

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MEREK OPPO DI
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**



SKRIPSI

Nama : Milinia Tiara Fitri

NIM : 212018308

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MEREK OPPO DI
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Milinia Tiara Fitri

NIM : 212018308

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Milinia Tiara Fitri
NIM : 212018308
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2022
Yang Menyatakan,



Milinia Tiara Fitri
NIM: 212018308

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian *Handphone* Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Palembang
Nama : Milinia Tiara Fitri
NIM : 212018308
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Trisniarty Adjeng Moelyati, S.E., M.M.
NIDN: 0019026101


Mister Candra, S.Pd., M.Si.
NIDN: 1005068902

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zatcha Trihandayani, S.E., M.Si.
NIDN: 0229057501

HALAMAN *MOTTO* DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S: Al Insyirah : 6-8)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku Ayahanda (Peri Kurniawan) dan Ibunda (Perawati).
2. Semua sadaura-saudaraku.
3. Almamaterku.

PRAKATA



Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala puji syukur tiada hentinya penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pemberi petunjuk, anugerah dan nikmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang**”. Allahumma Shalli ‘Ala Muhammad, penulis curahkan kehadiran junjungan umat, pemberi syafaat, penuntun jalan kebajikan, penerang dimuka bumi ini, seorang manusia pilihan dan teladan kita, Rasulullah SAW, beserta keluarga, para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulis merasa sangat berhutang budi pada semua pihak atas kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga sewajarnya bila pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang memberikan semangat dan bantuan, baik secara materiil maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis menghaturkan terima kasih dan rasa hormat yang tak terhingga dan istimewa kepada kedua orang tuaku, Ayahanda (Peri Kurniawan) dan Ibunda (Perawati) tercinta yang merupakan motivator dalam hidupku dan pengorbanannya yang telah melahirkan, mengasuh, memelihara, mendidik, dan membimbing penulis dengan penuh kasih sayang hingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Selanjutnya ucapan terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom, DS, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Trisniarty Adjeng Moelyati, S.E., M.M., dan Bapak Mister Candra, S.Pd., M.Si., selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sampai selesai Skripsi ini.
5. Bapak Randy Hidayat, S.E., M.Si., dan Bapak Arraditya Permana, S.E., M.M., selaku penelaah Seminar Proposal terima kasih telah memberikan saran demi kesempurnaan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan nasihat-nasihat yang membuat penulis termotivasi untuk semangat belajar serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu kelancaran dalam mengurus administrasi.
7. Pimpinan dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan saran pada penulis.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT, penulis memohon ridho dan magfirah-Nya, semoga segala dukungan serta bantuan semua pihak mendapat pahala yang berlipat ganda disisi Allah SWT. Semoga karya ini dapat bermanfaat kepada para pembaca, Aamiin.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb.

Palembang, Agustus 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN <i>MOTTO</i> DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Sebelumnya	34
C. Kerangka Pemikiran	38
D. Hipotesis	41
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	43
C. Operasionalisasi Variabel	43

	Halaman
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
E. Data yang Diperlukan	46
F. Metode Pengumpulan Data	46
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan	74
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Data Pra Riset Keputusan Pembelian Mahasiswa FEB UMP Palembang	4
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	37
Tabel III.1 Variabel, Definisi Variabel, dan Indikator	43
Tabel III.2 Populasi Penelitian	44
Tabel III.3 Sampel Penelitian	45
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	57
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Program Studi	60
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Lama Memakai Produk Oppo	61
Tabel IV.6 Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel IV.7 Kualitas Produk (X1)	65
Tabel IV.8 Harga (X2)	68
Tabel IV.9 Hasil Regresi Liner Berganda	70
Tabel IV.10 Hasil Uji F (Uji Simultan)	72
Tabel IV.11 Hasil Uji t (Uji Parsial)	72
Tabel IV.12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jadwal Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Identitas Responden
- Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Harga (X2)
- Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 7. Hasil Perhitungan Data Menggunakan Program *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 23,00 for Windows*
- Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9. Nilai r_{tabel} (Nilai r *Product Moment*)
- Lampiran 10. Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05
- Lampiran 11. Titik Persentase Distribusi t ($df = 41-80$)

