

**PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, *BRAND IMAGE*, PRINSIP
KEADILAN DAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KEPERCAYAAN PADA LEMBAGA PERBANKAN
SYARIAH DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Noercham Setyadi

NIM : 222018119

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, *BRAND IMAGE*, PRINSIP
KEADILAN DAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KEPERCAYAAN PADA LEMBAGA PERBANKAN
SYARIAH DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Noercham Setyadi
NIM : 222018119**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**


PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noercham Setyadi
NIM : 222018119
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah Di Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana stara satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2022

Noercham Setyadi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Ekonomi
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

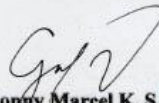
Judul : Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *brand image*, Prinsip
Keadilan dan Informasi Akuntansi Pada Lembaga
Perbankan Syariah di Kota Palembang
Nama : Noercham Setyadi
NIM : 222018119
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Islam

Pembimbing I,

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Agustus 2022
Pembimbing II,



Dr. Betri Sirajudin, SE., M.Si., Ak, CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806



G. Sonny Marcel K, S.E., M.Si
NIDN/NBM : 022006710/1241431

Mengetahui
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Betri Sirajudin, SE., M.Si., Ak, CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Jika kamu benar-benar menginginkan sesuatu, lambat laun kamu pasti akan
segera menemukan caranya."

"Doa adalah modal terbaik untuk meraih kesuksesan."

(Noercham Setyadi)

Terucap syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- ✚ Kedua orang tuaku tercinta
dan tersayang yang selalu
mendoakan dan memberikan
semangat
- ✚ Saudara dan saudariku
- ✚ Keluarga Besarku
- ✚ Almamater

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil'alamin, ucap syukur atas kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan pada Lembaga Perbankan Syariah Di Kota Palembang”, sebagai upaya melengkapi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis samapaikan terima kasih terutama kepada orang tua yaitu ayah saya K.M. Sardjan AK dan ibu saya Nur'aini serta keluarga yang telah mendoakan dan memberi semangat dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Betri Sirajudin, S.E., M.Si., Ak., CA, dan Bapak G. Sonny Marcel K, S.E., M.Si, yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis kepada :

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff.
2. Bapak Yuda Mahrom DS, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff.

3. Bapak Dr. Betri Sirajudin, S.E.,Ak.,M.Si,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Welly, S.E., M.Si, selaku Pembimbing Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bank Syariah Indonesia (BSI) dan Bank CIMB Niaga Syariah Di Kota Palembang yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya penelitian skripsi ini.
7. Saudara dan Saudari yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
8. Afriana Rika Siwi yang selalu memberikan support, semangat serta membantu dalam segala hal pengerjaan skripsi.
9. Untuk diri sendiri terima kasih selalu semangat dan berjuang sampai detik ini.

Semoga Allah SWT membalas setiap bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2022

Noercham Setyadi

DAFTAR ISI

Cover	
Pernyataan Bebas Plagiat	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto Dan Persembahan	v
Prakata	vi
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Keagenan	10
2. Tingkat bagi hasil	11
a) Pengertian bagi hasil	11
b) Indikator bagi hasil	12
3. <i>Brand Image</i>	15
a) Pengertian <i>Brand Image</i>	15
b) Indikator <i>brand image</i>	15
4. Prinsip keadilan	17
a) Pengertian Keadilan	17
b) Prinsip Umum Akuntansi Syariah	18

c) Indikator Prinsip Keadilan	18
5. Informasi Akuntansi	19
a) Teori Informasi Akuntansi	19
b) Indikator Informasi Akuntansi.....	21
6. Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	22
a) Teori Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	22
b) Indikator Kepercayaan pada Lembaga Perbankan Syariah	24
B. Penelitian Sebelumnya	26
C. Kerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	30
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	30
3. Pengaruh Prinsip Keadilan Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	31
4. Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	31
D. Hipotesis	33
1) Secara Simultan	33
2) Secara Parsial	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Operasional Variabel	36
D. Populasi & Sampel	37
E. Data yang diperlukan.....	39
F. Metode Pengumpulan Data	40
G. Analisis dan Teknik Analisis	41
1. Analisis Data	41
2. Teknik Analisis.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Singkat Lembaga Perbankan Syariah	49
a. Sejarah Perbankan Syariah Di Kota Palembang	49
b. Struktur Organisasi	51
c. Visi dan Misi Perbankan Syariah Di Kota Palembang	52
d. Aktivitas Perbankan Syariah Di Kota Palembang	53
2. Gambaran Profil Responden	54
3. Gambaran Jawaban Responden	55
4. Pengujian Data	58
a. Uji Validasi	58
b. Uji Reliabilitas	62
5. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	63
6. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas	83
b. uji Multikolinearitas	84
c. Uji Heteroskedastisitas	85
7. Pengujian Hipotesis	87
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88
b. Uji F (Bersama-sama)	88
c. Uji T (Parsial)	90
B. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Tingkat Bagi Hasil, <i>Brand Image</i>, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	93
2. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, <i>Brand Image</i>, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	95
a. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	95
b. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Kepercayaan Pada	

