

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN
INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN
(Studi Kasus Pada PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang)**

SKRIPSI



**Nama : Arini
Nim : 222019047**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANDI DAN PENGENDALIAN
INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN
(Studi Kasus pada PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Arini
Nim : 222019047**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN BEBAS PALGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Efektifitas Penjualan
Nama : Arini
NIM : 222019047
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Kosentrasi : Sistem Informasi Akuntansi

Dengan ini Saya Menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2023



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN USULAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian
Internal Terhadap Efektifitas Penjualan
Nama : Arini
NIM : 222019047
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Kosentrasi ; Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah ; Sistem Informasi Akuntansi

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal Februari 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II



Rosalina Ghazali, Hj. S.E., Ak, M.Si
NIDN/NBM:0228115802/1021961

Mizan, S.E.Ak.,M.Si.,CA
NIDN/NBM: 0206047101/859196

Mengetahui,
Dekan
Ketua Program Akuntansi



Dr. Betri.S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

PERSEMBAHAN DAN MOTO

“Hal yang paling penting bukan dilihat dari seberapa cepat kamu berjalan, tetapi dilihat dari bagaimana kamu berjalan hingga garis akhir. Jangan berhenti walaupun kamu berjalan dengan pelan-pelan”

**“Ada banyak tangis dan lelah yang dirahasiakan untuk sampai di titik ini.
Namun, kita melewatinya dengan baik”**

**Terucap sukur kepada Allah SWT
Kupersembahkan skripsi ini
kepada:**

- **Bapak dan Ibu Tercinta**
- **Teman Seperjuangan Tersayang**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Almamater Tercinta**

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis penatkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih maupun Maha Penyayang dan atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan PT. Cahaya Murni Sriwindo“ telah selesai sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala tersebut bisa dapat diatasi. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada orang tua penulis yang selalu mengirimkan doa, dukungan, semangat, nasihat dan kasih sayang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Pembimbing I Ibu Rosalina Ghazali, Hj. S.E., Ak, M.Si dan Pembimbing II Bapak Mizan, S.E,Ak.,M.Si,.CA yang telah sabar, tekun dan tulus serta dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dan saran-saran yang membangun serta sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua program studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku sekretaris program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak, Ibu dan seluruh staf pengajar, serta karyawan dan karyawan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak/Ibu pimpinan yang telah memberikan izin penelitian pada PT. Cahaya Murni Sriwindo
6. Bapak dan Ibu tersayang yang telah memberikanku dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini
7. Orang-orang tercinta Rama, Rizka, Tia, Deri, Desnila, Fiska, Riani, Kiki, Yohana. dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan-Nya.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PALGIAT.....	iii
TANDA PENGESAHAN USULAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN DAN MOTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	87
C. Tujuan Penelitian.....	87
D. Manfaat Penelitian.....	87
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Kepustakaan	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sempel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Data yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Meode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Hasil Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Survei Pendahuluan	7
Tabel I.2	Daftar Penjualan	9
Tabel II.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya	24
Tabel III.1	Operasional Variabel	30
Tabel III.2	Daftar Pegawai PT.Cahaya Murni Sriwimdo.....	31
Tabel IV.1	Deskripsi Karakteristik Responden	49
Tabel IV.2	Jawaban Responden Variabel Efektifitas Penjualan	48
Tabel IV.3	Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi	51
Tabel IV.4	Jawaban Responden Variabel Pengendalian Internal	54
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif.....	58
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Efektifitas Penjualan	59
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi	60
Tabel IV.8	Hasil Uji Validitas Pengendalian Internal	60
Tabel IV.9	Hasil Uji Realibilitas	61
Tabel IV.10	Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov	63
Tabel IV.11	Hasil Uji Multikolineritas	64
Tabel IV.12	Hasil Uji Autokolerasi	65
Tabel IV.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel IV.15	Hasil Uji T	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar IV.1	Struktur Organisasi	43
Gambar IV.2	Uji Normalitas P-Plot.....	62
Gambar IV.3	Hasil Uji Heterokedastitas	65

