

**PENGUNGKAPAN *GREEN BANKING*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERBANKAN DI INDONESIA**

SKRIPSI



Nama : Asti Pratiwi

Nim : 212019110

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

**PENGUNGKAPAN *GREEN BANKING*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERBANKAN DI INDONESIA**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Asti Pratiwi

Nim : 212019110

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asti Pratiwi


Nim : 212019110

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Di Indonesia

Dengan ini saya menyatakan :

1. karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di universitas muhammadiyah palcbang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

bang, Februari 2023

METERAI
TEMPER
1100BAIK286535721
Asli pratwi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul :Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas Dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Di
Indonesia
Nama : Asti Pratiwi
NIM : 212019110
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan

Pada Tanggal, Februari 2023

a) Pembimbing I,



Dr. Abdul Basvith, S.E., M.Si.
NIDN: 0216076402

Pembimbing II,




Ervita Safitri, S.E., M.Si.
NIDN: 0225126801

Mengetahui,
Dekan

g. b. Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Zahara Trihandayani, S.E., M.Si.
NIDN: 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Barang Siapa Yang Keluar Untuk Mencari Sebuah Ilmu, Maka Ia Akan Berada Dijalan Allah Hingga Ia Kembali.”

(Hr. Tirmidzi)

Usaha Dan Doa Tergantung Pada Cita-Cita. Manusia Tiada Memperoleh Selain Apa Yang Diusahakannya.

(Jalaluddin Rumi)

Jangan Kalah Pada Rasa Takutmu Hanya Ada Satu Hal Yang Membuat Mimpi Tak Mungkin Diraih: Perasaan Takut Gagal.

(Paulo Coelho)

Dan Hanya Kepada Tuhanmulah Hendaknya Kamu Berharap.”

(Al-Insyirah : 8)

*Terucap Syukur, Kupersembahkan
Kepadamu Ya Allah Serta Kepada :*

- ❖ Kedua Orangtuaku Tercinta*
- ❖ Kakakku Tersayang*
- ❖ Sahabat Seperjuanganku*
- ❖ Almamaterkebanggaanku*



PRAKATA

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikan karunia-NYA, rahmat-NYA yang berlimpah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Di Indonesia. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen di universitas muhammadiyah palembang.

Kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua Orang Tuaku. bapak saya Saidina Amir dan Mama saya Masnila Wati serta kakak saya Arie Anggara, penulis persembahkan karya kecil ini, untuk kalian hidupku yang selalu ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu memanjatkan do'a kepada putri bungsunya, terimakasih atas dukungannya berupa do'a, waktu, semangat, didikan, motivasi serta materi yang telah diberikan selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis juga megucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kereandahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom Darma Saputra, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Tobari, S.E., M.Si dan Ibu Efrina Masdaini, S.E., M.Si Selaku penelaah I dan penelaah II Yng telah memberikan masukan dan saran guna perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si yang telah sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang telah meluangkan waktu memberikan arahan bimbingan serta saran dan masukan yang tulus, meskipun terhalang jarak namun kami tetap dapat bimbingan dengan mudah setiap harinnya, terima kasih banyak pak semoga bapak panjang umur dan selalu dalam lindungan allah SWT.
6. Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si selaku pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing dengan sabar serta memberikan arahan dengan baik dalam pengerjaan skripsi ini, terima kasih bu semoga ibu sehat selalu dan dimudahkan segala urusannya.
7. Terima kasih untuk kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan, terutama mama selalu memberikan semangat, motivasi dan berjuang untukku selalu memberikan pengertian selama penulis menjalani perkuliahan dan

akhirnya bisa sampai pada titik ini. Semoga mama dan bapak selalu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

8. Terima Kasih Kepada Kakakku Tersayang Arie Anggara Yang Telah Memberikan Semangat Dan Dukungan selama proses penyusunan Skripsi Ini.
9. Terima Kasih Untuk Sahabatku Tersayang Ristiyani Yang Sudah Menemani Dan Memberikan Semangat Selama Proses Penyusunan Skripsi Ini.
10. Serta Semua Pihak Yang Tidak Dapat Penulis Sebutkan Satu Persatu, Yang Telah Membantu terselesaikannya Skripsi Ini.

