

**STRATEGI PEMASARAN BIBIT KELAPA SAWIT PADA
PT. SINARMAS SEJAHTERA DI KECAMATAN
KIKIM TENGAH KABUPATEN LAHAT**

Oleh
FICHO MARULIAN SIRAIT



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2023

**STRATEGI PEMASARAN BIBIT KELAPA SAWIT PADA
PT. SINARMAS SEJAHTERA DI KECAMATAN
KIKIM TENGAH KABUPATEN LAHAT**

**Oleh
FICHO MARULIAN SIRAIT**

**Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian**

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**PALEMBANG
2023**

Motto :

“Jadilah diri sendiri, jangan perdulikan kata orang, terus maju dan raih impianmu)

***Alhamdulillah Ya Allah, Dengan Izin & Rahmat-Mu
Skripsi ini ku persembahkan Kepada:***

- ***Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Filimon dan Ibunda meliana yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang atas semua kesabarannya, serta selalu memberiku semangat dan do'a untukku dalam setiap langkahku menyelesaikan studi.***
- ***Adiku Tiour Marenda***
- ***Sahabat-Sahabat Seperjuanganku, Aldy, Bayu, Madhon, Sandi Terima Kasih Atas Waktu Dan Dukunganya Selama Ini.***
- ***Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2017 Agribisnis Fakultas Pertanian***
- ***Hijaunya Almamater Tercinta.***

RINGKASAN

FICHO MARULIAN SIRAIT “Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat” Dibimbing Oleh **RAFEAH ABUBAKAR** dan **PURI PRATAMI ARDINA NINGRUM**.

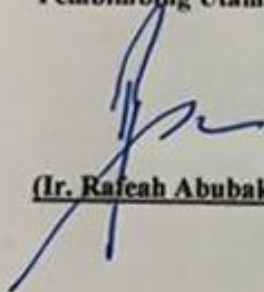
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran bibit kelapa sawit dan untuk mengetahui faktor penghambat dalam strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat. Penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif. Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, metode *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode pengolahan data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Sinarmas Sejahtera dengan menggunakan 4P bauran pemasaran diantara : (*Product*) dimana PT. Sinarmas Sejahtera memproduksi bibit kelapa sawit dengan bersertifikat, (*Price*) harga yang ditetapkan oleh PT. Sinarmas Sejahtera sudah sesuai standar pada umumnya, (*place*) Tempat yang digunakan oleh PT. Sinarmas Sejahtera sangat strategis dalam melakukan pemasaran bibit kelapa sawit dan (*Promotion*) sedangkan untuk promosi saat ini masih tetap dilakukan oleh PT. Sinarmas Sejahtera adalah adanya pemberian bonus bibit kelapa sawit kepada pembeli dengan menambahkan bonus 5 batang kelapa sawit pada pembelian 100 batang dan berlaku kelipatan. Faktor Penghambat dalam melakukan strategi pemasaran di PT. Sinarmas Sejahtera adalah sebagai berikut : Tidak adanya fasilitas kendaraan angkut yang dimiliki oleh bagian pemasaran kelapa sawit PT. Sinarmas Sejahtera menjadikan pemasaran bibit kelapa sawit terkendala, adanya pesaing dimana adanya usaha pembibitan kelapa sawit yang sama-sama bersertifikat yaitu UPKS Polinela yang memberikan pelayanan harga lebih murah selain dari itu banyaknya usaha pembibitan yang bersifat perorangan dengan menetapkan harga jual dibawah standar dan Harga yang di tetapkan oleh PT. Sinarmas Sejahtera lebih tinggi bila di bandingkan dengan usaha pembibitan lainnya.

