

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

NAMA : SYINTIA RIZKI PERMATA

NIM : 212018174

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



NAMA : SYINTIA RIZKI PERMATA

NIM : 212018174

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

TAHUN 2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syintia Rizki Permata

NIM : 212018174

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Juli 2022


Syintia Rizki Permata

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* Dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor
Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.
Nama : Syintia Rizki Permata
Nim : 212018174
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Hj Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN : 0217036101



Arraditva Permana, S.E., M.M
NIDN: 0225108802

Mengetahui
Dekan
U.b Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zulcha Liliandayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

MOTTO

Kita boleh saja kecewa dengan apa yang terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih Baik

(Bambang Pamungkas)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah mekewatkanmu

(Umar bin Khattab)

Terucap Syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Papaku (AZAIPUL.AS) alm dan Mamaku (ZUHaida S.Pd.I) yang selalu mendoakanku, mensupportku dan memotivasiku
- ❖ Abangku (AFRIZAL SYAFITRA S.T)
- ❖ Almamater



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI)** ini dengan tepat waktu.

Atas selesainya skripsi sebagai bagian dari tugas akhir ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Papa Azaipul.AS.alm dan Mama Zuhaida tersayang. Mereka adalah orang tua yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, SE, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Bapak Arraditya Permana, S.E.,M.M selaku Dosen pembimbing yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Zuhriyah, S.E.,M.SI selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Abangku Afrizal Syafitra yang selalu mendukung dan memberi support dalam segala hal.
7. Seluruh keluarga besarku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terkhusus untuk sahabat-sahabat terbaikku (Samuel Valentino Maya, Fikri, Vika, Amy, Silvi, Rini, Riki, Akbar, Ragil, Jaman, Aldi, Aldo, Darlius)
8. Teman-teman satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2018.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Mudah-mudahan laporan penelitian ini dapat bermanfaat. Amin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, Agustus 2022


Syintia Rizki Permata

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
B. Kerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel	33
E. Data yang Diperlukan.....	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan dan Hasil.....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Penelitian Sebelumnya	26
Table III.1 Operasional Variabel.....	33
Table III.2 Sampel.....	35
Tabel IV.1 <i>Debt to EquityRatio</i> (DER).....	65
Tabel IV.2 <i>Return On Assets</i> (ROA)	67
Tabel IV.3 <i>Current Ratio</i> (CR)	69
Tabel IV.4 Ukuran Perusahaan	71
Tabel IV.5 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel IV.7 Regresi Linier Berganda	76
Tabel IV.8 Hasil Uji Hipotesis (Simultan) F	78
Tabel IV.9 Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel IV.10 Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I.1 Struktur Modal	4
Grafik I.2 <i>Return on Assets</i>	5
Grafik I.3 <i>Current Ratio</i>	6
Grafik I.4 Ln Total AKTIVA.....	7

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	72
Gambar IV.2 Scatterplots.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 : Analisa Laporan Keuangan
- Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik F, Uji t, dan Uji R, Koefisien Determinasi
- Lampiran 4 : Tabel F
- Lampiran 5 : Tabel t
- Lampiran 6 : Surat keterangan telah melakukan riset
- Lampiran 7 : Bukti pelunasan BPP
- Lampiran 8 : Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 9 : Sertifikat Komputer
- Lampiran 10 : Sertifikat AIK
- Lampiran 11 : Plagiat Cheker
- Lampiran 12 :Sertifikat SPSS
- Lampiran 13 : Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 14 : Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 15 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Syintia Rizki Permata / 212018174 / 2022 / Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. Penarikan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah 22 perusahaan. Data yang diperlukan adalah data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia melalui situs www.idx.co.id dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian adalah teknik analisis linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian dari regresi linier berganda $Y = (,272 + 2,626X_1 - ,321X_2 - ,501X_3)$, uji F (Uji Simultan) dengan Fhitung sebesar 13,606 > Ftabel 2,69 artinya ada pengaruh antara *profitabilitas, likuiditas* dan ukuran perusahaan secara bersama – sama terhadap struktur modal dan uji t (Uji Parsial) pada *Profitabilitas* thitung sebesar 2,693 > ttabel sebesar 1,989 dan dapat disimpulkan bahwa *Profitabilitas* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal, pada *Likuiditas* thitung sebesar -5,076 < ttabel sebesar 1,982 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Likuiditas* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dan pada ukuran perusahaan thitung sebesar -1,776 < ttabel sebesar 1,982 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : *Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan*

