

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA
OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

SKRIPSI



Nama : M. Kukoh Astrian
NIM 222019027

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA
OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : M. Kukoh Astrian
NIM 222019027**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Kukoh Astrian
NIM : 222019027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicatumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicatumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Palembang, Februari 2023



Ku
Kukoh Astrian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

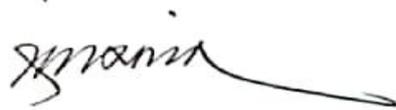
Judul : Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021
Nama : M. Kukoh Astrian
Nim : 222019027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen

Pembimbing I



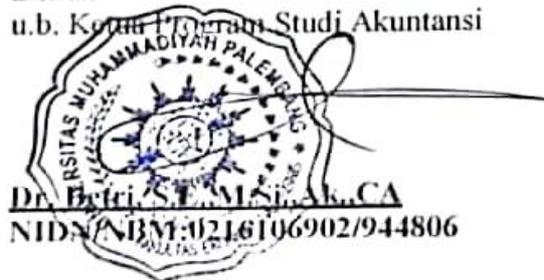
Rosalina Ghazali, Hj. S.E., Ak.M.Si.
NIDN/NBM:0228115802/1021961

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, Februari 2023
Pembimbing II



Mizan S.E., Ak.M.Si., CA
NIDN/NBM:0206047101/859196

Mengetahui,
Dekan
u.b. Kejuruan Program Studi Akuntansi



Dr. Fitri S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM:0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Hidayah merupakan buah dari ilmu pengetahuan, hidayah memiliki permulaan dan akhir serta aspek lahir dan batin. Untuk mencapai titik akhir tersebut, permulaannya harus tersusun rapi. Begitu pula, untuk menyingkap aspek batinnya, harus diketahui terlebih dahulu aspek lahirnya" (Imam Al-Ghozali)

Persembahan:

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku (Suparno dan Rubiyem);
2. Suadaraku (Sepri Budianto dan Suprayitno);
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang yang kubanggakan.

PRAKATA



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021” tepat pada. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Dengan selesainya skripsi ni, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rosalina Ghazali, Hj. S.E.,Ak,M.Si., dan Bapak Mizan, S.E,Ak.,M.Si.,CA., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingannya, sehingga Usualan Penelitian ini dapat diselesaikan.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak DR. M. Abid Djazuli, SE.,M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri, S.E.,M.Si.,Ak.,CA., selaku ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, SE.,M.Si., selaku seketaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Seluruh Dosen Pengasuh dan Karyawan serta seluruh Civitas Akademika yang telah mendidik kami selama di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan studi dan penulisan Skripsi ini.
6. Almamaterku.

Semoga Allah SWT, berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatulahi Wabarokatu.

Palembang, Februari 2023
Penulis,

M. Kukoh Astrian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Laba Bersih	10
2. Volume Penjualan	12
3. Biaya Produksi	13
4. Biaya Operasional	15
5. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	16
6. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	17
7. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	18
B. Penelitian Sebelumnya	18
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis	25

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel	27
E. Data yang Diperlukan	29
F. Metode Pengumpulan Data.....	29
G. Analisis Data dan Teknik Analisis Data	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Umum Perusahaan	35
2. Deskripsi Data Penelitian	46
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Regresi Linear Berganda	59
5. Korelasi Ganda	60
6. Koefisien Determinasi	60
7. Pengujian Hipotesis	61
B. Pembahasan Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan.....	62
1. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	62
2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan	64
3. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Perusahaan	65
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Laba Bersih, Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Volume Penjualan Perusahaan Otomotif yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	6
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	23
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel III.2 Perusahaan Sektor Otomotif yang dijadikan Populasi Penelitian	28
Tabel III.3 Interpretasi Nilai R.....	35
Tabel IV.1 Perusahaan Otomotif yang Memenuhi Kriteria Sebagai Sampel.....	36
Tabel IV.2 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel IV.3 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel IV.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel IV.5 Hasil Regresi Linear Berganda	59
Tabel IV.6 Hasil Korelasi Ganda	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran 24
Gambar IV.1	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Astra International Tbk (ASII) 46
Gambar IV.2	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Astra Auto Part Tbk (AUTO) 47
Gambar IV.3	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Garuda Metalindo Tbk (BOLT)... 48
Gambar IV.4	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Gajah Tunggal Tbk (GJTL) 49
Gambar IV.5	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Indomobil Sukses International Tbk (IMAS) 50
Gambar IV.6	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Indospring Tbk (INDS) 51
Gambar IV.7	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN) 52
Gambar IV.8	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Prima Alloy Steel Universal Tbk (PRAS) 53
Gambar IV.9	Laba Bersih, Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM) 54
Gambar IV.10	Grafik <i>Scatterplot</i> 57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jadwal Penelitian
- Lampiran 2. Surat Selesai Riset dari Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Palembang
- Lampiran 3. Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4. Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 5. Sertifikat SPSS
- Lampiran 6. Data Hasil Analisis SPSS
- Lampiran 7. Biodata Penulis

