

**PENGARUH HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR BEKAS DI KECAMATAN SEBERANG
ULU 1 KOTA PALEMBANG**



Skripsi

Nama : Risi Kharisma

Nim : 212019149

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2023**

**PENGARUH HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR BEKAS DI KECAMATAN SEBERANG
ULU 1 KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Risi Kharisma

Nim : 212019149

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risi Kharisma
Nim : 212019149
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Bekas di Kecamatan Seberang Ulul Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 2023



Risi Kharisma

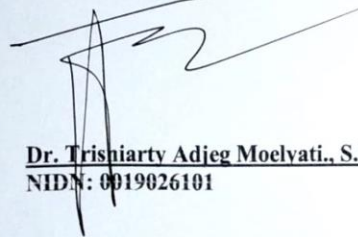
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan
Pembelian Pakaian Impor Bekas di Kecamatan
Sebrang Ulu 1 Kota Palembang
Nama : Risi Kharisma
Nim : 212019149
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, Februari 2023

Pembimbing I



Dr. Trisniarty Adjeg Moelyati., S.E., M.M
NIDN: 0019026101

Pembimbing II



Mardiana Puspasari., S.E, M., Si
NIDN: 0226107001

Mengetahui, Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Zaleha Trihandayani, S.E, M.Si
NBM/NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Sesungguhnya bersamakesulitan pasti adakemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”
(QS. Al-Insyirah 6-7)*

PERSEMBAHAN :

- *Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi
Maha Penyayang, Segala Puji Bagi Allah*
- *Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu Alaihi
Wassalam Yang Paling Ku Kagumi
Kupersembahkan Karya Sederhana ini Kepada :*
- *Orang Tuaku Tercinta Ibundaku Rida Hayati*
- *Dosen-Dosenku Yang Luar Biasa*

PRAKATA



Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah Rabbil'Alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayahNya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang”** dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Ibunda Tercinta serta Keluarga Besar yang Kusayangi. Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidupku yang senantiasa mendoakan setiap waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga menyampakan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku Ketua Dan Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Ibu Dr. Trisniarty Adjeg Moelyati.,S.E.,M.Mselaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Mardiana Puspasari., S.E,M.,Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Ummi Kalsum, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Kepada para responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga tercinta,terutama kedua orang tua dan saudari-saudariku yang selalu mendoakan dan terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada saya dantak lupa juga untuk keluarga besarku yang telah memberikan semangat dan doa untuk kelancaran skripsiku.
10. Terimakasih kepada mamak dan cik yang selalu mensuport ku, Yayan Putrawan, Dekaria A.Md.Keb, Ns.Irwadi.,S.Kep., M.Kep, Laila Darlina S.E, Romzi Yadi.
11. Terimakasih untuk papa dan mama dari lahat, Arie Zuri Dewo, ayuk uci, kak tendi atas dukungan dan perhatiannya kepada risi.
12. Sahabat-sahabatku tercinta yang sama-sama berjuang dari awal semester 1 hingga akhirnya bersama-sama menjadi sarjana Septya Putri Elwina,Thessa Oktareansi, Cory Arnanda, Dian Andriani dan Seluruh teman-teman yang selalu ada saat duka maupun duka.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga dari laporan penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, Februari 2023

Risi Kharisma

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | iii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 16 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 16 |
| B. Rumusan Masalah..... | 20 |
| C. Tujuan Penelitian | 20 |
| D. Manfaat Penelitian | 21 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kajian Pustaka | Error! Bookmark not defined. |
| B. Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Jenis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| B. Lokasi penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Operasionalisasi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| E. Data yang Diperlukan | Error! Bookmark not defined. |