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN BIBIT KELAPA SAWIT PADA
PT. SINARMAS SEJAHTERA DI KECAMATAN
KIKIM TENGAH KABUPATEN LAHAT

Oleh
Ficho Marulian Sirait
412017058

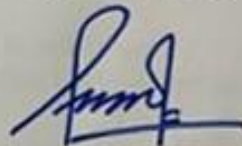
Telah dipertahankan pada ujian, 15 April 2023

Pembimbing Utama,



(Ir. Rafeah Abubakar, M.Si)

Pembimbing Pendamping,



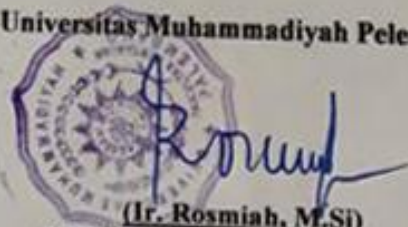
(Puri Pratami Ardina Ningrum SP.M.Si)

Palembang, 08 Mei Maret 2023

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang



(Ir. Rosmiah, M.Si)

NIDN/NBM.0003056411/913811

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ficho Marulian Sirait
Tempat/Tanggal Lahir : Lahat, 03 April 1998
NIM : 41 2017 058
Fakultas/Program Studi : Pertanian/Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan di media secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Dengan Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 08 April 2023
Yang membuat pernyataan



Ficho Marulian Sirait

SUMMARY

FICHO MARULIAN SIRAIT "Marketing Strategy for Oil Palm Seeds at PT. Sinarmas Sejahtera, Kikim Tengah District, Lahat Regency" Supervised by **RAFEAH ABUBAKAR** and **PURI PRATAMI ARDINA NINGRUM**.

The purpose of this study was to determine the marketing strategy of oil palm seeds and to determine the inhibiting factors in the marketing strategy of oil palm seeds at PT. Sinarmas Sejahtera in Kikim Tengah District, Lahat Regency. In this study, the authors used a qualitative descriptive approach. Qualitative descriptive research. The sampling method used in this study is the Purposive Sampling method. Data collection methods used in this research are observation, interview and documentation methods. Methods of data processing using data reduction, data presentation, drawing conclusions and data verification. The results of the research show that the marketing strategy carried out by PT. Sinarmas Sejahtera by using the 4P marketing mix between: (Product) where PT. Sinarmas Sejahtera produces certified oil palm seeds, (Price) prices are set by PT. Sinarmas Sejahtera is in accordance with standards in general, (place) The place used by PT. Sinarmas Sejahtera is very strategic in marketing oil palm seeds and (Promotion) while for the current promotion it is still being carried out by PT. Sinarmas Sejahtera is the provision of bonus oil palm seeds to buyers by adding a bonus of 5 palm oil stems to the purchase of 100 stems and multiples apply. Inhibiting Factors in carrying out marketing strategies at PT. Sinarmas Sejahtera are as follows: There are no transportation facilities owned by the palm oil marketing division of PT. Sinarmas Sejahtera has hampered the marketing of oil palm seedlings, there are competitors where there are oil palm nurseries that are equally certified, namely UPKS Polinela which provides lower prices. determined by PT. Sinarmas Sejahtera is higher when compared to other nursery businesses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridhonya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat”**, yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa doa, bimbingan petunjuk, saran dan masukan. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita. Amin.

Palembang, April 2023

Peneliti,

RIWAYAT HIDUP

FICHO MARULIAN SIRAIT dilahirkan di Lahat 03 April 1998, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Ayahanda Filimon dan Ibunda Meliana

Pendidikan Sekolah Dasar telah diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 4 Kikim Tengah, Sekolah Menengah Pertama Tahun 2014 di SMP Negeri 1 Lahat, Sekolah Menengah Atas Tahun 2017 di SMA Negeri 1 Lahat. Penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2017 Program Studi Agribisnis.

