

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI**



**Skripsi**

**Nama: Dian Andriani**

**Nim: 212019359**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Skripsi**

**Nama: Dian Andriani**

**Nim: 212019359**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**


## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Andriani  
Nim : 212019359  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri bantuan pihak lainkecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Desember 2023  
  
Dian Andriani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

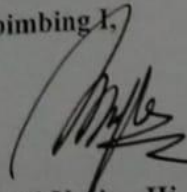
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul: Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility*  
Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI

Nama : Dian Andriani  
NIM : 212019359  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

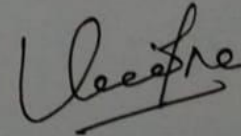
Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal,  
Desember 2023

Pembimbing I,



Belliwati Kosim, Hj. S.E., M.M  
NIDN: 0217036101

Pembimbing II,

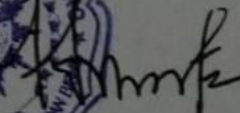


Ummi Kalsum, S.E., M.Si  
NIDN: 0230047702

Mengetahui,  
Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



  
Dr. Zatcha Trihandayani, SE., M.Si  
NIDN: 0229057501

## Motto dan Persembahan

### Motto

“Menuntut ilmu adalah taqwa”  
“Menyampaikan ilmu adalah ibadah”  
“Mengulang – ulang ilmu adalah zikir”  
“Mencari ilmu adalah jihad”

“Utamakan adab, maka insyaallah ilmu akan selalu mengiringi setiap langkah”.

Surat Al Baqarah ayat 286 adalah berikut:

عَلَّا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Artinya: *Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya*

إِنَّ الْعَبْدَ لَيَتَكَلَّمُ بِالْكَلِمَةِ مَا يَنْبَغُ مَا فِيهَا يَهْوِي بِهَا فِي النَّارِ أَبْعَدَ مَا بَيْنَ  
الْمَشْرِقِ وَالْمَغْرِبِ

“Sesungguhnya seorang hamba benar-benar mengucapkan kata-kata tanpa dipikirkan yang menyebabkan dia tergelincir ke dalam neraka yang jaraknya lebih jauh antara timur dan barat.” (HR. Bukhari Muslim).

**Skripsi ini saya persembahkan kepada**

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Andrias Rustam dan Ibunda tercinta Yusmawati
- ❖ Adik-adikku tersayang Febriana lola dan Dila puspita
- ❖ Sesorang yang ada dibelakang layar Eldi Bastian
- ❖ Seluruh keluarga besarku yang telah banyak mensupport dan membantu selama ini.

## PRAKATA



**Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh**

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI** dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang telah dijadwalkan dan merupakan persyaratan untuk mencapai gelar sarjana dalam ilmu manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih terutama kepada kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Andrias Rustam dan Ibunda Yusmawati, penulis persembahkan karya kecil ini, untuk cahaya kehidupanku yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu senantiasa memanjatkan do'a kepada putra tercinta dalam setiap sujudnya, terimakasih atas dukungannya berupa waktu, keringat, semangat, dedikasi, motivasi, kesabaran, ketulusan, serta kepercayaan dan materil yang telah diberikan selama ini. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan

hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli S.E.,M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom, DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Hj. Belliwati Kosim. S.E., M.M selaku pembimbing I dan ibu Ummi Kalsum, S.E., M.Si selaku pembimbing II, yang tidak pernah lelah membimbing penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dengan memberikan yang terbaik.
5. Seluruh Dosen/ Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik, serta seluruh Staf Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kelancaran administrasi.
6. Arradytia Permana, S.E., M.M. Selaku Pembimbing Akademik
7. Keluarga Tercinta, Terutama Ayah Ku Tercinta Andrias Rustam dan Ibuku Tercinta Yusmawati dan adik-adikku Febriana lola dan Dila puspita, dan yang telah mensupport saya Eldi bastian dan yang tak henti-hentinya membantu dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Skripsi Ini.