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Kuisisioner
- Lampiran 3 Hasil Interval Data Kuisisioner
- Lampiran 4 Tabel Statistik
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS
- Lampiran 6 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Surat selelai riset
- Lampiran 8 Sertifikat membaca dan menghafal alquran
- Lampiran 9 Sertifikat spss
- Lampiran 10 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 11 Sertifikat Komputer akuntansi
- Lampiran 12 Sertifikat Pelatihan audit forensuk
- Lampiran 13 Sertifikat pelatihan audit persediaan
- Lampiran 14 Sertifikat magang
- Lampiran 15 Plagiarism

ABSTRAK

Arini / 222019047 / 2023 / Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan Studi Kasus Pada PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan pada PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang. Penelitian ini berjenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pegawai PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang dibagian Human Resources Development, Financial and Accounting, Penjualan, dan Admin penjualan. Penelitian ini menggunakan sample jenuh. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik wawancara dan kuisioner. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda, dan Uji Parsial (Uji t). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh namun tidak signifikan terhadap efektivitas penjualan, dan Pengendalian Internal berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal, Efektivitas penjualan

ABSTRACT

Arini / 222019047 / 2023 / The Effect of Accounting Information Systems and Internal Control on Sales Effectiveness: A Case Study of PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang.

The purpose of this study is to determine the influence of accounting information Systems and Internal control on sales effectiveness at PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang. This research is associative research. The population used in this study consists of employees of PT. Cahaya Murni Sriwindo Palembang in the Human Resources Development, Financial and Accounting, Sales, and Sales Administration departments. The sample used is a saturated sample. The data collection techniques used in this research were interviews and questionnaires. The hypothesis testing used in this study is multiple linear regression, and partial testing (T test). The results of this study indicate that Accounting information Systems have a partial effect on sales effectiveness but it is not significant, while Internal control has a significant effect on sales effectiveness.

Keywords: Accounting Information Systems, Internal Control, Sales Effectiveness.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia ekonomi pada saat ini berkembang sangat pesat. Salah satu yang menjadi tolak ukur keberhasilan perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya adalah melalui penjualan yang optimal. Keberhasilan perusahaan dalam memperoleh keuntungan yang optimal tidak terlepas dari sistem informasi akuntansi serta pengendalian Internal yang baik. Transformasi akuntansi yang diprediksi menjadi penggerak pertumbuhan ekonomi. Perkembangan sistem informasi dalam dunia bisnis memiliki pengaruh yang besar terhadap kelangsungan usaha yaitu pada semua bidang khususnya keuangan dan penjualan. Penggunaan teknologi dalam bidang akuntansi khususnya sistem informasi akuntansi diyakini bisa memperkecil masalah dan mengurangi beban kerja (Dedy, 2022)

Arus globalisasi yang kuat menyebabkan lingkungan usaha tempat perusahaan beroperasi menjadi semakin luas dan kompleks, sehingga semua jenis perusahaan yang berkembang di Indonesia akan menghadapi banyak tantangan dari perusahaan sejenis yang muncul baik dari dalam negeri maupun luar negeri, yang menyebabkan persaingan semakin ketat dan tajam. Untuk menjadi unggul dalam persaingan, perusahaan harus memiliki manajemen yang baik agar tujuan utama perusahaan tercapai, yaitu mencapai laba maksimal secara efektif, efisien, dan ekonomis. Dampak terhadap efektivitas penjualan

adalah perusahaan harus memiliki manajemen yang baik dan mengelola operasi dengan efektif, efisien, dan ekonomis untuk dapat bersaing dengan baik di tengah persaingan yang ketat dan mencapai target penjualan yang diinginkan (Pratomo, 2012).

Bisnis yang kompetitif menuntut perusahaan untuk memanfaatkan kemampuan terbaiknya agar dapat menunjukkan keunggulannya. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membuat sistem informasi akuntansi menjadi alat penting dalam dunia bisnis yang sangat kompetitif. Penerapan sistem informasi akuntansi adalah investasi penting bagi perusahaan dan dapat meningkatkan daya saing perusahaan agar tidak tersisih dalam lingkungannya. Keefektifan sistem informasi akuntansi dapat mengukur keunggulan daya saing yang diciptakan oleh perusahaan (Maryanti, 2017).

