

**PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PASAR, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
SUBSEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Nama : Sandrika Widya Putri Setiawan

NIM: 212019170

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PASAR, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
SUBSEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Sandrika Widya Putri Setiawan

NIM : 212019170

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sandrika Widya Putri Setiawan
NIM : 212019170
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2023



Sandrika Widya Putri Setiawan

(212019170)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

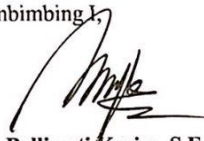
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas Dan
Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor
Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Sandrika Widya Putri Setiawan
NIM : 212019170
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

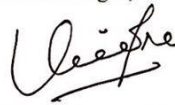
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2023

Pembimbing I,



Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN : 0217036101

Pembimbing II,



Ummi Kalsum, S.E., M.Si
NIDN : 0230047702

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0230037501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalan menemukanmu”.

-Ali bin Abi Thalib-

“Mungkin hantaman, pukulan demi pukulan itu menyakitkan. Bahkan membuat lelah karena harus mengurai air mata, tetapi akan membuatmu terbiasa menerima alur cerita-Nya. Melewati episode mengecewakan yang pasti berganti episode membahagiakan. Ingatlah, bahwa tidak ada sebilah pedang yang indah nan tajam tanpa proses tempaan”.

-Sandrika Widya Putri Setiawan-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan :

- Pertama, sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi hamba yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.
- Kedua, Mama dan Papa tercinta yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai dan kedua adikku yang selalu memotivasi saya agar bisa menjadi contoh yang terbaik.
- Ketiga, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.

PRAKARTA



Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh

Alhamdulillah dengan puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT atas Rahmat, Karunia serta Hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”. Dapat terselesaikan, Sholawat serta salam semoga selalu tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Agung Muhammad SAW, semoga kita diberi syafaat oleh Nabi Muhammad SAW, Aamiin Allahuma Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua Orang Tua tercinta Papa Perni Setiawan dan Mama Etika Susanti, penulis persembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidupku yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu memanjatkan doa kepada putri tercinta dalam doa dan sujudnya, terima kasih atas dukungannya berupa doa, waktu, semangat, didikan, motivasi serta materil yang telah diberikan selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari

doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Abid Djazuli., S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Dr. Zaleha Trihandayani., S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Utama atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
5. Ummi Kalsum, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping sekaligus Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan, arahan, masukan, semangat dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan. Rasa hormat dan bangga bisa menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan. Rasa hormat dan bangga penulis bisa berkesempatan diajarkan dan dibimbing oleh Bapak dan Ibu dosen. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan, kemudahan, dan dalam lindungannya.
7. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi penulis selama berkuliah di FEB UMP.
8. Saudari Perempuan saya Setiawan Squad yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Cewe Tangguh, Celaw Squad, Unyul, dan Ciwik-ciwik serta sahabat-sahabat saya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan *support*, semangat serta membantu dalam segala hal pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman terkhususnya di CM. X satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2019.
11. Kepada pemilik NRP 21190150770200 terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu baik tenaga, pikiran, materi dan moril kepada penulis dan

senantiasa sabar menghadapi penulis. Terima kasih menjadi tempat berkeluh kesah, menyemangati, dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi ini.

12. Popo, Cici, Daniel, Owen, dan Moi terima kasih selalu menghibur, menemani dan penghilang stress penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.

13. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas ketulusan hati dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca serta berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh

Palembang,

2023

Sandrika Widya Putri Setiawan 212019170

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iiiv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Data Pertumbuhan <i>Return On Asset</i> dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	8
Gambar I. 2	Data Pertumbuhan <i>Earning Per Share</i> dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga	9
Gambar I. 3	Data Pertumbuhan <i>Current Ratio</i> dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	10
Gambar I. 4	Data Pertumbuhan <i>Debt to Asset Ratio</i> dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rata-rata Harga Saham, ROA, EPS, CR, dan DAR Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI 2017-2021	7
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi dan Sampel Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021
- Lampiran 2 Jadwal Penelitian
- Lampiran 3 Analisis Laporan Keuangan
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, Uji f dan Uji t
- Lampiran 5 Tabel F, Tabel T dan Tabel Durbin-Watson
- Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 7 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 Surat Keterangan Lunas BPP
- Lampiran 9 Plagiarisme Checker
- Lampiran 10 Sertifikat Komputer
- Lampiran 11 Sertifikat Hafalan Surat-Surat Pendek Al-Qur'an
- Lampiran 12 Sertifikat Magang dan Sertifikat Seminar
- Lampiran 13 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 15 Biodata Penulis
- Lampiran 16 Artikel

ABSTRAK

Sandrika Widya Putri Setiawan / 212019170 / 2023 / Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini menganalisis pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Harga Saham di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di BEI periode 2017-2021 dengan menggunakan metode dokumentasi data yang ada dipublikasikan dan terdaftar di BEI. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap harga saham, Nilai Pasar (EPS) berpengaruh terhadap harga saham, Likuiditas (CR) berpengaruh terhadap harga saham, dan *Leverage* (DAR) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Secara simultan Profitabilitas (ROA), Nilai Pasar (EPS), Likuiditas (CR), dan *Leverage* (DAR) berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Harga Saham.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas, *Leverage*, dan Harga Saham

ABSTRACT

Sandrika Widya Putri Setiawan / 212019170 / 2023 / The Influence of Profitability, Market Value, Liquidity, and Leverage on Stock Prices of Companies in the Cosmetics and Household Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

This study analyzes the effect of Profitability, Market Value, Liquidity, and Leverage on Stock Prices in Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The samples used in this study were 6 companies in the Cosmetics and Household Supplies sub-sector on the IDX for the 2017-2021 period using the method Existing data documentation is published and registered on the IDX. This type of research uses quantitative research. The results of this study indicate that Profitability (ROA) has an effect on stock prices, Market Value (EPS) has an effect on stock prices, Liquidity (CR) has an effect on stock prices, and Leverage (DAR) has no effect on stock prices. Simultaneously Profitability (ROA), Market Value (EPS), Liquidity (CR), and Leverage (DAR) affect the dependent variable, namely Stock Price.

Keywords : Profitability, Market Value, Liquidity, Leverage, and Stock Price

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan investasi di Indonesia saat ini mengalami peningkatan diiringi dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup pesat. Adanya kemajuan di bidang teknologi juga membuat investasi semakin diminati di kalangan milenial dan gen z karena adanya investasi digital saat ini. Investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menanamkan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa datang (Tandelilin, 2015:1). Investasi menjadi salah satu cara perusahaan mendapatkan sumber dana untuk mengembangkan bisnisnya.

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualkan sekuritas. Sedangkan tempat dimana terjadinya jual-beli sekuritas disebut dengan bursa efek (Tandelilin, 2015:26). Pasar modal berperan sebagai penghubung antara pemilik dana (*investor*) dengan pihak peminjam dana yaitu emiten (perusahaan yang *go public*) untuk bisa saling menguntungkan. Perusahaan mendapatkan sumber dana dengan menjual saham kepada *investor* di pasar modal.

Saham merupakan tanda penyerahan modal pada suatu perseroan terbatas. Perusahaan yang *go public* selalu mempunyai tujuan untuk memaksimalkan kemakmuran dan kesejahteraan ekonomi para pemegang saham. Tetapi tujuan ini

tidak mudah dicapai karena hampir setiap hari harga saham mengalami perubahan.

