

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA GENERASI MILENIAL DI
PASAR MODAL
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL KELURAHAN 20 ILIR D3
PALEMBANG)**



SKRIPSI

Nama : Sakinah Rintan Aprilia
Nim 212018278

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA GENERASI MILENIAL DI
PASAR MODAL
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL KELURAHAN 20 ILIR D3
PALEMBANG)**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Sakinah Rintan Aprilia
212018278**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sakinah Rintan Aprilia
NIM : 212018278
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Invetasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial di Pasar Modal .

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2022


METER TEMPEL
814AJX958853873
Sakinah Rintan Aprilia

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKIRPSI

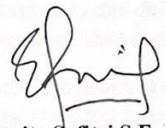
Judul : Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap
Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Di Pasar Modal
(studi pada generasi milenial di kelurahan 20 ilir D3 Palembang).
Nama : Sakinah Rintan Aprilia
Nim : 212018278
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Palembang, Agustus 2022
pembimbing II

Pembimbing I



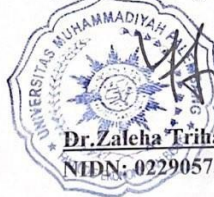
H.J. Belliwati Kosim, S.E., M.M.
NIDN: 0217036101



Ervita Safitri, S.E., M.Si
NIDN: 1005068902

Mengetahui
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trilhandayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057510

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah Akan Meninggikan Orang-Orang yang Beriman Diantaramu Dan Orang-Orang Yang Di Beri Ilmu Pengetahuan Beberapa Derajat.” (Q.S. Al-Mujadalah ayat 11)

“Nasib Memang Diserahkan Kepada Manusia Untuk Digarap, Tetapi Takdir Harus Ditanda tangani Di Atas Materai Dan Tidak Boleh Digugat Kalau Nanti Terjadi Apa-apa,Baik atau Buruk.” (Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono)

“Kamu Tidak Harus Menjadi Hebat Untuk Memulai, Tetapi Kamu Harus Mulai Untuk Menjadi Hebat.” (Zig Ziglar)

Dengan rasa cinta dan do'a Skripsi ini Kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayahandaku (Himawan) dan Ibundaku (Carolin) Tercinta*
- ❖ Saudara dan Keluarga Besarku Yang Selalu Mendukung*
- ❖ Sahabat Seperjuangan*
- ❖ Almamater Kebanggaanku*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum.wr.wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Di Pasar Modal.” dengan tepat waktu. Skripsi tersebut merupakan salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Tidak terlupakan sholawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat dari alam kegelapan ke alam terang-menerang seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ayahanda ku (Himawan Sutanto), Ibunda ku (Carolin Trihayani), dan kembaran ku (Sabrina) yang telah mendidik, membiayai, mendoakan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis. Selain itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MuhammadiyahPalembang.
4. Ibu Hj.Belliwati Kosim S.E.,M.M dan Ibu Ervita Safitri S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan denganbaik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Keluarga besarku tercinta yang telah memberi support hingga sejauh ini.
7. Orang yang selalu mendukung, memotivasi dan memberikan semangat Alissa Tasya Putri.
8. Sahabat- sahabatku Cece, Buk lalak, Acik dima, Dutt, Gebby, Agung, Wahyu, Emir, Ridho.
9. Rekan-rekan seperjuangan Aldo, Ilham, Aan,Irpan, Adhan, Medy, Chikita, Amin, Alfi, Budi.
10. Dan terakhir terima kasih kepada diri sendiri yang bisa bertahan sampai saat ini.