Penulis Menyadari Masih Banyak Terdapat Kekurangan Sehingga Penulis Mengharapkan Saran Dan Kritik Yang Dapat Membangun Demi Penyempurnaan Skripsi Ini. Dengan Kerendahan Hati Penulis Mengucapkan Terima Kasih Kepada Semua Pihak Yang Telah Membantu Dalam Penyelesaian Skripsi Ini, Semoga Amal Dan Ibadah Yang Dilakukan Mendapatkan Balasan Dari Allah SWT. Besar Harapan Penulis Semoga Skripsi Ini Bisa bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin.

Billahi Fii Sabiilil Haq, Fastabikul Khairot

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh

Palembang, Februari 2023

Asti Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN BEBAS PLAGIAT ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

HALAMAN PRAKATA vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL XI

DAFTAR GRAFIK XII

DAFTAR GAMBAR XIII

DAFTAR LAMPIRAN XIV

ABSTRAK XV

ABSTRACT XVI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan Penelitian 10

D. Manfaat Penelitian 10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka 12

B. Penelitian Sebelumnya 25

C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis	35

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Operasional Variabel.....	38
D. Populasi Dan Sampel	39
E. Data Yang Diperlukan.	40
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis	44

BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	56
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
2. Analisis Data	64
B. Pembahasan	78
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Green Banking</i> , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Green Banking</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	81
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	82

BAB V. KESIMPULAN

A. Simpulan 84

B. Saran..... 84

LAMPIRAN 86

DAFTAR PUSTAKA 87

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Item-Item Pengungkapan <i>Green Banking</i>	19
Tabel III.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel III.2 kriteria sampel	40
Tabel III.3 daftar sampel.....	40
Tabel IV.1 Hasil Analisis GBDI.....	64
Tabel IV.2 Hasil Analisis ROA	65
Tabel IV.3 Hasil Analisis LN.....	66
Tabel IV.4 Hasil Analisis TOBINS'Q	67
Tabel IV.5 Hasil Analisis Deskriptif	68
Tabel IV.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel IV.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73
Tabel IV.10 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel IV.11 Hasil Uji F	75
Tabel IV.12 Hasil Uji T.....	76
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 kinerja saham	7
--------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran II.1.....	34
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan

Lampiran 2 Seleksi Sampel

Lampiran 3 Tabulasi Data Diuji

Lampiran 4 Olahan Data SPSS

Sertifikat-Sertifikat Pendukung

Biodata Penulis

**PENGUNGKAPAN GREEN BANKING, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERBANKAN DI INDONESIA**

Asti Pratiwi¹, Abdul Basyith², Ervita Safitri³
astipratiwi12@gmail.com

ABSTRAK

Asti Pratiwi/ 212019110/ 2023/ Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan di Indonesia/Manajemen Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 47 perusahaan perbankan. Sampel yang digunakan adalah 11 sampel dengan 55 pengamatan yang menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan metode pengumpulan data menggunakan analisis konten. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis membuktikan (1) pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) pengungkapan *green banking* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (4) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

**PENGUNGKAPAN GREEN BANKING, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERBANKAN DI INDONESIA**

Asti Pratiwi¹, Abdul Basyith², Ervita Safitri³
astipratiwi12@gmail.com

ABSTRACT

Asti Pratiwi/ 212019110/ 2023/ Disclosure of Green Banking, Profitability and Firm Size on Corporate Value on Banking in Indonesia/Financial Management.

This study aims to determine the effect of green banking disclosures, profitability and firm size on firm value. The sample used was 11 samples with 55 observations using purposive sampling technique. The data used is secondary data, with the data collection method using content analysis. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the analysis prove (1) disclosure of green banking, profitability and firm size has a positive and significant effect on firm value, (2) disclosure of green banking has a negative and significant effect on firm value, (3) profitability has a positive and significant effect on firm value, and (4) company size has a positive and insignificant effect on firm value.

