

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE DI KECAMATAN ILIR BARAT II
KOTA PALEMBANG**



Skripsi

Nama : Robby Decaniago

Nim 212019264

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022/2023

Skripsi

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE DI KECAMATAN ILIR BARAT II
KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Robby Decaniago

Nim : 212019264

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022/2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Robby Decaniago
Nim : 212019264
Kosentrasi : Manajeme Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian
Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang,



Robby Decaniago
Robby Decaniago

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota
Palembang
Nama : Robby Decaniago
Nim : 212019264
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal,

Pembimbing I



Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., MM
NBM/NIDN: 0207046301

Pembimbing II



Fitantina, S.E., M.SI.
NBM/NIDN : 8591873/0028026301

Mengetahui, Dekan

U. B. Ketia, Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E, M.Si
NBM/NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

**"Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan
Kesanggupannya."**

(QS. Al-Baqarah:286)

PERSEMBAHAN :

☐ **Papa (Nasrul) dan Mama ku (Tuti)**

Tercinta

☐ **Ayuk (Titin) dan Bibik (Pipit)**

☐ **Teman-temanku**

☐ **Almamater**

PRAKATA



Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah Rabbi'l'Alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayahNya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Iir Barat II Kota Palembang** bisa diselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan sampai sekarang karena bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Papah Nasrul dan Mama Tercinta Tuti Sri Astutiserta Keluarga Besar yang Kusayangi. Kupersembahkan karya ini, untuk cahaya hidupku yang senantiasa mendoakan setiap waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga menyampakan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom D.S., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E. , MM,DR dan Ibu Fitantina, S.E. , M.SI. , selaku pembimbing I dan II yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dan masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Terimakasih kepada Ibu Dr. Trisniarty Adjeng Moelyati, R, S,E,MM. Dan Ibu Nadia Afrilliana, S.E., M.Si, selaku penelaha I dan Penelaha II yang telah membimbing saya dengan sepenuh hati.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Kepada para responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku tercinta yang sama-sama berjuang dari awal semester 1 sampai sekarang Nico Tandanu, Imam al gazali, Luluk oktiani, Vivin wiranti, dan Yandikara
9. Terimakasih untuk Keluarga SKUY yang telah membantu saya sampai sekarang Dora, Dilak, Aci, Kak kiki, dan Hafiz.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga dari laporan penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang,

Robby Decaniago

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	6
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Operasional Variabel.....	24
D. Populasi dan Sampel	25
E. Data yang Diperlukan	26
F. Metode Pengumpulan Data	27

G. Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Tanggapan orang tidak suka Iphone.....	3
Tabel III.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	24
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Produk.....	40
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Harga	41
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.5 Distribusi Jawaban Keputusan Pembelian	47
Tabel IV.6 Distribusi Jawaban Produk.....	49
Tabel IV.7 Distribusi Jawaban Harga	51
Tabel IV.8 Regresi Liner Berganda	53
Tabel IV.9 Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel IV.10 Hasil Uji T (Parsial)	55
Tabel IV.11 Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen	7
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar IV.1 Jenis Kelamin Responden	43
Gambar IV.2 Usia Responden	44
Gambar IV.3 Pendidikan Responden	45
Gambar IV.4 Penggunaan Iphone Responden	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 : Kuesioner
- Lampiran 3 : Tabulasi
- Lampiran 4 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji F, Uji t, dan Uji R, Koefisien Determinasi
- Lampiran 7 : Tabel R
- Lampiran 8 : Tabel F
- Lampiran 9 : Tabel t
- Lampiran 10 : Surat Keterangan telah melakukan riset
- Lampiran 11 : Bukti pelunasan BPP
- Lampiran 12 : Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 13 : Sertifikat Komputer
- Lampiran 14 : Plagiat Cheker
- Lampiran 15 : Sertifikat SPSS
- Lampiran 16 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Robby Decaniago/ 212019264/ 2022/ Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian iphone di kecamatan ilir barat II kota palembang secara simultan dan parsial, Penelitian ini berjenis asosiatif, dengan variabel yang digunakan adalah Produk, Harga dan Keputusan Pembelian. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang diambil menggunakan teknik *Purposive sampling* Data yang digunakan adalah Data Primer, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil Regresi Linier berganda menunjukkan ada pengaruh positif produk dan harga terhadap keputusan pembelian Iphone. Hasil uji hipotesis F menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang. Hasil uji hipotesis t menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang. Hasil uji hipotesis t menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel Produk dan Harga mampu berkontribusi terhadap naik turunnya Keputusan Pembelian sebesar 53,0%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Robby Decaniago/ 212019264/ 2022/ The Influence of Products and Prices on Iphone Purchase Decisions in Ilir Barat II District, Palembang City

This study aims to determine the effect of products and prices on iPhone purchasing decisions in Ilir Barat II District Palembang City simultaneously and partially, this research is associative type, with the variables used are products, prices and purchasing decisions. The sample used was 100 respondents taken using the Purposive Sampling technique the data used was primary data, using the data collection method using a questionnaire. Analyst techniques in this study use multiple linear regression analysis. The results of multiple linear regression show that there is a positive influence of the product and price on iPhone purchasing decisions. The results of the F hypothesis test show that there is a significant influence on the product and price on the iPhone purchasing decision in Ilir Barat II District Palembang City. The results of the t hypothesis test show that there is a significant influence on the product on the iPhone purchasing decision in Ilir Barat II District Palembang City. The results of the t hypothesis test show that there is a significant influence on the price of iPhone purchasing decisions in Ilir Barat II District Palembang City. The results of the coefficient of determination show that the product variable and price are able to contribute to the ups and downs of purchase decisions of 53.0%, while therest is influenced by other factors outside the study.