ABSTRACT

Syintia Rizki Permata / 212018174 / 2022 / The Effect of Profitability, Liquidity and Company Size on the Capital Structure of the Food and Beverage Sub Sector on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the effect of Profitability, Liquidity and Company Size on the Capital Structure of the Food and Beverage Sub-Sector in the Indonesia Stock Exchange. Sampling using non-probability sampling with purposive sampling method, the sample used is 22 companies. The data required is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the website www.idx.co.id and the data collection method is using the documentation method. The analysis technique used in this research is multiple linear analysis technique, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the multiple linear regression $Y = (,272 + 2,626X_1 - ,321X_2 - ,501X_3)$, F test (Simultaneous Test) with Fcount of 13.606 > Ftable 2.69 means that there is an influence between profitability, liquidity and company size together - The same applies to capital structure and t test (Partial Test) on Profitability tcount of 2.693 > ttable of 1.989 and it can be concluded that Profitability has a significant influence on capital structure, on Liquidity tcount of -5.076 < ttable of 1.982, thus it can be concluded that Liquidity is not has a significant influence on the capital structure and the size of the company tcount -1.776 < ttable of 1.982. Thus, it can be concluded that the size of the company does not have a significant effect on the capital structure..

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era globalisasi telah membawa persaingan yang ketat dalam dunia bisnis. Agar mampu menghadapi persaingan global, perusahaan dihadapkan dengan pengambilan keputusan keuangan, yaitu keputusan pendanaan dan keputusan investasi. Keputusan pendanaan sangat penting bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan. Perusahaan dituntut mampu menjaga ketersediaan dana dalam perusahaan, untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dalam rangka melakukan pengembangan perusahaan, melakukan investasi, dan untuk melakukan kegiatan lainnya (Deviani dan Sudjarni, 2018:1223).

Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan struktur modal perusahaan. Struktur modal merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. struktur modal mencerminkan besarnya asset yang dimiliki oleh perusahaan. struktur modal sangatlah penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Semakin besar struktur modal maka semakin besar ulang kemakmuran yang didapatkan oleh pemegang saham (Awulle dkk, 2018:1909).

Masalah struktur modal merupakan masalah yang sangat penting bagi setiap perusahaan. Karena baik buruknya struktur modal akan mempunyai efek yang langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Suatu perusahaan yang

mempunyai modal yang tidak baik dan mempunyai utang yang sangat besar akan memberikan beban yang berat kepada perusahaan yang bersangkutan (Purnomo dan Erawati, 2019:2). Perusahaan memiliki keberlangsungan hidup jangka panjang dan kesuksesan yang umumnya dianggap sebagai prasyarat penting untuk perusahaan yang disebut profitabilitas. Profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi, lapangan kerja, inovasi, dan perubahan teknologi. Namun, karena persaingan yang semakin ketat, peningkatan efisiensi, dan tekanan harga, perusahaan mengalami kesulitan yang lebih besar untuk mencapai profitabilitas yang dibutuhkan (Sukmayanti dan Triaryati, 2019:7134).

Profitabilitas merupakan rasio utama dalam seluruh laporan keuangan, karena tujuan utama perusahaan adalah hasil operasi atau keuntungan. Keuntungan adalah hasil akhir dari kebijakan dan keputusan yang diambil manajemen. Profitabilitas sangat penting bagi semua pengguna laporan tahunan, khususnya investor ekuitas dan kreditor. Bagi investor ekuitas, laba merupakan satu-satunya faktor penentu perubahan nilai efek atau sekuritas (Lasut dkk, 2018:12). Profitabilitas suatu perusahaan dapat diukur dengan menghubungkan antara keuntungan atau laba yang diperoleh dari kegiatan pokok perusahaan dengan kekayaan atau asset yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan perusahaan (*operating asset*). Pendekatan ini dapat mengukur proses pembagian keuntungan secara finansial (Sukmayanti dan Triaryati, 2019:7134).