Keywords: *Disclosure of Green Banking, Profitability, Firm Size, Firm Value*

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Beberapa dekade terakhir isu lingkungan yang paling mendapat perhatian dunia adalah pemanasan global. Pemanasan global (global warming) merupakan salah satu jenis ketidakstabilan ekologis. Suhu rata-rata di permukaan bumi telah meningkat selama beberapa ratus tahun terakhir. Sekarang 0,74 0,18 °C. Suhu rata-rata permukaan bumi yang terjadi akibat meningkatnya emisi gas rumah kaca, yaitu karbondioksida, metana, dinitro oksida, hidrofluorokarbon, perfluorokarbon, dan sulfur hexafluoridated di atmosfer.(Rahmadania, 2022).

Pemanasan global disebabkan adanya penumpukan konsentrasi gas karbon sehingga mempengaruhi suhu atmosfer bumi yang membuat atmosfer bumi menahan lebih banyak panas. Gas-gas ini disebut gas rumah kaca (GRK) karena seperti kaca, mereka dapat menyerap dan memantulkan radiasi gelombang panjang yang pada dasarnya bersifat hangat sehingga menimbulkan efek pemanasan yang dikenal dengan efek rumah kaca. Gas rumah kaca dapat terjadi secara alami di lingkungan atau timbul dari aktivitas manusia yang hanya mencari keuntungan tanpa memperhatikan dampak bagi lingkungan seperti melakukan kegiatan pembakaran bahan bakar fosil, industry, dan pengundulan hutan yang tentunya menyebabkan timbulnya

emisi karbon dengan dampak yang ditimbulkan yakni efek rumah kaca jangka panjang terhadap kehidupan.(IPCC, 2007).

Permasalahan lingkungan saat ini secara tidak langsung berpengaruh terhadap perekonomian indonesia. perekonomian saat ini telah menciptakan persaingan antar perusahaan yang membuat semakin gencar untuk meningkatkan kinerja agar tujuan perusahaan tercapai. Tujuan utama perusahaan yang salah satunya dapat meningkatkan nilai perusahaan untuk menghasilkan laba.

Peningkatan nilai perusahaan karena tingginya harga saham akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya dimasa depan (Rudangga & Sudiarta, 2017). Dimana nilai perusahaan merupakan aspek yang sangat penting karena dapat mencerminkan reputasi dan kinerja suatu perusahaan. Nilai suatu jenis perusahaan dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh kondisi perekonomian karena kegiatan ekonomi selalu melibatkan banyak pihak salah satunya perbankan. Bank terlibat secara langsung dengan banyak sektor bisnis melalui aktivitas pembiayaannya(Wijaya et al., 2021).

Tujuan suatu perusahaan didirikan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang besar dan memaksimalkan nilai perusahaan (firm value). Dengan kata lain memaksimalkan nilai perusahaan artinya memaksimalkan tujuan utama suatu perusahaan. Jika nilai saham semakin tinggi maka nilai perusahaan akan semakin baik, dan dapat meningkatkan kepercayaan pasar baik terhadap kinerja perusahaan. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan

diwakili oleh harga pasar saham, yang mencerminkan keputusan investasi, keuangan dan manajemen kekayaan. Harga saham suatu perusahaan terbentuk antara pembeli dan penjual ketika terjadi perdagangan, yang dikenal sebagai nilai pasar perusahaan karena harga saham mencerminkan nilai perusahaan (Muzaki, 2022).

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan, dimana profitabilitas merupakan faktor penting di dalam manajemen keuangan dan dapat diartikan sebagai entitas dengan cara memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas adalah untuk menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Investor yang potensial akan melihat dengan cermat kelancaran sebuah perusahaan dan kemampuannya untuk mendapatkan keuntungan, semakin baik profitabilitas maka menggambarkan kemampuan tingginya perolehan laba perusahaan (Anggraeni et al., 2019)

Nilai suatu perusahaan dikatakan dipengaruhi oleh ukurannya karena perusahaan yang lebih besar memiliki waktu yang lebih mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan mereka. Di sisi lain, karena korporasi memiliki bahaya yang kecil dalam menjalankan kewajibannya, maka akan menghasilkan utang dalam jumlah yang besar (Indriyani, 2017). Menurut Tiara & Jayanti, (2022) Total aset mewakili ukuran perusahaan, yang dapat ditentukan dengan melihat jumlah karyawan, total aset, nilai pasar saham, dan faktor lainnya. Nilai perusahaan dapat naik jika keseluruhan asetnya melebihi seluruh kewajibannya.

