selatan
--	------------------------------	------------------------------------

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rupiah)
1.	2010	Portofolio Optimal Berdasarkan Model Indeks Tunggal Pada Saham Jakarta Islamic indeks Di BEI	Mandiri	-
2.	2011	Perbedaan Tingkat Kesehatan Bank Pemerintah dan bank Swasta Nasional di BEI	Mandiri	
3.	2012	Perbedaan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Semen yang Go Publik di BEI	Mandiri	
4.	2012	Perbedaan Kinerja Saham Sebelum dan Sesudah Krisis pada Perusahaan	LPPM UMP	Rp. 3.000.000,-
5	2013	Motivasi Mahasiswa Berwirausaha di Kota Palembang	Peneliti Pemula (Dikti)	Rp. 14.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rupiah)
1.	2011	Memanfaatkan peluang bisnis untuk menambah penghasilan rumah tangga	Mandiri	
2.	2012	Memanfaatkan peluang usaha rumah tangga sebagai tambahan pendapatan	Mandiri	
3.	2012	Jenis Usaha yang potensial dalam pengembangan kewirausahaan	Mandiri	
4.	2013	Manajemen Keuangan dan	Dinas Koperasi	

		Akuntansi usaha kecil	Kota Palembang	
--	--	-----------------------	----------------	--

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Pendanaan	
			Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	2010	Portofolio Optimal berdasarkan Model Indeks tunggal Pada Saham Jakarta Islamic Index di Bursa Efek Indonesia	volume 10 Nomor 1 Juni 2010	FE UMP/ FORDEMA ISSN 1412-0437
2	2011	Perbedaan Tingkat Kesehatan Bank Pemerintah dan Bank Swasta Nasional di Bursa Efek Indonesia	volume 10 Nomor 1 .Juni 2011	Kopertis Wilayah II / MANDIRI ISSN 2087-5894
3	2013	Perbedaan Kinerja Saham Pada Saat Krisis Dan Sesudah Krisis Pada Perusahaan Agrikultur Yang Go Publik di BEI	Volume 3 Nomor 1 September 2013	Forum BISNIS DAN KEWIRAU SAHAAN ISSN 2089-0001
4.	2013	Motivasi Mahasiswa Berwirausaha di Kota Palembang	Volume 3 Nomor 1, Desember 2013/1434 H	Pasca Sarjana FE. UMP/ ILMU MANAJE MEN, ISSN 2089-8177.

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Darma Wanita Pertamina	Manajemen Keuangan Keluarga Islami	16 Desember 2013/Pendopo

G. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Manajemen Keuangan	2012	118	Citra Books
2.	Staistik 1	2013	109	Citra Books
3.				

H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.				
2.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				
2.				

J. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				

K. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

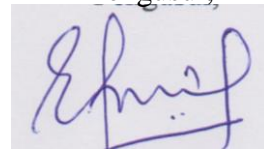
No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				

L. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam bio data ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 19 April 2014
Pengusul,



Ervita Safitri, SE.M.Si.

Biodata Anggota Peneliti II

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Arniza Nilawati, SE.MM.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor/IIIc
4	NIP	2101 21 96 029
5	NIDN	0215057001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Palembang, 15 Mei 1970
7	E-mail	arniza_nt@yahoo.co.id
8	Nomor Telepon/HP	0711 – 7737300 / 082371570220
9	Alamat Kantor	Jl. Jenderal A. Yani 13 Ulu Palembang
10	Nomor Telepon/Faks	0711-513022 / 0711-513078
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = orang; S-2 = orang
12	Mata Kuliah yang Diampuh	1. Pengantar Bisnis 4. Matematika Ekonomi 5. Pengantar Ekonomi Mikro 6. Pengantar Ekonomi Makro 7. Tehnik Negoisasi Bisnis 8. Statistik I dan II 9. Sistem Informasi Manajemen 10. Manajemen Pemasaran

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UII	UNSRI	
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi	Magister Manajemen	
Tahun Masuk – Lulus	1989 -1994	1994 -1996	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Minimisasi Biaya Kerusakan Produk Pada Perusahaan Susu Sarihusada Yogyakarta	Aspek Berswadana pada Universitas Muhammadiyah Palembang	
Nama Pembimbing/Promotor	DR. Sri Hardjanti, MM	DR. Badia Parizade, MBA	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2012	Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT. Konstruksi Rumah Cetak Raswari	Mandiri	
2	2012	Stres kerja karyawan pada PT. Damanaon Simpan Pinjam	Mandiri	
3	2013	Perbedaan kinerja saham pada perusahaan Agriculture sebelum dan pada saat krisis ekonomi global di Bursa Efek Indonesia	LPPM UMP	3.000.000
4	2013	Faktor psikologis dan budaya terhadap keputusan beli konsumen pada PT. Tunas Dwipa Matra Palembang	Mandiri	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2013	Bimbingan tehnik reguler pada program keluarga harapan untuk rumah tangga sangat miskin di kabupaten/kota OKI dan Banyuasin	Mandiri	-
2	2013	Masalah dan solusi pendampingan program keluarga miskin di kabupaten/kota	Mandiri	-
3	2013	Pelatihan dan pembinaan UKM di Palembang	Mandiri	

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1			
2			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1		2014	125	UMP

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

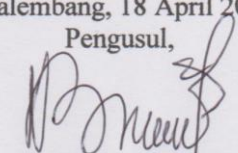
I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isi kan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 18 April 2014
Pengusul,


Arniza Nilawati, SE.MM.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Jln. Jendral Ahmad Yani 13 Ulu Palembang Telp. 0711 - 513022 Fax. 0711 - 513078 Palembang (30263), www.um Palembag.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : DR. Sri Rahayu, SE.MM.
NIDN : 0206016702
Pangkat/Golongan : Pembina /IVa
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dengan ini menyatakan bahwa proposal saya dengan judul :

**PENGEMBANGAN DESAIN WISATA KOTA PALEMBANG DENGAN
MEMANFAATKAN KEUNGGULAN MICE DAN KEPEDULIAN
MASYARAKAT DI KAWASAN OBJEK WISATA**

yang diusulkan dalam skema HIBAH BERSAING untuk tahun anggaran 2014
bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku
dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Palembang, 19 April 2014

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian,



Ir. Alhanannasir, M.Si.
NIK : 140019

Yang menyatakan,



Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
NIK: 2101.2191.017