F. Metode Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

G. Analisis Data dan Teknik Analisis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

A. Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... **68**

A. Simpulan..... 68

B. Saran..... 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Prariset Tanggapan masyarakat seberang ulu 1 kota Palembang dalam membeli pakaian imporbekas | 3 |
| Tabel II.1 | Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya | 25 |
| Tabel III.1 | Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian | 31 |
| Tabel IV.1 | Uji Validitas | 45 |
| Tabel IV.2 | Uji Reliabilitas | 46 |
| Tabel IV.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 47 |
| Tabel IV.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 47 |
| Tabel IV.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli Pakaian Impor Bekas | 48 |
| Tabel IV.6 | Keputusan Pembelian (Y)..... | 49 |
| Tabel IV.7 | Harga (X_1)..... | 50 |
| Tabel IV.8 | Distribusi (X_2)..... | 52 |
| Tabel IV.9 | Analisis Regresi Linier Berganda | 53 |
| Tabel IV.10 | Uji F..... | 55 |
| Tabel IV.11 | Uji t..... | 56 |
| Tabel IV.12 | Uji Koefisien Determinasi | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------------------|------|
| Gambar II.1 Proses Pengambilan Keputusan | 9 |
| Gambar III.1 Kerangka Pemikiran | ..29 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Kuesioner
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Distribusi responden (identitas responden)
- Lampiran 6 : Hasil Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 8 : Hasil Regresi, Uji F, Uji t dan Uji R²
- Lampiran 9 : Tabel r
- Lampiran 10 : Tabel F
- Lampiran 11 : Tabel t
- Lampiran 12 : Biodata Penulis
- Lampiran 13 : Kartu Aktifitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 : Sertifikat AIK
- Lampiran 15 : Sertifikat Pelatihan Pengolahan Data
- Lampiran 16 : Sertifikat Aplikasi Komputer
- Lampiran 17 : Sertifikat Komputer Bisnis
- Lampiran 18 : Plagiarisme
- Lampiran 19 : Jurnal

ABSTRAK

Risi Kharisma/ 212019149/ 2023/ Pengaruh Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Sampel yang digunakan adalah 100 orang responden yang dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis membuktikan (1) ada pengaruh signifikan harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, (2) ada pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, dan (3) ada pengaruh signifikan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Nilai koefisien determinasi, memperlihatkan bahwa harga dan distribusi mampu memberikan sumbangan terhadap perubahan keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, dengan besarnya sumbangan yang disebabkan sebesar 84,5%.

Kata Kunci : Harga, Distribusi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Risi Kharisma/ 212019149/ 2023/ The Influence of Price and Distribution on the Purchase Decision of Imported Used Clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City

This study aims to determine the effect of price and distribution on purchasing decisions of imported used clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. The sample used was 100 respondents using purposive sampling technique. The data used is primary data, with a questionnaire data collection method. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis prove (1) there is a significant effect of price and distribution on the purchase decision of used imported clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City, (2) there is a significant effect of price on the purchase decision of imported used clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City, and (3) there is a significant effect of distribution on the decision to purchase used imported clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. The value of the coefficient of determination shows that price and distribution are able to contribute to changes in purchasing decisions for imported used clothing in Seberang Ulu 1 District, Palembang City, with a contribution of 84.5%.

Keywords: Price, Distribution, Purchase Decision

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara umum pemasaran merk global cenderung lebih sukses dalam kategori produk yang sifatnya *high-profile* dan *high involvement*, sementara merk lokal untuk *everyday product*, dan tak jarang juga orang memakai produk impor bekas untuk produk keseharian mereka. Barang - barang impor bekas yang masuk bebas dan bisa diterima oleh masyarakat di Indonesia, seperti sepatu, baju, tas, dan produk impor lainnya yang dipakai sehari hari. Adanya produk impor ini, produk lokal Indonesia peminatnya menjadi sedikit, dan karena ingin terlihat *high class* dengan membeli dan memakai produk impor bekas (Aditya, 2019).

Minat masyarakat terhadap pakaian bekas tampak tinggi dilihat dari tingkat pembelinya, selain karena faktor harga yang terjangkau serta keadaan ekonomi juga dikarenakan adanya kesesuaian antara produk dengan dirinya. Pakaian *second* merupakan pakaian yang dibeli dari konsumen pertama Kemudian dijual kembali kepada konsumen kedua ataupun seterusnya. Pakaian ini memiliki daya tarik tersendiri bagi masyarakat yaitu selain memiliki kualitas yang baik dan juga harga yang relatif murah. Umumnya pakaian *second* sisa import ini memiliki merek-merek yang sudah diakui kualitasnya dan dengan model yang tidak ketinggalan zaman, (Wati, 2019)

Keputusan pembelian adalah proses merumuskan berbagai alternatif tertentu untuk melakukan pembelian. Menurut Kotler dan Amstrong (dalam buku Abubakar 2018:100) keputusan pembelian (*purchase decision*) konsumen adalah membeli merk yang paling disukai, tetapi dua faktor dapat muncul antara niat untuk membeli dan keputusan pembelian. Faktor pertama adalah sikap orang lain dan faktor kedua adalah faktor situasi yang tidak diharapkan. Selain itu konsumen juga perlu memperhatikan harga untuk melakukan pembelian, menurut Etzel, dkk (dalam buku Rusydi Abubakar 2018:39) bahwa harga adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang dibelinya guna memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Menurut Gitosudarmo (2016:309) menyatakan bahwa distribusi merupakan kegiatan yang harus dilakukan oleh pengusaha untuk menyalurkan, menyebarkan, mengirimkan serta menyampaikan barang yang dipasarkannya itu kepada konsumen. Oleh karena itu, maka diperlukan adanya penyalur. Penyalur yang diperlukan ada yang merupakan milik perusahaan dalam memasarkan barang itu sendiri, akan tetapi banyak pula penyalur yang bukan milik perusahaan. Dengan demikian dalam pelaksanaan aktivitas distribusi, pengusaha harus bekerjasama dengan saluran distribusi.