ABSTRAK

M. Kukoh Astrian/222019027/Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan; (2) pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan; dan (3) pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Penelitian dilaksanakan pada galeri investasi Universitas Muhammadiyah Palembang. Variabel yang diteliti terdiri dari 3 variabel independen (volume penjualan, biaya produksi dan biaya operasional) serta satu variabel dependen (laba bersih). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 9 perusahaan dari 12 perusahaan sektor otomotif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder berupa laporan keuangan. Teknik analisis data menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) Volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih perusahaan; (2) Biaya produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih perusahaan; dan (3) Biaya operasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Oleh karena itu, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang laba bersih perusahaan yang berkaitan volume penjualan, biaya produksi dan biaya operasional bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan untuk pengambilan keputusan.

Kata Kunci: volume penjualan, biaya produksi, biaya operasional, laba bersih

ABSTRACT

M. Kukoh Astrian/222019027/*The Effect of Sales Volume, Production Costs and Operational Costs on the Net Profit of Manufacturing Companies in the Automotive Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 Period*

This study aims to determine: (1) the effect of sales volume on the company's net profit; (2) the effect of production costs on the company's net profit; and (3) the effect of operational costs on the company's net profit. This research includes associative research. The research was conducted at the investment gallery of the University of Muhammadiyah Palembang. The variables studied consisted of 3 independent variables (sales volume, production costs and operating costs) and one dependent variable (net profit). The sample in this study amounted to 9 companies from 12 companies in the automotive sector. The data used in this research is secondary data in the form of financial reports. The data analysis technique uses multiple linear regression methods. The results of the study concluded that: (1) sales volume has a positive and significant effect on the company's net profit; (2) production costs have a negative and significant effect on the company's net profit; and (3) Operational costs have a negative and significant effect on the net income of automotive manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. Therefore, the results of this study can provide information about the company's net profit related to sales volume, production costs and operational costs for parties who have an interest so that it can be used as one of the considerations for decision making.

Keywords: *sales volume, production costs, operating costs, net profit*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Akuntansi secara garis besar dikelompokkan dalam akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Tujuan utama akuntansi keuangan adalah untuk menyajikan informasi kepada pihak eksternal perusahaan, misalnya investor dan kreditor. Sedangkan tujuan akuntansi manajemen adalah menyajikan informasi kepada pihak internal, yaitu manajemen perusahaan (Mukhzardfa dan Wirmie, 2019). Akuntansi manajemen merupakan suatu proses pengumpulan, pengukuran, penyimpanan, analisis, pelaporan dan pengelolaan semua aktifitas yang nantinya akan menghasilkan sebuah laporan yang digunakan untuk mengambil sebuah keputusan oleh pihak manajemen dan investor (Nopiyani, dkk., 2022).

Keputusan yang diambil oleh perusahaan dapat digolongkan dalam tiga keputusan, yaitu keputusan untuk berinvestasi (*investing*), keputusan untuk pendanaan (*financing*), dan keputusan operasional (*operating*). Berbagai keputusan yang dibuat oleh perusahaan harus mencerminkan tujuan perusahaan baik itu tujuan jangka panjang maupun tujuan jangka pendek. Berdasarkan hal tersebut, maka untuk menjaga kelangsungan hidupnya sangatlah penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuan. Selain itu juga, setiap perusahaan pasti menginginkan kinerja keuangan yang baik, indikator kinerja perusahaan biasanya akan tercermin pada laporan keuangan melalui proses akuntansi (Kasmir, 2017).

Proses akuntansi bertujuan untuk menyajikan segala bentuk laporan dalam satu satuan usaha bagi kepentingan pihak internal dalam melaksanakan proses

didalam manajemen yaitu bagaimana menyediakan informasi dalam perhitungan tentang harga pokok jasa, produk serta tujuan lain yang diinginkan pihak manajemen, selanjutnya menyediakan informasi yang akan dipergunakan dalam perencanaan, pengendalian, dan pengevaluasian, serta perbaikan yang berkelanjutan terlebih untuk menyediakan informasi yang dapat dipergunakan sebagai dasar pengambilan suatu keputusan (Dewi dan Hadiah, 2020). Keputusan yang diambil oleh manajemen perusahaan sangat menentukan pencapaian laba bersih.

