

**PERBANDINGAN STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN
SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 DAN SAAT NEW NORMAL
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Nama : Wiranto

Nim : 212019389

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2023

SKRIPSI

**PERBANDINGAN STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN
SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 DAN SAAT NEW NORMAL
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Wiranto

Nim : 212019389

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WIRANTO

NIM : 212019389

Konsentrasi : Keuangan

Judul : Perbandingan Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Sebelum Dan Saat Covid-19 Dan Saat New Normal Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Desember 2023



WIRANTO

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perbandingan Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Sebelum
Dan Saat Pandemi Dan Saat New Normal Di Bursa Efek
Indonesia
Nama : Wiranto
Nim : 212019389
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

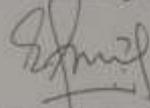
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal Februari 2023

Pembimbing I



Hj. Belliwati Kosim, S.E.,M.M.
NIDN : 0217036101

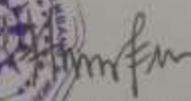
Pembimbing II



Ervita Saffri, S.E.,M.Si.
NIDN : 0225126801

Mengetahui
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang




Dr. Zulecha Trihandayani, S.E.,M.Si
NIDN : 0229057501

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh- sungguh maka sesungguhnya kesungguhan itu untuk dirinya sendiri”

(QS Al- Ankabut 6)

“Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran, apalagi dalam perbuatan”

(Pramoedya Ananta Toer)

“Sesuatu yang dimulai dengan cara yang baik, niat yang baik insyaallah bermuara pada hasil yang baik pula”

Terucap syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- ❖ Bapaku (Tamin) dan Mamaku (Yusni) yang selalu mendoakan ku ,mensupportuku dan memotivasiku.
- ❖ Saudara-saudariku (Elmi, Lina, Arwati, Periansyah, Puryenti, Dan Dedi Susanto)
- ❖ Almamater

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian dengan judul **Perbandingan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Sebelum Covid, Saat Covid dan New Normal Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia** ini dengan tepat waktu.

Atas selesainya skripsi sebagai bagian dari tugas terakhir ini mengucapkan terimakasih yang sebanyak banyaknya kepada orang tua ku Bapak Tamin dan Mama Yusni yang tersayang dan saudara-saudariku. Mereka adalah orang yang sangat berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan semua pihak , oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua ku Bapak Tamin dan Mama Yusni yang telah mendoakan dan terimakasih atas semua yang telah di berikan dan menjadi semangat ku
2. Bapak Dr. Abid Djazuli. S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammaiyyah Palembang
3. Bapak Yudha Mahrom DS. S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammaiyyah

4. Ibu Dr Zaleha Trihandayani. SE., M.Si. dan bapak Mister Candra S.Pd., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E.,M.M. dan Ibu Ervita Safitri, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengajar, membimbing, mendidik serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat di selesaikan dengan baik
6. Saudara – Saudariku Elmi, Lina, Arwati, Periansyah, Puryenti, Dedi Susanto serta keluarga besarku yang selalu mendukung dan memberi support dalam segala hal
7. Bapak dan Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dan Almamater ku
8. Seluruh sahabat, teman dan rekan –rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga allah swt membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang di berikan guna menyelesaikan tulisan ini. Mudah-mudahan laporan penelitian ini dapat bermamfaat. Aamiin.

Waassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang. Februari 2023

Wiranto

DAFTAR ISI

ABSTRAK	xii
BAB I.....	xiii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	Error!
Bookmark not defined.	
A. Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Data yang di perlukan	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Bursa efek indonesia (BEI)	Error! Bookmark not defined.
2. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Data.	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan dan Hasil	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel III.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	31
Tabel IV.1 Model Struktur Modal.....	55
Tabel IV.2 Model Nilai Perusahaan.....	56
Tabel IV.3 Uji Normalitas Struktur Modal.....	57
Tabel IV.4 Uji Normalitas Nilai Perusahaan.....	58
Tabel IV.5 Uji Homogenitas Struktur Modal.....	59
Tabel IV.6 Uji Homogenitas Nilai Perusahaan.....	60
Tabel IV.7 Uji Anova Struktur Modal.....	60
Tabel IV.8 Uji Anova Nilai Perusahaan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar I.1 Indeks Harga Saham Sektor Makanan Dan Minuman.....	7
Gambar I.2 Kerangka Pemikiran.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Populasi Penelitian
- Lampiran 2. Data Sampel dan kriteria pemilihan sampel
- Lampiran 3 Data sampel penelitian
- Lampiran 4. Jadwal Penelitian
- Lampiran 5. Perhitungan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan sebelum pandemi
- Lampiran 6. Perhitungan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan saat pandemi
- Lampiran 7. Perhitungan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan saat new normal
- Lampiran 8. Uji Normalitas Data
- Lampiran 9 Uji homogenitas
- Lampiran 10 Uji Anova
- Lampiran 11. Pragiarism Checker
- Lampiran 12. Surat Riset
- Lampiran 13. Sertifikat Hafalan Surat-Surat Pendekdari 30 Juz Al-Qur'an
- Lampiran 14. Sertifikat SPSS
- Lampiran 15. Sertifikat SKPI BRI
- Lampiran 16. Sertifikat SKPI BSN
- Lampiran 17. Sertifikat Komputer Ms. Word dan Excel
- Lampiran 18. Sertifikat Komputer Ms. Excel dan Power Point
- Lampiran 19. Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 20. Biodata Penulis

