

**PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR SUZUKI GSX R 150 DI  
KECAMATAN TALANG KELAPA KABUPATEN BANYUASIN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Harits Darmawan**

**212018277**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2022**

**PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR SUZUKI GSX R 150 DI  
KECAMATAN TALANG KELAPA KABUPATEN BANYUASIN**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Harits Darmawan**

**212018277**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS**

**2022**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Harits Darmawan  
Nim : 212018277  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap  
Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Suzuki GSX R  
150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten  
Banyuasin

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 3 Agustus 2022



Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap  
Kepuasan Pelanggan SepedaMotor Suzuki Gsx R 150 di  
Kecamatan Talang KelapaKabupaten Banyuasin

Nama : Harits Darmawan  
NIM : 212018277  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

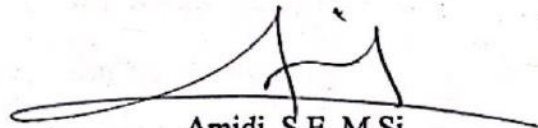
Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal 3 Agustus 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si  
NIDN.0216057001



Amidi, S.E., M.Si  
NIDN.0229056502

Mengetahui,  
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zuleha Trihandayani, S.E., M.Si  
NIDN:0229057501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”(HR. Muslim)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.

(Qs. Al-Mujadalah:11)

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tuaku Bapak Darmanto dan Ibu Sukarti yang telah membimbingku dan membesarkanku
2. Saudaraku dan teman-temanku

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

### *Assalammu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh*

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Suzuki GSX R 150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini adalah menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan kasih sayang dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan terkhusus kepada kedua orang tua, Ayahanda yaitu Darwin, Ibunda Masuya dan Kakak tercinta yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi dan berjasa dalam mendidik, mendoakan, memberikan dorongan motivasi kepada penulis. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kedua orang tua yang terbaik serta keluarga besar yang selalu mendukung.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan,selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari beberapa pihak, maka dengan kesempatan yang didapat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Ibu Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

3. Ibu Zaleha Tri Handayani , S.E., M.Si Dr selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi
5. Bapak Amidi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Amidi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
8. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua dan kakak yang selalu mendoakan dan terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada saya dan tak lupa juga untuk keluarga besarku yang telah memberikan semangat dan doa untuk kelancaran skripsiku.
9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah memberikan do'a serta dukungan.

Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

***Billahi Fii Sabiilil Haq, Fastabikul Khairot***

***Wassalammu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.***

Palembang, 3 Agustus 2022

Harits Darmawan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
B. KerangkaPemikiran .....	23
C. Hipotesis .....	26
<b>BAB III. METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian .....	28
C. Operasionalisasi Variable .....	29
D. Populasi Dan Sampling.....	30
E. Data Yang Diperlukan.....	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis .....	33



<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **ABSTRAK**

### **Harits Darmawan/212018277/2022/ Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Suzuki GSX R 150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga produk dan kualitas produk secara simultan dan parsial terhadap kepuasan pelanggan sepeda motor Suzuki GSX R 150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini menggunakan 100 sampel, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Purposive sampling dengan cara berfokus pada responden yang dipilih. Jenis penelitian yang digunakan asosiatif, data yang digunakan merupakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi. Hasil analisis Regresi Linier Berganda variabel harga dan kualitas produk mempunyai koefisien regresi positif berarti bahwa harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Hasil analisis uji F yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan harga produk dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan sepeda motor Suzuki GSX R 150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin, Hasil uji Hipotesis t secara parsial menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Analisis Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa 70,7% perubahan terhadap kepuasan pelanggan disebabkan oleh besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat dalam penelitian, sedangkan sisanya 29,3% disebabkan oleh variabel lain yang tidak ada didalam penelitian ini.

**Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan**

## **ABSTRAK**

**Harits Darmawan/212018277/2022/ The Effect of Product Price and Product Quality on Customer Satisfaction for Suzuki GSX R 150 Motorcycles in Talang Kelapa District, Banyuasin Regency.**

This study aims to determine the effect of product price and product quality simultaneously and partially on customer satisfaction Suzuki gsx r 150 motorcycle in Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. This study used 100 samples, the sampling technique used purposive sampling technique by focusing on the selected respondents. The type of research used is associative, the data used is primary data. The data collection technique used is a questionnaire. The analysis technique used is Multiple Linear Regression analysis, F test, t test and Coefficient of Determination. The results of the Multiple Linear Regression analysis of the price and product quality variables have a positive regression coefficient meaning that the price and product quality have a positive influence on customer satisfaction. The results of the F test analysis conducted showed that there was a significant effect of product price and product quality on customer satisfaction for Suzuki GSX R 150 motorcycles in Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. The coefficient of determination analysis shows that 70.7% of changes in customer satisfaction are caused by the large contribution of the independent variables to the dependent variable in the study, while the remaining 29.3% is caused by other variables not included in this study.

**Keywords: Price, Product Quality and Customer Satisfaction**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pemasaran merupakan proses menciptakan, mendistribusikan, mempromosikan, dan menetapkan harga barang, jasa dan gagasan untuk memfasilitasi relasi pertukaran yang memuaskan dengan para pelanggan dan untuk membangun dan mempertahankan relasi yang positif dengan para pemangku kepentingan dalam lingkungan yang dinamis menurut Tjiptono dan Diana (2020:3). Kegiatan pemasaran sangat penting bagi semua bisnis, baik bisnis kecil ataupun bisnis yang tergolong besar. Apabila dalam suatu kegiatan bisnis tidak adanya pemasaran, konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk atau jasa yang dihasilkan dari bisnis tersebut sehingga membuat penjualannya menjadi rendah. Tapi dengan melakukan suatu pemasaran yang baik maka akan membuat banyak orang mengetahui tentang produk atau jasa anda, dan memungkinkan banyak konsumen yang tertarik, terlebih lagi produk atau jasa bisnis anda memiliki kualitas dan nilai inovatif, dan keunikan serta memberikan banyak keuntungan.

Perkembangan industri di masa sekarang mengalami perubahan yang cukup drastis, terutama pada perkembangan industri otomotif. Hal ini dipicu oleh perkembangan zaman yang menuntut manusia untuk bergerak lebih cepat dalam aktivitas kesehariannya. Hal ini mempengaruhi permintaan sarana transportasi yang cepat, dan efisien untuk aktivitasnya.

Kondisi saat ini transportasi publik kurang diminati oleh masyarakat Indonesia, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yakni, kurangnya keamanan dan kenyamanan yang memuaskan pengguna transportasi yang tidak sesuai standar operasional prosedur (SOP), hal ini mendorong masyarakat untuk membeli dan menggunakan transportasi pribadi dibandingkan menggunakan transportasi umum demi kepuasan masyarakat itu sendiri.

Kepuasan Pelanggan adalah perasaan senang atau kecewa yang didapatkan seseorang dari membandingkan antara kinerja (atau hasil) produk yang dipersepsikan dan ekspektasinya (Richard L. Oliver dalam Tjiptono & Diana, 2015:23). Indikator Kepuasan Pelanggan adalah tingkatan dimana kepuasan konsumen setelah mereka membandingkan suatu produk yang diterima dengan yang diharapkan. Dari kepuasan konsumen ini bisa membuat pelanggan kamu setia sama produk yang kamu jual. Faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan secara umum terdapat lima faktor yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional, harga, dan biaya.

Harga sebagai atribut dapat diartikan bahwa harga merupakan konsep keanekaragaman yang memiliki arti berbeda bagi tiap konsumen, tergantung karakteristik konsumen, situasi dan produk. Banyak hal yang berkaitan dengan harga yang melatarbelakangi mengapa konsumen memilih suatu produk untuk dimilikinya. Konsumen memilih suatu produk tersebut karena benar-benar ingin merasakan nilai dan manfaat dari produk tersebut, karena melihat kesempatan memiliki produk tersebut dengan harga yang lebih murah dari

biasanya sehingga lebih ekonomis, karena adakesempatan untuk mendapatkan hadiah dari pembelian produk tersebut, ataukarena ingin dianggap konsumen lain bahwa tahu banyak tentang produk tersebutdan ingin dianggap loyal.Penyesuaian khusus terhadap harga dapat dilakukan dengan penetapanharga berdasarkan nilai yaitu harga menawarkan kombinasi yang tepat dari mutudan jasa yang baik dengan harga yang pantas.

