

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Nama : Yenny Novita Sari
NIM : 222014372**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2018**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Yenny Novita Sari
NIM : 222014372**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2018**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yenny Novita Sari
NIM : 222014372
Konsentrasi : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Pertambangan di
Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelarak ademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 2018

Yenny Novita Sari

Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia
Nama : Yenny Novita Sari
NIM : 222014372
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 30 Januari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II,



Drs. Sunardi, S.E., M.Si.
NIDN : 0206046303



Lis Djuniar, S.E., M.Si.
NIDN/NBM : 0220067101/1115716

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Strajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA.
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- **Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini selagi kita ingin berusaha, mencoba, berdoa dan yakin karena Allah SWT tidak akan memberi cobaan diluar batas kemampuan umatnya.**
- **Jangan pernah malu untuk maju karena malu menjadikan kita tidak pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu yang belum kita kehatui**

SKIRPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- **Allah SWT**
- **Kedua orang tuaku**
- **Keluarga besar yang selalu menjadi penyemangatku**
- **Pembimbing skripsi ku**
- **Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang**
- **Sahabat terbaikku**



PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah hirrobbil alamin, segala puji syukur penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan karuniaNYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa pula penulis ucapkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas pajak pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia”**. Berdasarkan hasil uji t, membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* memiliki t hitung $2,176 > 2,032$ sehingga memperoleh hasil H_0 ditolak. Yang berarti bahwa hasil penelitian menunjukkan variabel *Corporate social responsibility Disclosure* secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Agresivitas pajak.

Penelitian ini dibuat untuk menyelesaikan tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (SI) pada Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta Robbani S.H dan Neng Ya Baiti yang telah memberikan dukungan, doa, kepercayaan, kesabaran, kasih sayang yang tak terhingga serta pengorbanan yang tulus untuk membiayai pendidikan demi mendapatkan gelar sarjana.

Penulis ucapkan terimakasih kepada bapak Drs. Sunardi S.E.,M.Si dan ibu Lis Juniar S.E.,M.S.i selaku pembimbing penelitian yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sampai selesainya penelitian ini.

Selama proses penyusunan penelitian ini, saya memperoleh bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya selaku penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr Abid Djazuli, S.E.,M.M beserta selaku Rektor beserta staf administrasi keuangan Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang .
3. Bapak Betri Sirajuddin S.E.,M.S.i. Ak.,CA selaku ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Mizan S.E.,M.S.i. Ak.,CA selaku wakil Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Keluarga Besarku : Devi Andessa Putra,Fenny Evrita, Randi Pratama, Surati „Nenek ku tercinta serta keponakanku: Kaylla Annisa Rizki, Ficko Alkhalifi Evtama, Alfharazel Azka Putra
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan pengorbanan, waktu, tenaga, semangat, dukungan, doa dan kasih sayang. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh ALLAH SWT. Amin.....

Penulis menyadari dalam penulisan Penelitian ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah wawasan infomiasi dan wacana lain bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamiu'aluikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang,.....2018

Penulis

Yenny Novita Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. Teori Stakeholder.....	12
3. Corporate Social Responsibility.....	13

4. Corporate Social Responsibility Disclosure Index.....	14
5. Agresivitas Pajak.....	19
a. Pengertian Agresivitas Pajak.....	19
b. Jenis-jenis Agresivitas Pajak.....	20
c. Indikator Agresivitas Pajak.....	21
6. Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	22
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
C. Kerangka pemikiran.....	26
D. Perumusan Hipotesis.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Data Yang Diperlukan.....	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Analisis dan Teknik Analisi	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	41
2. Sejarah Singkat Perusahaan yang menjadi sampel.....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian	60