Pada Bulan September 2020 penulis mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Science Technopark di Desa Bakung, Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata angkatan 55 pada tahun 2021, Di Desa Maspura Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat. Pada bulan November 2022 sampai dengan Januari 2023 penulis melaksanakan penelitian di Desa Maspura Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat dengan judul **“Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat”**

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Gambaran Umum Tanaman Kelapa Sawit.....	10
2.2.2 Gambaran Umum pembibitan Kelapa Sawit.....	11
2.2.3 Konsepsi Strategi Pemasaran	13
2.3 Model Pendekatan.....	17
2.4 Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu	19
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Metode Penarikan Contoh	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Pengolahan Dan Analisis Data.....	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil	25
4.1.1 Gambaran Umum Usaha Pembibitan Kelapa Sawit di PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat.....	25
4.1.2 Identitas Informan Kunci	26
4.1.3 Strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat	27
4.1.4 Faktor penghambat dalam strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat	30
4.2 Pembahasan.....	31
4.2.1 Strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat	31
4.2.2 Faktor penghambat dalam strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan	

Kikim Tengah Kabupaten Lahat	33
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit Sumatera Selatan 2019	3
2. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	8

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagramatik Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat	17

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar Pertanyaan Penelitian.....	25
2. Identitas informan Kunci	39
3. Hasil wawancara bersama dengan Manager PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat.....	40
4. Dokumentasi Penelitian	41
5. Surat Keterangan Selesai melakukan penelitian dari PT. Sinarmas Sejahtera Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat	45
6. Surat Keterangan selesai melakukan peneltian dari Desa Maspura kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat.....	46

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor Pertanian merupakan sektor utama bangsa Indonesia. Hampir semua sektor yang ada di Indonesia tidak lepas dari sektor pertanian. Sebagai negara agraris, sebagian besar penduduk Indonesia, menjadikan sektor pertanian sebagai sumber penghidupan. Oleh karena itu perlu adanya pembangunan nasional yang mampu bertumpu pada pembangunan sektor pertanian (Arifin, 2001). Indonesia juga Merupakan negara dimana sektor pertanian merupakan basis utama perekonomian nasional. Sebagian besar masyarakat Indonesia masih menggantungkan hidup pada sektor pertanian. Sektor pertanian juga telah memberikan sumbangsih besar dalam pembangunan nasional seperti peningkatan ketahanan pangan nasional. Peningkatan pendapatan domestik regional bruto (PRDB), serta perolehan devisa dan penekanan inflasi (Arifin, 2013).

Kelapa sawit merupakan tanaman dengan nilai ekonomis yang cukup tinggi karena merupakan salah satu tanaman penghasil minyak nabati. Bagi Indonesia, kelapa sawit memiliki arti penting karena mampu menciptakan kesempatan kerja bagi masyarakat dan sebagai sumber perolehan devisa negara. Sampai saat ini Indonesia merupakan salah satu produsen utama minyak sawit dunia selain Malaysia dan Nigeria (Fauzi dkk, 2004). Pada tahun 2005 data luas areal perkebunan kelapa sawit di Provinsi Bengkulu mencapai 90.898 hektar dengan produksi 878.912 ton (Badan Pusat Statistik, 2005). Permintaan kelapa sawit yang meningkat menyebabkan produksi dan perluasan areal pertanaman kelapa sawit semakin meningkat. Dengan bertambahnya luas areal pertanaman kelapa sawit tersebut maka diperlukan pengadaan bibit dalam jumlah besar dan berkualitas. Dalam usaha membudidayakan kelapa sawit, masalah pertama yang dihadapi oleh pengusaha atau petani yang bersangkutan adalah pengadaan bibit. Kualitas bibit sangat menentukan produksi jenis komoditas ini Kesehatan tanaman pada masa pembibitan akan mempengaruhi pertumbuhan dan tingginya produksi selanjutnya setelah di lapangan (Salman dkk,1993). Pembibitan merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan budidaya kelapa sawit.

Keberhasilan pengembangan kelapa sawit ketersediaan bahan tanaman unggul dalam hal ini kecambah kelapa sawit/bibit kelapa sawit. Indonesia merupakan produsen sekaligus konsumen kecambah kelapa sawit terbesar didunia. (Direktorat Jedral Perkebunan 2008).