Harga saham merupakan nilai yang menentukan tingkat suatu keuntungan perusahaan yang menerbitkan saham tersebut. Harga saham pada suatu perusahaan merupakan salah satu indikator yang menunjukkan nilai prestasi, semakin naik nilai harga saham maka semakin banyak prestasi yang dimiliki perusahaan tersebut dan diminati banyak investor (Jogiyanto, 2017:8). Harga saham penting bagi perusahaan karena menjadi pertimbangan bagi investor untuk menanamkan modalnya atau tidak kepada perusahaan.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi naik turunnya harga saham, yaitu kondisi mikro dan makro ekonomi, kebijakan perusahaan dalam memutuskan untuk ekspansi (perluasan usaha), pergantian direksi secara tiba-tiba, adanya direksi atau pihak komisaris perusahaan yang terlibat tindak pidana dan kasusnya sudah masuk ke pengadilan, kinerja perusahaan yang terus menerus mengalami penurunan dalam setiap waktunya, risiko sistematis yaitu bentuk risiko yang terjadi secara menyeluruh dan telah menyebabkan perusahaan ikut terlibat, dan efek psikologi pasar yang ternyata mampu menekan kondisi jual beli saham. Dalam penelitian ini, faktor yang mempengaruhi harga saham adalah kinerja perusahaan yang dilihat dari laporan keuangannya dengan menganalisis rasio keuangan. Rasio yang digunakan adalah rasio profitabilitas, nilai pasar, likuiditas dan *leverage*.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di samping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset, maupun penggunaan modal (Hery, 2016:192).

Return on asset menurut Kasmir (2014:201) merupakan bagian analisis rasio profitabilitas. Rasio antara laba bersih yang berbanding terbalik dengan keseluruhan aktiva untuk menghasilkan laba. Yang menunjukkan hasil (*return*) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Dengan kata lain ROA dapat didefinisikan sebagai rasio yang menunjukkan seberapa banyak laba yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Menurut Hery (2014:193) semakin tinggi hasil pengembalian atas aset berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Sebaliknya, semakin rendah hasil pengembalian atas aset berarti semakin rendah pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset tersebut.

Rasio Nilai Pasar yaitu rasio yang menggambarkan kondisi yang terjadi di pasar. Rasio ini mampu memberi pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan

terhadap kondisi penerapan yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang (Fahmi, 2019:82).

Earning per share adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki (Fahmi, 2020:143). Semakin tinggi *earning per share* menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan memberikan pendapatan kepada para pemegang saham tinggi. Nilai *earning per share* bisa dilihat dengan membandingkan laba saham biasa dengan saham biasa yang beredar.

Fred Weston dalam Kasmir (2015:129) menyebutkan bahwa rasio likuiditas (*liquidity*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Artinya apabila perusahaan ditagih, perusahaan akan mampu untuk memenuhi utang tersebut terutama utang yang sudah jatuh tempo.

Rasio Lancar (*current ratio*) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Dengan kata lain, seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo (Kasmir, 2015:134).

Hery (2016:162), mengatakan rasio solvabilitas atau rasio *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Dengan kata lain, rasio solvabilitas atau rasio *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar beban utang yang harus ditanggung perusahaan dalam rangka pemenuhan aset.

Menurut Kasmir (2019:158-162), *Debt to asset ratio* menunjukkan seberapa besar aset didanai oleh utang atau seberapa besar utang mempengaruhi pengelolaan aset. Semakin tinggi DAR semakin sulit perusahaan meminjam dana, karena dikhawatirkan tidak bisa melunasi utang-utangnya dengan aset yang dimilikinya.

Tujuan normatif suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan atau kekayaan bagi pemegang saham. Bagi perusahaan yang sudah *go public*, hal ini dalam jangka pendek tercermin pada harga pasar saham perusahaan yang bersangkutan di pasar modal (Sudana, 2015:9). Salah satu perusahaan *go public* yang telah terdaftar di BEI yaitu perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga.

Perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga mempunyai peluang untuk berkembang karena banyak masyarakat yang membutuhkan produknya. Subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga bergerak dalam produksi kosmetik, wangi-wangian, perawatan rambut, produk perawatan rumah tangga serta produk perawatan tubuh. Di era yang semakin modern, tren merawat diri tidak hanya *booming* dikalangan wanita tetapi juga dikalangan pria. Menurut Kemenperin, produk kosmetik saat ini sudah menjadi kebutuhan primer bagi kaum wanita bahkan sekarang berinovasi pada produk pria dan anak-anak juga (www.kemenperin.go.id).