Demikianlah skripsi ini saya tulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Palembang, Agustus 2022

Sakinah Rintan Aprilia

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Halaman Prakata	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xxi
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Sebelumnya	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	28

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian	30
C. Oprasionalisasi Variabel	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Data yang Diperlukan	34

F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Analisi Data.....	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V. SIMPUL DAN SARAN	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	25
Tabel III.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel IV.1 Uji Validitas Minat Investasi	45
Tabel IV.2 Uji Validitas Motivasi Investasi.....	46
Tabel IV.3 Uji Validitas Pengetahuan Investasi	47
Tabel IV.4 Uji Relibilitas	48
Tabel IV.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel (Y)	52
Tabel IV.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel (X1)	54
Tabel IV.7 Distribusi Jawaban Responden Varibel (X2).....	56
Tabel IV.8 Regresi Linier Berganda	59
Tabel IV.9 Hasil Uji F.....	61
Tabel Iv.10 Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Proses Transaksi Saham.....	6
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	50
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran : Jadwal Penelitian
- Lampiran : Kuesioner Penelitian
- Lampiran : Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran : Hasil Uji Instrumen Data
- Lampiran : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran : Tabel Distribusi F
- Lampiran : Tabel Distribusi t
- Lampiran : Hasil Cek Plagiat
- Lampiran : Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran : Sertifikat Hafalan Surat-Surat Pendek
- Lampiran : Sertifikat SPSS
- Lampiran : Biodata Penulis

ABSTRAK

Sakinah Rintan Aprilia/212018278/2022/Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Di Pasar Modal (Studi Pada Generasi Milenial Kelurahan 20 Ilir D3 Palembang)

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal. Dalam penelitian ini populasi sebanyak 580 Generasi milenial dan sampel sebanyak 85 Generasi milenial. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner, pada tahap analisis yang digunakan adalah data kualitatif yang di kuantitatifkan. Adapun teknik analisis yang digunakan yaitu uji instrument yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data berupa analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis f serta t dengan tingkat kesalahan 10%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Minat Berinvestasi

ABSTRACT

Sakinah Rintan Aprilia/212018278/2022/The Influence of Investment Motivation and Investment Knowledge on Interest in Investing in Millennial Generation in the Capital Market (Study on Millennial Generation 20 Ilir D3 Palembang)

The formulation of the problem in this study is whether there is an influence of investment motivation and investment knowledge on the interest in investing in the millennial generation in the capital market. In this study a population of 580 millennials and a sample of 85 millennials. The data used in this study are primary data and the data collection technique is a questionnaire, at the analysis stage used is qualitative data which is quantified. The analysis technique used is the instrument test consisting of validity and reliability tests, while the data analysis technique is in the form of multiple linear regression analysis and hypothesis testing f and t with an error rate of 10%. The results show that there is an influence of investment motivation and investment knowledge on the millennial generation's interest in investing in the capital market.

Keywords: Investment Motivation, Investment Knowledge, and Investment Interest

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Focus Indonesia saat ini adalah pembangunan ekonomi nasional dan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi merupakan masalah perekonomian suatu Negara dalam jangka panjang menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu dan dapat dikaitkan juga sebagai keadaan kenaikan kapasitas produksi suatu perekonomian yang diwujudkan dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional menurut Ernita et al., (2013). Pertumbuhan ekonomi juga merupakan perubahan kondisi perekonomian di suatu negara untuk menuju kondisi yang lebih baik lagi. Untuk menganalisa perkembangan perekonomian di suatu negara dapat diukur melalui pertumbuhan ekonomi. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi yang salah satunya yaitu investasi.

Menurut Tandelilin, (2012), “investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang”. Pengertian investasi menurut Kamarudin, (2009), yaitu “menempatkan uang atau dana dengan harapan untuk memperoleh tambahan atau keuntungan tertentu atas uang atau dana tersebut”. Pengertian Investasi menurut Ikatan Akuntan Indonesia dalam “Standar Akuntansi Keuangan “(Ikatan Akuntan Indonesia, 2015), yaitu suatu aset yang digunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (accretion of wealth) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen dan uang

sewa), untuk apresiasi nilai investasi, atau untuk manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan.

Pasar modal merupakan salah satu contoh dari wadah untuk berinvestasi. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu sarana bagi pendanaan usaha dan sarana bagi perusahaan untuk memperoleh dana dari investor.