Harga sangat memberikan pengaruh terhadap sikap konsumen dalam melakukan sebuah pembelian, tak jarang ada konsumen yang beranggapan bahwa kualitas dari suatu barang itu berdasarkan dari harganya “ada harga ada kualitas”. Dapat dilihat pada tabel harga sepda motor sport fairing 150cc tahun 2021:

**Tabel I.2**

**Daftar Harga sepeda motor sport fairing 150cc tahun 2021**

<b>Motor</b>	<b>Harga</b>
CBR150 Standar	Rp. 34.800.000
CB150 StreetFire	Rp. 27.850.000
ALL NEW R15	Rp 35,300,000
GSX-R150	Rp 34.230.000
GSX-S150	Rp 26.500.000

Sumber :<https://otomotif.kompas.com>

Berdasarkan tabel I.2 diatas dapat dilihat, ada tiga merek besar yang bersaing ketat mulai dari segi desain, kualitas produk hingga harga. Yakni Suzuki, Yamaha dan Honda yang berebut pasar tersebut dengan keunggulan produk masing-masing. Honda mengandalkan CBR 150, Yamaha diwakili

All New R15 serta Suzuki dengan GSX-R150 sebagai ujung tombak. Penetapan harga berdasarkan nilai berarti merancang ulang merek yang sudah ada untuk menawarkan produk yang lebih berkualitas dan memiliki nilai merek di mata konsumen pada tingkat harga.

Kualitas produk merupakan hal yang sangat penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang dihasilkan dapat bersaing di pasar untuk memasarkan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Pengaruh kualitas produk juga akan sangat mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap produk yang akan dibeli oleh karenanya dengan melikat pasar maka perusahaan harus mempunyai sebuah strategi yang bagus untuk dapat menentukan produk yang akan di keluarkan ke pasar.

Kualitas produk yang dihasilkan akan menjadi bahan pertimbangan dalam suatu perusahaan karena dengan meningkatkannya kualitas produk yang perusahaan berikan maka akan meningkat pula reputasi perusahaan dan mendapatkan nilai baik mata konsumen menurut Kotler dan Keller (2016: 164). Dari pengertian kualitas produk maka indikator dari kualitas produk adapun kinerja, fitur, daya tahan, dan desain

Dengan meningkatkan minat masyarakat terhadap sepeda motor secara langsung membuat para pelaku industri sepeda motor melakukan tiga penawaran produknya dengan berbagai brand yang didalamnya terdapat beragam keunggulan produk, harga, dan kualitas produk yang sangat kompetitif.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis melakukan survey pada 30 pelanggan yang pernah membeli Suzuki GSX R150 yang ada di kecamatan Talang Kelapa mengenai sejumlah faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan motor sport Suzuki GSX-R150, maka dari itu peneliti melakukan survey pendahuluan untuk mengetahui masalah-masalah yang terdapat pada motor Suzuki GSX R 150 di kecamatan Talang Kelapa.

**Tabel II.2**

**Daftar jawaban pelanggan Suzuki GSX R 150  
Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan  
di kecamatan Talang Kelapa**

No	Survey	Suka	Tidak suka
1.	Keterjangkaun harga	14	16
2.	Daya saing harga	14	16
3.	kinerja ( <i>performance</i> )	13	17
4.	Fitur ( <i>feature</i> )	13	17
5.	Daya Tahan ( <i>durability</i> )	12	18
6.	Kemampuan pelayanan	12	18

Sumber: Hasil wawancara, 2022

Berdasarkan tabel di atas kurangnya kepuasan pembelian sepeda motor Suzuki GSX R150 diakibatkan oleh kualitas produk yang masih kurang dibandingann produk-produk pesaing, harga dan promosi juga menjadi penyebab kurangnya minat beli para konsumen.

Untuk ketersediaan rekomendasi, fenomena yang terjadi pecinta motor Suzuki banyak di Indonesia, namun sangat sedikit jika di bandingkan dengan pecinta motor Honda dan Yamaha. Hal tersebut dikarenakan marketing



mulut-ke-mulut. Setelah melakukan wawancara rekomendasi motor apa yang baik untuk dibeli (semua segmen motor) ke responden, adalah pilih Honda atau Yamaha.

