

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Nama : Rini Astia Ningsih**

**NIM : 212019196**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Rini Astia Ningsih**

**NIM : 212019196**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rini Astia Ningsih  
NIM : 212019196  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2023



Rini Astia Ningsih

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

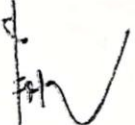
Judul : Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Rini Astia Ningsih  
NIM : 212019196  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, Februari 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., MM  
NIDN. 0217167062

Arraditya Permama, S.E., M.M  
NIDN. 0225108802

Mengetahui,  
Dekan  
u.b Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si  
NIDN. 0229057501

## MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Kebaikan itu terdapat dalam lima hal; merasa cukup; menahan diri untuk menyakiti, mencari perkara yang halal, taqwa, dan yakin kepada Allah”

(Imam Syafi’i)

Terucap Syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku terkasih; Ayah (Syafnirzal) dan Ibu (Yulinawati) yang selalu mendoakanku, mensupportku dan memotivasiku
- ❖ Kakakku tersayang (Andi)
- ❖ Keluargaku tercinta
- ❖ Almamater

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

### *Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Fadhil Yamaly, S.E, Ak., M.M dan Bapak Arraditya Permana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Yunita Febriani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E.,M.M dan Ibu Ervita Safitri, S.E.,M.Si yang berkenan memberikan telaah terhadap proposal dalam seminar usulan penelitian.
7. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Kedua orang tua penulis; Syafnirzal dan Yulinawati, yang selaku memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
9. Keluarga penulis tercinta, terima kasih atas doa dan segala dukungannya
10. Seluruh teman-teman seperjuanganku tersayang, terima kasih atas doa dan supportnya.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Mudah-mudahan laporan penelitian ini dapat bermanfaat. Amin

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.***

Palembang, Februari 2023

Rini Astia Ningsih

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
C. Kerangka Pemikiran .....	31
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Operasionalisasi Variabel .....	36
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Data yang Diperlukan .....	39



F. Metode Pengumpulan Data .....	40
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A..Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan.....	91
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya .....	28
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel .....	37
Tabel IV.1 Rata-rata Struktur Modal .....	68
Tabel IV.2 Rata-rata Struktur Aktiva.....	69
Tabel IV.3 Rata-rata Pertumbuhan Penjualan.....	70
Tabel IV.4 Rata-rata Profitabilitas .....	71
Tabel IV.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	72
Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel IV.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel IV.10 Hasil Uji F.....	79
Tabel IV.11 Hasil Uji t.....	80
Tabel IV.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Grafik Investasi Penanaman Modal Asing Pada Sub Sektor Transportasi.....	5
Gambar II.2	Grafik Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Transportasi .....	6
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar IV.1	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Populasi dan Sampel
- Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Analisis Keuangan
- Lampiran 3 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 : Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 5 : Tabel F
- Lampiran 6 : Tabel t
- Lampiran 7 : Jadwal Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Lunas BPP
- Lampiran 10 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 : Sertifikat AIK
- Lampiran 12 : Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 13 : Sertifikat Komputer Bisnis
- Lampiran 14 : Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 15 : *Plagiarism Checker X*
- Lampiran 16 : Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 17 : Biodata Penulis

## ABSTRAK

**Rini Astia Ningsih / 212019196 / 2023 / Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Variabel-variabel yang diteliti antara lain Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah 8 perusahaan. Data yang diperlukan adalah data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan terkait. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan metode dokumentasi. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal. Dalam penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variable Struktur Aktiva tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Variabel pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Struktur Modal. Dan Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal.

**Kata kunci : Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

***Rini Astia Ningsih / 212019196 / 2023 / The Influence of Asset Structure, Sales Growth and Profitability on Capital Structure in Transportation Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.***

*This study aims to determine the effect of Asset Structure, Sales Growth and Profitability on Capital Structure in Transportation Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. The variables studied include Asset Structure, Sales Growth, and Profitability. The data collection method used in this study was purposive sampling. The sample used is 8 companies. The data required is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and related company websites. The data collection method used is the documentation method. The results of the study simultaneously show that the variables Asset Structure, Sales Sales, and Profitability have an effect on Capital Structure. Partial research shows that the Asset Structure variable has no effect on Capital Structure. The sales growth variable influences the Capital Structure. And the Profitability Variable influences Capital Structure.*

***Keywords: Asset Structure, Sales Growth, Profitability***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Era perdagangan bebas menyebabkan meningkatnya persaingan di segala bidang, termasuk ekonomi dan bisnis. Pengembangan perusahaan dilakukan oleh baik perusahaan besar maupun kecil dalam rangka mempertahankan eksistensi perusahaan. Upaya tersebut menjadi masalah tersendiri bagi perusahaan, karena dana sangat dibutuhkan untuk dapat mengembangkan perusahaan.