ABSTRAK

Milinia Tiara Fitri/212018308/2022/Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang/Manajemen Pemasaran.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: 1) adakah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang? 2) Adakah pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang? 3) adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang? Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang dengan dengan teknik metode area (*cluster sampling*). Data yang diperlukan adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) ada pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, 2) Ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, 3) ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kata kunci: produk, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Milinia Tiara Fitri/212018308/2022/The Influence of Product Quality and Price on the Decision to Purchase Oppo Brand Mobile Phones Among Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Palembang/Marketing Management.

The formulation of the research problem is: 1) is there any influence of product quality and price on purchasing decisions for Oppo brand mobile phones among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang? 2) Is there any influence of product quality on the purchase decision of Oppo brand mobile phones among students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Palembang? 3) is there any influence of price on the decision to purchase Oppo brand mobile phones among students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Palembang? This research includes associative research. The sample in this study was 96 people with the area method technique (cluster sampling). The data required are primary and secondary. The method of data collection in this study is a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis show that: 1) there is an effect of product quality and price on purchasing decisions for Oppo brand cellphones among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang, 2) There is an influence of product quality on purchasing decisions for Oppo brand cellphones among students of the Faculty of Economics and Business, University Muhammadiyah Palembang, 3) there is an influence of price on the decision to purchase Oppo brand mobile phones among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang.

Keywords: *product, price, purchase decision.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Keputusan pembelian seseorang dapat dikatakan sesuatu yang unik, karena preferensi dan sikap terhadap obyek setiap orang berbeda. Selain itu, konsumen berasal dari beberapa segmen, sehingga keinginan dan kebutuhannya juga berbeda. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Produsen perlu memahami perilaku konsumen terhadap produk atau merek yang ada di pasar. Selanjutnya, produsen juga perlu melakukan berbagai cara untuk membuat konsumen tertarik terhadap produk yang dihasilkan.

Pentingnya untuk memperhatikan keputusan pembelian, sebab keputusan pembelian sangat mempengaruhi dari pendapatan yang diperoleh dari suatu perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus mengetahui apa yang diinginkan dari para konsumen. Keputusan pembelian adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu di antaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku konsumen (Sangadji dan Sopiah, 2018:34).

Menurut Suryani (2018:95) beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah kualitas produk, harga, promosi, tempat, pelayanan yang ditawarkan, atribut produk, dan citra merek.

Kualitas produk sangat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian, karena di dalam pembelian suatu produk barang atau jasa konsumen perlu mengetahui kualitas dari suatu barang atau jasa tersebut. Dengan mengetahui kualitas suatu produk, maka dapat memudahkan konsumen dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan suatu barang atau jasa yang diinginkan. Kualitas produk adalah sekumpulan ciri-ciri karakteristik dari barang dan jasa yang mempunyai kemampuan untuk memenuhi kebutuhan yang merupakan suatu pengertian dari gabungan daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan pemeliharaan serta atribut-atribut lainnya dari suatu produk (Tjiptono, 2017:12).

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh harga. Harga adalah sejumlah kompensasi (uang maupun barang, kalau mungkin) yang di butuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi barang atau jasa. Harga merupakan nilai yang diberikan terhadap suatu produk yang telah disiapkan untuk dipasarkan, yang mencakup seluruh unsur yang terdapat dan mengikuti produk tersebut (Daulay dan Munaf, 2017:25).

