

**PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI  
ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG  
KECAMATAN CAMBALAI KOTA PRABUMULIH**



**SKRIPSI SARJANA SI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**OLEH :**

**M E N I**

**642019016**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**2023**

**Hal: Persetujuan Skripsi**

**Kepada Yth,**

**Bapak Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Palembang**

**Di**

**Tempat**

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul: **"PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH "**, Yang ditulis oleh **M E N I** telah dapat diajukan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**

**Palembang, April 2023  
Pembimbing II**



**Dr. Drs. Hoirul Anri, M.E. Sy.**  
**NBM/NIDN:1098817/0212056605**



**Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si**  
**NBM/NIDN:1152552/0211048702**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI  
ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG  
KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH**

Yang ditulis oleh: M E N I 642019016  
Telah dimunqasahkan dan Dipertahankan  
Didepan panitia Penguji skripsi  
Pada tanggal Maret 2023  
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh :

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)  
Palembang, Februari 2023

Universitas Muhammadiyah Palembang  
Fakultas Agama Islam

**Panitia Penguji**

**Ketua**

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I  
NBM/NIDN: 895938/0206057201

**Sekretaris**



Helvadi, S.H., M.H  
NBM/NIDN: 995861/0218036801

**Penguji I**

M. Jaubari, S.E., M.Si  
NBM/NIDN:1096413/0231106903

**Penguji II**

Hendri Nur Alam., S.E., M.Si  
NBM/NIDN:1231101/0222108202

**Mengesahkan**

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmasyah Arniati, S. Ag., M. Hum  
NBM/NIDN: 731454/0215126904

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M E N I

Tempat/Tanggal Lahir : Prabumulih, 14 April 2001

Nim : 642019016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul **"PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH "**, adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang, April 2023

Yang membuat pernyataan



M E N I  
642019016

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“ Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.” (QS Al-Baqarah: 286)*

Setiap lembar dari goresan tinta ini merupakan wujud dari keagungan serta ridho dari Allah SWT kepada umatnya, Seiring rasa syukur kepada Allah SWT, dengan segala kerendahan hati kupersembahkan karya ini untuk :

- ❖ Inspirasi setiap langkahku, semangatku, dan tujuan hidupku, Ibundaku tercinta, dan ayahandaku terimakasih atas kasih sayang serta doa-doa dan bimbingannya selama ini.
- ❖ Saudaraku, adik-adikku tersayang yang selalu memberikan motivasi serta dukungan semangatnya selama ini .
- ❖ Dosen Pembimbingku.
- ❖ Keluarga yang aku sayangi.
- ❖ Seseorang yang kelak akan mendampingiku.
- ❖ Almamaterku

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Allhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, taufik serta Hidayah dan Karunianya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, Sehingga Penulis dapat Menyelesaikan Skripsi yang Berjudul “ **PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH** ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis Menyadari banyak mendapat bantuan dan Bimbingan dari berbagai pihak, baik dari Fakultas, Keluarga serta Sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karna itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- ❖ Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Dekan Fakultas Agama Islam.
- ❖ M. Jauhari S.E., M.si Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
- ❖ Rina Dwi Wulandari S.E., M.si dosen Pembimbing Akademik.

- ❖ Dr. Drs. Hoirul Amri, M.E. Sy. selaku pembimbing I dan Ibu Rina Dwi Wulandari S.E., M.si selaku Pembimbing II, yang telah membantu dan Membimbing serta Meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
- ❖ Wakil Dekan I, II, III, dan IV serta ketua Prodi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
- ❖ Kedua Orang tua ku yaitu ayahanda Suparman dan Ibundaku Wati Aina tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh ikhlas untuk keberhasilan anak-anaknya beserta keluarga ku yang selalu memotivasi untuk keberhasilan ku.
- ❖ Serta saudaraku dan adik-adikku yang selalu menghibur serta memberikan semangat dalam kondisi apapun.
- ❖ Seluruh Keluarga Besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu .
- ❖ Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perkuliahan ini.
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang..
- ❖ Terima Kasih kepada Teman-Teman dan Sahabat ku Tercinta yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah menghibur untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan iringan Do'a, motivasi serta dukungan semoga semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun susunan bahasanya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangunkan semangat penulis agar dapat lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca, Aamiin yaa Rabbal'amin.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb**