Dalam menjalankan usahanya, ada beberapa aspek penting dalam suatu perusahaan, salah satunya adalah aspek keuangan. Pada aspek keuangan, terdapat kegiatan pengambilan keputusan pendanaan yang akan diambil perusahaan untuk membiayai kegiatan usahanya, baik yang berasal dari dalam perusahaan (internal) maupun dari luar perusahaan (eksternal). Dana yang berasal dari dalam perusahaan adalah dana yang dihasilkan oleh perusahaan sendiri yaitu laba ditahan dan depresiasi. Sedangkan dana dari luar perusahaan adalah dana yang berasal dari kreditur, pemilik dan pengambil bagian dalam perusahaan. Bagi dunia usaha, masalah pendanaan adalah masalah yang sangat penting karena berhubungan dengan berbagai pihak diantaranya terdapat pemegang saham, kreditur dan manajemen perusahaan.

Menurut Kumar, dkk (2012) keputusan keuangan adalah hal yang sangat penting bagi manajer keuangan karena keputusan keuangan memiliki efek yang langsung pada kinerja keuangan dan struktur modal perusahaan. Manajer keuangan yang ada disuatu perusahaan memiliki tugas untuk mengambil keputusan dalam pengelolaan keuangan. pengelolaan keuangan pada dasarnya memiliki 3 kegiatan penting yaitu kegiatan mencari sumber dana (financing), penggunaan dana (investment) dan kegiatan bagi hasil (dividend). Manajer harus dapat mengambil keputusan yang bijak dan tepat dalam pendanaan perusahaan, dimana keputusan pendanaan yang tepat dapat dilihat dari struktur permodalannya.

Menurut Sutrisno dalam (Wairooy, 2019: 171) struktur modal merupakan perimbangan atau perbandingan antara modal asing atau hutang dengan modal sendiri yang digunakan untuk membiayai aktivitya. Dalam manajemen keuangan, salah satu unsur yang harus diperhatikan adalah tentang seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan usaha. Sedangkan menurut Brigham dan Houston (2019:04) struktur modal yaitu campuran utang, saham preferen dan ekuitas biasa yang digunakan untuk mendanai aset perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2019:36) faktor-faktor yang dapat dipengaruhi struktur modal, antara lain struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas.

Struktur aktiva juga disebut struktur asset atau struktur kekayaan. Struktur aktiva atau struktur kekayaan adalah perimbangan atau



perbandingan baik dalam artian absolut maupun dalam artian relatif antara aktiva lancar dengan aktiva tetap. Yang dimaksud dengan absolut adalah perbandingan dalam bentuk nominal, sedangkan artian relatif adalah perbandingan dalam bentuk persentase (Riyanto, 2013: 22). Struktur aktiva merupakan perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan yang dapat menentukan besarnya alokasi dana untuk masing-masing komponen aktiva. Struktur aktiva dapat menggambarkan sebagian jumlah asset yang dapat dijadikan jaminan (*collateral value of assets*).

Pertumbuhan penjualan (*Sales Growth*) Menurut Kasmir (2019: 107) pertumbuhan penjualan merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya ditengah perekonomian dan sektor usahanya. Sedangkan definisi *sales growth* menurut Fahmi (2020:142) mengemukakan *sales growth* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisinya di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum. Pertumbuhan penjualan yaitu peningkatan dari segi jumlah, produktivitas perusahaan untuk menjual produknya dari tahun sebelumnya.

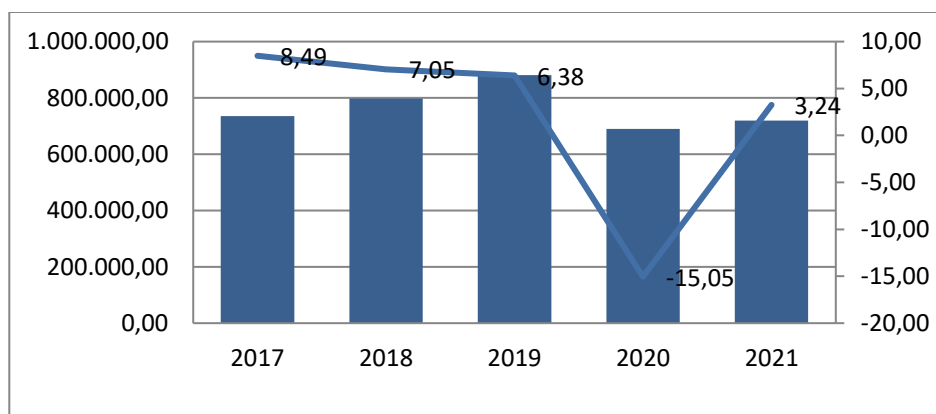
Profitabilitas adalah rasio yang bertujuan untuk menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Selain itu juga memberikan gambaran tentang efektivitas manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Menurut Kasmir (2019: 198), rasio

profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya (Hery, 2016: 192)