Gaya hidup yang konsumtif saat ini terlihat pada generasi modern atau yang biasa disebut dengan generasi milenial. Generasi milenial ini lahir sekitar tahun 1980 sampai 2000. Kisaran usia tersebut sesuai dengan rata-rata usia yang sedang memiliki kemampuan untuk melakukan kegiatan menghasilkan atau produktivitas. Menurut Widya (2012) menemukan fakta bahwa usia merupakan salah satu faktor demografi yang mempengaruhi perilaku investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Widya (2012) menyatakan bahwa investor yang berusia lebih muda (dibawah 30) memiliki toleransi risiko lebih besar dibanding investor yang berusia lebih dari 30 tahun. Berinvestasi di usia muda juga memiliki beberapa keuntungan yang salah satunya yaitu dapat meningkatkan nilai aset dan kekayaan yang dimiliki. Aset yang dimaksud bukan hanya gedung ataupun properti lainnya, tetapi uang yang dimiliki atau tersimpan. Aset ini akan

berkembang semakin banyak jika disimpan sebagai investasi. Generasi milenial juga sangat diuntungkan dalam hal ini karena mereka merupakan generasi yang melek digital dan terbuka akan gaya hidup baru yang menggunakan smartphone atau komputer. Perkembangan teknologi saat ini memiliki pengaruh yang besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara dan mendorong sektor bisnis menjadi lebih efisien dan efektif dalam menjalankan operasi usaha untuk mencapai hasil yang maksimal menurut Yusuf (2019). Untuk menggali sebuah informasi tentang investasi saat ini sangat mudah didapat melalui media internet. Saat ini, banyak perusahaan-perusahaan sekuritas meluncurkan Online Trading System (OTS) yang mana memberikan kemudahan untuk memulai berinvestasi di pasar modal dengan dukungan aplikasi yang diluncurkan oleh perusahaan sekuritas dan ini merupakan pengaplikasian kemajuan teknologi dalam bidang pasar modal yang berguna untuk mempermudah transaksi jual beli di pasar modal.

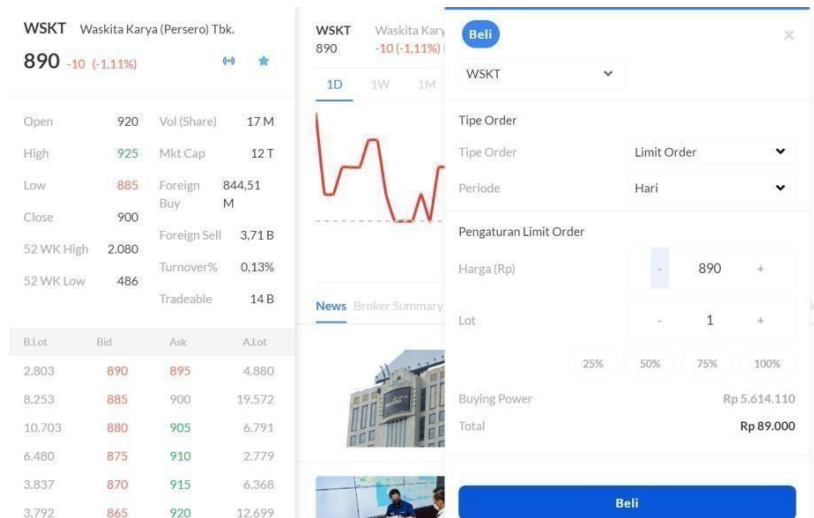
Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI) per 29 Januari 2021 mencatat bahwa investor pada kelompok usia di bawah 40 tahun mencapai 1.393.014 investor atau 75 persen dari total investor saham domestik. Realisasi ini merupakan yang tertinggi sepanjang sejarah pasar modal. Selain itu pertumbuhan investor dalam kelompok usia 18-25 tahun terus bertambah pesat. Jumlah investor muda naik 104.813 investor atau 50,7 persen dari total investor baru di tahun ini. Pertumbuhan jumlah investor juga terjadi di kelompok usia 26-30 tahun yang telah bertambah 47.854 investor baru di awal tahun 2021. Begitu pula dengan investor dengan kelompok usia 31-40 tahun yang bertambah sebanyak 36.350

