

**SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* TERHADAP HASIL  
PERTANIAN DESA SUMBER JAYA BERBASIS  
WEBSITE MENGGUNAKAN METODE RAD**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas  
Muhammadiyah Palembang**

Oleh

Erni Kurnia

162018073

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PALEMBANG  
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* TERHADAP HASIL PERTANIAN  
DESA SUMBER JAYA BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN  
METODE RAD**

Oleh

Erni Kurnia

162018073

Telah di terima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada program studi Teknologi Informasi

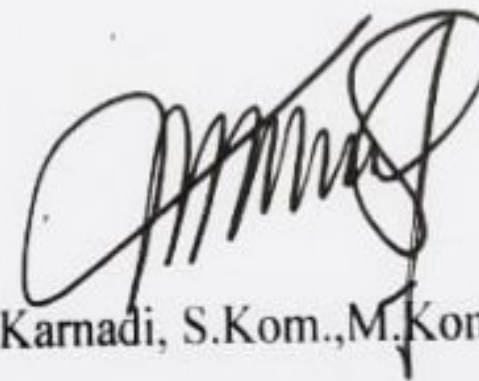
Pembimbing Utama



Jimmie, S.Kom., M.Kom

NBM/NIDN : 1340253/0222047702

Pembimbing Pendamping



Karnadi, S.Kom., M.Kom

NBM/NIDN : 1088893/0210038202

Disetujui,

Dekan Fakultas Teknik,



Dr. Ir. Kgs. Ahmad Roni, M.T, IPM

NBM/NIDN : 763049/0227077004

Program Studi Teknologi Informasi,  
Ketua Program Studi,




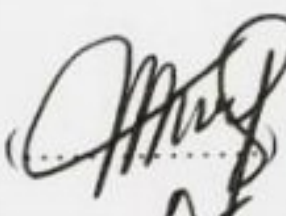
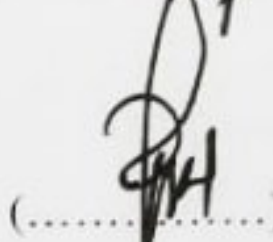

Karnadi, S.Kom., M.Kom

NBM/NIDN : 1088893/0210038202

## HALAMAN PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul "SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* TERHADAP HASIL PERTANIAN DESA SUMBER JAYA BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE RAD" Oleh "Erni Kurnia" telah dipertahankan di depan komisi Pengujian Pada hari 28 Juni 2022

### Komisi Penguji

- |                                    |              |   |
|------------------------------------|--------------|---|
| 1. Jimmie, S.Kom., M.Kom           | (Ketua)      | (  )   |
| 2. Karnadi, S.Kom., M.Kom          | (Sekretaris) | (  ) |
| 3. Dedi Haryanto, S.Kom., M.Kom    | (Anggota)    | (  ) |
| 4. Meilyana Winda P, S.Kom., M.Kom | (Anggota)    | (  ) |

Mengetahui,  
Program Studi Teknologi Informasi  
Ketua Program Studi,



()  
Karnadi, S.Kom., M.Kom  
NBM/NIDN : 1088893/0210038202

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erni Kurnia  
NIM : 162018073

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (Skripsi) yang saya buat ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Sarjana) di Universitas Muhammadiyah Palembang atau perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri arahan dosen pembimbing;
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam rujukan;
4. Saya Bersedia, Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat di akses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2022  
Yang membuat pernyataan



Erni Kurnia

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh, perluas hati dan pikiran karena usaha dan keberanian tidak cukup untuk mengejar kesuksesan”*

*“Do the best and be number one”*

### **PERSEMBAHAN**

*Terucap syukur kepada Allah SWT*

*Kupersembahkan skripsi ini kepada:*

- ❖ Kedua orang tuaku tersayang dan tercinta, ayahanda Rusdi dan ibundaku Nur Halimah yang tanpa henti-hentinya mendo'akanku, menyayangiku dengan segala do'a dan penuh kasih sayang serta berkorban demi keberhasilanku sampai diakhir pencapaian gelar sarjanaku.*
- ❖ Serta tidak lupa kakakku Nurul Farida, adikku Uswatun Nasifa dan keluargaku yang selalu memberikan semangat untuk keberhasilanku selama penulisan skripsi ini.*
- ❖ Untuk bapak Jimme, S.Kom., M.Kom dan bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom yang senan tiasa bersabar dalam membimbingku dalam penyusunan skripsi ini.*
- ❖ Sahabat-sahabat tersayangku yang selama ini sudah memberikan bantuan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.*
- ❖ Agamaku dan Almamaterku.*

## **ABSTRACT**

*The lack of a marketing strategy for agricultural products is one of the problems experienced, especially in the village of Sumber Jaya, where the villagers of Sumber Jaya cannot market their agricultural products effectively. Therefore, this study aims to build a website-based system that helps and facilitates farmers in selling agricultural products, in which this research is entitled **Sistem Informasi E-Commerce Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD**. In collecting data the researchers used interview, observation, and literature studies. Then the system development technique that the author uses is using the RAD (Rapid Application Development) method which consists of four stages, namely Requirement Planning, Workshop Design, Implementation and Testing. This information system is a sales information system that aims to promote and expand the marketing network of agricultural products in Sumber Jaya village. This information system still has shortcomings considering the limited facilities available.*