Adapun komponen struktur modal terdiri dari modal asing dan modal sendiri. Modal asing adalah modal yang berasal dari luar perusahaan yang sifatnya sementara bekerja di dalam perusahaan dan bagi perusahaan yang bersangkutan modal tersebut merupakan utang yang pada saatnya harus dibayar kembali. Modal sendiri adalah modal yang berasal dari pemilik perusahaan dan yang tertanam dalam perusahaan untuk waktu yang tidak tertentu lamanya. Modal sendiri berasal dari sumber internal dan eksternal, dimana sumber internal berasal dari keuntungan yang didapatkan dari keuntungan perusahaan sedangkan sumber eksternal berasal dari modal pemilik perusahaan. (Riyanto, 2013:22).

Salah satu fenomena umum yang terkait pada penelitian ini yaitu nilai dan pertumbuhan PDB pada perusahaan transportasi. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku (ADHB) perusahaan transportasi mencapai Rp719,63 triliun pada 2021. Nilai tersebut persentasenya hanya sebesar 4,24% dari PDB nasional yang berjumlah Rp16,97 kuadriliun. Jika diukur atas dasar harga konstan (ADHK) 2010, PDB perusahaan transportasi tumbuh 3,24% menjadi Rp406,19 triliun pada 2021 dari tahun sebelumnya. Capaian tersebut lebih tinggi dibanding tahun 2020 yang mengalami kontraksi sebesar 15,05%. Diberlakukannya pembatasan

kegiatan sosial guna memutus rantai penyebaran virus corona membuat sub sektor transportasi lumpuh di tahun pertama pandemi Covid-19. Mobilitas masyarakat turun drastis sehingga sektor tersebut mengalami pertumbuhan negatif pada 2020. Sepanjang 2011-2019, perusahaan sub sektor transportasi nasional rata-rata tumbuh 7,31% per tahun. Pertumbuhan tertingginya mencapai 8,49% pada 2017 dan terendah 6,38% pada 2019. Hal ini menunjukkan bagaimana pertumbuhan sub sektor transportasi pada 2021 belum mampu pulih ke level seperti sebelum terjadinya pandemi. Pertumbuhan sub sektor transportasi juga masih berada di bawah pertumbuhan ekonomi Indonesia yang mencapai 3,69% pada 2021. Berikut ini disajikan dalam grafik nilai dan pertumbuhan PDB pada perusahaan transportasi. [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id).

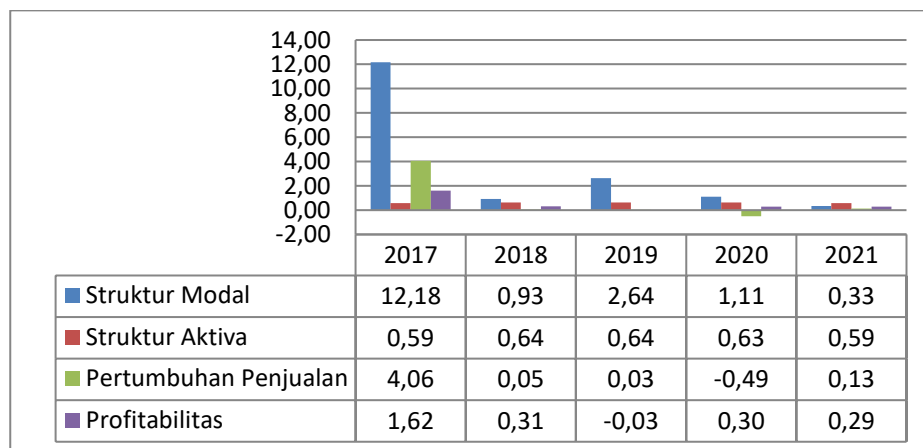


Sumber: [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)

**Gambar I.1**  
**Grafik Nilai dan Pertumbuhan PDB Pada Sub Sektor Transportasi**  
**Tahun 2017-2021**

Berdasarkan data diatas melihat kondisi yang demikian, perusahaan membutuhkan modal yang sangat besar dan kuat untuk mendukung

keuangan perusahaan agar dapat bersaing dalam memberikan fasilitas jasa yang terbaik kepada para pelanggan. Salah satu usaha untuk memperkuat faktor internalnya adalah dengan mengelola struktur modal yang baik.