Walaupun isu lingkungan harus menjadi perhatian utama mengingat kerusakan lingkungan yang terjadi saat ini. Untuk mengatasi permasalahan tersebut konsep ekonomi hijau terus diupayakan agar kegiatan ekonomi bisa mengurangi dampaknya bagi lingkungan. salah satu bentuk konsep ekonomi hijau dikenal dengan istilah *green banking*. Menurut Budiantoro (2015), *Green banking* merupakan upaya perbankan untuk mengutamakan pemenuhan keberlanjutan dalam pembiayaan (penyaluran kredit) atau kegiatan operasionalnya. Pemenuhan keberlanjutan diartikan sebagai pertumbuhan yang mencegah penurunan kapasitas produksi di masa depan. Ketersediaan sumber daya, termasuk sumber daya alam, manusia, teknologi, dan lainnya, sangat penting untuk kapasitas produksi ini. Memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kapasitas generasi mendatang untuk melakukan hal yang sama dikenal sebagai pembangunan berkelanjutan.

Otoritas Jasa Keuangan menerbitkan Peraturan (POJK) nomor 51/POJK/03/2017 untuk menekankan perlunya penerapan konsep *green banking* pada tahun 2017. Peraturan tersebut mendorong lembaga jasa keuangan (LJK), emiten, dan perusahaan publik untuk menyediakan sumber pembiayaan untuk keberlanjutan dan pembangunan terkait perubahan iklim. (Romli & Zaputra, 2022).

Konsep *green banking* telah mempengaruhi sektor perbankan di Indonesia saat ini, Semua bank di Indonesia diharuskan menggunakan praktik *green banking* dalam operasionalnya sebagai akibat dari pemikiran efek *green*

banking pada industri perbankan tanah air saat ini. Hal ini penting mengingat Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang mengamanatkan kepatuhan untuk menjaga kelestarian lingkungan dalam semua kegiatan ekonomi dengan mengenakan denda dan sanksi pidana lainnya bagi pelanggar sampai dengan pencabutan izin lingkungan. Hal ini berpotensi meningkatkan risiko hukum, risiko kredit, dan reputasi bank jika tidak segera diterapkan, khususnya di industri perbankan.(Andarsari & Firdiansyah, 2020).

Praktik pengungkapan *green banking* di Indonesia belum ada standar khusus dalam pelaporan *green banking* karena pengungkapan *green banking* masih banyak dilakukan secara sukarela. Sehingga pengungkapan *green banking* dapat diukur dengan indikator yang beragam. Namun, kurangnya persyaratan teknis bagi bank untuk mengadopsi perbankan hijau akan mempersulit pemantauan kepatuhan dan peningkatan kapasitas dalam penerapannya.(Handajani et al., 2019).Perusahaan juga memiliki tujuan dengan adanya konsep *green banking* meningkatkan persepsi investor bank Dengan pelaporan Adapun tujuan dari perusahaan perbankan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang hendak dicapai oleh organisasi(Mardiana & Wuryani, 2019).