Laba bersih bagi perusahaan merupakan hasil yang dicapai pada suatu periode. Laba bersih inilah yang memicu persaingan ketat setiap perusahaan, termasuk perusahaan otomotif di Indonesia. Laba bersih perusahaan otomotif sebagaimana yang dikemukakan Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) mengalami peningkatan, yang disebabkan oleh beberapa variabel, diantaranya penjualan mobil nasional tumbuh 41 persen menjadi 264 ribu unit, dan adanya insentif sementara pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM). Hal ini juga dapat terjadi jika biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan lebih besar dari pendapatan yang diterima perusahaan, maka perusahaan tersebut akan mengalami kerugian. Selain itu juga, pernyataan Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita, bahwa terdapat 21 industri perakitan kendaraan roda empat di Indonesia, dengan total investasi Rp140 triliun. Investasi tersebut 83,3% berasal dari Jepang, 7,5% dari Korea Selatan, 8,1% dari Republik Rakyat Tiongkok, dan sisanya berasal dari Uni Eropa dan penanaman modal dalam negeri. Pertumbuhan sektor otomotif menjadi salah satu penopang utama

pertumbuhan industri manufaktur dan ekonomi nasional sekaligus menyerap banyak tenaga kerja, dimana pada tahun 2021 mencapai pertumbuhan dua digit yaitu 17,82 persen (<https://setkab.go.id> diakses tanggal 15 Februari 2022).

Penciptaan kondisi pasar cenderung menuntut perusahaan otomotif untuk lebih efektif dan efisien dalam mempertahankan perannya pada industri otomotif nasional. Indikator yang dapat digunakan oleh pemilik dan manajemen perusahaan untuk memperoleh laba yang sesuai dengan target, maka perlu menyusun perencanaan laba yang baik, kemampuan memprediksi kondisi perusahaan di masa yang akan datang, serta mengamati faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi laba bersih perusahaan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih menurut Mulyadi (2015), diantaranya biaya, harga jual, dan volume penjualan. Berdasarkan ketiga faktor tersebut, faktor yang dapat mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang diperoleh yaitu biaya, baik biaya produksi maupun biaya operasional. Biaya produksi merupakan suatu komponen terpenting yang harus dipertimbangkan dengan baik dalam menentukan harga jual suatu produk. Selain itu juga, biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap dijual.

Perubahan atau naik dan turunnya biaya produksi akan berdampak negatif bagi perusahaan karena menjadi pilihan yang sulit untuk menaikkan harga produk, sehingga mengurangi kuantitas jumlah produk yang dipasarkan, dan penggunaan bahan baku dengan kualitas yang lebih rendah. Fenomena ini tentunya mengurangi daya beli konsumen sehingga dapat menurunkan laba bersih perusahaan. Hal ini sebagaimana hasil temuan peneliti terdahulu, diantaranya

Putri dan Willy (2020), Silvia (2020), Novia, dkk. (2020), serta studi Pasaribu dan Nanu (2021) menyimpulkan biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Sedangkan penelitian Novialita dan Ferdiansyah (2020), dan studi Ananda, dkk. (2021) menemukan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih. Sementara penelitian Fathony dan Yulianti (2020) menyimpulkan bahwa biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan.

Faktor berikutnya yang mempengaruhi laba bersih perusahaan adalah biaya operasional, yaitu biaya-biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan aktivitas perusahaan di luar aktivitas produksi guna mencapai tujuan perusahaan. Biaya operasional juga dapat digunakan sebagai alat untuk meningkatkan profitabilitas yang diupayakan oleh perusahaan.

Tingginya biaya operasional perusahaan akan membuat laba bersih turun, demikian juga sebaliknya jika nilai biaya operasional rendah maka biaya laba bersih perusahaan akan naik. Jadi untuk memperoleh laba yang tinggi perlu diperhatikan biaya-biaya yang dikeluarkan dan mengendalikan secara efektif. Selain itu perusahaan juga dapat mencapai laba sesuai dengan yang diinginkan. Hal ini selaras dengan studi Fathony dan Yulianti (2020), Novia, dkk. (2020), Pasaribu dan Nanu (2021), Yuliani dan Puji (2021), serta studi Suzan dan Hafidza (2022) menemukan bahwa biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan. Sedangkan dengan studi Putri dan Willy (2020), yang menyatakan biaya operasional tidak berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Kemudian Ananda, dkk. (2021) menunjukkan bahwa biaya operasional berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih perusahaan.

