

**SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Nama : Tiara Alissia

NIM : 212018032

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Tiara Alissia

NIM : 212018032

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Alissia
NIM : 212018032
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Media Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Palembang.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, Mei 2022


Tiara Alissia

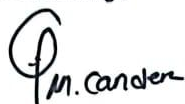
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Media Sosial
terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota
Palembang.
Nama : Tiara Alissia
Nim : 212018032
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Agustus 2022

Pembimbing I



Dr. Abdul Basvith, S.E., M.Si
NIDN : 0216076402

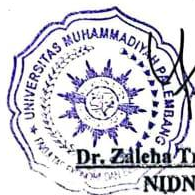
Pembimbing II



Arraditya Permana, S.E., M.M
NIDN : 0225108802

Mengetahui
Dekan

U.b Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si.
NIDN: 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

**“ Apapun yang ditakdirkan milikmu tidak
akan pernah menjadi milik orang lain”**

Terucap syukur pada MU ya Allah

Kupersembahkan Untuk :

- Alm. Ayah dan Ibuku Tercinta
- Saudara kandungku, terutama kakakku tersayang
- Yang Selalu Memberikan Support dan Semangat
- Sahabat-sahabatku
- Dosen Pembimbing
- Almamater dan teman-teman seangkatan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah rabbil'aalamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Media Sosial Terhadap Perrilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Palembang”** sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibuku Minarni yang tercinta dan Kakakku Andre dengan penuh rasa sayang, mendoakan, memberi dorongan motivasi bahkan membiayai sampai dengan peneliti menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk Alm. Ayahku Tercinta yang semasa hidupnya menginginkan anaknya menempuh pendidikan tinggi. Dan teruntuk orang yang selalu mendampingi saat penulisan skripsi Toby Roy Rayvaldo, penulis mengucapkan terimakasih untukmu yang telah menjadi pendengar keluh kesah yang baik dan selalu setia menemani dalam pembuatan skripsi.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

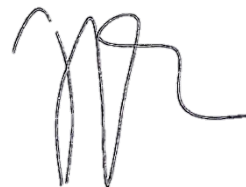
1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr.Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd. M.Si. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Arniza Nilawati S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si dan Bapak Arraditya Permana, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Papa Malica, Adik Malica Ario Kinanti dan sepupuku Nosyta Rahmadhani dan seluruh keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Umak, Aba, Della yang selalu mendukungku, Sahabatku (Fivi, Tia, Tia 2, Dita, Allen, Khusnul, Denota Marizka, Grup Punyaku, Siswanti) yang selalu memberikan semangat yang tiada henti. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan bantuan informasi kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah Subahahu wa ta'ala membalas kebaikan selama penulisan skripsi ini. Semoga skripsi bermanfaat Aamiin ya rabbal 'alamin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakataatuh.

Palembang, Agustus 2022
Penulis,



Tiara Alissia
NIM : 212018032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Operasionalisasi Variabel.....	24
D. Populasi Dan Sampel	25
E. Data Yang Diperlukan.....	26
F. Metode Pengumpulan Data	26
G. Analisis Data	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan Penelitian.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	7
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel IV.1 Hasil Analisis Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel IV.2 Hasil Analisis Semester Responden	37
Tabel IV.3 Hasil Analisis Program Studi Responden.....	37
Tabel IV.4 Hasil Analisis Pekerjaan Responden.....	38
Tabel IV.5 Hasil Analisis Media Sosial Responden.....	38
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Literasi Keuangan (X1).....	39
Tabel IV.7 Hasil Validitas Instrumen Media Sosial (X2).....	40
Tabel IV.8 Validitas Intrumen Perilaku Keuangan Mahasiswa (Y).....	40
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Literasi Keuangan (X1).....	42
Tabel IV.10 Hasil Analisis Reliabilitas Media Sosial (X2)	42
Tabel IV.11 Hasil Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa (Y)	43
Tabel IV.12 Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
Tabel IV.13 Hasil Normalitas Data tingkat literasi keuangan (X1), media sosial (X2), dan perilaku keuangan mahasiswa (Y).....	44
Tabel IV.14 Koefisien Regresi Linear	45
Tabel IV.15 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel IV.16 Hasil Uji t.....	47
Tabel IV.16 Hasil Uji F.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi
- Lampiran 4 Tabel Uji F
- Lampiran 5 Tabel Uji t
- Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 9 Hasil Analisis Y
- Lampiran 10 Hasil Analisis X1
- Lampiran 11 Hasil Analisis X2
- Lampiran 12 Fotokopi Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 Surat Riset
- Lampiran 14 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 15 Fotokopi Sertifikat yang dimiliki
- Lampiran 16 Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 17 Biodata Penulis

ABSTRAK

Tiara Alissia / 212018032 / 2022 / Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Palembang.

