

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI LIANA
ZAHIRA FLOWER DI JAKABARING KOTA
PALEMBANG**

Oleh

NOVITA DWI PRATIWI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI LIANA
ZAHIRA FLOWER DI JAKABARING KOTA
PALEMBANG**

Oleh
NOVITA DWI PRATIWI

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian

Pada
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2023

Motto :

***“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan melainkan menguji kekuatan akarnya”
(Ali Bin Abi Thalib)***

***Alhamdulillah Ya Allah, Dengan Izin & Rahmat-Mu
Skripsi ini ku persembahkan Kepada:***

- ***Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Mariyo (Alm) dan Ibunda Jumarti yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang atas semua kesabarannya, serta selalu memberiku semangat dan do'a untukku dalam setiap langkahku menyelesaikan studi.***
- ***Kakakku Kurnia Eka Putri dan Adiku Karisma Nur Fitria, Damar Fatih Malikal Hasim dan Keluarga Besar.***
- ***Sahabat-Sahabat Seperjuanganku, Terima Kasih Atas Waktu Dan Dukunganya Selama Ini.***
- ***Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2016 Agribisnis Fakultas Pertanian***
- ***Hijaunya Almamater Tercinta.***

RINGKASAN

NOVITA DWI PRATIWI “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias Liana Zahira *Flower* di Jakabaring Kota Palembang” Dibimbing Oleh **HARNIATUN ISWARINI** dan **INNIKE ABDILLAH FAHMI**.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis tanaman hias yang banyak diminati konsumen dan untuk mengetahui bagaimana faktor usia, jenis kelamin, harga tanaman hias dan trend mempengaruhi secara signifikan dalam pembelian tanaman hias Liana Zahira *Flower*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode pengolahan data adalah *editing*, *coding* dan *tabulating* dan Analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan analisis model regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan tanaman hias yang banyak diminati oleh konsumen di liana Zahira Flower Jakabaring Palembang adalah tanaman hias mawar, pucuk merah dan kaktus dan faktor trend berpengaruh signifikan dalam pembelian tanaman hias di Liana Zahira Flower sedangkan faktor usia, jenis kelamin dan harga tanaman hias tidak berpengaruh signifikan secara parsial.

SUMMARY

NOVITA DWI PRATIWI "Factors Influencing Consumers in Purchasing Decorative Plants Liana Zahira Flower at Jakabaring, Palembang City" Supervised by **HARNIATUN ISWARINI** and **INNIKE ABDILLAH FAHMI**.

The purpose of this study was to find out the types of decorative plants that are in great demand by consumers and to find out how the factors of age, gender, price of decorative plants and trends significantly affect the purchase of ornamental plants Liana Zahira Flower. The research method used in this study is a survey. The sampling method used in this study is accidental sampling. Data collection methods in this study are interviews, observation and documentation. Data processing methods are editing, coding and tabulating and data analysis using descriptive qualitative and analysis of multiple linear regression models. The results showed that decorative plants that were in great demand by consumers at Liana Zahira Flower Jakabaring Palembang were decorative plants roses, red shoots and cacti and trend factors had a significant effect on the purchase of decorative plants at Liana Zahira Flower while factors of age, gender and price of decorative plants had no effect partially significant.

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI LIANA ZAHIRA
FLOWER DI JAKABARING KOTA
PALEMBANG**

Oleh

Novita Dwi Pratiwi

412016045

Telah dipertahankan pada ujian 13 April 2023

Pembimbing Utama,



(Harniatun Iswarini, S.P., M.Si)

Pembimbing Pendamping,



(Innike Abdillah Fahmi, S.P., M.Si)

Palembang, 08 Mei 2023

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang



(Ir. Rosmiah, M.Si)

NIDN/NBM.0003056411/913811

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novita Dwi Pratiwi
Tempat/Tanggal Lahir : Sukamukti, 11 November 1998
NIM : 412016045
Fakultas/Program Studi : Pertanian/Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan di media secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Dengan Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 6 April 2023



Novita Dwi Pratiwi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Liana Zahira *Flower* di Jakabaring Kota Palembang”, yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian.

Dalam skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing yaitu ibu Harniatun Iswarini, S.P, M.Si dan ibu Innike Abdillah Fahmi, S.P, M.Si yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, April 2023

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Novita Dwi Pratiwi dilahirkan di Desa Sukamukti Kecamatan Mesuji Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tanggal 11 November 1998, merupakan anak Kedua dari Ayahanda **Mariyo** dan Ibunda **Jumarti**.