Faktor lainnya yang mempengaruhi laba bersih perusahaan adalah volume penjualan, yaitu ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang berhasil terjual. Volume penjualan itu sendiri dapat dijadikan acuan atas naik maupun turunnya laba bersih perusahaan. Suatu produk dikatakan dapat diterima di pasaran, jika volume penjualan terus meningkat.

Volume penjualan bagi perusahaan merupakan hal penting dan mempunyai arti keuntungan yang paling berharga jika dibandingkan dengan kegiatan lain dalam proses operasi perusahaan. Penjualan merupakan sumber pendapatan yang diperlukan untuk menutupi biaya dengan harapan mendapatkan laba. Semakin tinggi tingkat penjualan maka semakin tinggi juga laba yang akan diperoleh perusahaan, demikian sebaliknya. Hal ini selaras dengan temuan Putri dan Willy (2020) menyimpulkan bahwa volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan, sementara studi Purwanto (2021) menyatakan tidak berpengaruh. Sedangkan penelitian Suzan dan Hafidza (2022) menyimpulkan bahwa volume penjualan berpengaruh negatif terhadap laba bersih perusahaan.

Perusahaan sektor industri otomotif di Indonesia berjumlah 21 perusahaan, namun yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia hingga akhir tahun 2022 berjumlah 12 perusahaan. Perusahaan otomotif tersebut menunjukkan kondisi perusahaan yang mengalami penurunan pada laba bersih, dimana biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan mengalami peningkatan, sebaliknya dimana kondisi laba bersih perusahaan mengalami peningkatan yang diikuti dengan meningkatnya biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Jelasnya gambaran 4 perusahaan dari 12 perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel I.1
Lab Bersih, Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Volume Penjualan
Perusahaan Otomotif yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2021

No	Emiten	Periode	Lab Bersih	Biaya Produksi	Biaya Operasional	Volume Penjualan
1	ASII	2017-2018	18,39%	15,12%	12,84%	16,09%
		2018-2019	-2,74%	-0,80%	3,97%	-0,85%
		2019-2020	-30,24%	-27,10	-0,82%	-26,19%
		2020-2021	37,77%	33,89	-4,48%	33,38%
2	AUTO	2017-2018	24,27%	14,33%	7,08%	13,33%
		2018-2019	19,97%	-1,68%	9,68%	0,58%
		2019-2020	-104,65%	-22,39%	-8,43%	-23,15%
		2020-2021	-1.771,05%	29,18%	10,55%	27,66%
3	BOLT	2017-2018	-20,83%	45,88%	12,63%	35,19%
		2018-2019	-32,89%	6,18%	11,21%	1,68%
		2019-2020	-211,76%	-30,02%	-5,88%	-34,63%
		2020-2021	-245,61%	38,31%	3,57%	49,81%
4	GJTL	2017-2018	-266,67%	10,38%	4,68%	8,50%
		2018-2019	-458,67%	1,91%	7,69%	3,84%
		2019-2020	18,59%	-18,12%	-19,22%	-15,71%
		2020-2021	-74,92%	22,84%	5,62%	14,21%

Sumber: (Pengolahan Data Sekunder, 2022)

Fenomena berdasarkan tabel di atas, peningkatan laba bersih emiten ASII untuk periode 2017-2018 sebesar 18,39% diikuti peningkatan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Namun ketika terjadi penurunan laba bersih -2,74% periode 2018-2019 dipengaruhi penurunan biaya operasional dan volume penjualan, tetapi biaya operasional meningkat. Memasuki periode 2019-2020 laba bersih kembali menurun -30,24% yang disebabkan penurunan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Kemudian periode 2020-2021 laba bersih ASII kembali meningkat sebesar 37,77% yang diikuti peningkatan biaya produksi dan volume penjualan, dan penurunan biaya operasional.

Permasalahan yang sama juga dihadapi emiten AUTO, laba bersih perusahaan meningkat 24,27% pada periode 2017-2018 yang diikuti peningkatan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Kemudian periode 2018-

2019 kembali meningkat 19,97% yang dipengaruhi peningkatan biaya operasional dan volume penjualan, dengan penurunan biaya produksi. Laba bersih emiten ini menurun drastis -104,65% pada periode 2019-2020 yang dikarenakan biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan yang menurun. Periode 2020-2021 laba bersih perusahaan menurun sangat tajam -1.771,05% padahal biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan meningkat.

