

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI KECAMATAN SUNGAI PINANG**



SKRIPSI

Nama : Aprinawaro

NIM : 212019314

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TAHUN 2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DI KECAMATAN SUNGAI PINANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Aprinawaro

NIM : 212019314

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TAHUN 2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprinawaro

NIM : 212019314

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan
Membayar Zakat di Kecamatan Sungai Pinang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Januari 2023

 10000
METERAI
TEMPEL
Aprinawaro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

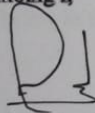
Judul : Pengaruh Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar
Zakat di Kecamatan Sungai Pinang

Nama : Aprinawaro
NIM : 212019314
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan

Pada Tanggal, Februari 2023

Pembimbing I,



Dr. Diah Isnaini Asiaty, S.E., M.M
NIDN : 0207046301

Pembimbing II,



Amidi, S.E., M.Si
NIDN : 0229056502

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zoloha Prihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

“Jangan terlalu keras pada dirimu sendiri, karena semua urusan di dunia ini hasil
akhirnya sudah ditetapkan oleh Allah. Jika sesuatu ditakdirkan untuk menjauh
darimu, maka ia tak akan pernah mendatangimu. Namun, jika ia memang
ditakdirkan untukmu, maka kau tak akan bisa lari darinya”

(Umar bin Khattab)

“believe in something bigger than yourself and find your purpos in life”

(Justin Bieber)

Persembahan:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan anugerah serta kemudahan dalam setiap langkah dan urusanku.
2. Ayahanda Akmaluddin (Alm) dan Ibunda Asnalia tercinta yang senantiasa selalu mendo'akanku, membimbingku dan mengharapkan keberhasilanku.

3. Untuk Saudara/saudari kandungku tersayang yang selalu berusaha membiayakan kuliahku sampai selesai, selalu mendo`akan dan selalu memberikan semangat kepadaku.
4. Keluarga-keluargaku yang selalu memberikan semangat, memberikan dukungan kepadaku dalam mencapai cita-citaku.
5. Untuk sahabat dan teman-teman yang telah membantu dan berjuang bersama-sama.
6. Untuk Almemater yang sangat aku banggakan.

PRAKATA



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah sehingga penulisan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Kecamatan Sungai Pinang** dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan mengingat keterbatasan penulis yang masih minim dalam hal ilmu ataupun pengalaman. Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Alm Ayahanda Akmaluddin anakmu sudah berhasil menyelesaikan skripsi ini, dan Ibunda Asnalia tercinta yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan dan kasih sayang, selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom, DS, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik

2. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M. selaku pembimbing satu yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi dan Bapak Amidi, S.E., M.Si. selaku pembimbing dua yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Tobari, S.E., M.Si. selaku ketua penguji yang telah membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi dan Ibu Fitantina, S.E., M.Si. selaku anggota penguji dua yang telah membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
4. Terima kasih kepada seluruh reponden di Kecamatan Sungai Pinang yang telah membantu dalam pengisian kuesioner.
5. Terima kasih kepada saudara-saudara dan keluarga besar yang tiada hentinya mendo'akan, selalu memberikan semangat, dan kepeduliannya selama penulisan menjalankan perkuliahan hingga bisa menyelesaikan skripsi.
6. Akhirnya, terima kasih kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis menyusun skripsi, semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Semoga kebaikan seluruh pihak yang terlibat mendapatkan nilai pahala di sisi Allah SWT dan mendapatkan balasan kebaikan pula dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Februari 2023

Aprinawaro

DAFTAR IS

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis	22
BAB III. METODE PENELITIAN	23