Menurut Suparyanto dan Rosad (2015:159) saluran distribusi adalah semua organisasi yang saling terkait dalam penyampaian produk dari produsen sampai dapat dikonsumsi oleh konsumen akhir. Lokasi-lokasi penjualan pakaian

impor antara lain terletak di pasar 16, Pasar Plaju, toko pakaian import bekas dan dibanyak tempat lainnya yang berada di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.

Berikut ditampilkan hasil wawancara yang dilakukan kepada 30 responden di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, apa yang dapat membuat mereka untuk lebih memilih membeli produk pakaian impor bekas.

Tabel 1.1 Pra-riset

Tanggapan masyarakat seberang ulu 1 kota Palembang
dalam membeli pakaian impor bekas

| No | Indikator | Setuju | Tidak Setuju |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| 1. | Keterjangkauan harga pakaian impor bekas | 16 | 14 |
| 2. | Daya saing harga pakaian impor bekas setara dengan harga pakaian lokal | 13 | 17 |
| 3. | Kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor bekas (merk pakaian impor bekas terkenal dan beragam) | 12 | 18 |
| 4. | Saluran pemasaran pakaian impor bekas banyak | 17 | 13 |
| 5. | Tempat penjualan pakaian impor bekas banyak dan strategis | 16 | 14 |

Sumber :Wawancara Pra-riset Masyarakat Seberang Ulu 12022

Tabel 1.1 hasil wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa variabel yang menjadi pertimbangan masyarakat membeli produk pakaian impor bekas adalah yaitu; keterjangkauan harga pakaian impor bekas, daya saing harga pakaian impor bekas setara dengan harga pakaian lokal, kesesuaian harga dengan manfaatpakaian

impor bekas (merk pakaian impor terkenal dan beragam), Kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor bekas (merk pakaian impor bekas terkenal dan beragam), tempat penjualan pakaian impor bekas banyak dan strategis. Keputusan konsumen dalam pembelian dapat dipengaruhi oleh rangsangan perusahaan yang mencakup produk, harga dan tempat (Kotler, 2009).

Berdasarkan indikator-indikator tersebut ada dua variabel yang menjadi masalah pertimbangan masyarakat untuk membeli pakaian impor bekas yaitu; Variabel harga yang mewakili pernyataan daya saing harga pokok pakaian impor bekas setara dengan harga pakaian lokal (sebanyak 13 responden menyatakan setuju dan 17 responden tidak setuju), dan Kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor bekas (merk pakaian impor bekas terkenal dan beragam) variabel distribusi (sebanyak 12 responden menyatakan setuju dan 18 responden tidak setuju).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **Pengaruh Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Bekas Di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.**

B. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang ?
2. Adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang ?
3. Adakah pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang
3. Untuk mengetahui pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor bekas di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penulisan diatas maka penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Sebagai praktek dari teori yang telah diperoleh selama kuliah dalam konsentrasi pemasaran, khususnya tentang topik bauran pemasaran. Penelitian ini bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman, pengenalan, dan pemahaman dari sebuah informasi atau fakta yang terjadi.

2. Bagi almamater

Hasil dalam penelitian ini dapat menjadikan sebagai salah satu bahan kajian untuk penelitian lanjut yang melakukan kajian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Djazuli, Fauzi Ridwan, Dkk. (2016). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Palembang : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Aisyah Nur Winingsih. (2022) Pengaruh Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya).
- Danang Sunyoto, (2014) *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buku Seru.
- Dewi Rara Amiati. (2022) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) di Pasar Angso Duo Kota Jambi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- M. Iqbal Hasan. (2015) *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Okky Aditya Pratama (2019). *Pengaruh Harga, Distribusi, dan Persepsi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pakaian Impor Pada Masyarakat Seberang Ulu Palembang*.
- Wiradhana Adji (2021). *Pengaruh Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Kota Bandung*.
- Ni'matur Rahmayanti (2020). *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved di Thrifshop*

Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @rilyshop Di Kota Surabaya).

Novita Sari (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*

Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung : CV Alfabeta.

Rusydi Abubakar (2018). *Manajemen Pemasaran,* Bandung : Alfabeta.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta : Andi.

Sujarweni, Wiratna. 2021. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.

Sugiono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran,* In Media, Yogyakarta.

Wati. (2019) *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Minat Beki Pakaian Second di SA Thrift Shop.*