

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL
BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL
PLAJU ILIR KECAMATAN PLAJU**



SKRIPSI SARJANA S1

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)

OLEH :

Yolanda Okta Mira Bella

642019018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2023

Hal: Persetujuan Skripsi

**Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang
Di**

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul : **“ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN PLAJU”**

Yang di tulis oleh **YOLANDA OKTA MIRA BELLA** telah dapat diajukan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 02 Maret 2023

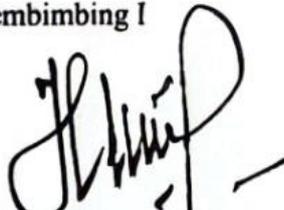
Pembimbing II



Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si

NBM/NIDN: 1152552/0211048702

Pembimbing I



Dr. Hoirul Amri, M.E., Sy

NMB/NIDN:1098812/0212056605

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL
BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL
KECAMATAN PLAJU**

Yang ditulis oleh: Yolanda Okta Mira Bella, 642019018
Telah dimunaqasahkan dan Dipertahankan
Didepan panitia Penguji skripsi
Pada tanggal Februari 2023
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

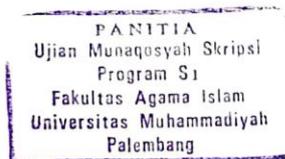
Memperoleh :

**Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Palembang, Februari 2023
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam**

Panitia Penguji

Ketua

Dr. Rulita Wati., S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 895938/0206057201



Sekretaris

Heliyadi, S.H., M.H
NBM/NIDN: 995861/0218036801

Penguji I

M. Jauhari, S.E., M.Si
NBM/NIDN:1096413/0231106903

Penguji II

Hendri Nur Alam, S.E., M.Si
NBM/NIDN: 1231101/0222108202

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam**

Dr. Purmasyah Ariadi, S.Ag., M.Hum.
NBM/NIDN: 731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Okta Mira Bella

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 03 Oktober 2001

Nim : 642019018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul **“ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN PLAJU”**. adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 02 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Yolanda Okta Mira Bella
642019018

MOTTO & PERSEMBAHAN

يَا بَنِي آدْهَبُوا فَتَحَسَّسُوا مِنْ يُوسُفَ وَأَخِيهِ وَلَا تَيْأَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا
يَيْأَسُ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ

Artinya : *“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafur”*.
(Q.s Yusuf: 87)¹

Alhamdulillah, Skripsi ini **Ku Persembahkan** untuk :

1. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku serta kakakku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasi baik secara moril
2. Ayunda (Vitaloka Yolanda Pratiwi A.Md) yang selalu memberikan semangat disaat aku putus asa dan ingin menyerah serta yang telah memberikan motivasi dalam segi apapun dalam meraih cita-cita.
3. Buat pembimbing serta dosen-dosen yang telah membimbingku dan telah banyak memberikan banyak ilmu pengetahuan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi saat ini.
4. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan di Ekonomi Syariah serta teman-teman KKNku yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas support, semangat, doa dan sarannya dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak kenangan yang telah kalian berikan kepada saya selama duduk di bangku kuliah.
5. Almamaterku tercinta

¹ Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: Diponegoro, 2013)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Allhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, taufik serta Hidayah dan Karunianya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, Sehingga Penulis dapat Menyelesaikan Skripsi yang Berjudul **“ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN PLAJU”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis Menyadari banyak mendapat bantuan dan Bimbingan dari berbagai pihak, baik dari Fakultas, Keluarga serta Sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karna itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- ❖ Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Dekan Fakultas Agama Islam.
- ❖ M. Jauhari S.E., M.Si Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
- ❖ Rina Dwi Wulandari S.E., M.Si dosen Pembimbing Akademik.