Palembang, April 2023

**Penulis**

**MENI**

**NIM 642019016**



## **ABSTRAK**

**MENI, Nim 642019016, Skripsi yang berjudul “ Persepsi Minat Beli Online Shop Ditinjau Dari Ekonomi Islam Masyarakat Kelurahan Sungai Medang Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.**

Minat beli adalah suatu perilaku yang cenderung merasa tertarik atau terdorong untuk melakukan suatu aktivitas untuk mendapatkan dan memiliki barang dan jasa. Minat beli merupakan mental konsumen yang merefleksikan rencana pembelian suatu produk dengan merek tertentu. Berdasarkan beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat beli merupakan rasa tertarik atau rasa ingin terhadap suatu objek yang dilihatnya yang timbul dari dalam diri atau sikap individu sehingga timbul serangkaian tingkah laku respon positif melakukan keputusan pembeli. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tujuan utama untuk mendeskripsikan dan mengetahui secara detail bagaimana persepsi masyarakat kelurahan sungai medang terhadap belanja online ditinjau dari ekonomi islam. Dari hasil penelitian persepsi minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih bahwasanya online shop itu sah di dalam Islam asalkan memenuhi syarat yang telah ditetapkan oleh Islam dan selagi barang yang dijual tidak mengandung unsur haram seperti menjual minum-minuman yang dilarang dalam Islam.

**Kata Kunci : Persepsi Minat Beli, Online Shop, Ekonomi Islam**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Fokus Penelitian .....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELAVAN</b>	
A. Landasan Teori .....	10
1. Pengertian Minat Beli .....	10
2. Aspek-Aspek Minat Beli .....	10
3. Indikator Minat Beli .....	11
4. Kelebihan dan Kekurangan Dalam Jual Beli Online (Online Shop) ....	17
5. Keuntungan Penjual dan Pembeli, Kerugiannya.....	18
6. Definis Ekonomi Islam .....	19
7. Nilai Dasar Ekonomi Islam .....	21

8. Konsep Dasar Ekonomi Islam .....	22
9. Tujuan Ekonomi Islam .....	23
10. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam .....	24
11. Tujuan Utama Ekonomi Islam .....	27
12. Ciri-ciri Ekonomi Islam .....	29
13. Manfaat Ekonomi Islam .....	30
14. Filosofi Ekonomi Islam .....	30
 B. Penelitian Yang Relevan .....	 31

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian .....	37
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Teknik Analisis Data .....	39
F. Rencana dan Waktu Penelitian .....	41

### **BAB IV. DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	40
1. Sejarah Singat Kelurahan Sungai Medang .....	40
2. Visi dan Misi .....	49
3. Struktur Organisasi Kelurahan Sungai Medang .....	50
 B. Temuan Penelitian dan Pembahasan Penelitian .....	 50
1. Persepsi masyarakat kelurahan sungai medang terhadap jual beli online ditinjau dari ekonomi Islam.....	50
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Masyarakat Terhadap Jual Beli Online Ditinjau Dari Ekonomi Islam .....	53
3. Dampak Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Beli Online Shop Ditinjau dari Ekonomi Islam .....	56

**BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN I** : Daftar Nama-Nama Responden
- LAMPIRAN II** : Daftar Wawancara
- LAMPIRAN III** : Sk Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN IV** : Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN V** : Surat Balasan Izin Penelitian
- LAMPIRAN VI** : Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN VII** : Bukti Konsultasi Skripsi Penguji I dan II
- LAMPIRAN X** : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN IX** : Dokumentasi

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....	41
Tabel 4.3 Nama – Nama Responden .....	

**DATA GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kelurahan Sungai Medang .....48

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Berdagang atau berbisnis merupakan aktivitas yang sangat dianjurkan dalam ajaran islam. Bahkan Rasulullah SAW sendiri pun saat remaja sudah memulai untuk berdagang ke negeri Syam. Jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan, dengan catatan selama dilakukan dengan benar sesuai dengan tuntunan ajaran islam. Dahulunya sistem jual beli kita kenal dengan istilah sistem barter dan transaksi perdagangan dilakukan dengan cara langsung dan berhadapan, namun dalam perkembangan di zaman kontemporer ini dimana teknologi yang canggih atau biasa disebut dengan jual beli online. Dan dalam perkembangan zaman saat ini, kita tak dapat mengelak bahwa fenomena jual beli online telah tumbuh dan menjamur ditengah-tengah kehidupan kita sehari-hari. Mulai dari penjualan pakaian, sepatu, tas, buku, dan lain-lain.