orang. Sementara untuk investor dengan kelompok usia 40 tahun ke atas jumlahnya hanya bertambah 17,732 investor baru dalam tahun yang sama. Pertumbuhan di awal tahun ini melanjutkan kenaikan investor sepanjang 2020 lalu. Tercatat, pada 2020 terdapat penambahan 280.569 investor baru usia 18-25 tahun, 130.911 investor usia 26-30 tahun, 109.749 investor usia 31-40 tahun, dan 55.011 investor di atas 40 tahun. Di tengah pandemi Covid 19 terjadi peningkatan jumlah investor di pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) menyatakan bahwa pertumbuhan investor pasar modal Indonesia didominasi kalangan anak muda terutama generasi milenial dan Gen-Z atau didominasi oleh generasi muda berusia di bawah 30 tahun. Oleh karena itu, OJK senantiasa mengawasi fenomena peningkatan jumlah investor ini apakah memang murni karena investor sudah mulai "melek" informasi di pasar modal atau hanya sekadar ikut-ikutan tren. Yang paling dikhawatirkan jika sumber dana yang digunakan investor untuk berinvestasi tersebut berasal dari hasil melakukan pinjaman, baik secara online atau kredit langsung.

Menurut Mahdi et al., (2020) menjelaskan bahwa motivasi merupakan keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu. Motivasi sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi karena motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Beberapa alasan mengapa para milenial malah justru tertarik untuk melakukan investasi di tengah pandemi yaitu banyaknya waktu luang yang dimiliki oleh milenial yang membuat mereka suka mencari berbagai informasi dan salah satu informasi yang banyak

dicari adalah seputar investasi dan saham. Hal ini disampaikan oleh Paramita Sari selaku Head of Marketing & Retail PT Indo Premier Sekuritas dalam situs (kompas.com, 22/12/2020)

Sebagai generasi milenial khususnya yang baru menginjak usia 20 tahunan, seringkali modal menjadi permasalahan utama dalam melakukan investasi yang mayoritas penghasilan mereka didapatkan dari kiriman orang tua. Padahal dalam hal pembuatan akun investasi di sekuritas saat ini terbilang sangat mudah, cukup dengan menyiapkan e-KTP dan setoran awal sebesar Rp 100.000 (seratus ribu rupiah) untuk pembuatan rekening efek. Kemudian, saham yang dari sebelumnya 500 lembar per lot kini menjadi 100 lembar per lot, sehingga bisa terjangkau oleh masyarakat khususnya mahasiswa. Sebagai contoh harga saham WSKT 2 Juli 2021 sebesar 890/lembar, maka hanya memerlukan modal sebesar 89.000 investor sudah memiliki saham WSKT sebanyak 1 lot. Dengan adanya kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan motivasi invest asi bagi masyarakat untuk berinvestasi khususnya investasi di pasar modal.



Gambar1. Proses Transaksi Saham

Sumber: Ajaib Sekuritas

Menurut Yusuf (2019) menjelaskan bahwa pengetahuan adalah hasil manusia mencari tahu terhadap sesuatu atau segala perbuatan manusia untuk memahami suatu objek yang dihadapinya. Dalam investasi, ilmu pengetahuan seputar investasi sangat penting karena pengetahuan investasi merupakan pemahaman seorang investor pada penilaian investasi, tingkat resiko dan tingkat pengembalian investasi tersebut. investor harus memahami tujuan yang ingin dicapai, agar investor lebih mudah menentukan jenis investasi apayang sesuai untuk diambil. Sebagian besar masyarakat paham bahwa investasi di pasar modal menjadi salah satu alternatif untuk berinvestasi. Saat ini saham bukan lagi instrument investasi yang asing bagi masyarakat. Namun, kata saham ini tidak serta merta untuk mendorong keinginan masyarakat untuk melakukan investasi.

Kendala bagi masyarakat untuk ikut dalam perdagangan saham ini yaitu kurangnya pemahaman dan pengetahuan mengenai investasi dan perdagangan saham. Saham dalam pemikiran masyarakat bahwa saham adalah investasi dengan return yang besar namun juga memiliki resiko yang besar. Fenomena ini menjadi indikasi adanya kecenderungan investor untuk mengikuti tindakan investor lain dalam perdagangan saham yang mana seharusnya investor harus benar-benar paham mengapa saham tersebut harus buy, sell, atau hold.