Semakin meningkatnya permintaan produk kosmetik dan keperluan rumah tangga di pasar menyebabkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk berinovasi agar produknya diminati oleh

konsumen. Perusahaan membutuhkan dana yang besar untuk bisa mengembangkan suatu produk sehingga perusahaan membutuhkan investor untuk menanamkan modal.

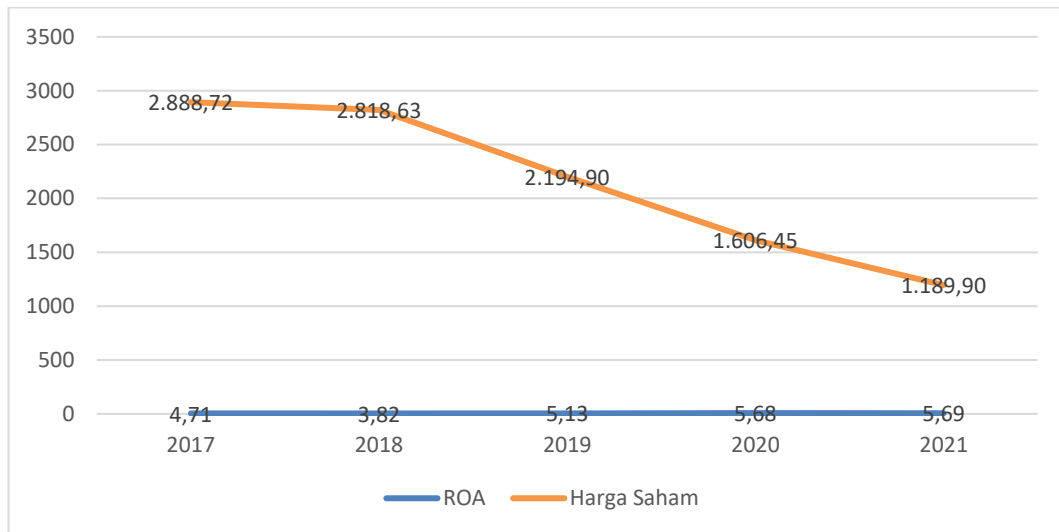
Dalam survei yang berjudul *Indonesian Consumer Sentiment during the Coronavirus Crisis* yang dipublikasikan Mc Kinsey and Company pada November 2020, konsumsi masyarakat akan barang keperluan rumah tangga dan *personal care* sama-sama meningkat. Barang rumah tangga 36% sedangkan *personal care* adalah 19%. Tetapi riset Lifepal.co.id menunjukkan bahwa, hanya ada satu emiten di subsektor ini yang memiliki performa baik selama lima tahun. Performa saham PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR) menjadi yang terbaik di antara yang lain di subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. Saham PT. Mandom Indonesia Tbk (TCID) menjadi saham kosmetik dengan kinerja yang paling buruk. Terhitung sejak September 2015 hingga September 2020, saham produsen Gatsby, Pucelle, dan bedak Spalding ini adalah -63,43%. Riset Lifepal menemukan bahwa PT. Mustika Ratu Tbk (MRAT) mencatat kenaikan laba komprehensif sebesar 1,9% dari Semester I tahun 2020 yaitu Rp 1,61 miliar menjadi Rp 2,25 miliar di Semester I 2021. Namun, jika dilihat dari performa sahamnya, kinerja saham MRAT dari 21 April 2017 hingga 20 April 2022 justru -26,00% (www.idx.co.id).