Penjualan merupakan sistem utama yang digunakan perusahaan untuk memperjualbelikan barang dan jasa yang dihasilkan. Sistem penjualan yang umum adalah dengan cara meminta pembeli untuk membayar harga terlebih dahulu sebelum barang diserahkan, kemudian transaksi penjualan dicatat. Kegiatan penjualan merupakan aktivitas penting bagi perusahaan, karena dapat menghasilkan laba yang dapat digunakan untuk aktivitas perusahaan saat ini maupun di masa depan. Namun, jika proses penjualan tidak efektif, perusahaan dapat mengalami penurunan laba yang diharapkan dan bahkan mengalami kerugian yang akan berdampak buruk pada penjualan perusahaan (Iyab Salahudin, dkk, 2020).

Penjualan perusahaan yang efektif apabila perusahaan berhasil mencapai target penjualan dengan optimal. Namun, bagian penjualan harus terus meningkatkan hasil penjualan dan mencapai target penjualan yang telah ditetapkan oleh manajemen. Ada kalanya, target penjualan yang telah dirancang oleh manajemen tidak dapat terealisasi secara maksimal, yang menjadi faktor utama yang menghambat operasional perusahaan dalam penjualan dan menyebabkan penjualan perusahaan tidak efektif. Oleh karena itu, perusahaan harus mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang mungkin terjadi dalam proses penjualan agar dapat mencapai target penjualan dengan optimal (Ariadharma, 2015).

Salah satu cara dalam mengatasi masalah penjualan yang tidak efektif, perusahaan perlu memiliki sistem informasi akuntansi penjualan yang memberikan informasi penjualan yang relevan. Sistem informasi akuntansi adalah komponen organisasi yang bertugas mengumpulkan, mengelompokkan, mengolah, menganalisis, dan mengkomunikasikan informasi keuangan yang penting untuk membantu pihak luar seperti inspeksi pajak, investor, dan kreditur serta pihak dalam terutama manajemen dalam mengambil keputusan (Iyab Salahudin, dkk, 2020).

Sistem informasi yang penting dalam organisasi salah satunya adalah sistem informasi akuntansi. Data keuangan dan data lainnya yang ditransformasikan menjadi Informasi digunakan sebagai pengambilan berbagai macam keputusan. Pembuat keputusan diberitahu. Sistem Informasi akuntansi yang dapat diterapkan untuk pendanaan aktivitas bisnis. Oleh karena itu

perusahaan harus benar-benar mengimplementasikan komponen sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektivitas penjualan. Sistem informasi yang penting dalam organisasi salah satunya adalah sistem informasi akuntansi (Elena, 2021).

Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang menyediakan data kepada pengelola organisasi. Penggunaan sistem informasi akuntansi pada perusahaan sangat dirasakan manfaatnya terutama pada efektivitas perusahaan dalam menjual barang yang diproduksinya maupun jasa yang ditawarkannya. Sistem informasi akuntansi penjualan dapat digunakan untuk mengkoordinir informasi mengenai keuangan kepada bagian-bagian perusahaan terutama manajer perusahaan (Nur, 2017).

Pengendalian Internal merupakan proses yang dipengaruhi oleh dewan direksi, manajemen serta karyawan yang dirancang untuk menjamin serta meyakinkan bahwa tujuan organisasi bisa tercapai melalui efisiensi dan efektif operasi, Sistem informasi akuntansi selalu berjalan beriringan Bersama sistem pengendalian Internal. Sistem informasi akuntansi tidak akan menghasilkan suatu hasil yang handal dan akurat untuk mengambil suatu keputusan tanpa adanya sistem pengendalian Internal. Keberadaan suatu sistem informasi akuntansi dalam suatu organisasi tidak lain adalah untuk dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi para penggunanya dalam proses pengambilan keputusan. (Krismiaji, 2012).

Penjualan merupakan proses dimana penjual memuaskan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaatnya bagi yang penjual

maupun sang pembeli yang berkelanjutan dan yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Penjualan juga hasil yang dicapai sebagai imbalan jasa jasa yang diselenggarakan yang dilakukannya perniagaan transaksi dunia usaha (Reza, 2018).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Iyab, dkk, 2020), (Fitriantoro, 2018), (Salahudin, 2020), (Krismodian, 2021), dan (Herawaty, 2018), bahwa sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal berpengaruh terhadap efektivitas penjualan.