PERBEDAAN STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 DAN SAAT NEW NORMAL SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Wiranto¹, Belliwati Kosim², Ervita Safitri³

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Univestias Muhammadiyah Palembang Sumatra Selatan
Whierantoe@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to compare the capital structure and company value before covid, during covid and new normal in the food and beverage sector on the Indonesian stock exchange. Sampling uses purposive sampling method, the sample used is 8 food and beverage sector companies on the Indonesian stock exchange, capital structure measurement uses Debt To Assets and company value uses Price Book Value. The data needed is secondary data obtained from the www site .idx.com and the data collection method is using the documentation method. The analysis technique used in this study is the analysis of normality tests and homogeneous tests and ANOVA tests. the results of the research from the Anova Test above based on the F Test obtained the value of the Fcount Test < Ftable Test, it can be concluded that H0 is accepted and Ha is rejected. The results of this study indicate that there are no significant differences in capital structure and company value before and during the Covid-19 pandemic and during the new normal for the food and beverage sector on the Indonesian stock exchange using Debt To Assets and Price Book Value.

Keywords: *Capital Structure and Firm Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan struktur modal dan nilai perusahaan sebelum covid, saat covid dan new normal sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia. Penarikan sampel menggunakan dengan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah 8 perusahaan sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia, pengukuran struktur modal menggunakan *Debt To Aset* dan nilai perusahaan menggunakan *Price Book Value*, Data yang diperlukan adalah data sekunder yang di peroleh dari situs www.idx.com dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis uji normalitas dan uji uji Homogen dan uji Anova. hasil penelitian dari Uji Anova di atas yang berdasarkan Uji F diperoleh nilai Uji Fhitung < Uji Ftabel maka dapat disimpulkan bahwa H0 diterima dan Ha ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan struktur modal dan nilai perusahaan sebelum dan saat pandemi covid-19 dan saat new normal sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia dengan menggunakan *Debt To Aset* dan *Price Book Value*.

Kata Kunci : *Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan mempunyai berbagai jenis macam kebutuhan terutama yang berkaitan dengan dana. Kebutuhan dana yang berasal dari kredit yang merupakan utang bagi perusahaan dan dana yang berasal dari para pemilik ialah modal sendiri. Struktur Modal di definisikan sebagai komposisi modal perusahaan yang di lihat dari sumber khususnya yang menunjukkan porsi dari modal perusahaan itu sendiri yang berasal dari sumber hutang dan sekaligus porsi modal yang berasal dari pemilik modal sendiri, struktur modal adalah sumber pendanaan perusahaan yang terdiri dari hutang jangka pendek, hutang jangka panjang dan modal sendiri yang di miliki oleh perusahaan (Chandra,D. 2019).

Perkembangan pasar modal yang sangat pesat berdampak pada persaingan perusahaan terbuka untuk mencapai tujuan utama bagi perusahaan antara lainya untuk memaksimalkan keuntungan,kemakmuran bagi pemilik dan pemegang saham dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya. Nilai perusahaan mencerminkan nilai saat ini dari pendapatan yang di harapkan di masa yang akan datang dan menjadikan suatu indikator bagi pasar dalam menilai perusahaan secara menyeluruh,nilai perusahaan merupakan harga saham yang di jual dengan adanya kesepakatan harga yang akan di bayar oleh pembeli. (Wijaya & Selena, 2015)

Karena nilai perusahaan yang baik akan dapat meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Tingginya harga saham perusahaan akan memberikan keuntungan yang di terima oleh investor pun akan tinggi. Dan harga saham tinggi akan memberikan dampak dari kinerja perusahaan kerena apa bila kinerja perusahaan baik maka harga sahamnya akan tinggi dan nilai perusahaan juga ikut meningkat.