Tabel I. 1
Rata-Rata Harga Saham, ROA, EPS, CR, dan DAR Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021

Variabel	Tahun				
	2017	2018	2019	2020	2021
Harga Saham	2.888,72	2.818,63	2.194,90	1.606,45	1.189,90
ROA (%)	4,71	3,82	5,13	5,68	5,69
EPS (Rp)	176,27	194,52	194,13	-1,96	40,38
CR (%)	102,18	111,52	99,42	145,91	137,62
DAR (%)	15,32	21,27	21,97	23,33	22,32

Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2022)

Berdasarkan tabel I.1 terlihat bahwa rata-rata harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga tahun 2017-2021 mengalami fluktuasi. Dalam kurun waktu 5 tahun rata-rata harga saham tertinggi itu mencapai 2.888,72 pada tahun 2017 dan terendah sebesar 1.189,90 di tahun 2021. *Return On Asset* (ROA) tertinggi pada tahun 2021 sebesar 5,69 dan terendah pada tahun 2018 yaitu sebesar 3,82. *Earning Per Share* (EPS) yang tertinggi yaitu di tahun 2018 sebesar 194,52 kemudian terendah pada tahun 2020 yaitu -1,96. *Current Ratio* (CR) tertinggi pada tahun 2020 sebesar 145,91 dan terendah pada tahun 2019 yaitu 99,42. Dan rata-rata *Debt to Asset Ratio* (DAR) tertinggi pada tahun 2020 yaitu sebesar 23,33 dan terendah sebesar 15,32 di tahun 2017.

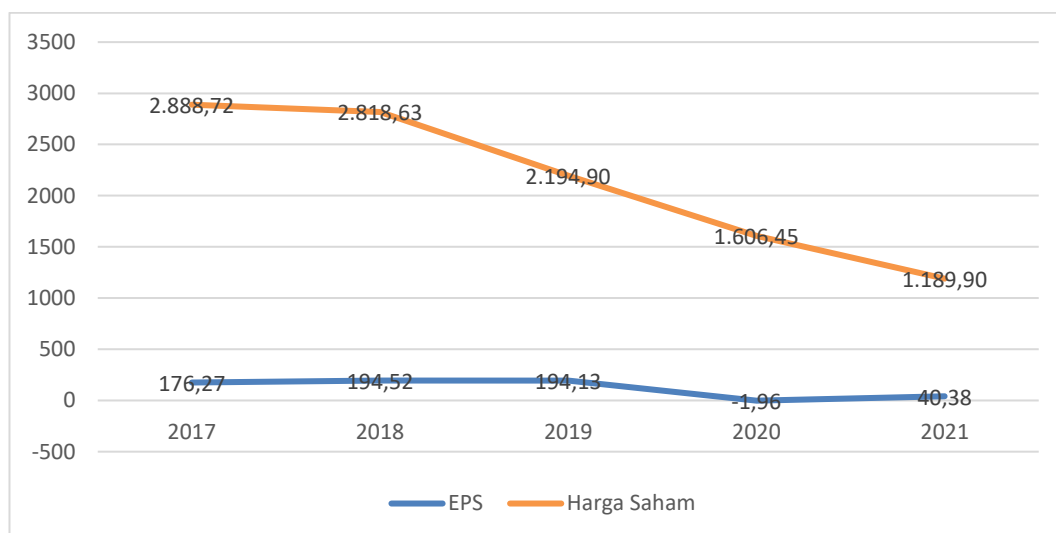


Sumber : www.idx.co.id

Gambar I. 1
Data Pertumbuhan *Return On Asset* dan Harga Saham Perusahaan
Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga

Menurut Hery (2014:193) yang menyatakan semakin tinggi akan hasil pengembalian aset berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan pada setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Hal ini berbeda berdasarkan gambar I.1 , menunjukkan rata-rata *return on asset* dan harga saham yang dalam lima tahun terakhir ini mengalami kenaikan ataupun penurunan yang berfluktuasi. Nilai rata-rata *return on asset* perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga pada tahun 2018 mencapai 3,82% kemudian pada tahun selanjutnya yaitu 2019 mengalami kenaikan menjadi 5,13%. Sedangkan harga sahamnya pada tahun 2018 sebesar 2.818,63, kemudian pada tahun 2019 mengalami penurunan menjadi 2.194,90. Begitu pula pada tahun 2020 nilai rata-rata *return on asset* sebesar 5,68% dan pada tahun selanjutnya 2021 mengalami

kenaikan menjadi sebesar 5,69%. Sedangkan harga saham pada tahun 2020 adalah sebesar 1.606,45, kemudian mengalami penurunan menjadi sebesar 1.189,90.