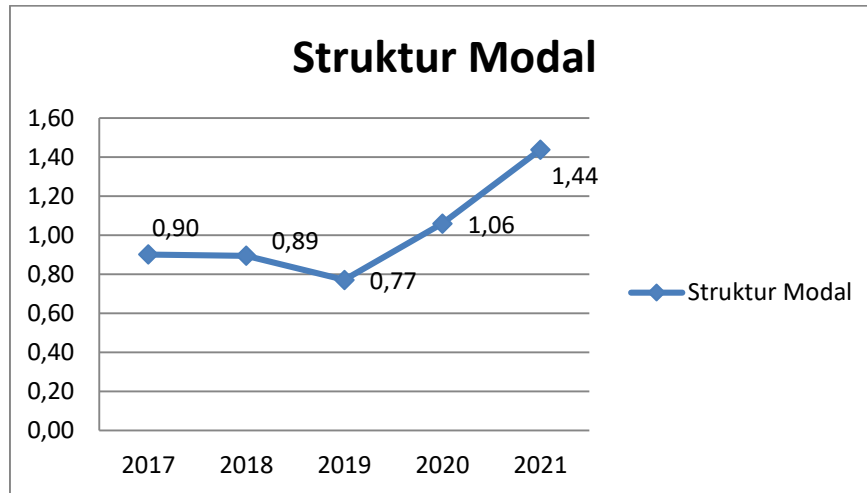
Selanjutnya likuiditas juga merupakan faktor mempengaruhi struktur modal. Likuiditas yang tinggi cenderung lebih menyukai pendanaan internal karena akan dapat mengurangi adanya biaya modal bagi perusahaan dan

dianggap lebih aman dari pada menggunakan dana eksternal (Hutauruk, 2020:125). Perusahaan dikatakan likuid bila perusahaan mampu memenuhi kewajiban keuangannya tepat waktu. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi akan mengurangi penggunaan utang sebagai bagian dari pendanaan perusahaan (Taslim dan Susanto, 2021:825).

Ukuran perusahaan merupakan factor penting lain dalam meningkatkan struktur modal. Setiap perusahaan mempunyai ukuran yang berbeda, semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin besar pula modal yang diinvestasikan di berbagai jenis usaha. Semakin besar ukuran perusahaan maka akan lebih mudah untuk memperoleh dana yang digunakan untuk operasional perusahaan (Kusna dan Setijani, 2018:94). Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi struktur modal karena semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka akan semakin besar modal yang dibutuhkan untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Hal ini mengakibatkan perusahaan yang berukuran besar akan memiliki jumlah utang yang besar (Taslim dan Susanto, 2021:825).

Berdasarkan sumber www.cnbcindonesia.com Di Indonesia, salah satu sektor saham yang paling diminati oleh investor adalah sektor barang konsumsi. Sektor ini menarik untuk diteliti karena masyarakat tidak lepas dari industri barang konsumsi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, hal tersebut dapat meningkatkan harga pasar saham perusahaan dikarenakan banyak investor yang tertarik untuk berinvestasi di sektor barang konsumsi. Salah satu dari sektor barang konsumsi yaitu perusahaan makanan dan minuman, dimana saham

perusahaan di sektor ini banyak diminati oleh investor dikarenakan kinerja perusahaan yang menunjukkan kenaikan (Kusna dan Setijani, 2018:95).



Sumber: Penulis, data yang diolah (www.idx.com)

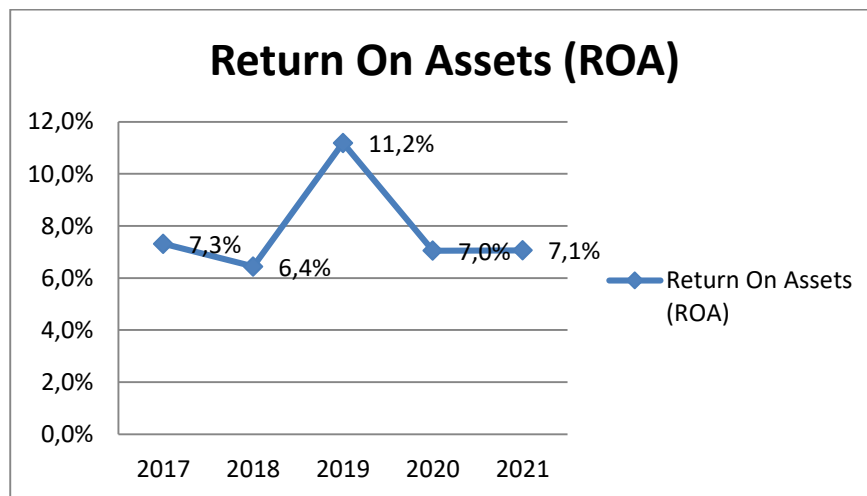
Grafik I.1

**Struktur Modal Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 (Persentase)**

Berdasarkan Grafik I.1 dapat dilihat bahwa struktur modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Rata-rata tertinggi terjadi pada tahun 2021 yaitu sebesar 1,44% sedangkan untuk rata-rata *Debt to Equity Ratio* (DER) yang terendah terjadi di tahun 2019 yaitu 0,77%. Artinya kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh hutang atau kewajibannya dengan menggunakan seluruh ekuitas yang dimiliki perusahaan belum maksimal. Hal tersebut tidak terlepas dari beberapa factor yang mempengaruhinya. Menurut Brigham dan Houston (2018-188) faktor-faktor yang dapat mempengaruhi komposisi struktur modal perusahaan diantaranya stabilitas penjualan, struktur aktiva, *leverage* operasi, risiko bisnis,

tingkat pertumbuhan, *profitabilitas*, pajak, pengendalian, sikap manajemen, ukuran perusahaan, dan *fleksibilitas* keuangan.