Handphone merek Oppo merupakan salah satu *smartphone* yang banyak diburu di kalangan masyarakat Indonesia dikarenakan harganya yang cukup terjangkau bagi kalangan masyarakat walaupun ada beberapa jenis tipe yang tidak sesuai harga dengan kualitas produknya. Dari kondisi yang

dikeluarkan produsen *handphone* merek Oppo seperti suara yang dihasilkan, layar, jenis warna, desain, ketahanan batrai *handphone* merek Oppo sudah sangat bagus akan tetapi untuk prosesor nya sendiri masih kurang maksimal. Karena apabila produk digunakan untuk jangka panjang, maka kemampuan prosesor nya sudah mulai menurun tidak seperti semulanya. Apabila dibandingkan dengan merek android lainnya kualitas dari *handphone* merek Oppo masih tidak terlalu baik dengan pesaingnya. *Handphone* merek Oppo hanya mengandalkan resolusi kamera dan ketahanan batreinya saja. Untuk masalah Random Access Memory (RAM) *handphone* merek Oppo masih kalah dengan pesaingnya.

Menjaga konsistensi kualitas produk *handphone* merek Oppo, perusahaan harus meningkatkan strategi penetapan harga agar bisa bersaing dengan merek lainnya dan kualitas dari produk yang diproduksi harus sesuai dengan yang diinginkan konsumen, sehingga tidak mengecewakan konsumen yang dapat membuat kurang menariknya produk yang dikeluarkan oleh perusahaan. Harga yang diberikan terhadap *handphone* merek Oppo tidak sesuai dengan kualitas yang diberikan. Karena dengan kualitas yang didapatkan dari harga yang diberikan seharusnya konsumen mendapatkan kualitas yang lebih bagus lagi. Harga yang diberikan kepada *handphone* merek Oppo relatif mahal jika dibandingkan dengan pesaing- pesaingnya.

Menindaklanjuti informasi yang diperoleh, maka dengan ini penulis melakukan riset awal kepada 30 mahasiswa sebagai responden yang ada di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP). Dipilihnya lokasi penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP Palembang karena lingkungan kampus banyak dijumpai mahasiswa yang menggunakan *handphone* merek Oppo, khususnya mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP Palembang Berdasarkan pra riset tersebut, maka diperoleh data sebagai berikut.

Tabel I.1
Data Pra Riset Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Harga di Kalangan Mahasiswa FEB UMP Palembang

No.	Pernyataan Keputusan Pembelian	Ya	Tidak
1	<i>Handphone</i> merek Oppo mengeluarkan banyak pilihan produk, sehingga dapat memudahkan konsumen saat ingin membeli <i>handphone</i>	18	12
2	<i>Handphone</i> merek Oppo merupakan salah satu merek <i>handphone</i> paling banyak dicari konsumen	11	19
3	Konsumen mencari informasi untuk menentukan pembelian <i>handphone</i> merek Oppo	12	18
No.	Pernyataan Kualitas Produk	Ya	Tidak
1	Performa yang dihasilkan <i>handphone</i> merek Oppo sangat baik	11	19
2	Kualitas produk yang dihasilkan <i>handphone</i> merek Oppo sesuai dengan yang diharapkan konsumen	13	17
3	Fitur-fitur yang terdapat pada <i>handphone</i> merek Oppo sudah sangat baik dan sudah mengikuti jaman	9	21
4	<i>Handphone</i> merek Oppo mempunyai pengaduan pelayanan sangat baik	11	19
5	Desain yang dikeluarkan <i>handphone</i> merek Oppo sangat bagus	12	18
6	Kualitas yang dikeluarkan <i>handphone</i> merek Oppo sangat bagus dan memuaskan konsumen	11	19
No.	Pernyataan Harga	Ya	Tidak
1	Harga <i>handphone</i> merek Oppo sangat terjangkau	18	12
2	Harga <i>handphone</i> merek Oppo sesuai dengan kualitas yang diberikan	11	19
3	Harga <i>handphone</i> merek Oppo mampu bersaing dengan harga merek lainnya	13	17

Sumber: Mahasiswa FEB UMP Palembang, Tahun 2022.