**Keyword : E-Commerce, RAD, Sistem Informasi, Website**

## ABSTRAK

Kurangnya strategi pemasaran produk hasil pertanian menjadi salah satu permasalahan yang dialami khususnya di desa Sumber Jaya, dimana warga desa Sumber Jaya tidak bisa memasarkan hasil pertaniannya secara efektif. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk membangun suatu sistem berbasis website yang membantu dan memudahkan petani dalam melakukan penjualan hasil pertanian, yang mana penelitian ini berjudul **Sistem Informasi *E-Commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD**. Dalam melakukan pengumpulan data peneliti menggunakan teknik Wawancara, Observasi, dan Studi Literatur. Kemudian teknik pengembangan sistem yang peneliti gunakan yaitu menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) yang terdiri dari empat tahapan yaitu *Requirement Planning, Workshop Design, Implementation dan Testing*. Sistem informasi ini merupakan sebuah sistem informasi penjualan yang bertujuan untuk mempromosikan dan memperluas jaringan pemasaran hasil produk pertanian desa Sumber Jaya. Sistem informasi ini masih memiliki kekurangan mengingat fasilitas yang dimiliki masih terbatas.

**Kata Kunci :** *E-Commerce, RAD, Sistem Informasi, Website*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karna hanya atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Sistem Informasi *E-Commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis *Website* Menggunakan Metode RAD** dapat tersusun hingga selesai. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (SI) di Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu memberikan bimbingan dan motivasi selama kegiatan penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E, M.M selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Ir. Kiagus Ahmad Roni, MT, IPM selaku dekan Fakultas Teknik universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom selaku Kaprodi Teknologi Informasi dan sekaligus sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan saran, kritik selama penulisan laporan penelitian ini.
4. Bapak Jimme, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan saran, kritik selama penulisan laporan penelitian ini.
5. Seluruh dosen serta karyawan di Program Studi Teknologi Informasi.



6. Kepada kedua orang tuaku tercinta ayahanda Rusdi dan ibunda Nur Halimah serta kakakku Nurul Farida dan adiku Uswatun Nasifa yang telah mendoakan dan memberikan semangat serta bantuan baik secara mental maupun moral untuku.
7. Kepada sahabat dan teman seperjuangan yang telah membantu dan memotifasi selama penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas setiap bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari jauh dari kesempurnaan dan tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Tujuan dan harapan penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik dalam dunia pendidikan maupun masyarakat umum.

Palembang, Oktober 2022  
Penulis,

Erni Kurnia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK (Bahasa Inggris) .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	6
1.5.2 Bagi Universitas.....	6
1.5.3 Bagi petani .....	6
1.6 Sistem Matika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.2 Pengertian Informasi.....	8
2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	9
2.4 Pengertian E-Commerce.....	9
2.5 Pengertian Website .....	10
2.6 Metode RAD.....	10
2.7 Bahasa Pemograman.....	11

2.8	Pengertian Database.....	12
2.9	Software Yang Digunakan.....	13
2.10	Testing .....	15
2.11	Perancangan Model Sistem Informasi .....	16
2.12	Penelitian Terdahulu.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Profil Dan Sejarah Desa Sumber Jaya .....	26
3.1.1	Sejarah Singkat Desa Sumber Jaya.....	26
3.1.2	Demografi Penduduk Desa Sumber Jaya.....	28
3.1.3	Kehidupan Ekonomi Masyarakat Desa Sumber Jaya .....	28
3.1.4	Struktur Organisasi .....	29
3.1.5	Visi Dan Misi Desa Sumber Jaya .....	31
3.2	Manajemen .....	31
3.2.1	Kepala Desa .....	31
3.2.2	Sekretaris Desa .....	32
3.2.3	Kepala Urusan.....	33
3.2.4	Kepala Seksi .....	35
3.2.5	Kepala Dusun.....	36
3.2.6	Rukun Tetangga (RT) .....	37
3.3	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	38
3.3.1	Waktu Penelitian.....	38
3.3.2	Tempat Penelitian .....	38
3.4	Jadwal Penelitian .....	39
3.5	Kerangka Penelitian.....	39
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.7	Gambaran Sistem Yang Sedang Berjalan.....	44
3.8	Metode Pengembangan Sistem.....	46
3.9	Perancangan Sistem .....	48
3.9.1	Use Case Diagram .....	48
3.9.2	Activity Diagram .....	49
3.9.3	Class Diagram.....	56
3.9.4	Sequence Diagram .....	58

3.9.5	Spesifikasi Database .....	65
3.9.6	Rancangan Interface .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>80</b>
1.1	Implementasi.....	80
1.1.1	Implementasi Interface Sisi Pelanggan.....	80
1.1.2	Implementasi Interface Sisi Penjual .....	84
1.1.3	Implementasi Interface Sisi Admin .....	88
1.2	Testing .....	90
1.2.1	Pengujian <i>Alpha</i> .....	90
1.2.2	Pengujian <i>Beta</i> .....	93
1.2.3	Uji Validasi.....	99
1.2.4	Uji Realibilitas .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>101</b>
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran .....	101