- ❖ Dr. Hoirul Amri M.E., Sy selaku pembimbing I dan Ibu Rina Dwi Wulandari S.E., M.Si selaku Pembimbing II, yang telah membantu dan Membimbing serta Meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
- ❖ Wakil Dekan I, II, III, dan IV serta ketua Prodi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
- ❖ Kedua Orang tua ku yaitu ayahanda Sugeng Riyadi dan Ibunda Erna Wati tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh ikhlas untuk keberhasilan anak-anaknya beserta keluarga ku yang selalu memotivasi untuk keberhasilan ku.
- ❖ Serta Mbakku Vitaloka Yolanda Pratiwi A.Md dan Adikku Alvin Dimansyah Akbar yang selalu menghibur serta memberikan semangat dalam kondisi apapun.
- ❖ Seluruh Keluarga Besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- ❖ Kepala Pasar Tradisional Kecamatan Plaju serta Staff Karyawan Puskop Melati Pasar Tradisional Plaju
- ❖ Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perkuliahan ini.
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Untuk tercinta ku, Haechan dan Mark NCT DREAM terima kasih yang telah Mensupport penuh dalam menuntut Ilmu Hingga keperguruan Tinggi saat ini.

❖ Terima Kasih kepada Teman-Teman dan Sahabat ku Tercinta yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah menghibur untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan iringan Do'a, motivasi serta dukungan semoga semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun susunan bahasanya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangunkan semangat penulis agar dapat lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca, Aamiin yaa Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, Februari 2023

Penulis



Yolanda Okta Mira Bella
NIM 642019018

ABSTRAK

Yolanda Okta Mira Bella, NIM 642019018, Skripsi yang berjudul “Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju”.

Etika bisnis merupakan norma-norma etika yang dilandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits yang dijadikan pedoman oleh siapapun hendak melakukan bisnis yang di dalamnya terdapat prinsip-prinsip moralitas etika bisnis merupakan norma-norma etika yang dilandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits yang dijadikan pedoman oleh siapapun hendak melakukan bisnis yang di dalamnya terdapat prinsip-prinsip moralitas. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan praktik jual beli di pasar tradisional Kecamatan plaju dan menganalisis etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif yakni penelitian yang menggambarkan fenomena yang terjadi secara deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik jual beli para pedagang di pasar tradisional Kecamatan Plaju berjalan secara umum, Implementasi etika bisnis Islam dalam melakukan transaksi jual beli oleh para pedagang secara pemahaman masih kurang diterapkan tetapi dalam praktiknya telah menerapkan etika tersebut, seperti menjual produk yang halal dan baik, menawarkan barang dengan sikap ramah tamah dan jujur pada proses transaksinya pedagang akan bertanggung jawab terhadap barang yang dijualnya dan bersikap murah hati. Sedangkan untuk faktor penghambat ialah faktor pendidikan, masih kurang pengetahuan, pemahaman keagamaan dalam melakukan transaksi jual beli.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Islam, Transaksi Jual Beli, Perilaku Pedagang*

ABSTRACT

Business ethics are ethical norms that are based on the Al-Qur'an and Hadith which are used as guidelines by anyone who wants to do business in which there are principles of morality. Business ethics are ethical norms that are based on the Al-Qur'an and Hadith, which is used as a guideline by anyone who wants to do business in which there are principles of morality. The purpose of this study is to describe buying and selling practices in traditional markets in Plaju District and to analyze Islamic business ethics in buying and selling transactions with traders. The type of research used is qualitative, namely research that describes phenomena that occur descriptively qualitatively, with data collection methods through observation, interviews, and documentation. Data processing and analysis techniques were carried out by data reduction, presentation and conclusion.

The results of this study indicate that the practice of buying and selling of traders in traditional markets in Plaju District runs in general, the implementation of Islamic business ethics in buying and selling transactions by traders is still lacking in understanding but in practice they have implemented these ethics, such as selling halal products and well, offer goods in a friendly and honest manner in the transaction process, the merchant will be responsible for the goods he sells and be generous. As for the inhibiting factors are educational factors, lack of knowledge, religious understanding in buying and selling transactions.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Sale and Purchase Transactions, Markets and Traders*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS	
PENELITIAN, DAN PENELITIAN YANG RELEVAN	
A. Landasan Teori	10
1. Definisi Etika Bisnis Islam	10
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	13
3. Fungsi Etika Bisnis Islam	15
4. Karakteristik Standar Etika Bisnis Islam	16

5. Pengertian Transaksi Jual Beli	18
6. Landasan atau Dasar Hukum Jual Beli	19
7. Rukun dan Syarat Jual Beli	22
8. Syarat dan Macam Jual Beli	24
9. Pengertian Pasar	25
10. Macam-Macam Pasar	26
11. Jenis-Jenis Pasar Berdasarkan Wujudnya	29
B. Penelitian Relavan	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	32
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	36
F. Rencana dan Waktu Penelitian	37