Untuk keterjangkauan harga, fenomena yang terjadi yaitu Suzuki GSX 150R masih menjual beberapa jenis produk yang harganya cukup terjangkau namun harga yang dikeluarkan oleh Suzuki tidak jauh beda jika dibandingkan dengan produk lain. Hal ini menyebabkan konsumen lebih memilih produk lain yang lebih diminati banyak konsumen.

Untuk dimensi kinerja (performance), fenomena yang terjadi yaitu kurang dalam sisi postur mengemudi dimana GSX R150 lebih angak membukuk di banding dengan CBR atau R15 kemudian jok belakang GSX-R150 juga dirancang terlalu tinggi untuk pembonceng dan body motor yang kurang besar dan lebar sehingga sehingga konsumen merasa kurang puas jika mengemudinya.

Untuk dimensi fitur (feature), fenomena yang terjadi walau CBR, R15, dan GSX sama-sama telah dibekali ABS untuk versi mahal, namun untuk fitur ESS (Emergency Stop Signal) GSX R150 tidak menggunakannya. Padahal Teknologi ini untuk meminimalisir risiko kecelakaan saat pengguna melakukan pengereman mendadak kemudian tidak ada fitur assist and slipper clutch. Dengan adanya assist, tangan tidak mudah lelah ketika menghadapi kemacetan, karena handle kopling jauh lebih ringan.

Untuk daya tahan (durability), fenomena yang terjadi adalah motor yang terus-menerus digunakan tanpa pernah melakukan perawatan biasanya rentan

muncul penyakit, seperti misalnya gejala ‘ndut-ndutan’ di Suzuki GSX-R150 saat dikendarai pelan. Kalian yang jarang melakukan servis rutin hingga lebih dari setahun bisa mengalami hal tersebut.

Untuk kemampuan pelayanan, fenomena yang terjadi adalah umlah bengkel Suzuki tidak sebanyak milik Honda dan Yamaha. Meski mereka mengklaim menambah jaringan sebanyak 300 mitra bengkel pada 2017, namun sampai saat ini belum kelihatan jelas batang hidungnya. Masih lebih sulit bagi kami untuk menemukan bengkel Suzuki dibandingkan rival.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti menarik kesimpulan untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Adakah pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa ?
2. Adakah pengaruh harga terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa ?
3. Adakah pengaruh kualitas produk terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa ?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepusan pembelian sepeda motor matic sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan agar bisa memahami dan dapat mengaplikasikan teori dan praktik yang di peroleh di Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya konsentrasi pemasaran.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan memberi informasi yang berguna mengenai iklan, harga dan kualitas produk terhadap kepusan pembelian sepeda motor sport Suzuki GSX R150 di Kecamatan Talang Kelapa.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya sebagai bahan acuan dalam menyelesaikan kasus yang sama.

## Daftar Pustaka

- Eva Agustina (Edisi Khusus 2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar 2021. ISSN : 2502-4434 4 Vol. 5, No. 1
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. Volume 13, (2).*
- Nasrullah Arsyad Safin (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Iklan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kosumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- F Fauzi, AB Dencik, DI Asiati (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi.* Palembang
- Hendra Jonathan Sibarani , Nada Lovina Br Pangaribuan , Andri Putra Pranata Ginting , Erikson Albertus Simanjorang (2020, September). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Competitive Advantage terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sejahtera Motor Gemilang Medan. *Journal of Economics and Business, 4(2). Universitas Prima Indonesia.*
- Friani Gloria Igir, Jhony R. E.Tampi, Henny Taroreh (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max PickUp (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2*
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2017). *Marketing Management.*
- Eryanto, Ahmad (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki GSX R150 pada anggota komunitas Suzuki GSX R150 Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*
- Muhammad Irvan S (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Yamaha R15 Di Jabodetabek. *Fakultas Ekonomi Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Vol 15, (3)*

Roman Satriyo Nugroho, Dkk (2020). Pengaruh Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari. *Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 5 No. 2.*

Bangkit Rohmat (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider. *Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo Di Kota Magelang. Jurnal Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang. Vol 2 No. 4*