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Operasional Variabel.....	24
D. Populasi dan Sampel	25
E. Data yang Diperlukan	27
F. Metode Pengumpulan Data.....	27
G. Analisis Data.....	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Simpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Hasil Prariset Alasan Tidak Membayar Zakat.....	4
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel III.1 Operasional Variabel	24
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Semua Variabel.....	36
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel IV.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel IV.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah/Belum Membayar Zakat	42
Tabel IV.11 Gambaran Umum Jawaban Keputusan Membayar Zakat (Y)...	43
Tabel IV.12 Gambaran Umum Jawaban Pengetahuan (X1).....	45
Tabel IV.13 Gambaran Umum Jawaban Pendapatan (X2).....	46
Tabel IV.14 Regresi Linear Berganda	47
Tabl IV.15 Hasil Uji F	40
Tabel IV.16 Hasil Uji T	50
Tabel IV.17 Koefisien Determinasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian.....	60
Lampiran 2 Daftar Pernyataan Kuesioner.....	61
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	63
Lampiran 4 Output Uji Validitas dan Reliabilitas	71
Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda	77
Lampiran 6 Koefisien Determinasi	77
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	78
Lampiran 8 Tabel Distribusi F.....	79
Lampiran 9 Tabel Distribusi t.....	80
Lampiran 10 Tabel Distribusi r_{tabel}	81
Lampiran 11 Biodata Penulis.....	82
Lampiran 12 Fotokopi Sertifikat SPSS	
Lampiran 13 Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Qur'an	
Lmpiran 14 Fotokopi Sertifikat Baitul Arqam Mahasiswa (BAM)	
Lampiran 15 Fotokopi Sertifikat Magang	
Lampiran 16 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Digital Marketing	
Lampiran 17 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Marketing & Branding	
Lampiran 18 Fotokopi Sertifikat Aplikasi Komputer	
Lampiran 19 Fotokopi Surat Keterangan Riset	
Lampiran 20 Fotokopi Format Kekuranagan Komprehensif	
Lampiran 21 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan	

ABSTRAK

Aprinawaro/212019314/Pengaruh Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Kecamatan Sungai Pinang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang, baik secara simultan ataupun parsial. Jenis penelitian yang digunakan adalah *asosiatif*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengetahuan, pendapatan dan keputusan membayar zakat. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan regresi linear berganda menunjukkan bahwa ada pengaruh positif pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang. Hasil Uji Hipotesis F menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang. Hasil Uji Hipotesis t menunjukkan 1) Ada pengaruh signifikan pengetahuan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang; 2) Tidak ada pengaruh signifikan Pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang. Hasil Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa kontribusi perubahan pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang sebesar 12,8% dan sisanya 87,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk ke dalam penelitian.

Kata Kunci: Keputusan membayar zakat, pengetahuan dan pendapatan

ABSTRACT

Aprinawaro/212019314/The Influence of Knowledge and Income on the Decision to Pay Zakat in Sunngai Pinang District.

This study aims to determine the effect of knowledge and income on the decision to pay zakat in Sungai Pinang District, either simultaneously or partially. The type of research used is associative. The variables used in this study include knowledge, income and the decision to pay zakat. The sample used in this study was 100 respondents taken by purposive sampling technique. The data used is primary data. Methods of data collection using a questionnaire. The analysis technique used multiple linear regression shows that there is a positive influence of knowledge and income on the decision to pay zakat in Sungai Pinang District. The results of the Hypothesis F test show that there is a significant effect of knowledge and income on the decision to pay zakat in Sungai Pinang District. The results of the t hypothesis test show 1) There is a significant effect of knowledge on the decision to pay zakat in Sungai Pinang District; 2) There is no significant effect of income on the decision to pay zakat in Sungai Pinang District. The results of the Coefficient of Determination show that the contribution of changes in knowledge and income to the decision to pay zakat in Sungai Pinang District is 12.8% and the remaining 87.2% is explained by other variables not included in the study.