BAB IV DESKRIPSI LOKASI, HASIL PENELITIAN, DAN

PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Pasar Tradisional	39
2. Visi dan Misi Pasar Tradisional	40
3. Struktur Organisasi Pengelolaan Pasar Tradisional	41
4. Fasilitas Pasar Tradisional	41
5. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Tradisional	42

6.	Jumlah Pedagang Pasar Tradisional	43
7.	Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional	44

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1.	Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju	45
2.	Faktor Penghambat dan Pendukung Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju	56
3.	Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju	59

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	64
B.	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian dan Jenis Kegiatan Penelitian	38
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Kecamatan Plaju	41
Tabel 4.2 Daftar Fasilitas yang ada di Pasar Tradisional Plaju	41
Tabel 4.3 Jenis Usaha Pedagang Pasar Tradisional Plaju	42
Tabel 4.4 Nama Informan Pedagang daging	45
Tabel 4.5 Nama Informan Pedagang Sayur	45
Tabel 4.6 Nama Informan Pedagang Buah-buahan	45

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I** : Pendoman Wawancara
- LAMPIRAN II** : Hasil Catatan Lapangan Wawancara
- LAMPIRAN III** : SK Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN IV** : Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN V** : Surat Balasan Izin Penelitian
- LAMPIRAN VI** : Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN VII** : Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN VIII** : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN IX** : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di masyarakat Indonesia ada tata cara beretika dalam berbisnis yang harus diterapkan dalam transaksi jual beli. Dengan perkembangan ekonomi yang semakin pesat sehingga menimbulkan persaingan yang semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi pelaku bisnis bisa menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan. Para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnisnya.² Seperti contoh masyarakat di tempat penelitian ini masih banyak para pedagang yang belum menerapkan etika bisnis Islam seperti halnya berperilaku tidak jujur, pengurangan takaran atau timbangan dan lain sebagainya yang terjadi di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju. Perilaku bisnis tersebut mengakibatkan para calon pembeli merasa tidak nyaman untuk datang ke Pasar Tradisional dikarenakan para pembeli seharusnya menerima barang dalam kondisi baik dan dengan harga sewajarnya.

Akan tetapi pada kenyataannya tidak sesuai diharapkan yang dijalankan oleh manusia sedunia. Bahkan Rasullulah SAW merupakan contoh tauladan dalam aktivitas perdagangan yang profesional. Oleh karenanya berdagang sangat dianjurkan dalam konteks Islam semua aktivitas kehidupan harus mengacukan kepada Al-Qur'an, Hadits, dan ijtihad para ulama. sebagaimana yang perilaku dibukakkan Allah memberikan rezeki adalah melalui pintu berdagang di hadits itu

² Nilava, Ihna. Fauzi, Ahmad, 2020. "Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngoronggo Kota Kediri", Jurnal At- Tamwil Kajian Ekonomi Syariah Vol. 2 No. 2 Halm 140.

disebutkan bahwa 9 dari 10 pintu rezeki adalah berdagang. hadits ini sering dijadikan pegangan bagi orang yang menekuni dunia usaha atau wirawisata. Dalam hadits Al-Istidzkar (8/196), Al-Hafizh Ibnu ‘Abdil Barr mengisyaratkan bahwa hadits ini dha’if (lemah) sebagai berikut :

تِسْعَةُ أَعْشَارِ الرِّزْقِ فِي التِّجَارَةِ

“Sembilan dari sepuluh pintu rezeki ada dalam perdagangan”.³

Berdasarkan hadits yang diatas dapat dipahami bahwa hadits tentang sembilan pintu rezeki yang diperoleh dari berdagang itu adalah hadits lemah. Islam melarang perdagangan hanya menguntungkan satu pihak saja (produsen atau konsumen) karena dalam Al-Qur’an etika pedagangan sudah diatur, Islam telah memberikan batasan-batasan umum yang dijadikan acuan dalam bisnis. Etika berbisnis Islam ini bisa disebut sebagai suatu prinsip dan norma dimana pelaku bisnis harus mempunyai komitmen bersama dalam melakukan sebuah transaksi, perilaku dan juga berelasi guna mencapai tujuan - tujuan bisnisnya dengan selamat.⁴ Etika bisnis Islam memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, kepedulian seseorang akan tercermin melalui etika yang dimiliki, salah satu faktor penentu seseorang diterima atau tidak dilingkungan sosialnya ditentukan oleh etika yang dimiliki, begitupun dalam dunia bisnis.