Sumber : www.idx.co.id

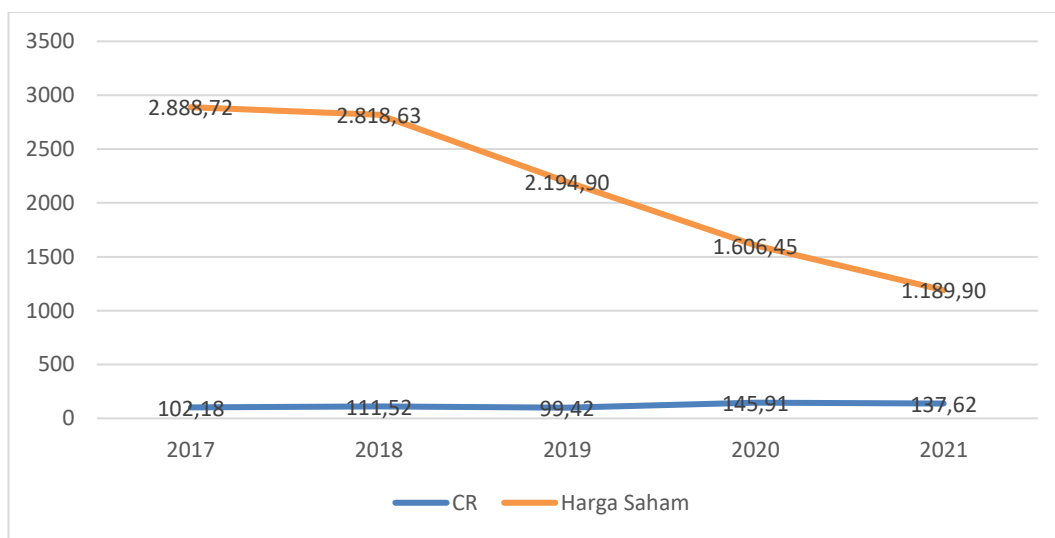
Gambar I. 2

**Data Pertumbuhan *Earning Per Share* dan Harga Saham Perusahaan
Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga**

Menurut Hery (2016:144) *earning per share* merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen perusahaan dalam memberikan keuntungan bagi pemegang saham biasa. Semakin tinggi penilaian *earning per share* maka semakin tinggi pula keuntungannya. Tentunya hal ini membuat permintaan saham meningkat dan menyebabkan harga saham naik.

Tetapi gambar I.2 menunjukkan pada tahun 2017 perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga rata-rata nilai *earning per share* sebesar 176,27, kemudian pada tahun 2018 mengalami kenaikan menjadi 194,52. Namun harga sahamnya mengalami penurunan yaitu pada tahun 2017 sebesar 2.888,72 kemudian mengalami pada tahun 2018 menjadi 2.818,63. Selanjutnya pada tahun

2020 nilai rata-rata *earning per share* sebesar -1,96 kemudian mengalami kenaikan pada tahun selanjutnya yaitu 2021 menjadi sebesar 40,38. Namun harga sahamnya pada tahun 2020 yaitu sebesar 1.606,45 dan mengalami penurunan menjadi 1.189,90 pada tahun 2021.