Keywords: *Decision to pay zakat, knowledge and income*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsep pemasaran merupakan konsep yang diperlukan oleh setiap organisasi. Adanya konsep pemasaran menuntun setiap organisasi untuk bekerja sebaik mungkin memberikan kepuasan bagi konstituen/konsumennya. Titik awal kegiatan pemasaran adalah upaya pemasar mengidentifikasi apa saja keinginan pasar yang belum terpuaskan. Selanjutnya mengembangkan solusi keinginan tersebut lewat kerja organisasi yang melibatkan banyak pihak dan keahlian.

Salah satu kajian pemasaran adalah perilaku konsumen. Studi perilaku konsumen menjadi dasar yang amat penting dalam manajemen pemasaran. Hasil kajian perilaku konsumen akan memberikan petunjuk bagi perusahaan untuk mengembangkan bauran pemasaran dan melakukan segmentasi serta positioning lebih baik. Dua kelompok besar yang memerlukan kajian perilaku konsumen (Setiadi, 2013:7) yaitu grup riset dan grup aksi. Grup riset terdiri dari periset akademik yang berkepentingan terhadap pengembangan pengetahuan. Adapun grup aksi terdiri dari organisasi pemasaran, organisasi pemerintahan dan konsumen itu sendiri.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah pengetahuan (Sumarwan, 2015:10). Pengetahuan konsumen tentang sesuatu yang akan dibelinya memberikan informasi lebih baik terhadap upaya

pemenuhan kebutuhan sehingga dapat menjadi pendukung keputusannya melakukan pembelian. Makin baik pengetahuan konsumen tentang sesuatu produk maka makin mantap konsumen melakukan pembelian.

Selain pengetahuan, keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh pendapatan (Sumarwan, 2014:10). Pendapatan merupakan kekuatan ekonomi yang penting bagi konsumen, dengan pendapatan seorang konsumen dapat melakukan pembelian berbagai barang dan jasa yang diperlukannya. Makin besar pendapatan maka makin leluasa konsumen memilih barang-barang yang dibutuhkan dan diinginkannya.

Perilaku konsumen juga dapat digunakan untuk mengamati kewajiban konsumen (khususnya muslim) dalam menunaikan. Zakat adalah salah satu kewajiban dikeluarkan oleh setiap orang yang beragama islam. Zakat sendiri tercantum dalam al-qur'an dan hadist sebagai salah satu perintah wajib selain dari sholat dan puasa. Zakat merupakan salah satu perintah wajib selain sholat dan puasa. Zakat merupakan salah satu pokok ajaran dalam rukun islam yang menjadikannya sebagai ibadah wajib dalam menjalani kehidupan sebagai muslim.

Indonesia memiliki potensi zakat yang sangat besar, namun dana zakat yang terkumpul belum sebanding dengan potensi yang ada. Hal ini disebabkan Karena kurangnya kesadaran masyarakat berzakat, terutama Berzakat pada lembaga zakat. Zakat memiliki Potensi yang sangat besar untuk meningkatkan perekonomian umat Islam. Zakat mempunyai potensi yang efektif sebagai sarana dalam memberdayakan ekonomi umat sehingga zakat diharapkan

memiliki peran untuk mengentaskan kemiskinan, menanggulangi kemiskinan yang dilakukan kepada orang miskin terutama yang membutuhkan perhatian dari semua pihak . Dalam meningkatkan potensi zakat dibutuhkan adanya suatu badan yang mempunyai kemampuan dan kompetensi dalam pengelolaan dan penyaluran zakat.

Ketua Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Noor Achmad mengatakan potensi zakat di Indonesia mencapai Rp 327 triliun per tahun menurut data yang dihimpun dari pusat kajian strategis lembaganya. Potensi itu bersal dari zakat penghasilan, jasa pertanian, perkebunan, peternakan, dan sektor lainnya. Berdasarkan total potensi yang ada, zakat yang terkumpul pada 2021 baru sebesar Rp 17 triliun. Achmad mengakui pengumpulan ini masih belum optimal. Pada 2022, Zakat Infak Sedekah (ZIS) dan Dana Sosial Keagamaan Lain (DSKL) membidik pengumpulan zakat bisa menembus Rp 26 triliun. Maka untuk mencapai angka itu, ia mengatakan perlu dorongan dari berbagai pihak.