Rumusan-rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang, dengan tehnik analisis *Proportionate Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data melalui wawancara. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Tehnik analisis menggunakan regresi linier berganda, uji F (simultan) dan uji t (parsial). Hasil pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan regresi linier berganda yang didapat $Y = -0,058 + 0,127 X_1 + 0,881 X_2$, hasil uji F didapat nilai $F_{hitung} (885,591) > F_{tabel} (3,11)$, artinya ada Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Palembang, hasil uji t Variabel Tingkat Literasi Keuangan (X_1) menunjukkan Nilai t_{hitung} untuk tingkat literasi keuangan sebesar $3,098 > t_{tabel} 1,663$, artinya ada pengaruh signifikan tingkat literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Uji t variabel media sosial (X_2) diperoleh $19,206 > t_{tabel} 1,663$, artinya ada pengaruh signifikan media sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Uji t Variabel Disiplin t_{hitung} untuk disiplin sebesar $3,306 > t_{tabel} 1,663$, artinya ada pengaruh signifikan disiplin terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Tingkat Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

Tiara Alissia / 212018032 / 2022 / The Influence of Financial Literacy and Social Media Levels on Student Financial Behavior in Palembang City.

The formulations of the problem in this study are whether there is an influence of the level of financial literacy and social media on the financial behavior of students in the city of Palembang. This research includes descriptive quantitative research. The sample in this study was 100 people, with the technique of proportional sampling analysis. The data used is primary data. Methods of collecting data through interviews. The data analysis used is qualitative and quantitative analysis. The analysis technique used multiple linear regression, F test (simultaneous) and t test (partial). The results of the tests that have been carried out from this study indicate that the results of the multiple linear regression calculations obtained are $Y = -0.058 + 0.127 X_1 + 0.881 X_2$, the results of the F test are obtained by the value of $F_{count} (885.591) > F_{table} (3.11)$, meaning that there is an influence of literacy level. Finance and Social Media on Student Financial Behavior in Palembang City, the results of the t-test of the Financial Literacy Level Variable (X_1) showed the tcount value for the financial literacy level of $3.098 > t_{table} 1,663$, meaning that there was a significant influence on the financial literacy level of students' financial behavior. The t-test of social media variables (X_2) is $19.206 > 1.663$, meaning that there is a significant effect of social media on student financial behavior. Discipline Variable t-test tcount for discipline is $3.306 > t_{table} 1.663$, meaning that there is a significant influence of discipline on employee performance.

Keywords: Financial Literacy Level, Social Media and Student Financial Behavior

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai pelaku ekonomi melakukan aktivitas untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Mereka hendaknya mampu mengelola keuangan, dimana antara pendapatan dan pengeluaran seimbang ataupun tidak lebih besar pengeluaran daripada pendapatan. Kecerdasaan finansial dibutuhkan seseorang bertujuan seseorang paham dan mampu mengukur perencanaan dan pengelolaan keuangan dengan baik.

Dengan mengelola keuangan didukung oleh literasi keuangan yang baik dan dengan perilaku keuangan yang baik juga. Berawal dari niat dari hati untuk pengelolaan keuangan agar memiliki keuangan yang sehat. Niat dan perilaku juga salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan seseorang. Literasi keuangan sangat berkaitan dengan kesejahteraan individu.

Pengetahuan keuangan dan ketrampilan dalam mengelola keuangan pribadi sangat penting dalam kehidupan sehari. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata. Keterbatasan finansial dapat menyebabkan stress, dan rendahnya kepercayaan diri. Adanya pengetahuan keuangan dan literasi keuangan akan membantu individu dalam mengatur perencanaan keuangan pribadi, sehingga individu tersebut bisa memaksimalkan nilai waktu uang dan keuntungan yang diperoleh oleh

individu akan semakin besar dan akan meningkatkan taraf kehidupannya (Nurmala, Arya, & Putri, 2021).

Edukasi mengenai pengelolaan keuangan dibutuhkan untuk meningkatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan pribadi. Pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat mengharuskan lembaga keuangan untuk meningkatkan fasilitas dan peranannya dalam memberikan edukasi kepada kehidupan masyarakat luas. Bagaimana seseorang dapat menentukan produk atau jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya dan bagaimana seseorang dapat mengatur pemasukan yang didapat sesuai dengan tujuan keuangannya, maka seorang individu harus memahami betul manfaat serta resiko dari masing-masing produk atau fasilitas lembaga keuangan yang dipilih (Rurkinantia, 2021).