Berdasarkan pernyataan keputusan pembelian di atas, data yang diperoleh dari pendapat mahasiswa mengenai keputusan pembelian terhadap produk pilihan, merek pilihan, penentuan saat pembelian yang menggunakan *handphone* merek Oppo di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) secara umum mahasiswa menyatakan ya dengan pernyataan bahwa *handphone* merek Oppo mengeluarkan banyak pilihan produk, sehingga dapat memudahkan konsumen saat ingin membeli *handphone*; secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa *handphone* merek Oppo merupakan salah satu merek *handphone* paling banyak dicari konsumen ketika melakukan pembelian; dan secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan konsumen mencari informasi untuk menentukan pembelian *handphone* merek Oppo.

Berdasarkan pernyataan kualitas produk di atas, data yang diperoleh dari pendapat mahasiswa mengenai kualitas produk terhadap kinerja, reliabilitas/keterandalan, ketahanan, kemampuan pelayanan, estetika, kualitas yang dirasakan yang menggunakan *handphone* merek Oppo di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa performa yang dihasilkan *handphone* merek Oppo sangat baik; secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa kualitas produk yang dihasilkan *handphone* merek Oppo sesuai dengan yang diharapkan konsumen;

secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa fitur-fitur yang terdapat pada *handphone* merek Oppo sudah sangat baik dan sudah mengikuti jaman; secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa *handphone* merek Oppo mempunyai pengaduan pelayanan sangat baik; secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa desain yang dikeluarkan *handphone* merek Oppo sangat bagus; dan secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa kualitas yang dikeluarkan *handphone* merek Oppo sangat bagus dan memuaskan konsumen.

Berdasarkan pernyataan harga di atas, data yang diperoleh dari pendapat mahasiswa mengenai harga terhadap keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, kesesuaian harga dengan manfaat yang menggunakan *handphone* merek Oppo di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa harga *handphone* merek Oppo sangat terjangkau; secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa harga *handphone* merek Oppo sesuai dengan kualitas yang diberikan; dan secara umum mahasiswa menyatakan tidak dengan pernyataan bahwa harga *handphone* merek Oppo mampu bersaing dengan harga merek lainnya.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dikaji adalah sebagai berikut.

1. Adakah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang?
2. Adakah pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang?
3. Adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Oppo di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Peneliti dapat memberikan gambaran praktek dan teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya teori pembelajaran maupun pengetahuan di bidang manajemen, khususnya pemasaran tentang kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian serta sebagai bahan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan atau toko *handphone*, distributor, importir, eksportir, *supplier handphone* merek Oppo dalam segi kualitas produk dan harga.

3. Bagi Almamater

Dapat menjadi bahan referensi sebagai bahan pertimbangan jika melakukan penelitian yang serupa untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, I., dan Sugiharto. (2018). *Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Daulay, R., & Munaf, A. (2017). *Strategi & Workshop Kewirausahaan*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Destarini, Fahra. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, Volume 10 Nomor 1 (2020), p-ISSN (2088-219X) e-ISSN (2716-3830).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2015). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, P & Armstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (1st ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudah, I. S., & Tiarawati, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardian, M. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Pada Kantor Pusat Vidha Ponsel di Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*. Vol. 6 No. 2. Desember 2021 ISSN: 2579-6445, E-ISSN : 2685-7308.
- Mandey, J. B. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: CV. Setia.
- Sahara, Nabila Iwan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, ISSN: 2776-1177 (Media Online).
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Ningrum, Nur Hikmah Dwi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia* (Perkusi), Volume 1, Nomor 1, Januari 2021.
- Arianto, Nurmin. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. ISSN (print) : 2598-9545 & ISSN (online): 2599-171X.
- Sari, Rissa Mustika. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah (JIMEA) MEA* (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 5 No. 3, 2021, P-ISSN; 2541-5255 E-ISSN: 2621-5306, Page 1171.
- Siswanto. (2018). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sopiah & Sangadji, E. M. (2018). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2018). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik. Andi Offset.