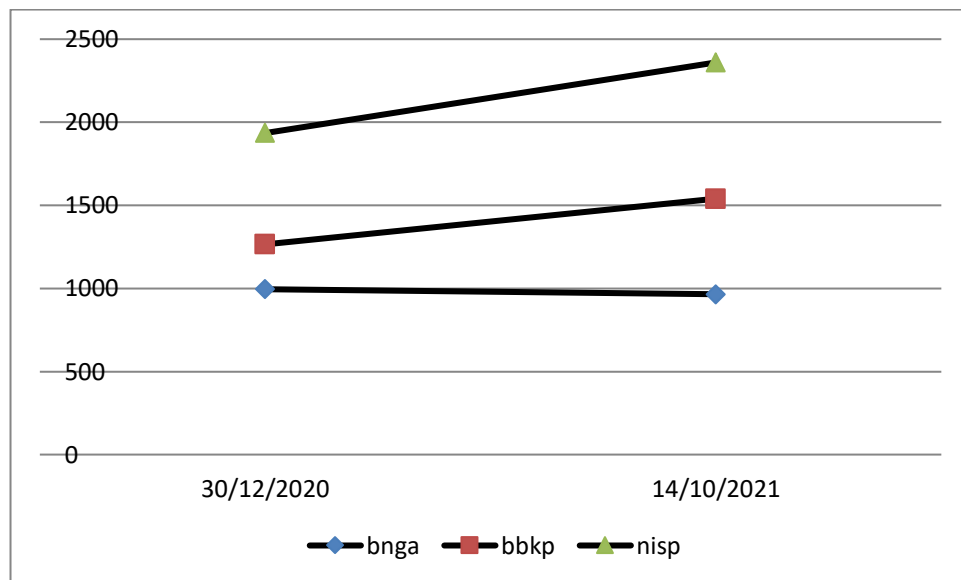
Bank merupakan salah satu sumber pendanaan bagi industri, yang aktivitas usahanya kerap berdampak pada lingkungan. Dengan demikian, kini bank pun dituntut untuk memiliki komitmen ramah lingkungan, salah satunya dengan menerapkan *green banking*. Pada prinsipnya *green*

banking adalah upaya memperkuat kemampuan manajemen perbankan yang terkait dengan isu lingkungan dan sosial. Semisal, dengan meningkatkan portofolio bank dalam pembiayaan industri energi terbarukan, pertanian organik, dan sebagainya. Ada empat bank yang banyak dipersepsikan telah menerapkan prinsip *green banking*. Di urutan pertama ada bank swasta, yakni Bank Central Asia (BCA) yang dinilai sudah menerapkan *green banking* sebesar 25,7%. Setelah itu ada tiga bank BUMN, yaitu Bank Rakyat Indonesia (BRI) dengan persentase 23,7%, Bank Negara Indonesia (BNI) 12,6%, dan Bank Mandiri 12,1%. Sedangkan bank-bank lainnya tidak banyak dipersepsikan sebagai pelaku *green banking*, dengan persentase masing-masing di bawah 2%. (Databokskatadata.co.id, 2022)

Green banking dapat diadopsi dalam berbagai cara, termasuk online banking, internet banking, green checking accounts, green loans, mobile banking, electronic banking outlets, and energy conservation, yang mendukung inisiatif kelestarian lingkungan. (Gupta, 2015).

Disisi lain perusahaan yang menyangang sebagai bank digital, memperoleh kinerja saham yang tidak bagus dimana terjadi penurunan saham bank digital. Berdasarkan data, terdapat tiga bank digital yang tercatat dibursa efek indonesia (BEI), yaitu PT bank CIMB Niaga Tbk (BNGA), PT bankKB bukopin Tbk (BBKP), dan PT bank OCBC NISP Tbk (NISP).

Grafik I.1
Kinerja Saham Bank Digital 2020– 2021



Sumber : Data diolah penulis, (2022)

Terdapat 3 bank yang mempunyai pola penurunan yang sama, bank tersebut adalah PT bank CIMB Niaga Tbk (BNGA), PT bankKB bukopin Tbk (BBKP), dan PT bank OCBC NISP Tbk (NISP). Pada grafik 1 memperlihatkan kinerja saham bank digital dari tahun 2020 sampai 2021. ketiga bank tersebut diprediksi mengalami penurunan terdalam sepanjang tahun tersebut. Saham bank BNGA pada tahun 2020 mencapai harga Rp. 995 dan mengalami penurunan pada tanggal 2021 dengan harga Rp. 965. Kinerja saham PT bankKB bukopin Tbk (BBKP) tahun 2020 sebesar Rp. 575, dan mengalami penurunan mencapai Rp. 270 ditahun 2021. Kemudian PT bank OCBC NISP Tbk(NISP) pada tahun 2021 mencapai harga Rp. 820 dan ditahun 2021 mengalami penurunan sebesar Rp. 670. penurunan saham perbankan disebabkan

kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap perbankan di Indonesia saat ini karena perbankan yang belum banyak menerapkan konsep ramah lingkungan walaupun saham perbankan turun namun kinerja keuangan justru semakin baik.