1. Hasil Pengolahan Data	60
a. Uji Stasistik Deskriptif	61
b. Uji asumsi klasik	62
1. Uji Normalitas	62
c. Hasil Uji Heteroskedastisita	64
a. Uji Glejser	65
b. Uji Scatterplot	66
d. Hasil Uji Autokorelasi	66
e. Uji Regresi Linier Sederhana	67
f. Uji Hipotesis	69
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
2. Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	70
g. Pembahasan	71
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak	71
BAB V. SIMPULAN DAN PENUTUP.....	73
A. SIMPULAN	73
B. SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Karangka Berfikir	26
Gambar IV. 1 Uji Normalitas	63
Gambar IV.2 Uji Heterokedastisitas	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Perhitungan CSR	3
Tabel I.2 Perhitungan pajak	6
Tabel II.1 Indikator Pengungkapan CSR	15
Tabel II.2 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel III 1 Operasional Variabel.....	28
Tabel III.2 Jumlah Perusahaan pertambang di BEI periode 2014-2016 ..	30
Tabel III.3 Seleksi Sampel Perusahaan	31
Tabel III.4 Sampel Penelitian	32
Tabel IV.1 Perhitungan CSR, & ETR	60
Tabel IV.3 Statistik Deskriptif	61
Tabel IV.4 Uji One Sample Kolmogorov Smirnov	64
Tabe IV.5 Uji Glejser.....	65
Tabel IV.6 Uji Autokorelasi	66
Tabel IV.7 Uji Regresi Sederhana	67
Tabel IV.8 Uji Determinasi	69
Tabel IV.9 Uji t	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran 3 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Sertifikat TOEFL
- Lampiran 5 : Sertifikat AIK
- Lampiran 6 : Tabel T hitung
- Lampiran 7 : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 8 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Yenny Novita Sari/222014372/2018/Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Sampel dalam penelitian adalah perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai 2016. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 12 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling yang telah memenuhi syarat kriteria sampel. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan analisis dokumen. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Corporate Social Responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap Agresivitas pajak.

Kata Kunci : Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Agresivitas Pajak

ABSTRACT

Yenny Novita Sari / 222014372/2018 / The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure Against Tax Agencies on Mining Companies in Indonesia Stock Exchange

The purpose of this study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility disclosure of Tax Aggressiveness on Mining companies in Indonesia Stock Exchange. The type of research used is associative research. The data used are secondary data. The sample in this research is mining company in Indonesia Stock Exchange period 2014 until 2016. The number of research samples are 12 companies obtained by using purposive sampling method that has met the criteria of the sample. Data collection techniques that is by using document analysis. Data analysis method used in this research is simple regression analysis. The results showed that the disclosure of Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on tax aggressiveness.

Keywords : *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi seperti sekarang ini banyak perusahaan yang melakukan berbagai cara untuk memperbaiki reputasi perusahaannya, salah satunya yaitu melalui sistem tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Saat ini *Corporate Social Responsibility* menjadi fokus perhatian banyak pihak, baik pihak akademisi maupun pihak praktisi bisnis. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia telah diatur pemerintah dalam Undang-Undang No 40 Tahun 2007, namun pelaksanaannya masih belum optimal, karena mayoritas perusahaan di Indonesia belum sepenuhnya percaya dengan adanya kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dapat membantu dan menjamin bahwa kegiatan tersebut saling menguntungkan bagi perusahaan dan masyarakat lokal.

Corporate Social Responsibility merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat yang ada di sekitar lokasi operasional perusahaan. Lanis dan Richardson (2012) menjelaskan bahwa *Corporate Social Responsibility* dianggap sebagai faktor kunci dalam keberhasilan dan kelangsungan hidup perusahaan. Penerapan konsep pertanggungjawaban sosial bukan lagi bersifat sukarela, tetapi telah bersifat wajib bagi perusahaan untuk menerapkannya dan mengungkapkannya dalam laporan

keuangan tahunan mereka. Kewajiban penerapan konsep *Corporate Social Responsibility* dianggap bertentangan dengan prinsip dasar *Corporate Social Responsibility* dalam sudut pandang PSAK No 1 tahun 2012 yaitu kesukarelaan. Akibatnya perusahaan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* hanya sebagai formalitas. Perbedaan peraturan mengenai *Corporate Social Responsibility* menyebabkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia belum begitu efektif dibandingkan dengan negara lainnya. Begitu juga dalam hal pengungkapannya, perusahaan merasa dibebani oleh dua beban yang berbeda yaitu beban *Corporate Social Responsibility* dan beban pajak, Bambang Setiadi(2010).