Minat beli adalah suatu perilaku yang cenderung merasa tertarik atau terdorong untuk melakukan suatu aktivitas untuk mendapatkan dan memiliki barang dan jasa. Minat beli merupakan mental konsumen yang merefleksikan rencana pembelian suatu produk dengan merek tertentu. Berdasarkan beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat beli merupakan rasa tertarik atau rasa ingin terhadap suatu objek yang dilihatnya yang timbul dari dalam diri atau sikap individu sehingga timbul serangkaian tingkah laku respon positif agar



melakukan keputusan pembeli.<sup>1</sup> Dunia sekarang mengalami berbagai perubahan, termasuk perubahan dalam bidang komunikasi dan informasi. Salah satu yang sangat berkembang saat ini adalah sistem jual beli secara *on-line*. Transaksi antara penjual dan pembeli dari jarak jauh tanpa bertemu langsung dan dengan menggunakan mediasi internet sebagai jual beli modern.

Muamalat adalah tukar menukar barang, jasa atau sesuatu yang memberi manfaat dengan cara yang ditentukan. Termasuk dalam muamalat yakni jual beli. Jual beli adalah bentuk dasar dari kegiatan ekonomi manusia dan merupakan aktivitas yang sangat dianjurkan dalam ajaran islam. Bahkan, Rasulullah SAW sendiri pun telah menyatakan 9 dari 10 pintu rezeki adalah melalui pintu pedagang (al-hadits), dalam Al-Mughni'an Hamli Asfar, Al-Hafizh Al-'Iraqi pada hadist no. 1576. Artinya, melalui jalan pedagang (jual beli) inilah, pintu-pintu rezeki akan dapat dibuka sehingga karunia Allah SWT terpancar dari pandanya. Jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan.<sup>2</sup> Di dalam kajian fiqh muamalah, interaksi sesama manusia dalam memenuhi kebutuhannya harus ada aturan mengenai hak dan kewajiban yang berdasarkan atas kesepakatan. Proses untuk mencapai kesepakatan dalam rangka memenuhi kebutuhan keduanya disebut dengan akad atau kontrak. Hubungan ini merupakan fitrah yang sudah ditakdirkan oleh Allah oleh karena itu, manusia yang berkebutuhan dituntun untuk memenuhi hak milik.

---

<sup>1</sup> Penitasari, N. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele. Msnagment Marketing, 10-24. <https://doi.org/2301-7775>

<sup>2</sup> Hidayat, Elang. 2015. Fiqh Jual beli. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Islam sebagai agama yang komprehensif memberikan aturan cukup jelas mengenai proses akad. Hal ini untuk dapat diimplementasikan secara adil, benar dan menyeluruh. Salah satunya dalam hal hak milik dan akad. Allah mensyaratkan jual beli untuk memberikan kelapangan kepada hamba-hambanya, hal ini disebabkan bahwa setiap orang dari satu bangsa memiliki kebutuhan yang kompleks, yang tidak dapat diabaikannya selama dia masih hidup, manusia tidak dapat memenuhi kehidupannya sendiri dalam memenuhi semua kehidupannya, sehingga dia memerlukan orang lain untuk memenuhi kebutuhannya. Dan tidak ada cara yang lebih sempurna untuk mendapatkannya selain dalam bentuk tukar-menukar. Pada masa dahulu sebuah transaksi perniagaan hanya dapat dilakukan dengan cara kedua belah pihak yang hadir dalam satu majelis. Hal ini tercermin dalam syarat suatu akad kiranya cukup sederhana terjadinya suatu peralihan hak milik suatu barang/benda disertai dengan pengucapan yang jelas terhadap suatu akad itu sendiri.<sup>3</sup>

Pada zaman sekarang pintu perdagangan yang digunakan sudah banyak berbasis teknologi. Teknologi yang canggih memungkinkan dua belah pihak untuk menembus batas jarak, ruang dan waktu. Terobosan ini membuat kita dapat melakukan bisnis melalui dunia maya menggunakan internet. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat di era digital saat ini telah mempengaruhi pola perilaku manusia dalam mengakses beragam informasi dan berbagai fitur layanan elektronik. Salah satu contoh adalah penjualan secara online melalui internet yang biasa disebut dengan *E-Commerce*. *E-Commere* ialah penyebaran, penjualan, televise, www atau jaringan computer lainnya.