Peneliti mencoba melakukan pra riset untuk mengetahui terhadap 30 orang yang semuanya mengetahui zakat sebagai salah satu kewajiban umat Islam. Ketika dimintai pendapat tentang kenapa banyak orang mampu yang tidak/belum membayar zakat, jawaban responden dapat dibuat tabel sebagai berikut :

Tabel I.1

Alasan tidak membayar zakat

No	Pernyataan	Jumlah (orang)
1	Tidak membayar zakat karna benar-benar tidak mampu atau yatim piatu (Pendapatan)	1
2	Belum memiliki penghasilan sendiri (Pendapatan)	6
3	Tidak punya pikiran untuk membayar zakat (Pengetahuan)	1
4	Lupa akan kewajiban dalam membayar zakat (Pengetahuan)	9
5	Uang nya dipakai untuk kebutuhan lain (Pendapatan)	1
Total		18

Sumber : Hasil Wawancara Pra Riset 2022

Berdasarkan alasan dalam keputusan tidak membayar zakat didapatkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan

Variabel pengetahuan terbentuk dari pernyataan “Tidak punya pikiran untuk membayar zakat” dan “Lupa akan kewajiban dalam membayar zakat” orang yang memiliki pengetahuan sadar akan kewajiban membayar zakat selalu berfikir bagaimana cara menunaikan kewajibannya. Selain itu, jawaban “lupa” menunjukkan ketidakpedulian yang lebih besar terhadap kewajiban ini. Konsumen sadar akan kewajiban berzakat, namun karena ketidaktahuanny, mereka tidak memperhatikan kewajiban ini.

2. Pendapatan

Variabel pendapatan terbentuk dari pernyataan ”Tidak membayar zakat karna benar-benar tidak mampu atau yatim piatu”, ” Belum memiliki penghasilan sendiri”, dan “Uangnya dipakai untuk keperluan yang lain”. Apabila pernyataan-pernyataan tersebut benar, maka memang ada alasan bagi seseorang untuk tidak/belum membayar zakat. akan tetapi apabila pernyataan-pernyataan tersebut tidak benar, tentu pendapatan sebenarnya tidak dapat dijadikan alasan/penyebab tidak membayar zakat. Hal ini dikarenakan banyak orang yang sebenarnya memiliki pendapatan yang sudah banyak akan tetapi masih ingin memenuhi berbagai keinginannya yang lain terlebih dahulu. Padahal keinginan tidak ada batasnya, sehingga menurutkan keinginan tidak akan selesai sehingga tidak akan sempat membayar zakat.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul Pengaruh Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Kecamatan Sungai Pinang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?

2. Apakah ada pengaruh pengetahuan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?
3. Apakah pengaruh pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan membayar zakat di Kecamatan Sungai Pinang?

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Manfaat bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini di harapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis terhadap praktek dari teori yang selama ini dipelajari di bangku kuliah khususnya dalam konsentrasi pemasaran.

2. Manfaat bagi almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk peneliti selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topic yang relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Annas, dkk. 2022. Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2, 72-87.
- Asiati, Diah Isnaini, dkk. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Palembang : Noer Fikri.
- Departemen Pendidikan Nasional. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI.
- <https://bisnis.tempo.co/read/1578010/baznas-potensi-zakat-di-indonesia-capai-rp-327-triliun>
- <https://ogani.lirkab.go.id/gallery/kecamatan-sungai-pinang>
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoadmojo, Soekidjo. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 01, 89-99.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wawan dan Dewi M. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika: Yogyakarta.
- Yuniar, V. P., & Asiati, D. I. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Dan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Selatan. *Prima Ekonomika*, 13, 28-39.