Sumatera Selatan sendiri merupakan salah satu Provinsi yang membudidayakan dan menanam tanaman kelapa sawit karena sebagian besar lahan di daerah tersebut sangat cocok untuk membudidayakan tanaman tersebut, karena itu Dinas Perkebunan Sumatera Selatan terus berupaya untuk membantu petani agar dapat memproduksi kelapa sawit dengan baik. Salah satu contoh hal yang diberikan pemerintah yaitu pembinaan dengan masalah produksi, pemasaran dan kemitraan. Menurut Dinas Perkebunan Sumatra Selatan, (2020). Sektor perkebunan di Sumatera Selatan merupakan Sektor yang menjadi unggulan nomor dua setelah tanaman pangan. Luas areal perkebunan di Sumatera Selatan sebesar 2.889.146 ha dengan total produksi 5.224.792 ton. Sebagian besar areal perkebunan di Sumatera Selatan merupakan perkebunan rakyat dengan 6 komoditi unggulan yaitu karet, kelapa sawit, kelapa, kopi, kakao, dan lada.

Provinsi Sumatera Selatan memiliki keunggulan komparatif dalam perekonomian Indonesia karena memiliki komoditi perkebunan yang berpotensi. Pengembangan pada sektor ini harus dilakukan karena persaingan tidak hanya mengandalkan keunggulan komparatif namun juga harus mengandalkan keunggulan kompetitif. Peluang investasi pada subsektor perkebunan kelapa sawit masih sangat luas. Sumatera Selatan sendiri terbagi atas 17 Kabupaten/Kota yang masing-masing memiliki luas areal dan produksi yang berbeda. Adapun luas areal perkebunan kelapa sawit di Provinsi Sumatera Selatan berdasarkan Kabupaten/Kota dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit Sumatera Selatan 2019.

No.	Kabupaten/Kota	Luas Lahan(Ha)	Produksi (Ton)	Produktivitas (Ton/Ha)
1	Ogan Komering Ulu	45.390	113.592	2,50
2	Ogan Komering Ilir	412.720	412.720	1,00
3	Pagar Alam	31	30	0,96
4	Musi Banyuasin	314.442	939.484	2,98
5	Banyuasin	202.756	568.893	2,80
6	Musi Rawas	128.650	419.051	3,25
7	Musi Rawas Utara	89.035	283.606	3,18
8	Lubuk Linggau	235	287	1,22
9	Lahat	47.412	165.105	3,48
10	Ogan Komering Ulu Timur	21.068	50.893	2.41
11	Ogan Komering Ulu Selatan	6.305	158	0,02
12	Empat Lawang	7.204	6.358	0,88
13	Ogan Ilir	11.255	28.948	2,57
14	Muara Enim	222.054	222.054	1,00
15	Pali	36.146	118.751	3,28
16	Prabumulih	820	1.592	1,86
17	Palembang	110	274	2,49

Sumber : Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Selatan, 2020.

Berdasarkan Tabel 1 bahwa sudah banyak masyarakat Kabupaten Lahat yang berminat dalam melakukan budidaya tanaman kelapa sawit dengan luasan lahan 47.412 Ha. Oleh sebab itu masyarakat atau pengusaha sekitar memulai usaha dalam sektor pertanian di bidang pembibitan kelapa sawit. Dalam era globalisasi, khususnya dalam tatanan perekonomian dunia dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat sekarang ini telah mendorong lahirnya organisasi - organisasi pasar bersama (pasar bebas) artinya setiap negara akan menjadi ajang persaingan bangsa-bangsa lain. Dengan persaingan yang begitu ketat, setiap perusahaan akan melakukan segala upaya untuk memajukan perusahaannya dengan berbagai strategi yang dapat dilakukan yang salah satunya adalah strategi pemasaran. Strategi pemasaran ini adalah ujung tombak dari perkembangan suatu perusahaan, dimana sumber dana perusahaan diperoleh dari kegiatan pemasaran perusahaan.