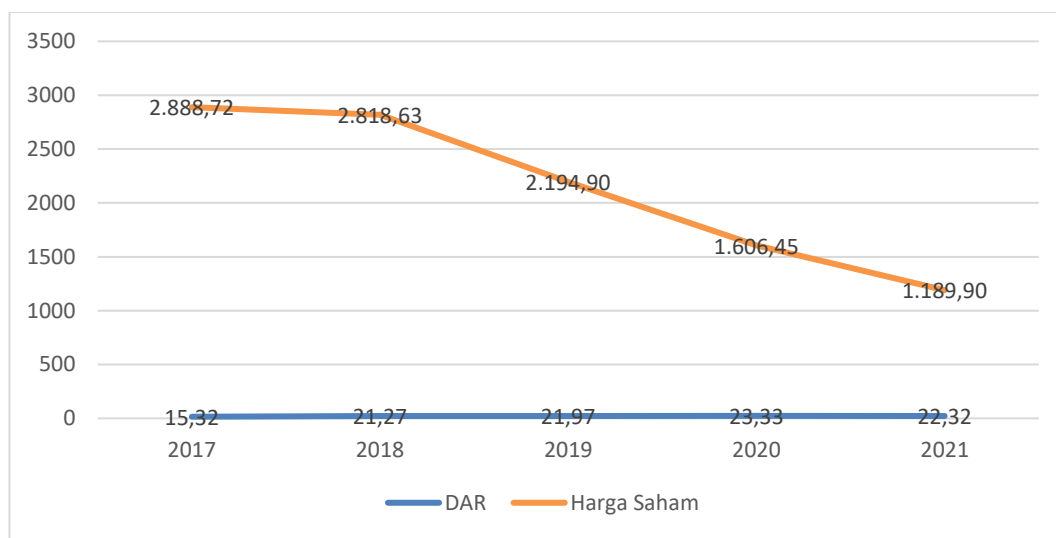
Sumber : www.idx.co.id

Gambar I. 3

Data Pertumbuhan *Current Ratio* dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga

Berdasarkan teori Hery (2018:153) menyatakan bahwa standar rasio lancar yang baik adalah 200% atau 2:1. Besaran rasio ini seringkali dianggap sebagai ukuran yang baik atau memuaskan bagi tingkat likuiditas suatu perusahaan. Jika *current ratio* suatu perusahaan mendekati standar, maka kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban dianggap baik dan akan meningkatkan harga saham. Namun kenyataannya nilai rata-rata *current ratio* pada perusahaan berada jauh dari standar tetapi harga sahamnya tinggi. Nilai rata-rata *current ratio* perusahaan

subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga pada tahun 2019 sebesar 99,42% sedangkan tahun 2020 dan 2021 sebesar 145,91% dan 137,62%. Namun harga saham pada tahun 2019 lebih tinggi sebesar 2.194,90 dari pada tahun 2020 dan 2021 yaitu sebesar 1.606,45 dan 1.189,90.



Sumber : www.idx.co.id

Gambar I. 4

Data Pertumbuhan *Debt to Asset Ratio* dan Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga

Menurut Hery (2016:166), apabila besaran rasio utang terhadap aset adalah tinggi maka hal ini tentu saja akan mengurangi kemampuan perusahaan untuk memperoleh tambahan pinjaman dari kreditor karena dikhawatirkan bahwa perusahaan tidak mampu melunasi utang-utangnya dengan total aset yang dimilikinya. Rasio yang kecil menunjukkan sedikitnya aset perusahaan yang dibiayai oleh utang (dengan kata lain bahwa sebagian besar aset yang dimiliki perusahaan dibiayai oleh modal). Namun gambar I.4 menunjukkan, nilai rata-rata

debt to asset ratio tahun 2020 sebesar 23,33% kemudian pada tahun selanjutnya yaitu 2021 mengalami penurunan menjadi 22,32%. Sedangkan harga sahamnya ikut turun pada tahun 2020 sebesar 1.606,45 menjadi 1.189,90 pada tahun selanjutnya yaitu 2021.

Berdasarkan dari uraian latar belakang dan fenomena yang terjadi maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian yaitu **Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Adakah pengaruh profitabilitas, nilai pasar, likuiditas, dan *leverage* terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021?
2. Adakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021?
3. Adakah pengaruh nilai pasar terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021?