Menurut Ibrahim(2018) menjelaskan bahwa investor cenderung berperilaku rasional. Investor memperhatikan informasi akuntansi yang tersedia seperti kondisi fundamental perusahaan, rasio-rasio dalam laporan keuangan dan kondisi makroekonomi. Investor memperhatikan grafik pergerakan harga dan pola perdagangan saham serta memperhitungkan grafik pergerakan harga dan pola perdagangan saham serta memperhitungkan resiko yang terjadi.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal (Studi pada generasi milenial kelurahan 20 ilir D3 Palembang)

B. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Adakah pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal?
2. Adakah pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal?
3. Adakah pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada generasi milenial di pasar modal.

D. Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya konsep atau teori dalam ilmu manajemen keuangan khususnya berkaitan dengan bagaimana pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi dalam pasar modal.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi penulis

Hasil penelitian ini akan menambah pengetahuan dan pemahaman atas pentingnya edukasi mengenai investasi dan keprilakuan. selain itu, hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengambilan keputusan dalam sebuah investasi dan seberapa besar pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi dipasar modal.

2. Bagi Bursa Efek Indonesia (BEI)

Hasil penelitian ini diharapkan BEI dapat terus berupaya meningkatkan intensifnya sosialisasi kepada masyarakat luas yang diharapkan bisa menjadi referensi masyarakat untuk mulai melakukan investasi secara tepat.

3. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bahwa pentingnya mengoptimalkan motivasi dan pengetahuan investasi untuk generasi milenial dalam pengembangan ekonomi Indonesia.

Daftar pustaka

- A. W. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. 34-46.
- Daris Zunaida, A. M. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. 64-75.
- Deni Kamaludin Yusup, A. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal. 30-38.
- Ekananda, M. (2018). *Manajemen Investasi* (A. Maulana & O. M.D). Penerbit Erlangga.
- Ernita, D.O. :, Amar, S.,& Syofyan, E. (2013). *Kajian Ekonomi. I(02)*, 176-193.
- Ibrahim, N. A. (2018). Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Pada Invetor Saham Individu di Malang). *In Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* (Vol. 7, Nomor 1).
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan ETAP*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).
- Isnaini, Dkk. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis. Palembang* : NoerFikri
- Iqbal Hasan. (2015). *Pokok-Pokok Materi Statistik II (Statistik Inferasal)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Kamarudin, A. (2009). *Dasar- Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*.

Jakarta: Rineka Cipta

KBBI *Daring*. (n.d.). Retrieved November 2021, 24, From Definisi Investasi.

<https://kbbi.web.id/investasi>

Kompas.com. (2020, Desember). Diambil Kembali dari kompas.com:

[https://money.kompas.com/read/2020/12/22/183100326/minat-milenial-](https://money.kompas.com/read/2020/12/22/183100326/minat-milenial-berinvestasi-naik-di-tengah-pandemi-kok-bisa-)

[berinvestasi-naik-di-tengah-pandemi-kok-bisa-](https://money.kompas.com/read/2020/12/22/183100326/minat-milenial-berinvestasi-naik-di-tengah-pandemi-kok-bisa-)

Kusmawati. (2017). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal

Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal*

Ekonomi Dan Informasi Akutansi (Jenius), Vol. 1 No. 2 Mei 2011

Luki Zulaika, A. N. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal

Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar

Modal. *PETA* , 22-35.

Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal,

Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar modal.

Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM), 1(2),

44-55.

Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi*

Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.

- Puddin, K., Firmansyah, A., & Kholis, A. (2021). *The Influence of Investment Motivation, Minimum Capital, Investment Risk and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Student of the Faculty of Econimoids, State University of Medan Jurnal*. 7(2), 147-161.
- Sofiati Wardah, R. A. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar modal. . 55- 68.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. (A. Nuryanto (ed)). Alfabeta
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Admistrasi : Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung : CV.Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2012). *Analisis Investasi Dan Manajemen Portopolio. Teori dan Aplikasi* Yogyakarta: BPF
- Widya, E. (2012). Erista Widya. *Journal Of Business and Bangking*, 2(I), 71-84
- Yuwono, S. R. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat*
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar modal. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1