Profitabilitas dengan alat ukur *return on assets*. Berikut ini adalah rata-rata *Return on Assets* perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia 2017-2021.



Sumber: Penulis, data yang diolah (www.idx.com)

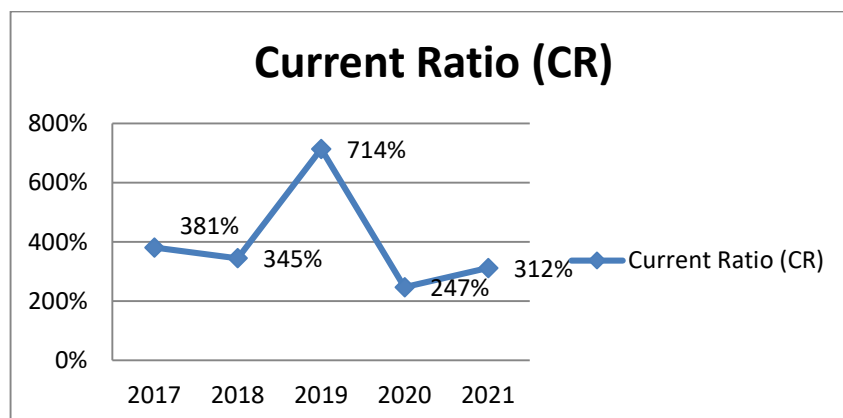
Grafik I.2

***Return on Assets* Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 (Persentase)**

Berdasarkan Grafik I.2 dapat dilihat besarnya *profitabilitas* yang dihitung dengan *Return On Assets* (ROA) perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa efek Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi tahun 2019 yaitu sebesar 11,2%, sedangkan rata-rata *profitabilitas* perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2018 yaitu 6,4%. Hal ini menunjukkan bahwa pada tahun 2019 modal yang diinvestasikan dalam bentuk aktiva pada perusahaan mampu menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan, sedangkan pada tahun 2018 perusahaan-perusahaan tersebut

mengalami penurunan dalam menghasilkan laba. Bisa disebabkan oleh beberapa faktor antara lain pengelolaan aktiva yang kurang baik sehingga laba yang dihasilkan dari aktiva kurang maksimal, ketersediaan kas yang akan digunakan untuk membayar tagihan hutang menurun dan biaya-biaya lainnya yang berkaitan dengan penjualan perusahaan.

Likuiditas dengan alat ukur *current ratio*. Berikut ini adalah rata-rata *current ratio* perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia 2017-2021.



Sumber: Penulis, data yang diolah (www.idx.com)

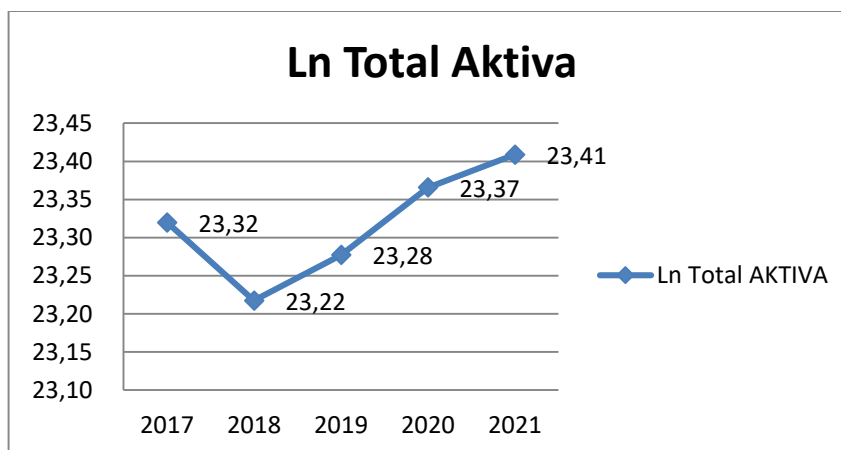
Grafik I.3

***Current Ratio* Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 (Persentase)**

Berdasarkan Grafik I.3 dapat dilihat pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017- 2021, *Likuiditas* yang di hitung dengan menggunakan *Current Ratio* (CR). Pada tahun 2017 sebesar 381% selanjutnya pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 345% dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan tertinggi sebesar 714%, selanjutnya pada tahun 2020 dan 2021 mengalami penurunan sebesar 247%, dan