4. Adakah pengaruh likuiditas terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021?
5. Adakah pengaruh *leverage* terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas, nilai pasar, likuiditas dan *leverage* terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
2. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
3. Mengetahui pengaruh nilai pasar terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
4. Mengetahui pengaruh likuiditas terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
5. Mengetahui pengaruh *leverage* terhadap harga saham perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam konsentrasi keuangan.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan bukti empiris kepada perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk pengambilan kebijakan di masa yang akan datang dan bertujuan untuk memberikan informasi relevan bagi *stakeholder* dan calon investor.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk peneliti selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalya, N (2018). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin dan Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham*. Jurnal Sekuritas 1(3):157-181. (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/viewFile/1096/897> diakses pada 27 Oktober 2022).
- Andhani, D (2019). *Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016*. Jurnal Sekuritas 3(1):45-64. (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/3262> diakses pada 27 Oktober 2022).
- Anoraga dan Pakarti. 2015. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista F. dan Musadad A. *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Harga Saham (Studi Pada PT. Lippo Cikarang, Tbk Periode 2014-2019)*. Jurnal Sekuritas 4(1):57-67. (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/6959> diakses pada 27 Oktober 2022)
- Barus, K. 2020. *Beginilah Pendapatan Emiten Personal Care dan Kinerja Sahamnya di Era Pandemi*. Industrycoind (website). 29 September 2020. (www.industry.co.id diakses pada 16 Oktober 2022).
- Candra, D.S. 2021. *Pengaruh Debt To Asset Ratio, Return On Asset Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. INOVASI - 17 (3), 2021; 448-455. (http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/6906/pdf_12 diakses pada 13 Februari 2023).
- Fahmi, I. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Tanya Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. 2018. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. 2020. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, M. M. dan Abdul H. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

- Handayani, A (2021). *Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Bank BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2019)*. Jurnal Sekuritas 4(2):169-179.
(<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/8112> diakses pada 23 Oktober 2022).
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Indrawati, Lilik, Vovi D. dan Ahmad S. S . (2016). *Pengaruh Earnings Per Share (EPS), Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham*. Prosiding SNA MK.
(<http://akuntansi.polinema.ac.id> diakses 19 Oktober 2022)
- Investor Daily. 2018. *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (website). 20 Maret 2018.
(www.kemenperin.go.id diakses pada 16 Oktober 2022).
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Nur'aidawati, S. (2018). *Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) terhadap Harga Saham dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Sekuritas 1(3):70-83.
(<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/1091> diakses pada 23 Oktober 2022).
- Nurjanah, Titi, Suhardi, dan Afrizal. (2020). *Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang 6(2):1-15. (<https://www.stiepertiba.ac.id> diakses pada 24 Oktober 2022).
- Nurhandayani E. dan Nurismalatri. (2020). *Pengaruh Current Ratio, Earning Per Share, Return On Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2013-2017*. Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang Vol.2, No.1 Februari 2022: 48 – 61.
(<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jaras/article/view/16847> diakses pada 12 Februari 2023)
- Nurmasari, I. (2018). *Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Pendapatan terhadap Return Saham pada Perusahaan Perkebunan di Bursa Efek*

- Indonesia tahun 2010-2017*. Jurnal Sekuritas 2(1):20-31. (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SKT/article/view/1959> diakses pada 21 Oktober 2022).
- Pane, Meliani, dan Pandia (2021). *Pengaruh DAR, ROA, CR terhadap Harga Saham di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019*. E-Jurnal ECOBISMA 8(2). (<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/2076> diakses pada 20 Oktober 2022).
- Rahmadewi, Pande, Widya dan Nyoman A. (2018). *Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Manajemen Unud 7(4):2106-2133. (www.unud.ac.id diakses 25 Oktober 2022).
- Sapitri, N. (2021). *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2019*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (www.simki.unpkediri.ac.id diakses pada 27 Oktober 2022).
- Sari D. I. dan Marsoyo S. (2022). *Pengaruh QR, ROA, DAR Dan EPS Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2017-2020*. Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar (<https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4355/2869> diakses pada 12 Februari 2023).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta:Pustakabarupress
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Depublish
- www.finance.yahoo.com
- www.idnfinancials.com
- www.idx.co.id
- www.sahamok.net