8. Sahabat terbaik dan seperjuangan (Delviana, Aini, Mbak ya, Cici, Febi, Fildzah, Rizki, Risi, Thessa, Jenap, Lala) dan teman-teman yang telah membantu dan berperan dalam kehidupan ini serta dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2019 atas bantuannya dan canda tawa yang tidak terlupakan.
10. Terima kasih untuk semua orang yang pernah singgah ataupun menetap dalam kehidupan ini yang pernah penulis temui atas proses pendewasaan selama masa perkuliahan.
11. Tim penguji dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, nama kalian selalu terpatri di sanubari.
12. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu-persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, pada semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca serta berbagai pihak yang sifatnya



konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terima kasih.

Penulis

Dian Andriani

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiat .....	.iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Halaman Motto Dan Persembahan .....	v
Halaman Prakata.....	vi
Halaman Daftar Isi .....	x
Halaman Daftar Tabel.....	xii
Halaman Daftar Gambar .....	xiii
Halaman Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
<b><u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b><u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	21
C. Kerangka Pemikiran .....	25
D. Hipotesis .....	27
<b><u>BAB III</u> METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi Dan Sampel .....	31

E. Data Yang Diperlukan.....	34
F. Metode Pengumpulan Data. ....	35
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis .....	36
<b><u>BAB IV</u> HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan.....	58
<b><u>BAB V</u> HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel III.1 Definisi Variabel dan Indikator Variabel.....	30
Tabel III.2 Kriteria Penarikan Sampel .....	32
Tabel III.3 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan .....	33
Tabel IV.1 Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	46
Tabel IV.2 Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	47
Tabel IV.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	49
Tabel IV.4 Uji Normalitas Data.....	51
Tabel IV.5 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel IV.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel IV.7 Uji F (Uji Simultan) .....	56
Tabel IV.8 Uji t (Uji Parsial) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Corporate Social Resposibility.....	5
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar IV.1 Uji Heteroskedasitas.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi dan Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 3 Data Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 4 Hasil Pengolahan SPSS Versi 26
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel t
- Lampiran 7 Tabel Dw
- Lampiran 8 Jadwal Kegiatan Penelitian
- Lampiran 9 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 10 Surat Selesai Riset
- Lampiran 11 Sertifikat AIK
- Lampiran 12 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 13 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer Dalam Bisnis Lampiran 14
- Lampiran 14 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 15 Sertifikat SKPI Pengenalan SNI (BSN)
- Lampiran 16 Sertifikat SKPI Analisa Laporan Keuangan (BRI)
- Lampiran 17 Sertifikat Magang DPMPTSP
- Lampiran 18 Sertifikat PK IMM
- Lampiran 19 Plagiarism Ceker
- Lampiran 20 Biodata Penulis

## ABSTRAK

### **Dian Andriani/212019359/2023/ Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan (non performing loan) dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Penarikan sampel menggunakan non probability sampling dengan data pengamatan purposive sampling, sampel yang digunakan adalah 23 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan pada uji t, menunjukkan bahwa Ada pengaruh yang signifikan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* ada pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRAK**

**Dian Andriani/212019359/2023/ *The Effect of Financial Performance and Corporate Social Responsibility on the Value of Banking Companies Listed on the IDX***

*This study aims to determine the effect of financial performance (non-performing loans) and corporate social responsibility on the value of banking companies listed on the IDX. Sampling using non-probability sampling with purposive sampling observation data, the samples used were 23 companies. The data used is secondary data and the data collection method is using the documentation method. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the study on the F test showed that there was a significant influence between Financial Performance and Corporate Social Responsibility on Company Value While in the t test, it showed that there was a significant influence of Financial Performance on Company Value and Corporate Social Responsibility there was a significant influence on Company Value.*

**Keywords: *Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Corporate Value***



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan adalah organisasi yang menggabungkan dan mengatur sumber daya untuk tujuan memproduksi barang dan jasa untuk dijual. Perusahaan melakukan kegiatan berupa produksi dan distribusi untuk memenuhi kebutuhan ekonomi manusia. Pendirian perusahaan harus mempunyai tujuan yang jelas, karena memaksimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan, dan berusaha memberikan keuntungan bagi pemegang saham.

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan. Laba adalah selisih antara pembayaran yang diterima dari pelanggan untuk produksi suatu barang atau jasa dan biaya yang dikeluarkan untuk input yang digunakan untuk menghasilkan barang atau jasa (Warren *et al*, 2017:2).