Menurut (Yanti, I., & Darmayanti,, N. 2019). Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi nilai pemegang saham jika peningkatan ditandai dengan tingkat pengendalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham, terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya yaitu probabilitas, likuiditas ukuran perusahaan dan struktur modal. Menurut (Kasmir. 2018) Probabilitas adalah untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, likuiditas merupakan yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibanya yang jatuh tempo, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan maupun di dalam perusahaan, Ukuran perusahaan adalah seberapa besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat penjualan, jumlah ekuitas atau jumlah aktiva yang dimiliki perusahaan tersebut.

Menurut Brigham dan Hustono (Indriyani, E. 2020). Struktur modal adalah kombinasi hutang saham preferen yang dijadikan dasar dalam menghimpun dana atau modal yang di miliki perusahaan dengan cara mengoptimalkan keseimbangan antara resiko dan pengembalian yang

pada akhirnya juga dapat mensejahterahkan pemilik perusahaan melalui peningkatan nilai perusahaan dengan memaksimalkan harga saham. (Wijaya, Sdkk. 2013). Perusahaan dengan struktur modal yang tidak baik dan hutang yang sangat besar akan memberikan beban berat kepada perusahaan sehingga perlu diusahakan suatu keseimbangan yang optimal dalam menggunakan kedua sumber tersebut sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

Menurut Denziana dan Monica (Sembiring, S., & Trisnawati, I. 2019). Nilai perusahaan adalah pencapaian sesuatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat setelah perusahaan melalui proses dalam waktu lama yaitu dari perusahaan di dirikan sampai sekarang. Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena tujuan utama dari perusahaan itu sendiri adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan keinginan setiap investor karena nilai yang tinggi menunjukkan besarnya kemakmuran para pemegang saham.

Para pemegang saham berharap dengan membeli saham mereka bisa menerima pembagian laba setiap tahun dan mendapatkan keuntungan pada saat sahamnya di jual kembali. namun pada saat yang sama mereka pun harus siap menghadapi resiko jika hal sebaliknya terjadi. Terdapat berbagai macam pilihan kegiatan bagi seorang yang ingin menginvestasikan kekayaan yang dimilikinya. Menurut Said & Muhammad dalam (Indriyani, E. 2020). Mengatakan lonjakan saham akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan sehingga mendorong

tingginya kepercayaan market khususnya konsumen serta pihak eksternal perusahaan di masa saat ini dan masa yang akan datang.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Pratiwi, Yudiaatmaja, & Suwendra 2016). Menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Dewi, A., & Badjra, I. 2017). Menyatakan bahwa struktur modal mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda sehingga penulis tertarik untuk meneliti kembali struktur modal dan nilai perusahaan dengan menggunakan data dan sampel yang baru.

Struktur modal dan nilai perusahaan di dunia mengalami penurunan yang sangat drastis seperti halnya pasar Indonesia mengalami penurunan cukup sangat drastis saat pandemi covid-19 perusahaan mulai dari sektor makanan dan minuman dan perusahaan lainnya. Mulai melemah. (Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. 2021). Keadaan seperti ini yang membuat pengelola perusahaan dan para pengusaha peduli dan menjaga perusahaan agar beroperasi dengan sebaik mungkin dan menjaga atau meningkatkan kualitas dan menjaga para minat konsumen agar tercapainya tujuan utama perusahaan. Berupaya untuk mengatur keperluan modal kerja dari berbagai sumber dana baik dana eksternal melalui hutang. Struktur modal itu sendiri adalah upaya perusahaan untuk mengatur perbandingan hutang dengan ekuitas (Indriyani, E. 2020).

Pandemi covid-19 memberikan dampak yang sangat serius bagi negara yang mengalami atau terinfeksi covid-19 seperti yang di alami oleh indonesia bukan hanya sektor kesehatan saja yang mengalami dampak tetapi hampir semua sektor mengalami dampak antaranya sektor makanan dan minuman dan covid-19 atau corona virus disease membuat pertumbuhan ekonomi indonesia menurun dan sektor makanan dan minuman salah satu sektor yang sangat terdampak adanya covid-19 membuat penurunan daya beli para konsumen menurun sehingga membuat keuntungan perusahaan menurun dari pada sebelum covid-19.

Covid-19 di indonesia belum sepenuhnya teratasi sehingga membuat pemerintah membuat sebuah kebijakan yang di sebut new normal atau normal baru. Dasarnya new normal adalah transisi pemerintah untuk membuka kembali fungsi sosial dan ekonomi seperti biasa. Tetapi dengan menerapkan protokol kesehatan. Agar untuk memulihkan kembali ekonomi selama masa pandemi corona virus.