Lembaga Perbankan Syariah	96
c. Pengaruh Prinsip Keadilan Terhadap Kepercayaan	
Pada Lembaga Perbankan Syariah	96
d. Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap	
Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
A. Simpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Survei Pendahuluan.....	5
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel III.1	Nama dan Lokasi Penelitian.....	36
Tabel III.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel III.3	Daftar Responden Bank Syariah Kota Palembang.....	38
Tabel IV.1	Pengumpulan Data.....	54
Tabel IV.2	Profil Responden.....	55
Tabel IV.3	Hasil Total Jawaban Responden.....	57
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Bagi Hasil.....	58
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	59
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Variabel Prinsip Keadilan.....	60
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas Variabel Informasi Akuntansi.....	61
Tabel IV.8	Hasil Uji Validitas Variabel kepercayaan.....	62
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	63
Tabel IV.10	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner <i>Investemen rate</i>	64
Tabel IV.11	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner dana investasi.....	65
Tabel IV.12	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Jenis Dana.....	66
Tabel IV.13	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Nisbah.....	66
Tabel IV.14	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Perhitungan Bagi Hasil.....	67
Tabel IV.15	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Kebijakan Akuntansi.....	68
Tabel IV.16	Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner <i>Corporate Image</i>	69

Tabel IV.17 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner <i>user Image</i>	71
Tabel IV.18 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Produk <i>image</i>	72
Tabel IV.19 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Berbasis Tauhid Atau Keesaan	73
Tabel IV.20 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Distribusi Kesejahteraan Yang Merata	74
Tabel IV.21 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Prinsip Jaminan Sosial	74
Tabel IV.22 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Dapat Di Pahami	75
Tabel IV.23 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Relevan	76
Tabel IV.24 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Keandalan	77
Tabel IV.25 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Dapat Di Bandingkan	78
Tabel IV.26 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Tingkat Bagi Hasil	79
Tabel IV.27 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner <i>Brand Image</i>	80
Tabel IV.28 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Prinsip Keadilan.....	81
Tabel IV.29 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Informasi Akuntansi	82
Tabel IV.30 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	84
Tabel IV.31 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel IV.32 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glesjer.....	87
Tabel IV.33 Koefisien Determinasi.....	88
Tabel IV.34 Hasil Uji Bersama-sama	89
Tabel IV.35 Hasil Uji T.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Perbankan Syariah	51
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot	86

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuisisioner (Skala Ordinal)
- Lampiran 3 Hasil Data Interval
- Lampiran 4 Output SPSS
- Lampiran 5 Tabel Statistik
- Lampiran 6 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 7 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 8 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 9 Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Quran
- Lampiran 10 Plagiarisme
- Lampiran 11 Sertifikat yang Dimiliki
- Lampiran 12 Biodata Penulis

ABSTRAK

Noercham Setyadi / 222018119 / Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah.

Tujuan penelitian ini untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah asosiatif. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan kuisioner. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Uji hipotesis yang digunakan regresi linier berganda. Secara simultan Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Kepercayaan pada Lembaga Perbankan Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa Tingkat Bagi Hasil berpengaruh terhadap Kepercayaan, *Brand Image* tidak berpengaruh terhadap kepercayaan, Prinsip Keadilan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan, Informasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap kepercayaan.

