

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Imtihan Faiza. (2014). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh, 3(4), 222-233.
- Alexander Thian. (2021). Perilaku Organisasi. Yogyakarta : Andi.
- Arifin, Febrian Adhitya. (2015). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama. *Perbanas Review Volume*, 1 (1), 35-52.
- A. R.Dilapanga & Jeane Mantiri. (2021). Perilaku Organisasi. Yogyakarta. : CV Budi utama.
- Azizah. (2011). Dalam Muslikhatul Ummah (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diannuswantoro, Semarang Indonesia. *View metadata, citation and similar paper.at.core.ac.uk*
- Barus, Stephanie Amelia Handayani. (2016). Pengaruh Akses Pajak, Fasilitas Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *JOM Fekon*. Vol. 3 No.1.
- Danarsi. (2017). “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Mobil Dengan Diberlakukannya Pajak Progresif di Kota Surakarta”. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 18 No. 01.
- Dewi, K. W. & Rumiayatun (2017). Pengaruh Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus WP PKB Roda Empat Di Samsat Drive Thru Bantul. *Jurnal Akuntansi* Vol. 5 No. 1 Juni 2017.
- Hairul & Diah. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sumbawa. *Journal of Accounting, Finance and Auditing*. Vol. 2 No.2 (2020), pp108-118.
- Handani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Heider, F. (1998). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New Jersey Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

- Ida Ayu Dewi Widnyani, Ketut Alit Suardana. (2016). Pengaruh Sosialisasi, Sanksi dan Persepsi Akuntabilitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.16.3 ISSN. 2302-8556.
- Ilhamsyah, R., Endang, M., & Dewantara, R. (2016). Pengaruh Pemahaman Dan Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi SAMSAT Kota Malang). *Perpajakan (JEJAK)*, 8(1)
- Irianto, E.S. (2005). Politik Perpajakan: Membangun Demokrasi Negara. Yogyakarta: UII Press.
- Jatmiko, Nugroho Agus. (2006). Pengaruh sikap wajib pajak pada pelaksanaan sanksi denda, pelayanan fiskus dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak : Studi empiris wajib pajak orang pribadi di Kota Semarang. Program Pasca Sarjana Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro
- Khasanah, Septiyarini Nur. (2014). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pada Kantor Wilayah Direktorat Jendralpajak Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2013. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Khoirina Permata Sari. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Penghasilan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Skripsi*.
- Laila, S. & Putu, E. S. (2019). Pengaruh Layanan Samsat Corner, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Universitas Udayana, Indonesia. E-JA e-Jurnal Akuntansi E-ISSN 2302-8556. VOL.29 NO.2. Denpasar, November 2019 Hal.630-644.
- Langgeng, A., & Krisdiyawati. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris Pada Kantor UPPD/Samsat Brebes). *Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 2, 65-77.
- Mardiasmo. (2016). Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Menurut Peraturan Gubernur Sumatera Selatan Nomor 20 Tahun 2019. Perhitungan Dasar Pengenaan Pajak Kendaraan Bermotor Dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor.

- Niken Apriliansa Susanti. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Penerapan *e-samsat* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Skripsi*
- Nurlaela, Siti. (2013). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman, Kesadaran, Persepsi Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Paradigma Vol.11 No.02*.
- Nurlaela, L. (2018). Effect of Taxpayer Awareness, Knowledge, Tax Penalties and Tax Authorities Services on the Tax Compliance : (Survey on the Individual Taxpayer at Jabodetabek & Bandung).
- Nuryamin. (2016). Inovasi Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor UPTD Kantor SAMSAT Makassar. Fakultas Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. *Skripsi*.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Risky Fitra Ramadani, Eva Faridah, Elis Fadriah. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Universitas Galuh. Vol.1, No.1, Desember 2019, Halaman 72-95*.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Alih Bahasa Tim Index. Jakarta : Indeks.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Rumiyatun, D. K. W. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (studi kasus WP PKB roda empat di samsat Drive Thru Bantul), 5(1). <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>.
- Savitri, E, & Musfialdy. 2016. The Effect of Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Tax Penalties, Compliance Cost at Taxpayer Compliance With Service Quality as Mediating Variable. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 682-687.
- Siahaan, Marihot P. 2013. *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*, Jakarta : Raja Grafindo.
- Siti resmi. 2014. Edisi 8. *Perpajakan Teori Dan Kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Tambun, S.(2016). Anteseden Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dan Moderasi Sosialisasi Perpajakan. *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(1), 26-40.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah. Dalam jurnal
- Utami, T & Susyanti, S. (2018). Economic and Psychological Approach to Increase Tax Compliance in Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 19(1), 54-63.
- V. Wiratna. 2022. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Verian, Ridho. (2015). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Pontianak”. Univertas Islam Indonesia.
- Wardani, D. K., & Asis, M. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Program SAMSAT CORNER terhadap kepatuhan. *Akuntansi dewantara*, 1(2), 106-116. Retrieved from <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara/article/view/1488/pdf>
- Wardani, D. K., & Rumiyaun, R. (2017).”Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor” (Studi kasus WP PKB roda empat dikantor Samsat Drive Thru Bantul).*Jurnal Akuntansi*, vol. 5, no.2, juni 2017.
- Widayanti Dan Nurlis. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Wpop Yang Melakukan Pekerjaan Bebas. (Studi Kasus Pada KPP Pratama Gambir Tiga). *Simposium Nasional Akuntansi* 13.