Pendidikan Sekolah Dasar telah diselesaikan pada tahun 20010 di SD Negeri 2 Sukamukti, Sekolah Menengah Pertama Tahun 2013 di SMP Negeri 2 Mesuji, Sekolah Menengah Atas Tahun 2016 di MA Negeri 1 Palembang. Penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2016 Program Studi Agribisnis.

Pada Tahun 2019 melakukan magang di PTPN VII Betung Krawo. Pada tahun 2020 penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke 53 di Kelurahan Talang Betutu Kota Palembang.

Pada bulan April-Juni 2022 penulis melaksanakan penelitian tentang “**Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian tanaman hias di Liana Zahira Flower di Jakabaring Kota Palembang**”.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Gambaran Umum Tanaman Hias	12
2.2.2 Konsepsi Keputusan Pembelian.....	13
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian.....	15
2.2.4 Teori Regresi Linier Berganda	16
2.3 Model Pendekatan.....	19
2.4 Hipotesis	20
2.5 Batasan dan Operasionalisasi Variabel	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Tempat dan Waktu	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Gambaran Umum Tanaman Hias Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Plembang.....	26
4.1.2 Identitas Responden.....	28

4.1.3	Tanaman Hias yang Banyak diminati Konsumen Liana Zahira <i>Flower</i> Palembang.....	30
4.1.4	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pembelian Tanman Hias di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang	31
4.2	Pembahasan.....	33
4.2.1	Tanaman Hias yang Banyak diminati Konsumen Liana Zahira <i>Flower</i> Palembang.....	33
4.2.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pembelian Tanman Hias di Liana Zahira Flower Jakabaring Palembang.....	34
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN.....		41

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi tanaman hias dan jenis tanaman hias di Provinsi Sumatera Selatan tahun 2019-2020	3
2. Produksi tanaman hias dan jenis tanaman hias di Kota Palembang tahun 2019-2021	4
3. Penelitian terdahulu yang sejenis	9
4. Jumlah responden berdasarkan kelompok umur di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang 2022	28
5. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang 2022	29
6. Tingkat pendidikan responden di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang	30
7. Data tanaman hias yang paling diminati di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang 2022	31
8. Hasil uji regresi linier berganda	32

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Tahap Pengambilan Keputusan.....	14
2. Diagramatik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian di Kecamatan Jakabring Palembang.....	41
2. Identitas Responden Pembeli Tanaman Hias.....	42
3. Jumlah tanaman hias yang banyak diminati oleh konsumen dalam Perhari	43
4. Jumlah tanaman hias yang banyak diminati oleh konsumen selama Bulan April-Mei 2022	45
5. Hasil rekapitulasi, hasil wawancara bersama responden di Liana Zahira <i>Flower</i> Jakabaring Palembang.....	46
6. Hasil regresi linier berganda	47
7. Tabel F	48
8. Dokumentasi Penelitian	49
9. Surat keterangan selesai melakukan penelitian.....	52

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan sektor yang penting karena dari sektor inilah sebagian besar kebutuhan manusia dipenuhi. Indonesia merupakan negara agraris, yaitu negara yang sebagian besar penduduknya hidup dengan bertani atau bercocok tanam. Hortikultura merupakan salah satu komoditi pertanian yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Di Indonesia, upaya untuk meningkatkan produksi hortikultura semakin meningkat (Siswandi dan Sarwono, 2013).

Akhir-akhir ini tanaman hortikultura mendapat perhatian dari pemerintah karena tanaman hortikultura dapat menjadi alternatif dalam mengatasi krisis pangan di dunia. Sebagai bukti tanaman ini dimasukkan dalam sub sektor tanaman pangan. Tanaman hortikultura telah membuktikan dirinya sebagai komoditas yang dapat dipakai sebagai sumber tanaman baru disektor pertanian. (Soekartawi, 1995).

Komoditas hortikultura juga mempunyai nilai ekonomi yang tinggi, sehingga usaha agribisnis hortikultura dapat menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat dan petani baik berskala kecil, menengah maupun besar. Selain itu komoditas hortikultura memiliki keunggulan berupa nilai jual yang tinggi, keragaman jenis, ketersediaan sumberdaya lahan dan teknologi, serta potensi serapan pasar di dalam negeri dan internasional yang terus meningkat. Pasokan produk hortikultura nasional diarahkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam negeri, baik melalui pasar tradisional, pasar modern, maupun pasar luar negeri atau ekspor (Direktorat Jenderal Holtikultura, 2011).