Kata kunci : Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan, Informasi Akuntansi, Kepercayaan

ABSTRACT

Noercham Setyadi / 222018119 / 2022 / *The Influence of Profit Sharing, Brand Image, Fairness Principles and Accounting Information on Trust in Islamic Banking Institutions.*

The purpose of this study was to determine how the influence of the level of profit sharing, brand image, principles of justice and accounting information on trust in Islamic banking institutions. The type of research used in this study is associative. Data collection techniques are interviews and questionnaires. The data analysis method in this research is quantitative. Hypothesis test used multiple linear regression. Simultaneously the Profit Sharing Rate, Brand Image, Principles of Justice and Accounting Information have an effect on Trust in Islamic Banking Institutions. The results of this study partially show that the Profit Sharing Level has no effect on Trust, Brand Image has no effect on trust, the Principle of Justice has no effect on trust, Accounting Information has no effect on trust.

Keywords: *Profit Sharing Rate, Brand Image, Principles of Justice, Accounting Information, Trust*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah hadir di Indonesia merupakan wujud dari permintaan pasar yang membutuhkan lembaga keuangan dengan sistem perbankan yang halal dan memenuhi prinsip syariah. Prinsip syariah merupakan aturan perjanjian berdasarkan hukum islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha, atau kegiatan lain yang dinyatakan sesuai syariah, antara lain berdasarkan prinsip bagi hasil (mudharabah), pembiayaan berdasarkan prinsip penyertaan modal (musharakah), prinsip jual beli barang dengan memperoleh keuntungan berdasarkan prinsip sewa murni tanpa pilihan (ijarah). Syafi'I (2017: 89)

Ratusan tahun sudah ekonomi dunia didominasi oleh sistem bunga. Namun di Indonesia, kita patut bersyukur bahwa sejak dikeluarkannya Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 dengan semua ketentuan pelaksanaannya baik berupa peraturan pemerintah, keputusan menteri keuangan, dan edaran bank di Indonesia, pemerintah telah memberi peluang berdirinya lembaga-lembaga keuangan syariah berdasarkan sistem bagi hasil.

Bagi hasil adalah untuk mengetahui beberapa besar biaya riil yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh dana yang diperlukan, Syafi'I (2017: 101). Bagi hasil secara sistematis dapat ditafsirkan sebagai

suatu jasa yang berbentuk uang, yang diberikan oleh seseorang pinjaman atau pembeli terhadap orang meminjamkan modal atau penjualan atas dasar persetujuan bersama, Syafi'I (2017: 110).

Kebanyakan masyarakat belum mengerti apa itu bagi hasil. Khususnya seperti perusahaan yang merupakan salah satu penggunaan jasa bank. Pengusaha lebih beranggapan bahwa bank konvensional akan memberikan kemudahan dalam sistem peminjaman modal, karena tidak perlu melalui proses yang sulit dan syarat-syarat khusus seperti bank syariah. Anggapan serupa juga dimiliki oleh masyarakat lain seperti nasabah, mereka beranggapan bahwa bank konvensional dan bank syariah itu sama saja dari perhitungan bagi hasil.

Citra merek (*Brand Image*) dapat didefinisikan sebagai suatu persepsi yang muncul di benak konsumen Ketika mengingat suatu merek dari produk tertentu. Menurut Kotler et al (2019) dan Kotler dan Armstrong (2018) menyatakan bahwa merek bukanlah hanya sekedar nama maupun simbol saja, namun merek menjadi elemen kunci dalam hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya.

Direktur Perbankan Syariah Bank Indonesia (2020: 1) menyatakan bank konvensional dan bank syariah memiliki perbedaan utama yaitu : suku bunga (*interest*) sebagai balas jasa atau pernyataan modal yang diterapkan kepada bank konvensional. Bank syariah adalah balas jasa atas modal diperhitungkan berdasarkan keuntungan atau kerugian yang diperoleh yang didasarkan pada akad. Prinsip utama dari akad ini adalah keadilan antara

pemberi modal dan pemakai modal. Prinsip ini berlaku baik bagi debitur maupun kreditur.

Kacamata islam menegaskan bahwa ekonomi tidak semata-mata untuk memenuhi kebutuhan materi saja, tetapi harus memiliki nilai ibadah yang lebih mementingkan nilai persaudaraan, dan distribusi pendapatan yang adil sehingga suau keselarasan dapat tercapai. Unuk menciptakan keselarasan antara pertumbuhan dan pemerataan itu, maka diperlukan suatu lembaga yang mengadakan dan mengatur dinamika ekonomi dalam hal ini adalah perputaran uang dan barang yang dikelola oleh bank.