Sumber: data diolah, 2022

**Gambar I.1**

**Grafik Rata-rata Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas**

**Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Tahun 2017-2021**

Berdasarkan tabel I.1 terlihat bahwa rata-rata Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi periode 2017-2021 berfluktuasi. Dalam kurun waktu 5 tahun rata-rata nilai struktur modal yang tertinggi yaitu tahun 2017 sebesar 12,18 dan terendah di tahun 2021 yaitu sebesar 0,33. Struktur aktiva yang tertinggi pada tahun 2018 dan 2019 yaitu sebesar 0,64 dan terendah di tahun 2017 dan 2021 yaitu sebesar 0,59. Pertumbuhan penjualan tertinggi pada tahun 2017 yaitu sebesar 4,06 dan terendah di tahun 2020 yaitu sebesar -0,49. Dan rata-rata profitabilitas tertinggi pada tahun 2017 yaitu sebesar 1,62 sedangkan pada tahun 2019 di posisi terendah yaitu sebesar -0,03.

Fenomena tersebut didukung hasil empiris sebelumnya yang masih menunjukkan gap (kesenjangan). Dapat dilihat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Tijow, dkk (2018) terdapat pengaruh positif antara struktur aktiva terhadap struktur modal. Penelitian oleh Andayani dan Suardana (2018) juga menjelaskan adanya pengaruh positif antara struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Selain itu, Gunadhi dan Putra (2019) mengatakan bahwa ada pengaruh negatif antara profitabilitas terhadap struktur modal. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fiber (2021) terdapat pengaruh negatif antara pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang memiliki struktur aktiva baik, kemampuan perusahaan untuk dapat menghasilkan keuntungan akan lebih tinggi yang dapat dilihat dari pertumbuhan penjualan di perusahaan. Karena perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil bisa lebih aman untuk mendapatkan lebih banyak pinjaman dan menanggung beban yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang penjualan yang tidak stabil. Jadi dengan semakin banyak sumber modal, maka semakin tinggi struktur modalnya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini diberi judul **Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Adakah pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis, untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi Perusahaan dan Manajemen, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur suatu keputusan dalam mengembangkan struktur permodalan yang optimal dengan harapan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Bagi Almamater, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang lebih dalam tentang pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, I. A. K. T., & Suardana, K. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 370. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p14>
- Andika, I. K. R., & Sedana, I. B. P.. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p22>
- Bambang, R. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dzikriyah & Sulistyawati, A. I. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Majalah Ilmiah Solusi*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2612/1697>
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan Cetakan ke-7*. Bandung: Alfa Beta.
- Bebasari, Nataliana & Soleha, Erin. (2022). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25" Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunadhi, G. B. D., & Putra, I. M. P. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 641. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p25>
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Intergrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada



- Kosali, A. Y. (2022). Pengaruh Petumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Real Estate And Property Di Bursa Efek Indonesia. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Kumar, S., Bimal A., & Suman N. (2012). Financing Decisions: A Study Of Pharmaceutical Companies Of India. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(1), 14–28.
- Mas, I. A. D. P., & Dewi, S. K. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3105. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p11>
- Munawir, S. (2013). Analisis Informasi Keuangan. Yogyakarta: Liberty
- Sari, D. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/download/6079/3222>
- Sari, R. I., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1395>
- Sartono, A. (2012). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi4. BPFE. Yogyakarta
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha*. <https://journal.maranatha.edu>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R & D Bandung : Alfabeta
- Suryana, A., dkk. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri Pada Pt. Astra Agro Lestari Tbk. (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia). *STIE PASIM SUKABUMI: Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, Volume 2 No.3. <https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMA/article/download/229/208>

Sutrisno. (2013). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Edisi 1 Cetakan Kesembilan. Yogyakarta: EKONISIA

Tijow, A. P., Sabijono, H. & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 477–488. <https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20375.2018>

Utari, D., dkk. (2014). Manajemen Keuangan : Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Wairooy, M. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. <https://core.ac.uk/download/pdf/233602117.pdf>

Wulandari, N. P. I., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3560. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p10>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/21/sektor-transportasi-dan-pergudangan-tumbuh-324-pada-2021>

<https://old.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

<https://www.assa.id/uploads//Tata%20Kelola%20Usaha/5.%20Tata%20Kelola/7.%20Indeks%20Laporan%20Tahunan%202020/03.%20Profil%20Perusahaan.pdf>

<https://britama.com/index.php/2014/11/sejarah-dan-profil-singkat-bird/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-cmpp/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-giaa/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-iata/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-lrna/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-taxi/>

<https://britama.com/index.php/2012/10/sejarah-dan-profil-singkat-weha/>