Para pelaku bisnis memiliki ruang yang sangat luas untuk melakukan aktivitas dalam mengembangkan usaha yang dijalankan, oleh karenanya itu untuk

³ Hadits 9 dari 10 pintu rezeki di perdagangan, diakses oleh <https://pengusahamuslim.com/2043-9-dari-10-pintu-rezeki-di-perdagangan.html>. Pada tanggal 25 Oktober 2022, Pukul 21.58

⁴ Arthar, Gadis Arniyati. 2020. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada Pedagang Di Pasar Tradisional”, jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 9 No. 1. hal. 124. Diakses dari <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/wal/article/download/2655/1771>. Pada tanggal 25 september 2022, pukul 13.00

meningkatkan iklim persaingan usaha yang sehat dan kondusif etika bisnis sangat penting untuk ditegakkan.⁵ Etika bisnis Islam dalam penerapan dunia bisnis adalah sebuah konsep bidang ilmu yang terkadang dilupakan oleh para pelaku bisnis itu sendiri. Karena etika bisnis merupakan sebuah perwujudan nilai-nilai moral yang tertanam dalam diri seseorang pada saat menjalankan bisnis, selain itu mendorong umat untuk mengembangkan bisnis secara Islami.⁶ Dalam kaitannya dengan paradigma Islam tentang etika bisnis, maka landasan filosofis yang harus dibangun dalam pribadi muslim adalah adanya konsepsi hubungan manusia dengan manusia dan lingkungannya, serta hubungan manusia dengan Tuhan-Nya, yang dalam Bahasa agama dikenal dengan istilah (*Hablum minallah wa hablumminannas*).

Dengan berpegangan pada landasan ini maka setiap muslim yang berbisnis atau beraktivitas apapun akan merasa ada kehadiran “Pihak ketiga” (Tuhan) di setiap aspek hidupnya. Hal ini karena bisnis dalam Islam tidak semata mata orientasi dunia tetapi harus punya visi akhirat yang jelas. Dengan kerangka pemikiran seperti itulah maka persoalan etika bisnis menjadi sorotan penting dalam ekonomi Islam.⁷ Dalam konteks kerangka pemasaran bisnis Islami aktivitasnya dilandasi oleh saling ridha dan rahmat antara penjual dan pembeli dalam sebuah aktivitas di pasar. Dengan demikian diharapkan setiap aktifitas jual beli yang dilakukan sesuai dengan Syar’iat Islam yang tercantum dalam Al-Qur’an An-Nisa. 29 :

⁵ Mulyono, Sri. 2021. “*Etika Bisnis Islam*”. (Lombok Nusa Tenggara Barat: CV. Alliv Renteng Mandiri). Hal : 27

⁶ Subandi, Bambang. 2014. “*Etika Bisnis Islam*”. (Surabaya: Katalog Perpustakaan UIN Sunan Ampel). Halm. 34

⁷ Aravi, Havis & Zamzam, Fakhry. 2020. “*Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*”. (Yogyakarta: Depublish CV Budi Utama). Halm: 8.

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِإِطْلَاقٍ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
 أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu” (Q.S. al-Nisa/4:29).⁸

Berdasarkan dari teks ayat diatas dapat di pahami bahwa rukun dan syarat dalam jual beli harus terpenuhi agar transaksi yang dilakukan sah dan sesuai syarat syari’ah Islam. Di dalam ajaran Islam rukun dan syarat jual beli harus terpenuhi meliputi adanya penjual dan pembeli adanya barang yang diperjualbelikan, serta akad jual beli. Kemudian, kedua belah pihak adalah orang yang berakal sehat, sudah baligh dan jual beli dengan landasan yang sukarela atau dilakukan atas dasar suka sama suka. Hal tersebut merupakan ketentuan-ketentuan yang harus terpenuhi dalam transaksi jual beli. Cacatnya salah satu rukun ataupun syarat tersebut maka jual beli yang dilakukan tidak sah. Hal tersebut mengakibatkan para pembeli merasa tidak nyaman untuk datang ke Pasar Tradisional salah satu sarana jual beli adalah pasar yang merupakan tempat berkumpulnya penjual dan pembeli.