Kementerian pertanian telah menetapkan sebanyak 323 jenis produksi hortikultura yang meliputi 60 jenis buah-buahan, 80 jenis sayuran, 66 jenis biofarmaka (tanaman obat) dan 117 jenis tanaman hias (florikultura). Jumlah produk hortikultura ini tentu saja akan bertambah banyak di masa mendatang. Dari jumlah tersebut, baru sekitar 90 jenis produk hortikultura yang secara komersil dan luas dikembangkan yang terdiri dari 25 jenis sayuran, 26 jenis buah-buahan, 24 jenis tanaman hias dan 15 jenis tanaman biofarmaka. Kementrian

pertanian telah menetapkan 40 komoditas unggulan nasional, 11 diantaranya adalah komoditas hortikultura yaitu: cabai, bawang merah, kentang, jeruk, manga, manggis, salak, pisang, durian, rimpang dan tanaman hias (Direktorat Jendral Hortikultura, 2013).

Tanaman hias merupakan salah satu tanaman hortikultura yang mempunyai prospek agribisnis di Indonesia, tanaman hias dapat digunakan untuk dekorasi ruangan dan lingkungan sekitar, serta simbol menyatakan perasaan suka maupun duka. Tanaman hias merupakan salah satu komoditi hortikultura non-pangan yang digolongkan *florikultura* (Lakitan, 1995).

Pada umumnya tanaman hias dapat dibagi menjadi dua yaitu tanaman hias yang menonjolkan bunganya dan tanaman hias yang menonjolkan daun. Tanaman hias bunga mempunyai keunggulan dibagaia bunga yang menarik demikian pula dengan tanaman hias daun yang mempunyai keunggulan dibagian daun. Dalam hal ini diketahui daun terdiri tiga unsur yaitu pelepah, tangkai, dan helaian, unsur itu yang paling menentukan adalah pelepahnya, kalau pelepahnya menarik para penggemar tanaman hias banyak yang suka (Prihmantoro, 1997).

Jumlah tanaman hias tidak dapat dihitung secara pasti karena banyak tanaman liar yang kini digolongkan sebagai tanaman hias. Selain itu dengan adanya tanaman yang didatangkan dari luar negeri atau *import* menambah kekayaan akan tanaman hias adanya kemajuan teknologi sekarang, manusia sering melakukan persilangan jenis tanaman yang menghasilkan tanaman baru, sebab itu tanaman hias sering bertambah banyak (Trubus, 1998).

Tanaman hias bisa ditempatkan di dalam ruangan maupun di luar ruangan. Tanaman hias yang biasa ditempatkan didalam ruangan disebut tanaman hias ruangan (*indoor plant*), sedangkan tanaman hias yang umum ditanam di luar disebut dengan *outdoor plant*. Penanaman tanaman hias penyerap polutan baik di halaman maupun di dalam ruangan dapat mengurangi polusi udara (Widyastuti, 2018).

Provinsi Sumatera Selatan salah satu Provinsi yang memproduksi beberapa jenis tanaman hias dapat di lihat pada table 1.

Tabel 1. Produksi Tanaman Hias dan Jenis Tanaman Hias di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2019-2020

Sumatera Selatan			
Jenis Tanaman Hias	Satuan	Produksi	
		2019	2020
Anggrek	Tangkai	2886	5582
Anthurium Bunga	Tangkai	393	760
Anthurium Daun	Pohon	39	20
Anyelir	Tangkai	82	46
Balancing	Pohon	0	0
Dracaena	Pohon	15	32
Euphorbia	Pohon	486	3188
Gladiol	Tangkai	353	59
Hanjuang	Pohon	66	0
Herbras	Tangkai	143	203
Kamboja jepang	Pohon	512	655
Keladi hias	Pohon	45	4820
Krisan	Tangkai	188	111
Mawar	Tangkai	2423	2973
Melati	Kilogram	11451	2890
Monstera	Pohon	0	4
Pakis	Pohon	238	254
Palem	Pohon	834	3846
Pedang-pedangan	Rumpun	165	565
Philoderndron	Pohon	0	47
Pisang-pisangan	Tangkai	487	547
Sedap Malam	Tangkai	1369	919
Soka	Pohon	577	884
Sri Rejeki	Pohon	1513	741

Sumber: BPS Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat beberapa jenis tanaman hias yang di produksi Provinsi Sumatera Selatan terjadi peningkatan dan penurunan dari tahun 2019-2020, dan ada juga tanaman hias yang tidak terjadi kenaikan dan penurunan dari tahun 2019-2020. Terdapat 17 Kota/Kabupaten di Sumatera Selatan yang memproduksi tanaman hias.