---

<sup>3</sup> Ariyadi, S.HI MH. 2018. *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.

Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mencakup kehidupan social, politik, dan budaya perkembangan teknologi informasi tidak hanya mencakup kehidupan sosial, politik, dan budaya juga berpengaruh terhadap perekonomian, Salah satu adalah *fintch*, *Fintch* merupakan singkatan dan *Techonolgy* dimana ini sebagai inovasi teknomogi dalam layanan keuangan yang dapat menghasilkan model bisnis, aplikasi, proses atau produk dengan efek material yang dapat menghasilkan model bisnis, aplikasi, proses atau produk dengan efek material terkait dengan layanan keuangan.<sup>4</sup>

Sebagai seorang muslim, aktifitas kita sudah diatur sedemikian rupa di dalam Al-Quran dan As-Sunnah. Sungguh sangat penting bagi seorang muslim menjalankan aktivitas sesuai dengan jalan yang di ridhoi Allah SWT. Begitupun dalam hal jual beli Allah telah mengaturnya, sebagaimana firman Allah dalam QS. Al-Baqarah ayat 275 berikut:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya: “Dan Allah telah menghalakan jual beli dan mengharamka riba.”<sup>5</sup>

Hal yang menarik dari ayat tersebut adalah pelarangan riba yang didahului oleh pengalalan jual beli, dengan catatan selama dilakukan dengan benar sesuai dengan tuntunan ajaran Islam. Dalil di atas dimaksudkan untuk transaksi offline (Tatap muka). Sekarang bagaimana dengan transaksi online di saat sekarang ini, Ketika kita bicara tentang bisnis online, banyak sekali macam dan jenisnya.

---

<sup>4</sup> Desy Safira & Alif Ilham Akbar Fatriansyah. 2020. Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian Dalam Bidang keislaman dan Pendidikan Terakreditasi Kementristekdikti No.36/E/KPT/2019,ISSN: 2527-6603(e), 2527-3175(p)*.

<sup>5</sup> Mahfud, OP. cit., hlm. 31-4, Bably, Op. cit., 154. QS. Al-Baqarah ayat 275

Namun demikian secara garis besar bisa di artikan sebagai *jual beli barang dan jasa melalui media elektronik, khususnya melalui interne atau secara online*.<sup>6</sup> Menurut kamus besar bahasa Indonesia, jual beli adalah persetujuan saling mengikat antara penjual, yakni pihak yang menyerahkan barang, dan pembeli se bagai pihak yang membayar harga barang yang dijual.<sup>7</sup> Sedangkan jika menggunakan istilah Syariah, jual beli dapat dipadankan dengan istilah buyu' dari segi *tashrif* berasal dari kata *ba'ahu* artinya dia menjualnya. Masdarnya *Bai'atan* dan *Mabi'an*. *Ism maf'ul-nya mabyu' atau mabi'* (sesuatu yang dijual). *Al Biya'ah* artinya komoditi. *Ibta 'tuhu* artinya aku menawarkan untuk menjualnya. *Ibt'uhu* artinya aku membelinya.<sup>8</sup>

Salah satu contoh adalah penjualan produk/barang secara online melalui internet seperti yang dilakukan *Lazada, tokopedia, Buka Lapak, Blibli, Shopee dan lain-lain*. Dalam bisnis ini, dukungan dan pelayana terhadap konsumen menggunakan situs atau website tertentu via laptop atau komputer; ataupun aplikasi yang dapat diunduh dari gadget atau ponsel via playstore. Seiring dengan perkembangan transaksi *online shop*, ternyata turut pula menimbulkan berbagai permasalahan. Beberapa permasalahan yang dapat muncul dalam transaksi *online shop* adalah (a) kualitas barang yang dijual, hal ini karena pembeli tidak melihat secara langsung barang yang akan dibeli. Pembeli hanya melihat tampilan gambar yang akan dijual; (b) potensi penipuan yang sangat tinggi, dimana ketika pembeli sudah melakukan pembayaran namun barang tidak kunjung diantar

