

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendapatan yang diperoleh oleh usaha kerajinan rotan Pak Udin selama 1 bulan yang didapat dari hasil penjualan dikurangi dengan total biaya maka pendapatan bersih yang diterima oleh usaha kerajinan rotan Pak Udin sebesar Rp. 9.306.223 dalam 1 bulan.
2. Analisis matriks SWOT menunjukkan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh Usaha Kerajinan Rotan Pak Udin, yaitu : 1) Menjamin kualitas produk usaha kerajinan rotan Pak Udin dan menjaga kestabilan harga penjualan produk, 2) Memperluas jaringan pemasaran, 3) Melakukan inovasi produk anyaman rotan dan tampilan produk, 4) Memberikan pelatihan kepada pegawai, mencari tenaga kerja khusus dibidang pemasaran .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka dapat diambil saran yaitu bagi Usaha Kerajinan rotan Pak Udin, penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam memilih alternatif strategi yang akan diterapkan dalam menjalankan perusahaan dalam upaya meningkatkan penjualan

Untuk usaha kerajinan rotan Pak Udin diharapkan dapat meningkatkan lagi produksi anyaman rotannya dan juga diharapkan dapat lebih fokus lagi dalam hal pemasaran yang mana diharapkan dapat menggunakan media saat ini sehingga dapat menambah pesanan dan juga untuk pemasaran lebih luaskan lagi untuk mengimbangi dari hasil produksi. Penataan manajemen yang harus diperbaiki guna untuk kelangsung usaha yang berkepanjangan sehingga dapat bermanfaat bagi pemilik usaha serta tenaga kerja untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.