Pengelolaan keuangan, yang meliputi perencanaan, pengelolaan, dan pengendalian kegiatan keuangan, penting untuk mencapai kemakmuran keuangan. Kegiatan perencanaan meliputi kegiatan pembagian pendapatan yang direncanakan akan digunakan untuk apa saja. Manajemen pengelolaan dan pengendalian keuangan yang efektif adalah kegiatan menilai apakah pengelolaan keuangan telah sesuai dengan peraturan rencana atau anggaran.

Dalam mengelola keuangan mahasiswa akan dilandasi dengan pengetahuannya mengenai keuangan dimana terdapat pada literasi keuangan. Sebagian besar mahasiswa mengerti tentang literasi keuangan yang baik itu seperti apa. Pengetahuan yang didapat sewaktu kuliah, organisasi, ataupun pada lingkungan keluarga.

Literasi keuangan merupakan keharusan bagi setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan. Masalah keuangan seringkali terjadi karena kurang pemahannya individu mengenai pengetahuan keuangan dan kebiasaan pengaturan keuangan yang buruk. Hal ini bisa dilihat dari pola gaya hidup yang tidak seimbang dengan penghasilan, manajemen hutang yang caruk maruk, defisit keuangan yang berkesinambungan, tidak melakukan pencatatan dengan benar dan tidak memiliki tujuan keuangan (Sumarwan, 2011).

Rendahnya literasi keuangan mahasiswa terjadi karena kurangnya edukasi personal finance di Universitas (Chen & Volpe, 1998). Bagi mahasiswa, mengelola keuangan pribadi bukan hal yang mudah dilakukan karena ada saja kesulitan-kesulitan yang dihadapi dan hal untuk dicapai, salah satunya adalah fenomena perilaku yang konsumtif yang berkembang.

Bukti kurangnya literasi keuangan berdampak pada masyarakat yang tergiur akan hal yang belum tentu adanya. Pengetahuan atau pendidikan keuangan juga menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi perilaku keuangan seseorang. Perilaku keuangan ialah kemampuan mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana. Perilaku keuangan merupakan peran penting untuk kesuksesan atau kegagalan keuangan seseorang. Perilaku keuangan akan mempengaruhi kondisi keuangan seseorang dalam menjalani kehidupan sehari-hari, apabila seseorang kurang mampu dalam mengatur perencanaan keuangan maka akan menciptakan efek jangka panjang.

Namun, pemahaman tentang literasi keuangan ini seringkali tak terlihat dengan adanya pergaulan dan gaya hidup mahasiswa masa kini. Gaya hidup populer sekarang seperti kuliner, fashion dan media sosial membuat pemahaman tentang literasi keuangan yang benar kurang diterapkan. Apalagi media sosial memudahkan seseorang untuk melakukan transaksi jual beli dengan mudah.

Riski & Sulistianingsih (2020) mengatakan bahwa media sosial memberikan kontribusi yang kuat atas pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan individu. Semakin besarnya akses informasi individu dalam saluran media sosial yang memberikan berita dan informasi dalam memperkuat literasi keuangan cenderung memberikan dampak dalam mempengaruhi perilaku keuangan individu.

Dari survei yang peneliti lakukan menggunakan metode wawancara, menurut sugiyono (2019) wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Hasil survei menunjukkan bahwa mahasiswa menggunakan media sosial dengan durasi yang cukup lama dalam satu hari. Menyampingkan literasi keuangan dan lebih mengakses media sosial yang disukai. Peneliti menduga kurangnya literasi keuangan dan terlalu panjangnya durasi mengakses media sosial akan mempengaruhi perilaku keuangan konsumtif terhadap mahasiswa.

Pada penelitian sebelumnya masih banyak mahasiswa yang berperilaku konsumtif, sehingga terjebak dalam gaya hidup materialistis dan

hedonisme, selain itu mereka menghalalkan segala cara untuk mendapatkan uang. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtifnya (Nurmala, Arya, & Putri, 2021). Pada penelitian Azizah (2020) menyatakan semakin seseorang banyak mengetahui mengenai apa saja elemen-elemen keuangan, sehingga akan menjadikan seseorang yang semakin bijaksana dalam berperilaku yang berkaitan dengan keuangan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Najumatul Laily (2016) menunjukkan hasil penelitian bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan. Sedangkan hasil penelitian Mawo, Thomas & Sunarto (2017) menunjukkan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh signifikan negatif terhadap perilaku keuangan konsumtif.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Susanti & Rikah (2020) menunjukkan bahwa media sosial memberikan pengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan konsumtif. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Riski & Sulistianingsih (2020) hasil penelitian menunjukkan media sosial memberikan pengaruh signifikan negatif terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan research gap di atas dan fenomena yang terjadi sejak beberapa tahun terakhir dengan majunya teknologi perkembangan jaman, meningkatnya tingkat konsumtif yang tinggi dikalangan mahasiswa atau masyarakat lainnya. Oleh sebab itu, penulis tertarik melakukan penelitian

yang berjudul “ **Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Palembang** ”.