Fenomena yang berkaitan dengan penjualan bukanlah hal yang baru di Indonesia. Menurut Riset UNPAR: Menyiapkan UMKM Menghadang Resesi mengumumkan Penerapan pengendalian Internal yang efektif dapat membantu UMKM dalam mengelola biaya-biaya operasi secara lebih optimal dan mengurangi risiko terjadinya kekeliruan atau kecurangan, sehingga dapat meningkatkan efektivitas penjualan. Sistem informasi yang baik dan terintegrasi dengan pengendalian Internal juga dapat membantu UMKM dalam mengelola aktivitas operasional dengan lebih efisien. UMKM yang diteliti terdiri dari berbagai skala usaha dan bentuk badan usaha, serta mempekerjakan karyawan dengan jumlah yang bervariasi. Mayoritas UMKM yang diteliti telah melakukan aktivitas pembelian, penjualan, produksi, keuangan, dan pengelolaan sumber daya manusia dengan efektif, namun masih mengalami tantangan dalam pengelolaan biaya operasi yang belum optimal. Sistem informasi yang digunakan oleh UMKM juga bervariasi, mulai dari cara manual hingga menggunakan aplikasi keuangan. Sistem perekrutan dan seleksi karyawan, serta sistem

pengelolaan gaji juga masih terdapat yang belum terorganisir dengan baik. Salah satu solusi untuk mengatasi masalah pengelolaan biaya operasi yang belum optimal di UMKM adalah dengan menerapkan pengendalian Internal yang efektif. Pengendalian Internal yang efektif dapat membantu UMKM dalam mengontrol biaya-biaya operasi dan mengurangi risiko terjadinya kekeliruan atau kecurangan (<https://bandungbergerak.id>).

Beberapa perusahaan di kota Palembang bersaing dalam bidang kelompok furniture. PT. Cahaya Murni Sriwindo menjadi salah satu perusahaan yang bersaing dalam bidang furniture. PT Cahaya Murni Sriwindo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Mebel sebagai distributor lemari pakaian, spring bed, kursi, lemari dan lain lain. Dalam proses penjualan barang dagang kepada konsumen yang cukup banyak diikuti dengan proses pencatatan dan sistem pengendalian Internal.

Praktik penjualan pada PT. Cahaya Murni Sriwindo dimulai dari *sales* yang mengunjungi toko untuk melihat stok gudang toko selanjutnya jika toko memesan barang maka *sales* akan membuat surat pemesanan setelah itu dibuatkan SPB (Surat Permintaan Barang) yang akan diberitaukan kepada bagian gudang untuk mengecek ketersediaan stock barang. Disaat barang tersedia maka akan dikomfirmasi untuk dibuatkan surat jalan dan akan dicetak serta ditanda tangai oleh yang berwenang. `

Tabel I. 1
Survei Pendahuluan

No.	Nama	Hasil Survey Pendahuluan
-----	------	--------------------------

1.	Ivan Rafael (HRD & GA Dept. Head)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem informasi akuntansi berjalan cukup baik namun masih memiliki kendala Internal dari prosedur maupun praktik lapangan secara langsung. 2. Sebagian masih menggunakan sistem yang manual 3. Kelalaian pegawai dalam hal pelaporan
----	-----------------------------------	--

Sumber : Penulis, 2022

Fenomena yang ditemui oleh peneliti saat melakukan survei pendahuluan di PT Cahaya Murni Sriwindo adalah mengenai sistem informasi akuntansi yang sudah berjalan cukup baik namun masih memiliki kendala Internal baik dari prosedur maupun praktik lapangan secara langsung dimana Sebagian sistem yang digunakan masih manual yang dimana hal ini bisa menyebabkan pendataan akan terhambat. Hal ini akan berdampak pada perusahaan diantaranya kesalahan dalam pengimputan data yang memungkinkan kesalahan dalam proses pengimputan dan akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan, proses akuntansi yang lambat karena data harus diinput manual dan akan berpengaruh dalam keepatan dalam pengambilan keputusan bisnis yang tepat, proses akuntansi yang kurang efisien karena membutuhkan lebih banyak sumber daya untuk menjalankan proses akuntansi, dan risiko kehilangan dan kerusakan data seperti hilang atau rusak selama proses penyimpanan dan transportasi. Dampak ini dapat menyebabkan kerugian yang signifikan bagi perusahaan.