Pada intinya kegiatan transaksi jual beli merupakan tempat alat tukar menukar barang hal ini dipratikan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan demikian kebutuhan pasar masyarakat dapat melakukan kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari demi keberlangsungan

⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Q.s : Al-Annisa \$: 29 (Bandung: Diponegoro, 2012).

hidupnya.⁹ Oleh karenanya analisis etika bisnis Islam untuk menyeimbangkan antara kehidupan di dunia dan akhirat. Dengan adanya etika bisnis Islam manusia tidak hanya menyibukkan diri dengan perilaku bisnis namun juga harus diimbangi dengan ibadah kepada Allah SWT.¹⁰ Dalam konteks ayat tersebut menjelaskan tentang ketentuan dalam berdagang atau jual beli yang harus dilakukan secara suka sama suka, tidak dengan cara yang batil termasuk mengintimidasi, eksploitasi dan pemaksaan akan tetapi saling ridha.¹¹

Pada prinsipnya etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan aktivitas ekonomi baik itu seorang pembisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi. Terutama para pedagang di Pasar Tradisional yang melakukan transaksi jual beli. Para pedagang wajib menjunjung nilai tinggi etika berbisnis aktivitas perdagangan yang telah ditetapkan Allah SWT.¹² Dalam transaksi jual beli pelayanan yang baik menjadi salah satu faktor yang harus pedagang terapkan. Karena dengan pelayanan yang baik, maka pembeli akan merasa senang. Namun, pada praktiknya masih terjadi kecurangan yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Tradisional. Seperti yang dialami, oleh ibu Hera seorang pembeli juga mengalami kecurangan yang tidak sesuai yang diharapkan ia Mengatakan : *“Ketika ia membeli sayur kacang panjang di Pasar Tradisional*

⁹ Ahmad, Sarwat (Ed). (2018). *“Fiqh Jual-Beli”*. Jakarta Selatan: Depublish Books. Halm. 30

¹⁰ Wijaya, Trisna. Haryanti, Nine. (2019). *“Analisis Penerapan Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya”* Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4 No. 2 halm. 2. diakses dari <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/download/1156>. Pada tanggal 28 september 2022. Pukul 16.45

¹¹ Mardani (Ed). (2019). *“Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah”*. Jakarta: Kencana. Halm. 100

¹² Maksum, Jafar Sodiq (Ed). (2020). *“Hukum dan Etika Bisnis”* Yogyakarta: Bayumedia Deepublish Books. Halm. 7

*Kecamatan Plaju sebanyak satu kilogram ia membeli kacang panjang. karena penasaran dengan ia beli untuk menimbang kembali sayur kacang panjang tersebut ternyata beratnya tidak sampai satu kilogram dan juga kebanyakan kacang Panjang tidak layak untuk dikonsumsi lagi”.*¹³

Selain kualitas produk juga sangat penting dalam transaksi jual beli adapun prinsip etika bisnis islam yang menjadi salah satu prinsip tersebut yaitu prinsip keadilan.¹⁴ Di dalam pasar masih melakukan kecurangan untuk menutupi kecacatan barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan.¹⁵ Namun, pada praktik di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju belum terlaksanakan. Seperti yang dialami oleh Bapak Selamat mengatakan : *“Mengaku bahwa saat membeli buah dalam keadaan baik dan rasanya manis tetapi setelah ia terima bahwa buah tersebut ada beberapa yang tidak manis dan tidak segar”.*¹⁶ Salah satu hal yang menarik untuk dibicarakan adalah Pasar Tradisional yang berada di Kecamatan Plaju. Sebagaimana para pedagang ini harus saling terbuka agar untuk mendapatkan keuntungan satu sama lain. Pasar tradisional merupakan salah satu sektor penting yang mendukung perekonomian rakyat. Di dalamnya, kepentingan masyarakat dan menengah atas dan diwadahi. Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli secara langsung. Dalam sistem ini pedagang pasar tidak