312%. Bisa disebabkan oleh beberapa faktor antara lain pengelolaan aktiva yang kurang baik sehingga laba yang dihasilkan dari aktiva kurang maksimal, ketersediaan kas yang akan digunakan untuk membayar tagihan hutang menurun dan biaya-biaya lainnya yang berkaitan dengan penjualan perusahaan. Bisa pula disebabkan karena adanya wabah COVID-19 yang sedang menjadi pandemi global, sehingga laba yang dihasilkan oleh perusahaan turun.

Ukuran perusahaan dengan alat ukur Ln Total aktiva. Berikut ini adalah rata-rata Ln Total aktiva perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia 2017-2021.



Sumber: Penulis, data yang diolah (www.idx.com)

Grafik I.4

**Ln Total Aktiva Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021**

Berdasarkan Grafik I.4 dapat dilihat bahwa besarnya ukuran perusahaan yang dihitung dengan melihat Total Aset perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia terjadi fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi di tahun 2021 yaitu sebesar 23,41 sedangkan rata-rata ukuran perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2018 dengan total

aset 23,22. Dari grafik tersebut dapat dilihat bahwa total aset pada tahun 2017-2019 masih belum stabil dari tahun ke tahun, tetapi pada tahun 2020 total aset perusahaan pada sektor industri barang konsumsi mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Hal ini terjadi karena faktor makro yang sedang terjadi secara global. Maka artinya penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dapat menambah total aset yang dimiliki oleh perusahaan, dan dapat membantu perusahaan dalam membiayai kegiatan operasionalnya dari hasil laba yang diperoleh melalui penjualan

Berdasarkan pemaparan tentang banyak yang berminat tentang sektor barang konsumsi, maka peneliti ingin meneliti dalam hal profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan yang mempengaruhi struktur modal perusahaan, peneliti mengangkat judul penelitian “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui adakah pengaruh *Profitabilitas*, *Likuiditas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.?

2. Mengetahui adakah pengaruh *profitabilitas* terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.?
3. Mengetahui adakah pengaruh *likuiditas* terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.?
4. Mengetahui adakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas*, *likuiditas*, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas* terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh *likuiditas* terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk mengetahui pengaruh, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aslah. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Akuntansi & Perpajakan, Volume 2, No. 1, Juli 2020.
- Awulle dkk, 2018. *Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 1908 – 1917
- Badan Pusat Statistik. 2021. Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2019-2021.
- Bringham, dan Houston. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempatbelas , Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Deviani dan Sudjarni. 2018. *Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3, 2018.
- Efendi dkk. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Tax Avoidance terhadap Struktur Modal*. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5(1), Maret 2021. Hal. 168-175.
- Effendi dan Nugraha. 2018. *Return On Assets, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. Agregat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 1, Maret 2018. Hal 44-54.
- Herispon. 2018. Buku Ajar Manajemen Keuangan (*Financial Management*) Edisi Revisi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru.
- Hutauruk. 2020. *Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi dalam Hubungan Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Bank Umum Syariah*. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies* Vol. 4, No. 2, Juli-Desember 2020.
- Jayanti. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. JBE: Jurnal Bingkai Ekonomi Volume 3, Nomor 2, Agustus 2018. Hal. 34 – 44.
- Kusna dan Setijani. 2018. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Growth Opportunity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Volume 6 Nomor 01 tahun 2018.
- Lasut dkk. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di*

- Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015*. Jurnal EMBA Vol.6 No.1 Januari 2018, Hal.11-20.
- Lilia dan Situmeang. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI*. Riset & Jurnal Akuntansi Volume 4 Nomor 2, Agustus 2020.
- Mardevi dkk. 2020. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Akuntansi & Ekonomi Vol. 5 No. 2, Juli 2020. Hal. 36-47.
- Purnomo dan Erawati. 2019. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara Vol. 1 No. 1 Januari – April 2019.
- Ramadhan dkk. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. Financial And Tax Vol. 1 No. 1 Edisi Maret 2021. Hal. 33-46.
- Siswanto. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Penerbit Universitas Negeri.
- Suherman dkk. 2019. *Pengaruh Struktur Aset, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 9, No. 2, Juni 2019.
- Sukmayanti dan Triaryati, 2019. *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real ESTATE*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1, 2019.
- Taslim dan Susanto. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 2 April 2021.