Banyak kasus sosial dan lingkungan di Indonesia yang menunjukkan pentingnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) antara lain kasus PT freeport Indonesia yang sejak memulai operasinya pada tahun 1969 sudah menimbulkan dampak buruk terhadap lingkungan, PT Unocal (Perusahaan Pertambangan Minyak) yang beroperasi sejak tahun 1970-an di daerah Marangkayu Kutai Timut, kasus pencemaran lingkungan Lapindo pada tahun 2006, serta kasus pencemaran di Teluk Buyat oleh PT. Newmont Minahasa Raya pada pertengahan tahun 2004. (Nor Hadi,2011: 2-14).

Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan. Perusahaan pertambangan adalah perusahaan yang memperoleh dan mengolah barang tambang seperti minyak bumi dan batu bara. Perusahaan yang operasi utamanya memiliki dampak sosial lingkungan yang signifikan terhadap sumber daya alam yang kegiatannya sangat

mungkin melakukan kerusakan terhadap lingkungan apabila tujuan kegiatan operasionalnya hanya mementingkan keuntungan saja

Tabel I.1

Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2016 berdasarkan Indikator Pengungkapan Sembiring

No	Kode Emiten	Nama Perusahaan	Corporate Social Responsibility Disclosure		
			2014	2015	2016
1	ADRO	Adaro Energi Tbk	0,47	0,43	0,42
2	CTTH	Citatah Tbk	0,22	0,24	0,34
3	ELSA	Elnusa Tbk	0,24	0,27	0,29
4	GEMS	Golden Energi Mines Tbk	0,24	0,22	0,24
5	MYOH	Samindo Resources Tbk	0,22	0,24	0,23
6	ITMG	Indo Tambang Raya Megah Tbk	0,26	0,26	0,22
7	PTBA	Bukit Asam Tbk	0,22	0,22	0,26
8	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk	0,05	0,10	0,10
9	ESSA	Surya Esa Perkasa Tbk	0,26	0,28	0,25
10	TINS	Timah Tbk	0,26	0,26	0,29
11	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk	0,34	0,31	0,31
12	TOBA	Toba Bara Sejahtera Tbk	0,34	0,31	0,37
Rata-rata			0,26	0,27	0,28

Sumber : Penulis,2017

Berdasarkan tabel I.1 pengungkapan CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016 dengan beberapa kriteria yang telah dibuat oleh penulis sebanyak 42 perusahaan pertambangan menjadi 12 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang dihitung berdasarkan Sembiring. Untuk tahun 2014 rata-rata pengungkapan CSR yaitu sebesar 0,26 atau 26%), pada tahun 2015 meningkat menjadi 0,27 atau 27%, dan pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 1%,

menjadi 0,28 atau 28%. Dari perhitungan tersebut disimpulkan bahwa selama 3 tahun rata-rata CSR mengalami peningkatan.

Tindakan nyata dalam melakukan agresivitas pajak ataupun penghindaran pajak yaitu misalnya dengan cara penghindaran pajak secara yuridis dengan melakukan perbuatan dengan cara sedemikian rupa sehingga tindakan yang dilakukan tidak terkena pajak. Perusahaan biasanya melakukan perbuatan dengan cara memanfaatkan ketidakjelasan aturan undang-undang yang ada misalnya: pegawai diberi tunjangan berupa gula dan fasilitas berupa mobil/rumah (natura/kenikmatan).

Tindakan manajerial yang dirancang untuk meminimalkan pajak perusahaan melalui kegiatan agresivitas pajak menjadi fitur yang semakin umum di lingkungan perusahaan di seluruh dunia (Lanis dan Richardson, 2013). Tindakan agresivitas pajak tersebut menyeimbangkan antara biaya dan manfaat yang diperoleh.

Menurut Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor : PER - 16/PJ/2016 bab IV pasal 8 ayat 1 b menyatakan bahwa yang tidak termasuk dalam pengertian penghasilan yang dipotong PPh Pasal 21 adalah penerimaan dalam bentuk natura dan/atau kenikmatan dalam bentuk apapun yang diberikan oleh Wajib Pajak atau Pemerintah, kecuali penghasilan sebagaimana dimaksud dalam pasal 5 ayat (2).

“Pemberian tunjangan tidak boleh dibebankan sebagai biaya maupun penghindaran yang dilakukan dengan cara perusahaan bekerjasama dengan yayasan untuk penyaluran tunjangan tersebut. Perusahaan memberikan uang

kepada yayasan lalu yayasan menyalurkannya kepada pegawai dalam bentuk gula. Jadi, pegawai tetap mendapatkan gula dan hal itu dibebankan sebagai biaya sehingga pajaknya berkurang.”