Berikut ini disajikan beberapa hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Ada beberapa kesimpulan yang didapat, walaupun ada hasil yang menunjukkan bahwa green banking memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, akan tetapi ada juga hasil penelitian yang menunjukkan bahwa green banking tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hasil yang ketiga walaupun green banking memberikan hasil yang positif terhadap nilai perusahaan akan tetapi tidak signifikan.

Hasil penelitian yang menunjukkan *green banking* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh (Winarto & Nurhidayah, 2021). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Muzaki (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan green banking tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Disamping itu terdapat juga hasil penelitian yang menyatakan bahwa pengungkapan green lingkungan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (Mumtazah & Purwanto, 2020).

Hasil penelitian dari Muharramah & Hakim, (2021) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan. Sementara Profitabilitas tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan. Serta penelitian yang dilakukan Utama

& Lisa, (2018) menunjukkan hasil profitabilitas ternyata berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Walaupun bank dianggap harus ikut serta memperhatikan aspek lingkungan dalam segala kegiatan bisnisnya, namun beberapa stakeholder beranggapan bahwa bank tidak memberi dampak yang signifikan terhadap lingkungan. pengungkapan upaya bank dalam menjaga lingkungan atau penerapan green banking memberi nilai tambah untuk reputasi bank, namun tidak terlalu memberi dampak positif terhadap laba perusahaan seperti halnya kinerja keuangan.

Berdasarkan fenomena, dan permasalahan serta dengan adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu yang termuat diatas, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian terkait **“Pengungkapan *Green Banking*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Di Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah

1. Apakah ada pengaruh pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan di indonesia ?
2. Apakah ada pengaruh pengungkapangreen bankingterhadap nilai perusahaan pada perbankan di indonesia ?
3. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perbankan di indonesia ?

4. Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *green banking* terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk mengetahui pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Indonesia.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada seluruh perusahaan perbankan di Indonesia khususnya mengenai pengungkapan *green banking*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

c. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Andarsari, P. R., & Firdiansyah, Y. (2020). Penerapan Praktik Green Banking Pada Bank Bumh Di Indonesia. *Jurnal Eksekutif*, 17(2), 233–246.
- Azhar, Z. A., Ngatno, & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening (studi padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 1–10
- B. D. I., Anggraini, D., Aryani, D. N., & Prasetyo, I. B. (2019). *Analisis Implementasi Green Banking Dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas*. 141–161.
- Bose, S., Khan, H. Z., & Monem, R. M. (2021). Does Green Banking Performance Pay Off? Evidence From A Unique Regulatory Setting In Bangladesh. *Corporate Governance: An International Review*, 29(2), 162–187. <https://doi.org/10.1111/Corg.12349>
- Bose, S., Khan, H. Z., Rashid, A., & Islam, S. (2018). What Drives Green Banking Disclosure? An Institutional And Corporate Governance Perspective. *Asia Pacific Journal Of Management*, 35(2), 501–527. <https://doi.org/10.1007/S10490-017-9528-X>
- Brigham, F. Eugene dan Joel F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Budiantoro, Setyo, 2015, *Mengawal Green Banking Di Indonesia Dalam Rangka Pembangunan Berkelanjutan*, Perkumpulan Prakarsa, Jakarta
- Dewi, I. G. A. A. O., & Dewi, I. G. A. A. P. (2017). Corporate Social Responsibility, Green Banking, And Going Concern On Banking Company In Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Social Sciences And Humanities*, 1(3), 118–134. <https://doi.org/10.29332/Ijssh.V1n3.65>
- Erni Estika Sukmawati, Ar, M. D., & Topowijono. (2019). Analisis Fundamental Dengan Pendekatan Price Earning Ratio untuk Menilai Kewajaran Harga Saham Dan Keputusan Investasi. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fauzi, F., Dencik, A. basyit, & Asiati, D. A. (2021). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi* (Kedua). Salemba Empat