Bibit kelapa sawit merupakan modal utama untuk menghasilkan Tandan Buah Segar dan minyak kelapa sawit yang berguna dalam pembuatan minyak

makan, sementara minyak makan merupakan salah satu kebutuhan pokok bangsa Indonesia, agar kebutuhan tersebut terpenuhi maka pemerintah mendorong peningkatan pengusahaan kebun kelapa sawit. Bersamaan dengan hal itu, PPKS (Pusat Penelitian Kelapa Sawit) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran kelapa sawit yang berada dalam Kordinasi Lembaga. Desa Maspura Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat masyarakatnya mulai berminat untuk menanam tanaman kelapa sawit oleh karena itu PT. Sinarmas Sejahtera memulai memproduksi atau menjual bibit tanaman kelapa sawit agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

PT. Sinarmas Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembibitan kelapa sawit di wilayah Desa Maspura Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat Propinsi Sumatera Selatan. Dalam Hal ini PT. Sinarmas Sejahtera Menjual berbagai jenis bibit sawit dengan harga yang disesuaikan dengan umur. Untuk harga bibit kelapa sawit Main Nursery dengan usia 3 bulan sampai 6 bulan Rp.20.000-50.000 dalam hal tersebut pasar atau tujuan penjualan PT. Sinarmas Sejahtera terhadap petani mandiri atau masyarakat dan perusahaan yang berkembang. Sedangkan di kecamatan kikim tengah kabupaten lahat sudah marak usaha pembibitan kelapa sawit sehingga PT. Sinarmas Sejahtera memiliki strategi khusus Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang. **“Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Sinarmas Sejahtera Di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Kabupaten Lahat”**

1.2 Rumusan masalah

Dari uraian diatas maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat ?
2. Apa faktor penghambat dalam strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat.
2. Untuk mengetahui faktor penghambat dalam strategi pemasaran bibit kelapa sawit di PT. Sinarmas Sejahtera di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat.

Adapun Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada fakultas pertanian universitas muhammadiyah Palembang.
2. Penelitian ini dapat dijadikan pemikiran atau sebagai informasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.
3. Hasil kajian ini kiranya dapat dijadikan sebagai acuan atau informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin (2013) *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto (2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma (2006) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.: Alfabeta Bandung.
- Fahrani, Dina. (2004) *Analisis Strategi Pemasaran bibit kelapa sawit* [SKRIPSI]. :Institut Pertanian Bogor.
- Fauzi, Y, dkk. (2004) *Kelapa Sawit Budidaya Pemanfaatan Hasil dan Limbah Analisis Usaha dan Pemasaran*, Edisi Revisi, Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hadi. M. (2004) *Teknik Berkebun Kelapa Sawit* . Adicita Karya Nusa. Yogyakarta
- Lakitan. (2000) *Dasar-Dasar fisiologi tumbuhan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Lubis, R.E dan Winarko, Agus. (2011) *Buku pintar Kelapa Sawit*. Opi, Nofiandi: Penyunting Agro Media Pustaka
- Mangoensoekarjo, S. dan H. Semangun., (2005) *Manajemen Agrobisnis Kelapa Sawit*. Gajah Mada University Press. Jakarta
- Nugroho, (2020). *Strategi Pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis (Studi Kasus Industri Kripik Buah Andhini Sejahtera)*. Skripsi
- Nuni Anggraini (2018). *Strategi Bauran Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Bersertifiat di Provinsi Lampung*. Skripsi
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salman (1993) *Budidaya Bibit Kelapa Sawit*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sastrosayono S. (2008) *Budidaya Kelapa Sawit*. Edisi kedua belas. Agromedia Pustaka. Jakarta. 66 hal.
- Sastrosayono, S.(2003) *Budidaya Kebun Sawit*.. Agromedia pustaka. Purwokerto.
- Sihombing (2019). *tentang Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Medan*.
- Soebagyo F X. (1997). *Seleksi pada Pembibitan Kelapa Sawit*, hal. 27-31. Dalam K. Panin, Z.
- Sari Roito Sihombing (2019) dengan judul penelitian “*Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Medan*”