---

<sup>6</sup> Tira Nur Fitria. 2017. *Bisnis Jual Beli Online Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, STIE-AAS Sukarta, Vol.03 No.01. Maret

<sup>7</sup> Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Jakarta: Balai Pustaka

<sup>8</sup> Media Lutfi Samawi. 2020. *Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Al- Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 4, No.01

kepada pembeli; (c) potensi gagal bayar dari pembeli, dimana ketika penjual sudah mengirimkan barang kepada pembeli namun pembayaran tidak kunjung dilakukan oleh pembeli.<sup>9</sup> Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa jual beli via internet adalah jual beli yang terjadi di media elektronik, yang mana transaksi jual beli tidak mengharuskan penjual dan pembeli bertemu secara langsung atau saling menatap muka secara langsung, dengan menentukan ciri-ciri, jenis barang, sedangkan untuk harganya dibayar terlebih dahulu baru diserahkan barangnya.

Berbelanja secara online memang saat ini sedang dinikmati oleh sebagian besar masyarakat, karena dengan cara baru inilah masyarakat tidak perlu kesulitan lagi untuk memperoleh barang yang diinginkan memilih barang apa saja yang diinginkan, cukup dengan memilih gambar yang tersedia di account online shop tersebut lalu memesanya secara langsung, membayar dengan cara mentransfer langsung, hal ini sangat mudah sekali dilakukan.<sup>10</sup>

Berdasarkan pokok permasalahan tersebut peneliti ingin mengadakan penelitian dengan judul **“PERSEPSI MINAT BELI ONLINE SHOP DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI MEDANG KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH”**.

---

<sup>9</sup> M.Nur Rianto Al Arif. 2013. Penjualan On-line Berbasis Media Social Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Ijtihad, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Volume 23, No.1. hlm 34

<sup>10</sup> Yusuf al-Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, h 40

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap jual beli online shop ditinjau dari ekonomi islam ?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat masyarakat terhadap minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam ?
3. Bagaimana dampak persepsi masyarakat terhadap minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam ?

## **C. Fokus Penelitian**

Dalam penelitian ini memfokuskan tentang Persepsi Minat Beli Online Shop Ditinjau Dari Ekonomi Islam Masyarakat Kelurahan Sungai Medang Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.

## **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **- Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih dalam minat beli online shop ditinjau ekonomi islam.
- 2 .Untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat persepsi masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih dalam minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam.

3. Untuk mengetahui dampak persepsi masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih dalam minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam.

#### **- Kegunaan Penelitian**

1. Kegunaan Teoritis, Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah informasi dan pengetahuan tentang persepsi minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih.

2. Kegunaan Praktisi

a. Bagi Peneliti, Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang persepsi minat beli online shop, faktor pendukung dan penghambat dan dampak ditinjau dari ekonomi islam masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih.

b. Bagi Fakultas, Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan informasi dan sumber ilmu pengetahuan bagi Mahasiswa/I mengenai persepsi minat beli online shop ditinjau dari ekonomi islam masyarakat kelurahan sungai medang kecamatan cambai kota prabumulih.

c. Bagi pembaca dan pihak lain, Penelitian ini dapat memberikan manfaat dan informasi kepada pemasar dalam menerapkan strategi pemasaran yang sesuai Syariah islam atau nilai-nilai islami dalam transaksi online.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Mahfud, *OP. cit.*, hlm. 31-4, Bably, *Op. cit.*, 154. QS. Al-Baqarah ayat 275

Q.S. An-Nisaa Ayat 29

A. Rio Makkulau Wahyu, S.Sy., M.E. dan Heri Irawan, S.Pd., M.E. 2020. *Pemikiran Ekonomi Islam*. Balai Insan Cendikia: Lembaga Pendidikan dan Pelatihan

Adi, Fajarwati Kusuma. 2021. Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KHU Perdata. Lisyabab: Jurnal Islam dan Sosial, 2 (1), 91-102.

