

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini bisnis pariwisata sudah menjadi suatu tren, kebutuhan, serta sumber pemasukan yang besar bagi para pengusaha dan negara. Padang merupakan salah satu kota yang memiliki berbagai macam potensi pariwisata khususnya dalam wisata alam, kuliner dan budaya.

Seiring perkembangan jaman, hal tersebut memberi dampak pada bertambahnya jumlah wisatawan yang datang sehingga fasilitas seperti hotel bintang 4 sangat diperlukan. Semakin banyak wisatawan yang datang dan semakin banyak pula hotel yang dibangun. Hal ini banyak dilirik para pengusaha sebagai sebuah peluang bisnis yang menjanjikan sehingga membuat pertumbuhan hotel di kota padang semakin pesat. Maraknya pertumbuhan hotel mulai dari hotel bertarif rendah sampai berbintang akhirnya menimbulkan persaingan yang tinggi, bahkan agar tidak kalah bersaing, banyak hotel mulai menyajikan nuansa baru yang jauh berbeda dari hotel biasanya, antara lain adalah hotel yang berada dalam lingkungan mall bahkan bersatu dengan gedung mall. Hal ini dapat membantu wisatawan untuk berbelanja di mall serta beristirahat pada tempat yang sama. Hotel yang berada di dalam mall ini memiliki potensi yang sangat besar dalam menjangkau lebih banyak wisatawan yang tujuan utamanya adalah untuk berbelanja, kuliner, bahkan untuk beristirahat.

Dilihat dari lokasi hotel dan mall yang akan di bangun, jalan raden saleh merupakan lokasi yang sangat strategis karena berada di tengah kota padang. Selain itu, lokasi ini memiliki banyak keunggulan lainnya seperti terdapat banyaknya tempat kuliner khas padang yang sudah menjadi tujuan wisata, dekat dengan masjid raya padang, gor haji agus salim, pusat pendidikan, kantor, serta rumah sakit. Untuk itu hadirnya sebuah hotel bintang 4 di lokasi

ini khususnya berada dalam sebuah gedung mall merupakan salah satu cara untuk memfasilitasi serta menarik wisatawan datang untuk melakukan segala keperluannya dalam satu gedung dengan nuansa yang baru.

1.2 Perumusan Masalah Perancangan

Adapun rumusan masalah dalam “Perancangan Hotel, dan *Shopping center*” ini adalah :

1. Bagaimana wujudkan perancangan bangunan yang interaktif dan rekreatif melalui penataan tata ruang & tata rupa bangunan dengan pendekatan arsitektur modern
2. Bagaimana menentukan lokasi dan site yang tepat untuk hotel dan *shopping center*, sesuai dengan fungsi kegiatan dan keberadaannya sebagai bangunan komersial sehingga sarana fisik yang direncanakan akan mempunyai daya tarik yang tinggi bagi penyewa dan pengunjung.
3. Bagaimana mengolah site yang tepat sehingga site dapat merespon dengan baik kegiatan perbelanjaan, promosi sekaligus rekreasi dan menghasilkan gubahan massa yang sesuai dengan data fisik yang ada, sehingga akan mengoptimalkan gubahan masa hotel dan *shopping center* sebagai bangunan komersial dan akan mengoptimalkana tema arsitektur moderen pada desain

1.3 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah :

1. Mewujudkan perancangan penampilan dan penataan bangunan menjadi tempat hunian berbelanja dan berinteraksi dengan pendekatan arsitektur moderen
2. Menentukan lokasi dan site yang tepat untuk hotel dan *shopping center*, sesuai dengan fungsi kegiatan dan keberadaannya sebagai bangunan

komersial sehingga sarana fisik yang direncanakan akan mempunyai daya tarik yang tinggi bagi penyewa dan pengunjung.

3. Memebuat pengolahan site yang tepat sehingga site dapat merespon dengan baik kegiatan perbelanjaan, promosi sekaligus rekreasi dan menghasilkan gubahan massa yang sesuai dengan data fisik yang ada, sehingga akan mengoptimalakan gubahan masa hotel dan *shopping center* sebagai bangunan komersial dan akan mengoptimalkana tema arsitektur moderen pada desain.

1.4 Batasan Perancangan

Kajian difokuskan pada bangunan yang terdiri dari :

- a. Hotel
- b. *Shopping Center*

1.5 Metode Perancangan

Metoda perancangan yang digunakan dalam penyusunan laporan ini yaitu :

- a. Studi literatur yang memiliki tujuan agar mendapatkan standarisasi dalam kebutuhan ruang.
- b. Studi kooperatif yang memiliki tujuan agar ada perbandingan dengan desain sejenis mengevaluasi masalah maupun kekurangan yang ada apada desain sebelumnya.
- c. Studi pustaka yang diperoleh dari referensi buku-buku, jurnal maupun internet.
- d. Wawancara yang bertujuan untuk mengetahui permasalahan dan kebutuhan yang ada.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini dibagi menjadi 5 BAB, dengan sistematika penulisan sebagai berikut : Berisi,

1. Latar Belakang,
2. Perumusan Masalah Perancangan,
3. Tujuan Perancangan,
4. Batasan Perancangan,
5. Metoda Perancangan,
6. Sistematika Penulisan,
7. Alur Perancangan.

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan:

- a. Latar Belakang
- b. Perumusan Masalah Perancangan
- c. Tujuan Perancangan
- d. Batasan Perancangan
- e. Metoda Perancangan
- f. Sistematika Penulisan
- g. Alur Perancangan

2. BAB II TINJAUAN PROYEK

Pada bab ini terdiri dari:

- a. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait judul proyek,
- b. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait Tema Perancangan,
- c. Penjelasan terkait pemilihan lokasi (argumentasi dan atau regulasi), pontesi lokasi dan restriksi lokasi,
- d. Landasan teori yang relevan terkait Judul dan Tema Proyek Perencanaan,
- e. Referensi dan atau studi banding proyek sejenis dan atau tema sejenis.

3. BAB III PROGRAM RUANG DAN TAPAK

Pada bab ini menjelaskan tentang:

- a. Program ruang (kebutuhan, besaran, persyaratan, hubungan ruang, penzoningan, sirkulasi dan modul) baik secara teori ataupun referensi/rujukan,
- b. Program tapak (penzoningan, akses, sirkulasi dalam tapak) baik secara teori ataupun referensi/rujukan,
- c. Pemilihan sistem struktur (modul/trafee, sistem struktur, dan bahan) baik secara teori ataupun referensi/rujukan,
- d. Program Facad (elemen estetika dan tematik proyek) baik secara teori ataupun berdasarkan referensi/rujukan.

4. BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Pada bab ini menerangkan :

- a. Konsep Ruang
- b. Konsep Tapak
- c. Konsep Pengolahan Bentuk Bangunan
- d. Konsep Struktur
- e. Konsep Sistem Utilitas

5. BAB V DESAIN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan dari hasil perancangan berupa :

- a. Gambar Site Plan Skala Menyesuaikan
- b. Gambar Block Plan Skala Menyesuaikan
- c. Denah Skala Maksimum 1:200
- d. Tampak Skala Maksimum 1:200
- e. Potongan Skala Maksimum 1:200
- f. Gambar 3 Dimensi (Eksterior dan Interior)

1.7 Alur Perancangan