Ada tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Dalam jangka pendek perusahaan bertujuan untuk mencapai keuntungan maksimal dengan menggunakan sumber daya yang ada, sementara dalam jangka panjang tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Nilai perusahaan dapat meningkatkan kualitas bank itu sendiri. Dengan tingginya harga saham perusahaan, maka perusahaan dan investor lebih memperhatikan nilai perusahaan untuk mengambil keputusan atas nama perusahaan yang dibeli. Nilai suatu perusahaan merupakan

cerminan dari manajemen perusahaan, yang dinilai dari kapitalisasi pasar saham, yang kemudian mencerminkan persepsi harga perusahaan (Purbopangestu dan subowo, 2014).

Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan dipasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara rill. Dikatakan secara rill karena terbentuknya harga di pasar merupakan bertemunya titik-titik kestabilan kekuatan permintaan dan titik-titik kestabilan kekuatan penawaran harga yang secara rill terjadi transaksi jual beli surat berharga di pasar modal antara para penjual (emiten) dan para investor, atau sering disebut ekuilibrium pasar. Oleh karena itu, dalam teori keuangan pasar modal harga saham di pasar disebut sebagai konsep nilai perusahaan (Harmono,2018). Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Perbankan sebagai salah satu lembaga yang menjalankan fungsi intermediasi atas dana yang diterima dari masyarakat wajib memperhatikan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan bahwa nilai perusahaan mencerminkan seberapa besar nilai aset yang dimiliki oleh bank misalnya surat-surat berharga. Apabila bank gagal dalam menjaga nilai perusahaannya maka akan menyebabkan berkurangnya kepercayaan nasabah serta lembaga-lembaga yang menyimpan dana ataupun menginvestasikan modalnya ke bank tersebut, dan ini berdampak pada timbulnya kekurangan atas dana yang dikelola untuk mendapatkan keuntungan.

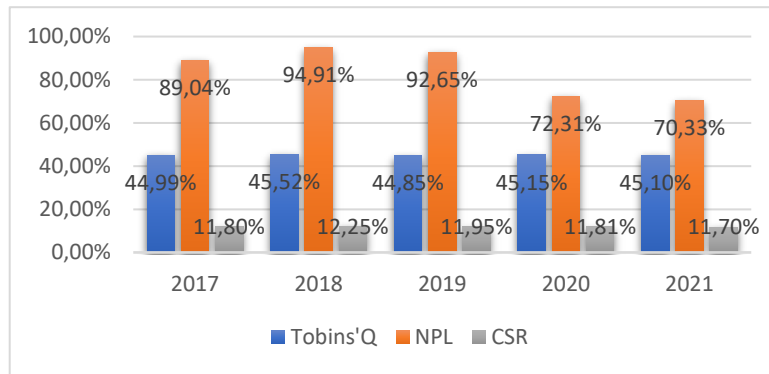
Nilai perusahaan dapat dipengaruhi dua faktor, yaitu Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Menurut Kasmir (2014:106), Untuk mengukur Kinerja Keuangan perusahaan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan, dapat dilakukan dengan beberapa rasio keuangan. Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan dan arti tertentu. Kemudian setiap hasil dari rasio yang diukur akan diinterpretasikan sehingga menjadi berarti bagi pengambilan

keputusan.

Faktor kedua yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian lingkungan sosial terhadap operasi dan interaksinya dengan stakeholder yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebagai tindakan korporasi atau perusahaan besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi (Beny,2012). *Corporate Social Responsibility* merujuk pada semua hubungan yang terjadi antara sebuah perusahaan dengan semua stakeholders, termasuk didalamnya adalah pelanggan atau customers, pegawai, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, supplier, bahkan juga kompetitor. Hal ini diperkuat dengan pendapat (Mardikanto Totok,2014) *Corporate Social Responsibility* adalah sikap publik menuju sumbernya untuk ekonomi dan manusia, sumber daya yang digunakan tidak hanya dibatasi untuk kepentingan pribadi dan perusahaan, melainkan untuk tujuan-tujuan sosial yang lebih luas.

Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia sebagai objek penelitian selama tahun 2017-2021, tercatat sebanyak 46 perusahaan. Berdasarkan teori sinyal (*signalling theory*), perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pelaporannya dengan mengirimkan sinyal melalui laporan tahunannya. Semakin banyak berita bagus (*good news*) dalam pelaporan terhadap laba dan kegiatan CSR maka semakin baik prospek kinerja perusahaan di masa depan karena perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan semata namun juga peduli pada hubungan sosial dan kelestarian lingkungan. Hal ini akan ditangkap sebagai sinyal positif oleh investor sebab perusahaan mendapatkan penilaian yang baik di mata investor melalui peningkatan transaksi permintaan saham yang tercermin dari kenaikan harga saham dan meningkatnya nilai perusahaan.



Sumber : Website BEI, data diolah (2022)

**Gambar I.1**

**Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Corporate Social Responsibility**

Berdasarkan gambar I.1 dapat dilihat pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2021 perhitungan nilai perusahaan menggunakan Tobin's Q mengalami fluktuasi. Pada tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 44,99%, lalu pada tahun 2018 mengalami kenaikan kembali sebesar 45,52%, Pada tahun 2019 nilai Perusahaan mengalami penurunan sebesar 44,85% , pada tahun 2020 mengalami kenaikan kembali sebesar 45,15%, dan pada tahun 2021 nilai perusahaan mengalami penurunan 45,10%. Semakin tinggi nilai perusahaan menunjukkan bahwa semakin baik pula pasar menilai perusahaan tersebut.

Kinerja keuangan yang di hitung dengan menggunakan NPL mengalami fluktuasi. Pada tahun 2017 sampai 2018 mengalami kenaikan pada tahun 2017 sebesar 89,04% dan pada tahun 2018 sebesar 94,91%. Selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 92,65% kemudian pada tahun 2020 mengalami penurunan kembali sebesar 72,31%, pada tahun 2021 mengalami penurunan kembali sebesar 70,33%. Artinya semakin kecil NPL semakin kecil pula risiko kredit yang di tanggung pihak bank.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) mengalami fluktuasi. Pada tahun 2017 sampai 2018 mengalami kenaikan pada tahun 2017 sebesar 11,80%, dan pada tahun 2018 sebesar 12,25% selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 11,95%, pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 11,81% dan pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 11,70%.

Dari uraian diatas dapat dilihat bahwa nilai perusahaan pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari setiap tahunnya ada yang mengalami peningkatan dan ada juga yang mengalami penurunan. Turun atau naiknya nilai perusahaan dikarenakan pengaruh kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* tersebut.

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang terdaftar di BEI”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adakah Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI?
2. Adakah Pengaruh Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI?
3. Adakah Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk menjawab masalah-masalah yang diidentifikasi oleh peneliti. Tujuan yang akan dicapai penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI.

2. Untuk Mengetahui Pengaruh Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### a. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini di peroleh selama perkuliahan, khususnya dalam konsentrasi keuangan.

##### b. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, B. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Baye, dkk. (2017) *Managerial Economics and Business Strategy*. (Ninth Edition) Boston, Mass. Etc., McGraw-Hill Education
- Beny, B. (2012). *Corporate Social Responsibility*. San Fransisco
- Chandra, dkk. (2010). “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Edisi 1, Bumi Aksara. Jakarta.
- Irham, F. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Imam, G. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iqbal, H. (2012). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Leland, dkk. (2012). Informational Asymmetried, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance*. Volume XXXII.
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Munawir. (2015). “*Analisis Laporan Keuangan*”. Cetakan Kelima Belas. Liberty. Yogyakarta.
- Misbahudin, dkk. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Nandasari, K. (2013). “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan tambang yang listing di BEI)”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prastowo, dkk. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Purbopangestu, H. dkk. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Analisis Akuntansi*, 321-333.

Prena, G. D, dkk. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Wacana Ekonomi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 19 (2) :131–142

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sukrisno, A. (2014). *Akuntansi Perpajakan*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta

Totok, M. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Warren, C, dkk. (2017). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia*. Edisi Dua Puluh Lima. Cetakan Keempat. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.

Zuhroh, D, dkk. (2003). Analisis pengaruh luas pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor (studi kasus pada perusahaanperusahaan high profile di BEJ), *Simposium Nasional Akuntansi VI*, 1314-1341.