Kelalaian pegawai dalam melaporkan surat jalan dari bagian supir ke bagian akuntansi yaitu tidak diceknya surat jalan maupun surat jalan yang hilang. Hal ini sudah 2 kali terjadi pada PT Cahaya Murni Sriwindo hal ini mempengaruhi pendataan tentang pengiriman barang, jumlah produk, dan tanda terima barang. Jika pegawai tidak melaporkan surat jalan ke bagian akuntansi akan menyebabkan ketidakakuratan dalam mendata transaksi penjualan maupun pengiriman barang.

Dalam sistem informasi akuntansi kelalaian tersebut dapat menyebabkan kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan, sehingga akan menyebabkan terjadinya kesalahan dalam laporan keuangan perusahaan. Pada sistem pengendalian Internal, kelalaian tersebut dapat mengakibatkan tidak terlaksananya tahapan-tahapan pengendalian yang seharusnya dilakukan, sehingga dapat menyebabkan terjadinya kegagalan dalam pengendalian risiko penjualan. Dampak dari kelalaian tersebut terhadap keefektifan penjualan juga akan cukup signifikan. Kelalaian tersebut dapat menyebabkan keterlambatan dalam pengiriman barang ke pelanggan, sehingga dapat mengurangi kepuasan pelanggan dan menurunkan tingkat penjualan perusahaan. Selain itu, kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan yang diakibatkan oleh kelalaian tersebut juga dapat mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam penetapan harga jual, sehingga dapat menyebabkan terjadinya kerugian finansial bagi perusahaan.

Berdasarkan survei yang dilakukan di PT Cahaya Murni Sriwindo dapat diambil kesimpulan bahwa permasalahan pada perusahaan ini adalah informasi dan komunikasi dalam perusahaan, kurangnya informasi tersebut dapat

menyebabkan aktivitas pengendalian terganggu dapat dilihat dari kelalaian pegawai dalam melaporkan dokumen seperti surat jalan, pencatatan yang Sebagian masih manual serta data atau format yang belum lengkap. Dilihat dari permasalahan tersebut Sistem Pengendalian Internal dalam perusahaan ini menjadi lemah dan komunikasi terganggu.

Tabel I. 2

**Daftar Penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo
Tahun 2018 – 2021**

Tahun	Target Penjualan	Realisasi Penjualan	%
2017	Rp. 104.000.000.000,00	Rp. 101.644363.707,14	98%
2018	Rp. 114.400.000.000,00	Rp. 117.245.842.870,81	102%
2019	Rp. 131.560.000.000,00	Rp. 127.100.231.944,01	97%
2020	Rp. 138.138.000.000,00	Rp. 122.083.489.668,83	88%
2021	Rp. 152.000.000.000,00	Rp. 146.464.908.599,31	96%

Sumber : PT. Cahaya Murni Sriwindo, 2022

Dilihat dari tabel 1.2 . yang didapat peneliti dari perusahaan, diatas penjualan perusahaan ini menurun pada tahun 2017, 2019, 2020, 2021 dilihat dari penurunan penjualan ini, ketidak efektifitas penjualan pada PT Cahaya Murni Sriwindo terjadi karena perusahaan kurang memperlihatkan unsur di dalam sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal sehingga perusahaan tidak dapat mengawasi dan mengendalikan kegiatan penjualan hal ini memunculkan resiko kesalahan sehingga perusahaan mengalami kerugian karena sasaran penjualan tidak terealisasi dengan baik. Maka diperlukan sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal yang baik dan memadai untuk mengatasi masalah penjualan perusahaan, yang harus diperhatikan indikator didalam sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal yang merupakan

dasar bagi terlaksananya efektivitas penjualan. Sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai secara maksimal, khususnya dalam efektivitas penjualan.