Kota Palembang salah satu Kota di Provinsi Sumatera Selatan yang memproduksi beberapa jenis tanaman hias dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Produksi Tanaman Hias dan Jenis Tanaman Hias di Kota Palembang Tahun 2019-2020.

Kota Palembang			
Jenis Tanaman Hias	Satuan	Produksi	
		2019	2020
Anggrek	Tangkai	2104	4682
Anthurium Bunga	Tangkai	306	547
Anthurium Daun	Pohon	39	0
Anyelir	Tangkai	55	45
Balancing	Pohon	0	0
Dracaena	Pohon	0	0
Euphorbia	Pohon	306	400
Gladiol	Tangkai	109	30
Hanjuang	Pohon	0	0
Herbras	Tangkai	24	0
Kamboja jepang	Pohon	271	434
Keladi hias	Pohon	45	0
Krisan	Tangkai	40	0
Mawar	Tangkai	633	1062
Melati	Kilogram	11155	1422
Monstera	Pohon	0	0
Pakis	Pohon	38	0
Palem	Pohon	828	468
Pedang-pedangan	Rumpun	96	24
Philoderndron	Pohon	0	0
Pisang-pisangan	Tangkai	205	290
Sedap Malam	Tangkai	120	64
Soka	Pohon	451	91
Sri Rejeki	Pohon	1402	465

Sumber: BPS Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat bahwa Kota Palembang memproduksi beberapa jenis tanaman hias. Beberapa jenis tanaman hias mengalami peningkatan produksi dan beberapa jenis tanaman hias lainnya juga mengalami penurunan produksi, hal tersebut bisa saja disebabkan karena faktor alam, hama, penyakit, dan juga faktor permintaan dari konsumen.

Di Kota Palembang ada beberapa lokasi penjualan tanaman hias salah satunya di daerah Kecamatan Jakabaring tepatnya di sepanjang Jalan Gubernur H Bastari yang terdapat beberapa usaha tanaman hias. Terdapat sedikitnya 30

penjual tanaman hias yang menawarkan berbagai jenis tanaman hias termasuk yang sedang tren dikalangan masyarakat seperti *Monstera*, *Anthurium*, *Aglaonema*, kuping gaja, *Caladium*, dan berbagai jenis tanaman hias yang lain.

Menurut pedagang yang berada di Jakabaring yaitu depot Liana Zahira Flower dimasa pandemi *Covid-19* penjualan tanaman hias mengalami peningkatan. Di depot Liana Zahira Flower memiliki berbagai macam jenis tanaman hias yang ditawarkan ke konsumen, Depot Liana Zahira Flower memiliki pelanggan perhari ada 5 – 25 konsumen yang membeli tanaman.

Dimasa pandemi *Covid-19* ini permintaan akan tanaman hias semakin melonjak dengan diterapkan WFH (*Work From Home*) mendorong masyarakat untuk mengisi waktu luang dengan berbagai hal positif seperti contoh merawat tanaman hias justru menjadi trend di saat pandemi. Trend merawat tanaman hias ini banyak dilakukan oleh berbagai kalangan di masyarakat untuk merawat dan mengkoleksi berbagai jenis tanaman hias (Damayanti dan Ari, 2021).

Dalam memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen akan permintaan komoditi yang mereka usahakan, maka masalah kegagalan pasar atau anjloknya harga dapat di minimalisir. Oleh sebab itu petani perlu mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen untuk membeli suatu produk (Kotler, 1997).

Keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen mengenai preferensi atas merek-merek yang ada didalam kumpulan pilihan. Pengambilan keputusan atau memutuskan berarti memilih satu dari dua atau lebih alternatif. Seseorang diharapkan dengan proses pengambilan keputusan pembelian kalau dia harus memilih sekurang-kurangnya dua alternatif, membeli atau tidak membeli (Kotler dan Keller, 2009).