Emiten BOLT juga mengalami permasalahan yang serupa, laba bersih perusahaan periode 2017-2018 menurun -20,83% padahal biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan meningkat. Kemudian periode berikutnya 2018-2019 kembali menurun -32,89% yang tidak sebanding dengan peningkatan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Berbeda penurunan laba bersih perusahaan -211,76% pada periode 2019-2020 yang juga diikuti penurunan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Periode 2020-2021 laba bersih perusahaan semakin menurun sebesar -245,61% padahal biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan meningkat.

Perusahaan dengan emiten GJTL pada 2 periode berturut-turut mengalami penurunan laba bersih yang cukup drastis dari -266,67% menjadi -458,67% padahal biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan meningkat. Namun periode 2019-2021 emiten ini memperoleh laba bersih yang meningkat 18,59% yang diikuti penurunan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan. Kemudian periode 2020-2021 mengalami permasalahan yang sama seperti periode 2017-2019, penurunan laba bersih yang diikuti peningkatan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan.

Berdasarkan latar belakang dan adanya perbedaan mengenai hasil penelitian terdahulu, maka peneliti tertarik untuk mengadakan studi yang berjudul **Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka untuk mempermudah pembahasan, penulis merumuskan permasalahan tersebut sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021?
2. Bagaimana pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021?
3. Bagaimana pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

2. Mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.
3. Mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan serta pemahaman peneliti dalam bidang akuntansi manajemen khususnya pengaruh volume penjualan, biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi tambahan bagi pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan dasar dan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan.

3. Bagi Almamater

Tugas akhir skripsi ini akan menambah jumlah literatur yang dapat digunakan oleh kalangan akademisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Ananda, Aliya., dkk. 2021. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*. Hal. 1-15.
- Bahri, Syaiful. 2016. *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK Etap dan IFRS*. Yogyakarta: Andi.
- Dewi, Santi Rahma. 2019. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Dewi, Santi Rahma., dan Hadiah Fitriyah. 2020. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Diana. 2020. Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*. Vol. 3 No. 2. Hlm. 71-80.
- Ekasari, Kurnia., dkk. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Fathony, Aditya Achmad., dan Yulianti Wulandari. 2020. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 11 No. 1 Hlm. 43-54.
- Hayat, Atma., dkk. *Manajemen Keuangan I*. Medan: Madenatera.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan: Integrated And Comprehensive Edition. Cetakan ke-2*. Jakarta: Grasindo.
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2022. Tumbuh 17,82 Persen, Menperin: Industri Otomotif Mampu Serap Banyak Tenaga Kerja. Diakses di <http://setkab.go.id> pada tanggal 15 Februari 2022
- Jumingan. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jusuf, J. 2016. *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: Gramedia
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kieso, Donald E., dkk. 2019. *Intermediate Accounting*. United States: WILEY.
- Kotler, Philips. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Margaretha, Farah. 2017. *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Maryana. 2018. *Laba dan Arus Kas: Suatu Kajian Terkait Set Kesempatan Investasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Mukhzarudfa., dan Wirmie Eka Putra. 2019. *Akuntansi Manajemen: Suatu Pengantar*. Jambi: Salim Media Indonesia (Anggota IKAPI).
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nopiyani, Putu Eka., dkk. 2022. *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Pasaribu, Ester Meafrida Wati Pasaribu., dan Nanu Hasanuh. 2021. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*. Vol. 4 No.2 Hlm. 731-740.
- Purwanto, Eko. 2021. Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih di Bursa Efek Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*: Vol.10 No.2. Hal. 215-224.
- Putri, Alma Maharani., dan Willy Sri Yuliandhari. 2020. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. *e-Proceeding of Management*. Vol.7 No.2 Hlm. 2760-2767.
- Risyana, R., dan Suzan, L. 2018. Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *E-Proceeding of Management*. Hlm. 2449-2459
- Sanusi, A. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silvia, Zeni Imrotin. 2020. Pengaruh Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan (Pada PT. Bina Megah Indowood Gresik Tahun 2015-2018). *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*. Vol.1 No.4 Hal. 1-4.
- Sinurat, Mangasa., dkk. 2016. *Akuntansi Biaya*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyanto, H. Sri. 2018. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta:
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama, Bandung.
- Suzan, Leny., dan Hafidza Qurrota Ayunina. 2022. Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganेशha*. Vol. 13 No. 2 Hlm. 497-508.

- Syafi'i, Teguh Imam. 2018. Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). Hal. 1-10.
- V. Wiratna, Sujarweni. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yuliani, Angelia Putri., dan Puji Muniarty. 2021. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. *Jurnal PAMATOR*. Vol. 14 No. 1 Hlm. 22-26.