¹³ Hera, Pembeli Sayuran di pasar tradisional Kecamatan Plaju, *Wawancara*, Palembang, Pada tanggal 27 Oktober 2022. Pukul 11.15

¹⁴ Hariadi. 2018. *“sistem murabah dalam transaksi jual beli”* Yogyakarta: Kencana. Halm. 57

¹⁵ Muh, Ikram Idrus. Nur, Jannah Miftahul. 2016 *“Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa’baeng- baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makasar”*. Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Vol.12 No 2. halm. 2. diakses dari <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/pdf>. Pada tanggal 29 september 2022, pukul 10.58

¹⁶ Selamat, Pembeli Buah-Buahan di pasar tradisional Kecamatan Plaju, *Wawancara*, Palembang, Pada tanggal 27 oktober 2022. Pukul 13.46.

memasang dan menentukan harga barang-barang yang dipedagangkan secara pasti, tidak seperti halnya pada pasar modern.¹⁷

Berdasarkan dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju dengan adanya perilaku menyimpang pedagang yang tidak sesuai yang diterapkan dalam berbisnis secara Islami. persoalannya, banyaknya transaksi jual beli seperti : Daging, sayur-sayuran, dan buah-buahan. Disamping ini masyarakat umum juga masih kurang pengetahuan tentang etika bisnis Islam yang tidak sesuai dengan praktek jual belinya secara Islami. Dalam konteks penelitian yang dilakukan ini untuk memberikan gambaran terhadap analisis etika bisnis Islam suatu transaksi jual beli pada pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju. Oleh karenanya etika bisnis itu sangat penting diterapkan dalam dunia bisnis tanpa etika hanya akan membawa kerugian. Oleh karena itu, untuk mengetahui lebih jauh apakah aktivitas dalam transaksi bisnis telah sesuai atau belum dalam etika bisnis Islam di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju Palembang. Maka dengan ini peneliti mengangkat pokok permasalahan diatas, untuk melakukan penelitian dengan judul **ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN PLAJU**

¹⁷ Abdul Aziz, (Eds). (2013). “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”, (Bandung: Alfabeta), hlm 45.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka yang menjadi pokok masalah dalam penelitian ini ada beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju ?
2. Apa Saja Faktor Penghambat dan Pendukung Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam Di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju ?
3. Bagaimana Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju ?

C. Fokus Penelitian

Fokus dalam penelitian ini untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi penelitian ini dan menghindari adanya kesalahpahaman serta sebagai tindakan efisiensi waktu dan biaya maka penulis memberi Batasan terhadap penelitian yang akan dilakukan dengan memfokuskan penelitian kepada para pedagang sayuran, daging dan buah-buahan di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam masyarakat transaksi jual beli pada pedagang di pasar tradisional Kecamatan Plaju Palembang

- b. Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung etika bisnis Islam melakukan transaksi jual beli di pasar tradisional Kecamatan Plaju Palembang
- c. Untuk mengetahui dampak etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang di pasar tradisional Kecamatan Plaju Palembang

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Agar penulis dapat menambahkan pengetahuan suatu analisis etika bisnis islam dalam transaksi jual beli pada pedagang di pasar tradisional Kecamatan Plaju Palembang

b. Bagi Fakultas

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan informasi dan sumber ilmu pengetahuan bagi Mahasiswa/i mengenai analisis etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional Kecamatan Plaju Palembang. dan dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik relatif yang sama.

b. Bagi Masyarakat Kecamatan Plaju Kota Palembang

Diharapkan masyarakat umumnya dapat mengerti tata cara dalam melakukan transaksi jual beli yang sesuai dengan etika bisnis Islam. Dan para pedagang harus bersikap andil dan jujur kepada semua pembeli yang berkaitan dengan etika perdagangan dalam Islam.

DAFTAR PUSTAKA

al-Qur'an :

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Q.S : Al-Annisa \$: 29 (Bandung: Diponegoro, 2012).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Q.S : Al-Baqara 263 (Bandung: Yayasan Penyelenggara Penterjemahan Al-Qur'an. 2013)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Q.S. Al-Baqarah 275 (Bandung: Yayasan Penyelenggara Penterjemahan Al-Qur'an, 2013).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Q.S. Al-Baqarah 198 (Bandung: Yayasan Penyelenggara Penterjemahan Al-Qur'an, 2013).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Q.S. al-Isra/17 : 35 (Bandung: Yayasan Penyelenggara Penterjemahan Al-Qur'an, 2013).