Menurut penelitian Herawaty dan Sari (2018), sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas penjualan dengan pengendalian Internal sebagai variabel intervening (survei pada kerajinan Batik di kota jambi) dan Aridharma (2015), menyatakan bahwa pengendalian Internal penjualan sangat berpengaruh terhadap efektivitas penjualan. Dan Netty & Rizki (2018) menyatakan bahwa pengendalian Internal tidak berpengaruh terhadap efektivitas penjualan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan PT. Cahaya Murni Sriwindo”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat diangkat yaitu:

1. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo?
2. Bagaimana pengaruh pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini sendiri yaitu:

1. Untuk mengetahui tentang bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo.
2. Untuk mengetahui tentang bagaimana pengaruh pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dan saran bagi perusahaan mengenai sistem informasi akuntansi dan pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat untuk menambah wawasan serta menjadi bahan referensi bagi penelitian yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Anisa Andiani, dkk. (2021). *Jurnal Ekonomi Perjuangan. Pengaruh Pengendalian Internal Penjualan dan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Kualitas Informasi Penjualan*, 3(1), 49-54.
- Aridharma, A. (2015). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Studi Kasus PT. INTI (Persero) . *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awaludin, A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang Pada PT Enseval Putera Megatrading, Tbk Cabang Sukabumi. *JAMMI-Jurnal Akuntansi UMMI*, 50-57.
- Azhar Susanto. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Basu Swastha . (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Beni Pekei. (2016). *Konsep dan analisis efektivitas pengelolaan keuangan daerah di era otonomi*. Jakarta: Taushia.
- Deborah dan Melvie Paramitha. (2022). ETNIK Jurnal Ekonomi - Teknik. *Analisis Sistem Pengendalian Internal Siklus Penjualan*, 1(6), 421.
- Dedy Permandi. (2022, Juni). *Kominfo*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2022/07/kominfo-dukung-transformasi-digital-bidang-akuntansi/>
- Elena Hazifah dan Zaki Baridwan. (2021). *Penerapan Sistem informasi Akuntansi Dalam meningkatkan Pengendalian Internal Dan Penggunaan Keunggulan Teknologi Informasi Pada UMKM Otak Kopi Di Kota Tulungagung*, 9(2), 1-18.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Halil Sadri dan Lilis Marlina. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling. Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan Pada Knator Pos Indonesia (Persero) Meulaboh*, 4(5), 7922-7929.
- Hall, J. (2009). *Accounting Information Sistem*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryo Kusumo dan Febryantahanuji. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang Pada PT. Shiba Azaki*, 14(2), 128-135.

- Hery, SE. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta, Indonesia: Gramedia widiasarana Indonesia.
- Indyah Hartami Santi dan Bayu Erdani. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. Indonesia: Penerbit NEM.
- Iskandar Muda. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Medan: Penerbit Madenatera.
- Iyab Salahudin, dkk. (2020). Journal of Business, Management and Accounting. *Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan*, 195-207.
- Iyab Salahudin, dkk. (2020, Desember). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan. *Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 194-207.
- Krismanji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen kinerja sektor publik*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN.
- Mardiasmo. (2017). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andy.
- Maryanti, R. (2017, Maret). Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi (JASa). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 40-59.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Netty Herawaty dan Rizky Yuli Sari. (2018, April). Jurnal Akuntansi. *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan Dengan Pengendalian Internal Sebagai Variabel Intervening (Survei Pda Kerajinan Batik di Kota Jambi)*, 6(2), 131-142.
- Pratomo, M. N. (2012). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Studi Kasus PT. Inti (PERSERO)*, 1-14.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Riduwan. (2019). *kala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romie Priyastama. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*. Yogyakarta: Start Up.

- Romney, M., & Steinbart, P. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi. Edisi ke-13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanto, A. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi, Struktur Pengendalian Risiko Pengembangan*. Bandung.
- Taufik Hidayat dan Elleke Zefanya. (2021, April). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan. Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Efektifitas Penjualan*, 2(1), 20-29.
- Thamrin Abdullah. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Uma Sakaran dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Yogi Setyawan dan Dini Widyawati. (2022, Mei). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Analisis Pengendalian Internal Dalam Sistem Informasi Penjualan Untuk Efektivitas Dan Efisiensi Penjualan*, 11(3).
- Zamzami, dkk. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

--