Pelopor perbankan syariah Indonesia adalah Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah bank di Indonesia yang bergerak dibidang perbankan syariah. Bank ini diresmikan pada tanggal 1 februari 2021. Bank ini merupakan hasil pengabungan bank syariah Mandiri, bank BNI syariah, bank BRI syariah menjadi satu. Zaman era globalisasi seperti sekarang ini, membuat persaingan antar bank syariah maupun dengan bak konvensional lainnya tidak bisa dihindarkan, dan membawa dampak positif maupun negatif bagi perkembangan sebuah bank, termasuk bagi bank syariah.

iB (ai-Bi) memudahkan masyarakat untuk mengenali tersedianya jasa perbankan syariah dimanapun diseluruh Indonesia. Logo iB (ai-Bi) merupakan penanda identitas industri perbankan syariah di Indonesia. Dengan adanya iB sebagai penanda, masyarakat akan lebih nyaman karena produk dan jasa layanan perbankan yang diberikan akan mengutamakan nilai-nilai keadilan, transparan, keseimbangan etika, dan kebaikan sosial

bersama. Perbedaan utama antara sistem perbankan syariah dengan sistem perbankan konvensional terletak pada jenis produk yang lebih beragam dan skema keuangan yang lebih bervariasi pengolahan dana masyarakat yang transparan, sehingga lebih adil bagi nasabah dan bank.

Pembentukan standar akuntansi perbankan syariah terpisah dari PSAK 59 berisikan tentang aturan perlakuan akuntansi (pengakuan, pengukuran, penyajian dan pengungkapan) transaksi khusus yang berkaitan dengan aktivitas bank syariah. Akuntansi perbankan syariah memiliki perbedaan mendasar dengan perbankan konvensional. Perbedaan paling prinsip diantaranya: bank syariah beroperasi atas konsep pembagian keuntungan dan atau kerugian, tidak menggunakan bunga sebagai alat untuk memperoleh pendapatan maupun membebaskan biaya atas penggunaan dana karena bunga merupakan *riba* yang diharamkan. Selain itu, bank syariah dapat melakukan transaksi yang tidak mungkin dapat dilakukan oleh bank konvensional, seperti jual beli dan sewa menyewa.

Praktik ekonomi syariah belum memiliki standar akuntansi yang dijadikan acuan, selama Lembaga keuangan syariah (bank syariah) masih diarahkan untuk mengacu pada PSAK 27 tentang *accounting theory*. Laporan keuangan perbankan merupakan sarana yang digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengetahui kinerja dan kesehatan dari suatu bank. Tata cara penilaian tingkat Kesehatan bank tersebut diatur dalam UU No. 10 Tahun 1998.

Dalam pemahaman syariah dapat menghargai waktu, ikhlas, jujur, komitmen, berani, disiplin, dan tanggung jawab itu merupakan nilai-nilai kehidupan bertujuan dari implementasi syariah. Tingkat bagi hasil salah satu utama yang harus diterapkan dalam mekanisme bank syariah yang harus menerapkan bagi hasil yang sesuai dalam ketentuan islam, dimana konsumen melihat bahwa bagi hasil merupakan imbalan jasa yang diberikan nasabah bank syariah. Jenis tabungan syariah pada dasarnya sama seperti bank konvensional ada tabungan, giro, deposito tetapi penerapan yang dilakukan bank syariah sesuai syariat islam yang menerapkan kesepakatan nasabah dan bank.

Berdasarkan survei pendahuluan dari beberapa alasan yang dijawab pada nasabah perbankan syariah di kota Palembang dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel I.1
Survei Pendahuluan

Daftar Nama Bank Syariah	Hasil Survei Pendahuluan
Bank CIMB NIAGA Syariah	Bank syariah belum sepenuhnya menerapkan brand image dikarenakan terlalu focus meningkatkan kinerja karyawan. Nasabah menyatakan bahwa Prinsip keadilan belum berjalan dengan semestinya karena karyawan masih ada yang berperilaku tidak adil terhadap nasabah.
Bank CIMB NIAGA Syariah	Nasabah kurang meyakini bahwa pada prinsip mudharabah (bagi hasil) belum menerapkan syariat islam sepenuhnya, padahal secara riil keuntungan atau kerugian dibagi sama rata sesuai dengan kesepakatan yang telah disepakati.
Bank Syariah Indonesia	Nasabah beranggapan bahwa informasi akuntansi yang digunakan pada lembaga perbankan syariah sama saja dengan lembaga perbankan konvensional, hal ini disebabkan karena tenaga ahli yang digunakan dalam menerapkan informasi akuntansi mayoritas berasal dari lembaga perbankan konvensional.