B. Rumusan Masalah

Dari permasalahan di atas, maka peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini, dengan rincian sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan dan media sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang ?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang ?
3. Apakah media sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang ?
4. Bagaimana tingkat literasi keuangan mahasiswa di kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan media sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang.

3. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa di kota Palembang.
4. Untuk mengetahui tingkat literasi keuangan mahasiswa di kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan bisa berguna bagi mahasiswa untuk mengetahui tentang literasi keuangan. Mahasiswa dapat memperoleh dan memperdalam kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi. Dengan kemampuan yang telah dipelajari, mahasiswa dapat melakukan perencanaan keuangan yang bisa digunakan untuk jangka panjang.

2. Bagi Almamater

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa dijadikan acuan bacaan untuk menambah wawasan mengenai tingkat literasi dan perilaku keuangan mahasiswa. Sebagai referensi dan perbandingan dalam melakukan penelitian yang sama berkaitan dengan literasi keuangan.

3. Bagi peneliti

Penelitian ini bisa menjadi wadah untuk penerapan ilmu-ilmu manajemen yang pernah dipelajari sebelumnya di Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, R. (2017). Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU. (7), 23-30.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*(01), 92-101.
- Baroroh, M. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Santri di Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyah Semarang. Dalam *Skripsi*. Semarang: Universitas Islam Walisongo.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 107-128.
- Dewi, N. P., Imbayani, I. A., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi E-Word of Mouth pada Givanda Store Denpasar. *Jurnal EMAS*(2), 28-42.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metode Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi : Aplikasi SPSS dan EViews untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial Literacy Among Youth. *International Journal of Social*(45), 173-186.
- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*(48).
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*(44), 296-315.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (di unduh pada 2022). *KBBI daring*. Diambil kembali dari <http://kbbi.web.id>
- Kharchenko, O. (2011). Financial Literacy in Ukraine : Determinants and Implication for Saving Behaviour. *Ukraine : Kyiv School of Economics*.
- Laily , N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*.

- Lestari, A. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan*. Medan : Undergraduate thesis, Universitas Negeri Medan.
- Lusardi, A. (2019). Financial Literacy and The Need for Financial Education: Evidence and Implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*(155), 1-8.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*(1), 60-65.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2014). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. *Jurnal Economia*(9), 130-140.
- Nababan, D., & Isfenti, S. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Finician Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*(1).
- Napitupulu, J. H., Ellywati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*(9), 138-144.
- Nasihah, D., & Listiadi, A. (2019). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*(07), 336-341.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nidar, & Bestari. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students (Case study at Padjajaran University Students Bandung Indonesia). *Word Journal of Sciences*(2), 162-171.
- Nugraha, R. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan di Wilayah Kota Tasikmalaya). Dalam *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nurmala, F., Arya, M., & Putri, L. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UMSU). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*(4), 307-314.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Pelaksanaan Edukasi dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan kepada Konsumen dan atau Masyarakat. 1.
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*(10), 40-45.
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*(8), 117-124.
- Riski, T. R., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*(22), 172-183.
- Rurkinantia, A. (2021). Peranan Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 6(2), 89-96.
- Sari, F. M. (2021). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Dalam *Skripsi*. Riau: Universitas Islam.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. (2020). Diambil kembali dari OJK Sikapi: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Susanti, A., & Rikah. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Generasi Milenial. *Jurnal Akuntansi dan Bisnia*(6), 37-44.
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi Social Media*. Diambil kembali dari <http://komunikasi-indonesia.org>
- Wikipedia Ensiklopedia Bebas. (2021, November 30). *Literasi Keuangan*. Diambil kembali dari Wikipedia Ensiklopedia Bebas: <https://id.wikipedia.org>
- Zannah, L. (2019). *Pengaruh Pembelajaran Manajemen Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Melalui Literasi Keuangan*

pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: Thesis Program Pasca Sarjana Universitas Malang.