Buku :

- Aravi, Havis & Zamzam, Fakhry. 2020. *"Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan"*. (Yogyakarta: Depublish CV Budi Utama). Halm: 8.
- Ahmad, Sarwat 2018. *"Fiqh Jual-Beli"*. Jakarta Selatan: Depublish Books. Halm. 30
- Abdul Aziz, 2013. *"Etika Bisnis Perspektif Islam"*, (Bandung: Alfabeta), hlm 45.
- Agus Arijanto. 2013. *"Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis"* Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hlm. 14
- Arifin, J. 2019. *"Etika Bisnis Islam"* Semarang: Wallisonggo Press. Hlm. 34
- Arijanto, Agus. 2012. *"Etika Bisnis Islam Bagi Pelaku Bisnis"* Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal. 34
- Al Arif, M. Nur Rianto. Amalia, Euis. 2016 *"Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional"* (Jakarta: Penerbit Kencana) hal. 36
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2019. *"Manajemen Bisnis Syariah"* (Bandung: Alfabeta Books) hlm. 7
- Buchari Alma, 2012. *"Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam"* (Bandung: Alfabeta) halm. 27
- Belshaw, Cyrils, 2016. *"Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern"* (Jakarta : Erlangga) hal. 44
- Burhan Bungin, 2013 *"Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi"*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), hal. 20
- Budi Untung. (Eds). (2012). *"Hukum dan Etika Bisnis"* Yogyakarta: Penerbitan Andi Yogyakarta. Halm. 24
- Fariha. 2017. *"Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pada Kawasan Pasar Palmerah"* Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Hal. 72
- H. Idri, Jamaludin Malik, Arif. (Eds). (2014). *"Studi Hadits"* Uin Sampel Press
- Hamali, Yusuf Arif. Budihastuti, Eka Sari. 2017. *"Pemahaman Kewirausahaan"* Depok: Kencana. Hal. 43

- Hera, Pembeli Sayuran di pasar tradisional Kecamatan Plaju, Wawancara, Palembang, Pada tanggal 27 Oktober 2022. Pukul 11.15
- Hariadi. 2018. *"sistem murabah dalam transaksi jual beli"* Yogyakarta: Kencana. Halm. 57
- Hestanto, 2017. *"Etika Wirausaha Dalam Dunia Bisnis"* Jakarta: Kencana. Halm. 56
- Neong Muhadjir, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Possitivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama.* (Yogyakarta: Rake Serasin) halm. 104
- Muhammad Djakfar, 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi,* Jakarta: Penebar Plus. Hal.78
- Mulyono, Sri. 2021. *"Etika Bisnis Islam"*. (Lombok Nusa Tenggara Barat: CV. Alliv Renteng Mandiri). Hal : 27
- Ma'ruf, 2014. *"Manajemen Bisnsi Syariah"* (Yogyakarta: Aswaja Presindo), hlm.10.
- Subandi, Bambang. 2014. *"Etika Bisnis Islam"*. (Surabaya: Katalog Perpustakaan UIN Sunan Ampel). Halm. 34
- Selamet, Pembeli Buah-Buahan di pasar tradisional Kecamatan Plaju, Wawancara, Palembang, Pada tanggal 27 oktober 2022. Pukul 13.46.
- Wiwin Komi. 2017 *"Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam"* Jurnal Ekonomi Islam Vol. 13 No. 2. Halm 76.
- Wiratna Sujarweni, 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta : Perpustakaan Baru Press) halm. 32

Hadist :

- Hadits. *"Etika Bisnis Dalam Islam"* diakses dari <https://muhammadiyah.or.id/etika-bisnis-dalam-islam/>. Pada tanggal 01 November 2022. Pukul 11.00
- Hadits, *"Memperbaiki dan akhlak mulia"* <https://suaramubalighah.com/2020/11/24/memaknai-hadis-aku-diutus-untuk-menyempurnakan-akhlak/>. Pada tanggal 29 Oktober 2022. Pukul 22.03

Web :

- Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam*, diakses oleh <https://idtesis.com/prinsip-prinsip-etika-bisnis-islami/>. Pada tanggal 29 Oktober 2022. Pukul 16.48

Jurnal :

- Arthar, Gadis Arniyati. 2020. *"Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada Pedagang Di Pasar Tradisional"*, jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 9 No. 1. hal. 124. Diakses dari <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/wahana/article/download/2655/1771>. Pada tanggal 25 september 2022, pukul 13.00
- Ambarsari, Novita. Prasetio, Luhur. 2022. *"Perilaku Pedagang di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam"* Jurnal of Economic and Businnes Research Vol. 2. No. 1. Hal. 127. diakses oleh

- <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/view/732/355>. Pada tanggal 23 Jan2023. Pukul. 19:19
- Irawan, Agus. 2016 “*Sistem Informasi Perdagangan*” Yogyakarta: PT. Yoltan Sari Menggunakan PHP Berbasis Web, Jurnal Positif, Vol. 1. No. 2. Hal. 9
- Nilava, Ihna. Fauzi, Ahmad, 2020. “*Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngoronngo Kota Kediri*”, Jurnal At- Tamwil Kajian Ekonomi Syariah Vol. 2 No. 2. Halm 140. diakses dari <http://https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan>. Pada tanggal 21 september 2022, pukul 21.09
- Nurhadi. 2019. “*Analisis Konsep Etika Bisnis Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam*” Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi. Vol. 3 No. 1. diakses dari <https://www.jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/55/57>. Pada tanggal 16 November 2022. Pukul 16.00
- Muh, Ikram Idrus. Nur, Jannah Miftahul. 2016 “*Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa’baeng- baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makassar*”. Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Vol.12 No 2. halm. 2. diakses dari <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/pdf>. Pada tanggal 29 september 2022, pukul 10.58
- Purnomo, Adji. 2017 “*Bagaimana Pedagang Muslim Istiqomah Dalam Kejujuran*” Jurnal Ekonomi Syari’ah Teori dan Terapan Vol. 4 No. 5.
- Samsia. 2021 “*Transaksi Jual Beli Saat Pelaksanaan Shalat Jum’at di Pasar Sentral Pekkabata Kabupaten Polwali Mandar (Analisis Etika Bisnis Islam)*”. Program Studi Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri, Tahun 2021. Diakses dari <http://repository.iainpare.ac.id/3543/1/16.2200.164.pdf>. Pada tanggal 01 Desember 2022. Pukul 15.15
- Syaifullah. 2014. “*Etika Jual Beli Dalam Islam*” Jurnal Studia Islamika, Vol. 11 No. 2. Halm. 376. Diakses dari <https://jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/361/pdf>. Pada tanggal 01 November 2022. Pukul. 09.46
- Tulus Tambunan, 2021 <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/106/53>. Pada tanggal 02 November 2022. Pukul 12.06
- Wijaya, Trisna. Haryanti, Nine. (2019). “*Analisis Penerapan Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*” Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4 No. 2 halm. 2. diakses dari <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/download/1156>. Pada tanggal 28 september 2022. Pukul 16.45

Wawancara :

Wawancara dengan Ibu Qori Pedagang Sayuran Pada Hari Kamis di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 15 Desember 2022, Pukul. 11.34

- Wawancara dengan Ibu Ina Pedagang Daging Ayam Pada Hari Rabu di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 14 Desember 2022, Pukul. 12.35
- Wawancara dengan Bapak Alex Pedagang Sayuran Pada Hari Kamis di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 15 Desember 2022, Pukul. 13.23
- Wawancara dengan Ibu Fatimah Pedagang Daging Ayam Pada Hari Selasa di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 13 Desember 2022, Pukul. 12.34
- Wawancara dengan Bapak Kurnia Irawan Adm. Keuangan Pasar Modern Plaju pada hari Kamis 15 Desember 2022 Pukul 13. 04
- Wawancara dengan Ibu Hera Pedagang Sayuran Pada Hari Rabu di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 15 Desember 2022, Pukul. 10.55
- Wawancara dengan Ibu Mala Pedagang Buah Pada Hari Rabu di Pasar Tradisional Kecamatan Plaju, Pada Tanggal 15 Desember 2022, Pukul. 12.49