Tindakan perusahaan dalam hal meminimalkan pembayaran pajak tidaklah sesuai dengan harapan masyarakat karena pembayaran pajak perusahaan memiliki implikasi penting bagi masyarakat dalam hal pendanaan barang publik seperti pendidikan, pertahanan nasional, kesehatan masyarakat, Lanis dan Richardson (2013). Pandangan masyarakat mengenai perusahaan yang melakukan tindakan agresivitas dianggap telah membentuk suatu kegiatan yang tidak bertanggung jawab secara sosial dan tidak sah, Lanis dan Richardson (2013). Tindakan tersebut secara tidak langsung menjadi perhatian publik yang bisa mengubah tanggapan masyarakat terhadap perusahaan menjadi negatif. Selain itu perusahaan masih dibebani mengenai tanggung jawab sosial perusahaan yang akan memberi dampak negatif dimata masyarakat apabila perusahaan tidak melakukan tanggung jawabnya tersebut seperti yang diharapkan oleh masyarakat.

Meningkatnya tindakan agresivitas pajak tidak menutup kemungkinan terjadi kasus yang merugikan pemerintah, khususnya di bidang perpajakan. Di Indonesia, Kasus yang terjadi adalah pada perusahaan pertambangan seperti PT Bumi Resources Tbk, PT Kaltim Prima Coal (KPC), dan PT Arutmin Indonesia yang diduga oleh Ditjen Pajak melakukan manipulasi pajak pada tahun 2007 sebesar Rp2,1 triliun, (Firdaus,2010). Kasus lain yang terjadi antara lain adalah kasus pada Real

Estate Indonesia (REI) yang dituduh oleh Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak terkait dokumen transaksi pembayaran pajak yang diduga banyak melakukan penghindaran pembayaran Pajak Penghasilan.

Berdasarkan beberapa kasus di atas, tindakan agresivitas pajak akan merugikan pemerintah, seharusnya warga negara taat membayar pajak dan menjalankan kewajiban negara, baik wajib pajak orang pribadi maupun badan. Sebagaimana yang tercantum dalam Undang-Undang 1945 pasal 23A yang menyatakan bahwa pajak dan pungutan lain yang bersifat memaksa untuk keperluan negara diatur dengan undang-undang. Namun tanpa disadari dalam melakukan pembayaran pajak yang jumlah pembayarannya dapat ditentukan oleh wajib pajak itu sendiri memungkinkan wajib pajak mencari alternatif dengan meminimalkan pembayaran pajak.

Tabel I.1
Perhitungan Agresivitas pajak menggunakan proksi *Effective Tax Rate* (ETR) diperusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016

No	Kode Emiten	Nama Perusahaan	ETR		
			2014	2015	2016
1	ADRO	Adaro Energi Tbk	0,43	0,46	0,38
2	CTTH	Citatah Tbk	0,22	0,51	0,57
3	ELSA	Elnusa Tbk	0,24	0,25	0,24
4	GEMS	Golden Energi Mines Tbk	0,29	0,25	0,28
5	MYOH	Samindo Resources Tbk	0,26	0,26	0,28
6	ITMG	Indo Tambang Raya Megah Tbk	0,23	0,55	0,32
7	PTBA	Tambang Batu Bara Bukit Asam Tbk	0,23	0,24	0,23
8	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk	0,28	0,39	0,40
9	ESSA	Surya Esa Perkasa Tbk	0,24	0,29	0,37

Tabel 1.2
Perhitungan Agresivitas pajak menggunakan proksi *Effective Tax Rate (ETR)* diperusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016

N0	Kode	Nama Perusahaan	2014	2015	2016
10	TINS	Timah Tbk	0,34	0,40	0,32
11	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk	0,37	0,38	0,36
12	TOBA	Toba Bara Sejahtera Tbk	0,34	0,34	0,44
		Rata-Rata	0,29	0,36	0,35

Sumber : Penulis,2017

Berdasarkan Tabel di atas diperoleh rata-rata dari perhitungan ETR yang menggunakan rumus Beban pajak penghasilan dibagi dengan pendapatan sebelum pajak. Pada tahun 2014 memperoleh rata-rata sebesar 0,29 atau 32% , pada tahun 2015 terjadi kenaikan sebanyak 7% dari tahun sebelumnya yang memperoleh rata-rata sebesar 0,36 atau 36% dan pada tahun 2016 terjadi penurunan sebanyak 1% menjadi 0,35 atau 35%.