- Gumanti, Tatang A. (2009). Teori Sinyal Manajemen Keuangan. Usahawan No.06. Edisi 38.
- Gupta, J. (2015). Role Of Green Banking In Environment Sustainability-A Study Of Selected Commercial Banks In Himachal Pradesh. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 2(8), 349–353. <https://doi.org/10.13140/Rg.2.2.33734.78407>
- Gusti Ngurah Gede Rudangga, & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Habib Zaman Khan, Sudipta Bose, Benedict Sheehy, A. Q. (2021). *Green Banking Disclosure, Firm Value And The Moderating Role Of A Contextual Factor: Evodence From A Distintive Regulatory Setting*. 8.
- Handajani, L., Rifai, A., & Husnan, L. H. (2019). Kajian Tentang Inisiasi Praktik Green Banking Pada Bank Bumn Study Of The Initiation Of Green Banking Practices At State-Owned Bank. *Jurnal Economia*, 15(1), 1–16. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/21954>
- Hanif, Wahyu Ningsih, N., & Iqbal, F. (2020). Green Banking Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 86–99.
- Hossain, A., Rahman, M., Hossain, S., & Karim, R. (2020). The Effects Of Green Banking Practices On Financial Performance Of Listed Banking Companies In Bangladesh. *Canadian Journal Of Business And Information Studies*, 2(6), 120–128. <https://doi.org/10.34104/Cjbis.020.01200128>
- <https://databoks.katadata.co.id>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- International Panel on Climate Change (IPCC). (2007), *Climate Change, 2007 : Assesment Report 4*, IPCC, Geneva.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66-81.
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). Green Banking And Performance: The Role Of Foreign And Public Ownership. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan*

Bisnis, 7(2), 221–234. <https://doi.org/10.24815/Jdab.V7i2.17150>

Lako, A. (2015). *Green Ekonomi: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

Lembar saham.Com

Lugina Kurniawan, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Green Banking Disclosure Dengan Mekanisme Kontrol Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 16(1), 1–16. <https://doi.org/10.21009/Wahana.16.011>

Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8. <http://jurnal.mahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>

Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis, 2017*, 569–576. <https://www.idx.co.id/>

Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(2), 2337–2806. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Muzaki, L. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Green Banking dan Non Performing Loan (NPL) terhadap Nilai Perusahaan.

Nath, V., Nayak, N., & Goel, A. (2014). Green Banking Practices – A Review. *International Journal Of Research In Business Management*, 2(4), 2321–2886.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03 Tahun 2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten Dan Perusahaan Publik.

Prawirasasra, K. P. (2015). Analysis Of Relationship Of Environmental Performance And Firm Value. *Proceedings Of The International Conference On Economics And Banking 2015*, 5(31), 207–211. <https://doi.org/10.2991/Iceb-15.2015.31>

Priatna, H. (2016). Pengukuran kinerja perusahaan dengan rasio profitabilitas. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 7(2), 44-53

Rahmadania, N. (2022). Pemanasan Global Penyebab Efek Rumah Kaca Dan

- Penanggulangannya. *Ilmuteknik.Org*, 2(3), 1–12.
[Http://Ilmuteknik.Org/Index.Php/Ilmuteknik/Article/View/87](http://Ilmuteknik.Org/Index.Php/Ilmuteknik/Article/View/87)
- Romli, R., & Reza Zaputra, A. R. (2022). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 18(2), 36–59.
<https://Doi.Org/10.54783/Portofolio.V18i2.214>
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5, 4394-4422.
- Setiawan, E., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 373-384.
- Simanungkalit, A. A., & Mayangsari, S. (2020). Pengaruh Diversifikasi Gender, Kepemilikan Manajerial Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 451–466.
<https://Doi.Org/10.25105/Jet.V2i2.14472>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022). Pengaruh Green Banking, Firm Age Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jpak : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 230–239.
- Wahid Wachyu Adi Winarto, Tri Nurhidayah, S. (2021). Pengaruh Green Banking Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada. *Journal Of Sharia Finance And Banking*, 1(2), 12–22.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.
<https://Doi.Org/10.52859/Jba.V8i2.148>
- Zhafran Mufid Galyani, D. D. H. (2022). Determinasi Faktor0faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1401–1410.
www.idx.co.id