Adapun motif-motif yang mendorong pembelian antara lain motif biologis, sosiologis, ekonomis, agama dan sebagainya. Motif pembeli seseorang juga berubah-ubah sesuai dengan perjalanan waktu. Perilaku mereka juga berubah-ubah karena faktor usia, pendapatan, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan dan faktor lainnya, bahkan jenis kelamin konsumen dapat mempengaruhi perilaku pembelian suatu produk (Assael, 1998).

Agar dapat memahami perilaku konsumen tersebut, maka pemilik depot perlu memahami Konsumen memilih dan memutuskan untuk melakukan pembelian tanaman hias, konsumen akan melalui beberapa tahapan, mulai dari proses sebelum pengambilan keputusan hingga perilakunya pasca pembelian tanaman hias. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Liana Zahira Flower di Jakabaring Kota Palembang.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas adapun rumusan masalah yang didapat yaitu:

1. Apa saja jenis tanaman hias yang banyak diminati konsumen di Liana Zahira Flower?
2. Apakah faktor usia, jenis kelamin, harga tanaman hias dan trend mempengaruhi secara signifikan dalam pembelian tanaman hias di Liana Zahira Flower?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Dari latar belakang dan rumusan masalah tersebut tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui jenis tanaman hias yang banyak diminati konsumen di Liana Zahira Flower.
2. Untuk mengetahui bagaimana faktor usia, jenis kelamin, harga tanaman hias dan trend mempengaruhi secara signifikan dalam pembelian tanaman hias di Liana Zahira Flower.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti, penelitian ini digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan.
2. Dapat berguna dan bermanfaat sebagai salah satu sumber yang memberikan informasi bagi pembaca, Sebagai pengembangan ilmu dan bahan pustaka bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, H. 1998. Consumer Behavior and Marketing Action, 6 th Edition. New York University.
- Bui, My H. 2005. Environmental Marketing: A Model of Consumer Behavior Loyola University New Orleans. Association of Collegiate Marketing Educators pp. 20.
- Bungin, M.B. 2013. Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi. Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Efendi, A., R. Fitriani., N.W.S. Wardhani., E. Sumarminingsih. 2020. Analisis Regresi Teori dan Aplikasi dengan R. UB Press, Malang.
- Evinola. 2019. Mengenal Ruang Lingkup Tanaman Hias. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo
- Direktorat Jendral Holtikultura. 2011. Laporan Tahunan Tanaman Holtikultura Dalam Angka. Jakarta.
- _____. 2013. Pedoman Teknis Peningkatan Produksi, Produktivitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2014. Jakarta.
- Ghozali, I. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____.2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iswad, Dara Meutia., dkk. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias Sri Rezeki (*Aglaonema sp.*) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Universitas Samudra.
- Iwardono. 1994. Teori Ekonomi Mikro. Gunadarma, Jakarta.
- Kotler, P., K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Prentice Hall, Jakarta
- _____. 2002. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium I. PT Prenhalindo, Jakarta.

- _____. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., G. Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke Dua Belas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lakitan, B. 1995. Holtikultura: Teori Budidaya dan Pasca Panen. Cetak Pertama. Rajawali Press, Jakarta.
- Prakoso, Resly Darwanto., dkk. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias *Sansevieria* Secara *Online*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Prihantoro.1997. Tanaman Hias Daun. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Putri, Dirgantari.,dkk. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Hias di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Universitas Medan Area.
- Schiffman, K. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. PT Indexs, Jakarta.
- Siswadi dan Sarwono. 2013. Uji Sistem Pemberian Nutrisi dan Macam Media Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Selada (*Lactuca sativa L*) Hidroponik. Jurnal Agronomika. Surakarta ; Vol. 08. No. 01.
- Soekartawati. 1995. Pembangunan Pertanian. Raja Grasindo Persada, Jakarta.
- _____. 2014. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Damayanti, Rizky. 2021. Antesendent keputusan pembelian tanamn hias pada masa pandemi di Surakarta
- Sujarweni, W. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Suprayitno. 2008. Ekonomi Mikro Perspektif Islam. UINMalang Press, Malang.
- Suryani. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tika, M. P. 2005. Metode Penelitian Geografi. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Undang-Undang tenaga kerja No 13 Tahun 2003 tentang ketenaga kerjaan.
- Trubus, Redaksi. 1998. Tanaman Hias Indoor Populer. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Widiyastuti, T. 2018. Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis.CV Mine, Yogyakarta