Sesuai dengan kriteria yang telah dibuat perusahaan yang memiliki ETR antara 0-1 sehingga dapat mempermudah dalam perhitungan, dimana semakin rendah nilai ETR maka perusahaan dianggap semakin agresif terhadap pajak.

ETR yang rendah menunjukkan beban pajak penghasilan lebih kecil dari pendapatan sebelum pajak sehingga menjadi indikasi tingkat agresivitas pajak yang tinggi. Artinya, perusahaan membayar beban pajak yang lebih rendah dari seharusnya.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh I dewa Ayu Intan Pradayadari dan Abdul Rohman (2015) yang berjudul pengaruh pengungkapan CSR

terhadap Agresivitas Pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan CSR berpengaruh negatif terhadap Agresivitas Pajak. Pada tahun 2013 Lanis dan Richardson melakukan penelitian dengan konteks terbalik dengan hubungan yang diteliti oleh Lanis dan richardson pada tahun 2012. Penelitian tersebut menghubungkan agresivitas pajak dengan pengungkapan CSR dalam Konteks teori legitimasi. Hasil penelitian yang dilakukan secara konsisten menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara agresivitas pajak perusahaan dan pengungkapan CSR sehingga membenarkan teori legitimasi dalam konteks agresivitas perusahaan.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Jessica dan Agus Arianto Toly (2014) hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah yang timbul dalam penelitian ini adalah: Bagaimana pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia .

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dapat membantu menambah pengetahuan dalam bidang *corporate social responsibility* tentang pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi perusahaan. khususnya di Bursa Efek Indonesia untuk menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) dengan baik.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama dengan penelitian yang dilakukan .

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul & I dewa (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. Vol 4 No.2. Diakses tanggal 3 November 2017. WWW.google.com
- Ahmad Nurkhin (2010). *Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. Vol 2 No. 1. Diakses tanggal 5 November 2017. WWW.google.com
- Bambang Setiadi(2010). Diusulkan Ada Pemotongan Pajak. Harian seputar Indonesia.<http://www.ortax.org/ortax/?mod=berita&page=show&id=10431&q&hl>. Diakses tanggal 4 November 2017
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan. www.idx.co.id
- Dwi Ratmono dan Winarti.2015. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi : Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. Vol 4 No.2. Diakses tanggal 3 November 2017. WWW.google.com
- Eddi.R. Sembiring. 2005. Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaanyang tercatat di bursa efek jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Firdaus illyas.2010. Icw ungkap manipulasi penjualan batu bara grup bakrie. Tempo.co.<https://bisnis.tempo.co/read/225895/icw-ungkap-manipulasi-penjualan-batu-bara-grup-bakrie>. Diakses tanggal 4 November 2017
- Hery.2017. Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT Grasindo
- Imam Ghozali & Chariri 2014. Teori Akuntansi. Semarang : Undip
- Irham Fahmi. 2014. Etika Bisnis. Bandung.Afabeta
- Jessica dan Agus Arianto Toly (2014 Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, Vol-4, No.1.

Lanis R and G Richardson. 2012. "Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness. An Empirical Analysis". *J.Account. Publik Policy*, pp.86-108. Diakses tanggal 3 November 2017. WWW.google.com

Lanis R and G Richardson. 2013. "Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test off Legitimacy Theory. Vol.26. pp75-100. Diakses tanggal 3 November 2017. WWW.google.com

Nor Hadi 2011. *Corporate social responsibility*. Yogyakarta :Graha ilmu

Peraturan Ditjen Pajak Nomor : PER - 31/PJ/2016 bab IV pasal 8 ayat 1 b.
Diakses tanggal 4 November 2017. www.google.com

Romie Priyatama. 2017. *SPSS Pengolahan data dan Analisis Data*. Yogyakarta: Star Up

Siti Kurnia (2013). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Totok Mardikanto. 2014. *CSR (Tanggung Jawab Koporasi)*. Bandung: Alfabeta

Undang-Undang RI No. 40 tahun 2007 pasal 74 tentang "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan".

V. Wiratna Sujarweni.2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press