Sumber : Penulis, 2022

Berdasarkan survei pendahuluan tabel 1.1 diatas alasan nasabah pada lembaga perbankan syariah di kota Palembang, dapat disimpulkan bahwa nasabah kurang memandang baik atau sudut pandangan perbankan syariah di nasabah belum dapat dimengerti secara keseluruhan terutama dalam sistem mudharabah (bagi hasil) yang sesuai dengan syariat islam.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Mediana (2015) dan Pratama (2015) menyatakan bahwa tingkat Bagi Hasil berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat kepercayaan laporan keuangan syariah. Menurut Pratama (2015) menyatakan bahwa prinsip keadilan berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pada lembaga perbankan syariah. Sedangkan menurut Hehanussa (2014) menyatakan bahwa Prinsip Keadilan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja manajerial dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi. Menurut Febriani (2018) menyatakan bahwa *Brand Image* berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan. Menurut Suhud (2015) menyatakan bahwa informasi akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja individu.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang diatas, maka penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, *Brand Image*, Prinsip Keadilan dan informasi akuntansi Terhadap Kepercayaan Pada Lembaga Perbankan Syariah di Kota Palembang”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh tingkat hasil, *brand image*, prinsip keadilan, dan laporan keuangan syariah terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di kota Palembang ?
2. Bagaimanakah pengaruh tingkat bagi hasil terhadap kepercayaan pada Lembaga perbanan syariah di Kota Palembang ?
3. Bagaimanakah *brand image* terhadap kepercayaan pada Lembaga perbanan syariah di Kota Palembang ?
4. Bagaimanakah prinsip keadilan terhadap kepercayaan pada Lembaga perbanan syariah di Kota Palembang ?
5. Bagaimanakah informasi akuntansi terhadap kepercayaan pada Lembaga perbanan syariah di Kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh tingkat bagi hasil, *brand image*, prinsip keadilan dan laporan keuangan syariah secara persial terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di kota Palembang.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh tingkat bagi hasil terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di Kota Palembang ?

3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *brand image* terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di Kota Palembang ?
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh prinsip keadilan terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di Kota Palembang ?
5. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh informasi akuntansi terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah di Kota Palembang ?

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi penulis

Sebagai bukti empiris yang ada pada pengaruh tingkat bagi hasil, *brand image*, prinsip keadilan dan informasi akuntansi terhadap kepercayaan pada Lembaga perbankan syariah.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi Lembaga perbankan syariah dalam menerapkan pelayanan terhadap nasabah, agar dapat terus meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga perbankan syariah, dan membuktikan kesesuaian antara teori-teori yang ada dengan praktik lapangan sebagai pengembangan ilmu teori akuntansi khususnya pada akuntansi syariah.

3. Bagi almamater

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Pratama. (2015). *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Prinsip Keadilan, Jenis Tabungan Syariah dan Laporan Keuangan Syariah Pada Lembaga Perbankan Syariah di Kota Palembang*.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Frafindo Persadsa. 2008
- Heri Sudarsono. (2015). *Bank dan Lembaga Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Kerangka Dasar Penyusunan Penyajian Laporan Keuangan Syariah*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI.
- Iwan Triyuwono. (2017). *Akuntansi Syariah*. Rajawali Pers
- M. Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Marshall B. Romney, Paul Jhon Steinbart. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mediana Astuti Handayani. (2015). *Pengaruh Image Syariah, Pemahaman Syariah, Tingkat Bagi Hasil dan Jenis Tabungan Syariah Terhadap Tingkat Laporan Keuangan Syariah pada Bank Syariah di Kota Palembang*.
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2017). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Roro Ratih Febriani. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Pada Toko Online (Studi Pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang)*.
- Salomi Hehanussa. (2014). *Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Manajerial Perusahaan BUMN di maluku*. Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan. Volume 2 nomor 1.
- Sheilla Puteri Suhud. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro Di Kota Bandung*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- V. Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Pustaka Bru Press. Yogyakarta