Akramunnas, S.E, M.M & Syarifuddin, S.E.I, M.E. 2021. *Ekonomi Islam suatu Pegantar*. Tasikmalaya, Jawa Barat: Edu Publisher.

Afriani. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 02 Januari 2023

Analia. Masyarakat kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 02 Januari 2023

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa kementerian Pendidikan dan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Jakarta: Balai Pustaka.

Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.kes & M. Ali Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.

Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., M.E.I & Dr. Abdul Kadir Riyadi, Lc., M.S.Sc. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Rawanangun-Jakarta: Kencana.

Dewi. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 05 Januari 2023

Despri. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan Penulis pada tanggal 04 Januari 2023.

Didik Gunawan. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.



- Endi Rekarti & Lilis Hertina. 2014. Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli Tokobagus.Com: *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 2, Nomor 3, Maret, hlm. 311 – 318.*
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional. 2017. Akad jual beli dengan harga ditentukan melalui tawar menawar No: 110/DSN-MUI/IX
- Finki Zumrotul Waqhidah. 2019. Pengaruh Testimon Pembeli dan Kualitas Pembeli dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pebelian Pada Online Shop Melalui Market Place Shopee Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo. *Skripsi* (Ponorogo: IAIN Ponorogo).
- Fitri Melinda. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 05 Januari 2023.
- Gita. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 04 Januari 2023.
- Hidayat, Elang. 2015. Fiqh Jual beli. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Intan Surun Fauziah. Perilaku konsumen dalam marketplace (*Studi kasus di shopee dan tokopedia persfektif etika bisnis islam*), Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Kementian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan. H. 77.
- Kendi Fitrianti. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 02 Januari 2023
- Media Lutfi Samawi. 2020. *Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Al- Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 4, No.01
- M. Nur Rianto Al Arif. 2013. *Penjualan On-line Berbasis Media Social Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Ijtihad, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Volume 23, No.1. hlm 34
- Maudy Vena Melinda, Skripsi. 2017. Pandangan ekonomi islam terhadap minat beli melalui sistem online shop (Studi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis UIN alauddin Makassar) : *Alauddin Makasar*. Fakultas Ekonomi dan bisnis. (Universitas Islam Negeri).

- M. Nur Rianto Al Arif. 2013. *Penjualan on-line berbasis media sosial dalam perspektif ekonomi islam: Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, Vol 13, No 1.
- Muchlisin Riadi. 2018. “Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli”, dalam <https://www.kajianpustaka.com/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html?m=1>.
- Mey Sinta Etika Dewi, Andhatu Acha. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Studi Pada Online Shop Shopee. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 20 No 1 : 80 – 87*.
- Mardani. 2011. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Reflika Aditama.
- Mujahidin. 2021. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- Nurul Huda ef al. 2018. *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*. Rawangan Jakarta: Kencana.
- N. Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah. Teori Dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Penitasari, N. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele. *Msnagment Marketing*, 10-24. <https://doi.org/2301-7775>
- Penitasari, 2017, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplance Shopee Berbasis Social Media Marketik*. Cempaka : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Prof. Dr. H. Amri Amir, SE., MS. 2021. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Ruri Putri Utami, Hendra Saputra. 2017. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan,” *Jurnal Niagawan*, Vol. 6, No. 2, 47-48
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish. Hal.4
- Rina. Masyarakat kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 08 Januari 2023.

- Setiawan dan Achyar. 2012. Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol. 14 No.2.
- SayyidSabiq, Fiqih Sunnah tej. 2015. *Ahmad Dzuklfikar dan Muhammad Khoyrurrijal*. Depok: Keira Publishing. H, 77.
- Sulhadi, S.Kom. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 08 Januari 2023.
- Syaikh al-‘ Allamah Muhammad bin ‘Abdurrahman ad-Dimasyqi. 2015. *Fiqih Empat Madzhab*. Bandung: Hasyimi, Cet. 18, h. 231.
- Saprida, M.H.I., Dr. Qodariah Berkah M.H.I. dan Zuul Fitriani Umari M.H.I. 2021. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2013. *Op, cit*, hal. 244
- Kementian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan. H. 77.
- Teti. Masyarakat Kelurahan Sungai Medang. Wawancara dengan penulis pada tanggal 02 Januari 2023
- Umrati Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif, Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yusuf al-Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, h 40