Menurut Situs (IndonesiaBaik.com). Kebijakan dari penerapan New Normal yang diatur dalam Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/MENKES/328/2020 Tentang pedoman cara pengendalian dan pencegahan Covid-19 di tempat umum seperti tempat kerja perkantoran dan industri dalam mendukung keberlangsungan usaha pada situasi pandemi. New Normal merupakan perubahan perilaku untuk tetap melakukan aktivitas normal dengan ditambah menerapkan protokol kesehatan guna terjadinya penularan Covid-19, secara sederhana New

Normal ini hanya dilakukan saat diberlakukanya karantina wilayah atau Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Tujuan dari New Normal adalah agar masyarakat tetap produktif dan aman dari penularan Covid-19 ditengah pandemi. dimana perusahaan masih bisa melakukan kegiatan seperti semula tapi harus menerapkan protokol kesehatan agar dapat mencegah terjadinya penularan covid-19.

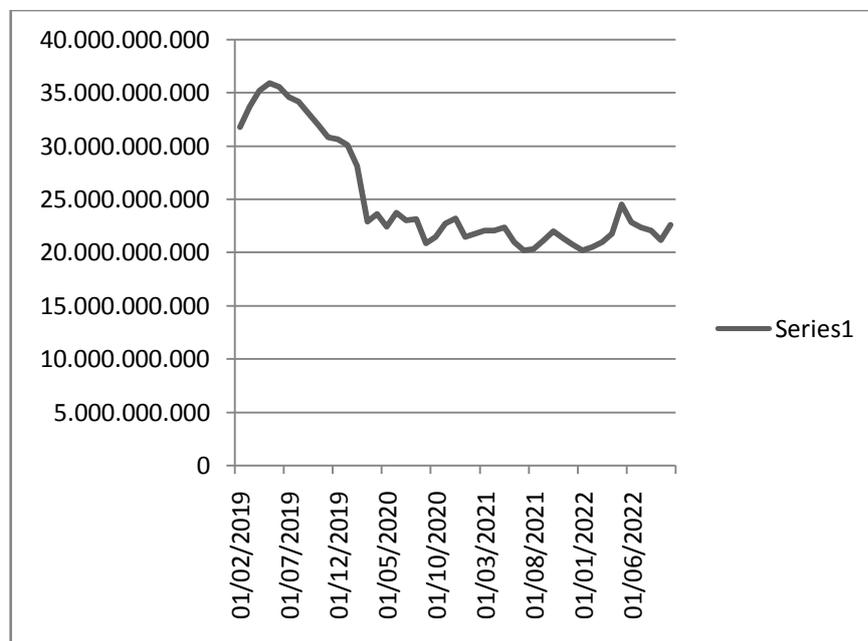
Pengaruh struktur modal dan nilai perusahaan saat pandemi covid-19 menyebabkan perekonomian indonesia mengalami keterpurukan kedalam resesi ekonomi yang mengakibatkan menurunnya pertumbuhan ekonomi dan kemerosotan kondisi ekonomi dengan kata lain kondisi tersebut menghadirkan resiko pendapatan rumah tangga dan masyarakat tidak dapat melengkapi kebutuhan pokoknya masing-masing dan pelemahan perekonomian yang diakibatkan dari pandemi covid-19 membuat pendapatan dari perusahaan sektor makanan dan minuman menurun. Karena ketidakmampuan perusahaan menghadapi dampak negatif dari virus corona.

Pengaruh struktur modal dan nilai perusahaan saat di terapkan new normal yang di buat oleh pemerintah menyebabkan adanya peningkatan kondisi ekonomi stuktur modal dan niai perusahaan mengalami pendapatan atau penghasilan meningkat dan kondisi ekonomi dari pada pendapatan saat pandemi sehinggamembuat adanya kemajuan atau peningkatan nilai perusahaan dan struktur modal.

Pada sektor pasar modal juga mengalami peningkatan setelah di lakukan new normal, indeks harga saham sektor makanan dan minuman, Sebelumnya saat sebelum pandemi indeks harga saham sektor makanan dan minuman sebesar 30.613.000.000 Namun saat pandemi Covid-19 20.734.000.000 Dan saat new normal mencatat adanya kenaikan dari 20.734.000.000 ke level 22.611.000.000. Peningkatan indeks harga saham sektor makanan dan minuman terjadi saat dimulai setelah adanya new normal, seperti di lihat pada grafik di bawah ini.(Sumber:Yahoo Finance)

Gambar I. 1

**Indeks Harga Saham
Sektor Makanan Dan Minuman**



(Sumber:Yahoo Finance)