Keywords: Product, Price and Purchase Decision

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsep pemasaran merupakan konsep yang diperlukan oleh setiap organisasi. Adanya konsep pemasaran menuntun setiap organisasi untuk bekerja sebaik mungkin memberikan kepuasan bagi konstituen/konsumennya. Titik awal kegiatan pemasaran adalah upaya pemasar mengidentifikasi apa saja keinginan pasar yang belum terpuaskan. Selanjutnya mengembangkan solusi keinginan tersebut lewat kerja organisasi yang melibatkan banyak pihak dan keahlian.

Salah satu kajian pemasaran adalah perilaku konsumen. Studi perilaku konsumen menjadi dasar yang amat penting dalam manajemen pemasaran. Hasil kajian perilaku konsumen akan memberikan petunjuk bagi perusahaan untuk mengembangkan bauran pemasaran dan melakukan segmentasi serta positioning lebih baik. Dua kelompok besar yang memerlukan kajian perilaku konsumen (Setiadi, 2013:7) yaitu grup riset dan grup aksi. Grup riset terdiri dari periset akademik yang berkepentingan terhadap pengembangan pengetahuan. Adapun grup aksi terdiri dari organisasi pemasaran, organisasi pemerintahan dan konsumen itu sendiri.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah produk (Kotler & Keller, 2016 : 226). Bentuk, tampilan, maupun fungsi produk penting dalam penilaian konsumen. Semakin menarik tampilan

maupun fungsi produk akan menyebabkan konsumen semakin kuat keinginannya untuk melakukan pembelian. Bagi konsumen produk merupakan solusi keinginan yang diharapkannya.

Selain produk, harga juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Kotler & Keller, 2016:226). Pandangan pemasar, harga terbaik adalah harga yang memungkinkannya memperoleh keuntungan maksimal. Akan tetapi bagi konsumen, harga terbaik adalah harga yang memberikannya manfaat maksimal.

Industri telephone seluler juga perlu mencermati perilaku konsumen. *Smartphone* adalah alat komunikasi media elektronik yang manfaatnya sama dengan telepon yang membedakannya ialah mudah dibawak kemana dan praktis di simpan. Kebutuhan *Smartphone* telah menjadi kebutuhan gaya hidup yang dianggap penting bagi sebagian masyarakat modern saat ini. Fenomena tersebut mendukung munculnya banyak *smartphone* yang menawarkan produknya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan teknologi dalam hal berkomunikasi. Terdapat beberapa merek *smartphone* yang bersaing di Indonesia antara lain Samsung, Oppo, Xiaomi, Iphone, Vivo, dan lain-lain. Pasar *smartphone* seperti menyebabkan persaingan antarapara konsumen di bidang telekomunikasi. Menurut hasil riset penjualan *smartphone* top brand award pada tahun 2021 yang dikutip dari www.topbrand-award.com (2021) mengungkapkan bahwa merek samsung persentase yang paling diminati yaitu 37.1%, kemudian merk oppo 19.3%,

Xiaomi sebanyak 12.4%, produk Apple (Produsen Iphone) sebanyak 11.0%, Dan yang terakhir produk Vivo sebanyak 7.9%.

Berikut ditampilkan hasil wawancara yang dilakukan kepada 30 responden di Kecamatan Ilir Barat II kota Palembang, kenapa para responden di kecamatan Ilir Barat II kota Palembang tidak suka dengan produk Apple (Produsen Iphone)

Tabel I.1
Tanggapan orang tidak suka produk Iphone

No	Alasan	Jumlah
1.	Batrei boros	14
2.	Desain yang tidak menarik	7
3.	Harga yang mahal	5
4.	Mudah rusak	2
5.	Tidak bisa lama main game	2
Total		30

Sumber: wawancara Pra Riset 2022

Berdasarkan Tabel I.1 Hasil wawancara di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Jawaban baterai boros, disain tidak menarik, mudah rusak, , produk mudah rusak dan tidak bisa lama main game menggambarkan variabel produk. Konsumen menilai produk berdasarkan beberapa karakteristik yang dimiliki produk tersebut.
2. Jawaban harga mahal menggambarkan variabel harga. Harga menjadi pertimbangan penting bagi konsumen untuk memutuskan pembelian. Berbagai pertimbangan juga digunakan oleh konsumen untuk menilai layak atau tidaknya tingkat harga yang ditawarkan pemasar.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang ?
2. Adakah pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang ?
3. Adakah pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang
3. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penulisan diatas maka penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam konsentrasi pemasaran

2. Bagi almamater

Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan dapat menjadi bahan referensi dan koleksi keputusan Universitas Muhammadiyah Palembang

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Djazuli, Fauzi Ridwan, Dkk. (2016). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Palembang : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Agus Hermawan (2012) *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Adaming, S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ponsel iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar) *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82-97.
- Baihaqi, A. I., & Jatim, U. V.(2019) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian iphone di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Danang Sunyoto, (2014) *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buku Seru.
- Eta Mamang Sangadji dan Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi
- Hangga Setyawan, D. I. C. K. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone iphone (Doctoral dissertation, UPN'Veteran" Yogyakarta). *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318
- Fandy Tjiptono (2015) *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012) *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Bahasa Indonesia. Jilid: Erlangga
- Kotler., dan Keller. (2016). *Marketing Management*. 15e, Boston, *Pearson Education*
- M.Iqbal Hasan. (2015) *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyati, S., & Jaya, U. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1), 22-30.
- Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Bandung*; Alfabeta
- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).