Pada gambar di atas dapat kita ketahui bahwa pada tanggal 01 Desember 2019 sebesar 30.613.000.000, Pada tanggal 01 Desember 2020

mengalami penurunan sebesar 7.432.000.000 dan pada tanggal 1 Desember 2021 mengalami penurunan sebesar 2.447.000.000 dan pada tanggal 1 September 2022 mengalami kenaikan sebesar 1.877.000.000 ini memberi dampak pada nilai perusahaan. karena suatu perusahaan menunjukkan atau di tunjukan oleh harga saham di pasar modal.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Perbandingan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 dan Saat New Normal di Bursa Efek Indonesia ”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut apakah ada Perbandingan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Sebelum, Saat Pandemi Covid-19 Dan Saat New Normal Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada maka tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui Perbandingan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Sebelum, Saat Pandemi Covid-19 dan saat New Normal Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak akan dicapai dalam penelitian ini adalah Mamfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini agar dapat memberikan mamfaat bagi peneiti sebagai tambahan ilmu dan wawasan di bidang keuangan.dan hasil penelitian ini juga dapat bermamfaat bagi peneliti sebagai sarana menerapkan ilmu yang sudah di dapatkan dan pembelajaran selama di perkuliahan.

2. Bagi Alamater

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat di jadikan sumber informasi dan refrensi untuk dapat memungkinkan penelitian selanjutnya mengenai topik-topik dan hal hal berkaitan baik sifat yang melanjutkan atau melengkapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum Dan Pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal (Business Economic, Communication, And Social Sciences)*, Vol.3 No.2, 79-89.
- Asoka, R. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 1*.
- Brigham, E., & Houston, J. (2018). In *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta.
- Chandra, D. (2019). Determinan Faktor Struktur Modal Study Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2017. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer Volume 2 No.1*
- Dencik, D. B., & Yahya, F. F. (2019). Statistik Multivariat. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, A., & Badjra, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4, 21 61 -21 90*
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung.
- Farisa, N., & Widati, L. (2017). Analisa Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Kebijakan Dividen terhadap Struktur Modal. *Prosiding Seminar Nasional Multi Di sipilin Ilmu & Call For Paprs Unis bank Ke-3*
- Fauzi, F., Dencik, A., & Asiati, D. (2019). *Metodelogi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi Aplikasi Spss Dan Eviews Untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat.
- Franita, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Managerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mediasi No.2, Vol.5*.
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. (201 3). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di 53 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 01*.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174-191.

- Indriyani, E. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2016-2020. *Jurnal Al-Tsarwah / Vol. 3 No. 2*.
- Juliantika, N., & Dewi, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7*, 41 61 - 41 92.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan . *Depok: Rajawali Pers*.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor Hk.01.07/Menkes/328/2020 Tentang Panduan Pencegahan Dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) Di Tempat Kerja Perkantoran Dan Industri Dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha Pada Situasi Pandemi *IndonesiaBaik.com.12 September 2022*
<https://indonesiabaik.id/infografis/kenalipanduannormalperusahaansaat-psbb>
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang 54 Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, 1 (2)*.
- Mutamimmah (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2017). *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang Vol. 9, No. 2, 2019, Pp: 93-107*.
- Mukmin Pohan, Maya Sari, Adi Munasib, Radiman Radiman (2020). Determinan Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *2020 - journal.umsu.ac.id*
- Noviania, A., Atahau, A., & Robiyanto. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 22 No. 2 Oktober 2019, 391 - 415*.
- Nur, T., & Siahaan, S. P., (2016). Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Esensi, 19(3), 1-18*.
- Pratiwi, N., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol.4*.

- Puspita, N. V., & Ruhamak, M. D. (2020). Pengaruh Determinan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di IDX 2014-2018). *Jurnal Ekbis*, 21(2), 130-142
- Putra, Z., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Umar, U. T. (2022). *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Survei Kepuasan Masyarakat Atas Pelayanan Administrasi di Kantor Desa : Studi Komparasi Menggunakan Uji One Way Anova dan Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. 6(25), 186–200.
- Rahayu, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Dibursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2013 - 2017. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer Volume 2 No. 1* .
- Rangkuti, M. (2021). Struktur Modal Sebagai Intervening Faktor Pada Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Otomotif Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer Vol.4, No.2*.
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-1 9 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Bidang Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik Vol.1 ,No.2*.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 21 , No. 1 a-2*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Peneitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Wijaya, B., & Selena, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.1 2, 201 5: 4477-4500*.
- Yanti, I., & Darmayanti,, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Maakanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 4*