**DAFTAR PUSTAKA**

**HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN**

**HALAMAN LEMBAR CEKLIST PLAGIAT**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Tahapan RAD .....	11
<b>Gambar 3.1</b> Stuktur Organisasi .....	30
<b>Gambar 3.2</b> Kerangka Penelitian.....	40
<b>Gambar 3.3</b> Flowchat Sistem Yang Berjalan .....	45
<b>Gambar 3.4</b> Use Case Yang Diusulkan .....	48
<b>Gambar 3.5</b> Activity Diagram Login Pelanggan, penjual , dan Admin .....	49
<b>Gambar 3.6</b> Activity Diagram Registrasi Pelanggan dan Petani (Penjual) ....	50
<b>Gambar 3.7</b> Activity Diagram Kategori Produk.....	50
<b>Gambar 3.8</b> Activity Diagram Keranjang Saya.....	51
<b>Gambar 3.9</b> Activity Diagram Daftar Order.....	52
<b>Gambar 3.10</b> Activity Diagram Kelola Pesanan .....	52
<b>Gambar 3.11</b> Activity Diagram Kelola Kategori.....	53
<b>Gambar 3.12</b> Activity Diagram Produk.....	54
<b>Gambar 3.13</b> Activity Diagram Pembayaran .....	54
<b>Gambar 3.14</b> Activity Diagram Pelanggan.....	55
<b>Gambar 3.15</b> Activity Diagram Penjual .....	56
<b>Gambar 3.16</b> Class Diagram.....	57
<b>Gambar 3.17</b> Sequence Diagram Login Pelanggan dan Penjual .....	58
<b>Gambar 3.18</b> Sequence Diagram Katogori Produk .....	59
<b>Gambar 3.19</b> Sequence Diagram Keranjang Saya.....	59
<b>Gambar 3.20</b> Sequence Diagram Daftar Order .....	60
<b>Gambar 3.21</b> Sequence Diagram Kelola Pesanan .....	61
<b>Gambar 3.22</b> Sequence Diagram Kategori .....	61
<b>Gambar 3.23</b> Sequence Diagram Produk .....	62
<b>Gambar 3.24</b> Sequence Diagram Metode Pembayaan .....	63
<b>Gambar 3.25</b> Sequence Diagram Login Admin .....	63
<b>Gambar 3.26</b> Sequence Diagram Pelanggan .....	64
<b>Gambar 3.27</b> Sequence Diagram Penjual .....	65
<b>Gambar 3.28</b> Form Register pelanggan dan Penjual .....	70
<b>Gambar 3.29</b> Form Login Pelanggan dan Penjual.....	71

<b>Gambar 3.30</b> Form Home Pelanggan .....	71
<b>Gambar 3.31</b> Form Kategori Produk .....	72
<b>Gambar 3.32</b> Form Keranjang Saya .....	73
<b>Gambar 3.33</b> Form Menu Order .....	73
<b>Gambar 3.34</b> Form Home Penjual .....	74
<b>Gambar 3.35</b> Form Daftar Pesanan .....	75
<b>Gambar 3.36</b> Form Kategori Produk .....	75
<b>Gambar 3.37</b> Form Produk .....	76
<b>Gambar 3.38</b> Form Metode Pembayaran.....	76
<b>Gambar 3.39</b> Form Login Admin .....	77
<b>Gambar 3.40</b> Form Home Admin.....	78
<b>Gambar 3.41</b> Form Pelanggan.....	79
<b>Gambar 3.42</b> Form Penjual.....	79
<b>Gambar 4.1</b> Interface Registrasi Pelanggan dan Penjual.....	80
<b>Gambar 4.2</b> Interface Login Pelanggan dan Penjual .....	81
<b>Gambar 4.3</b> Interface Home Pelanggan.....	81
<b>Gambar 4.4</b> Interface Kategori Produk .....	82
<b>Gambar 4.5</b> Interface Keranjang Saya.....	83
<b>Gambar 4.6</b> Interface Daftar Order.....	84
<b>Gambar 4.7</b> Interface Home Penjual .....	84
<b>Gambar 4.8</b> Interface Kelola Pesnan .....	85
<b>Gambar 4.9</b> Interface Kategori .....	86
<b>Gambar 4.10</b> Interface Produk.....	86
<b>Gambar 4.11</b> Interface Metode Pembayaran .....	87
<b>Gambar 4.12</b> Interface Login Admin .....	88
<b>Gambar 4.13</b> Interface Home Admin .....	88
<b>Gambar 4.14</b> Interface Pelanggan .....	89
<b>Gambar 4.15</b> Interface Penjual .....	90

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Use Case .....	16
<b>Tabel 2.2</b> Class Diagram .....	18
<b>Tabel 2.3</b> Simbol Flowchat .....	19
<b>Tabel 2.4</b> Activity Diagram.....	20
<b>Tabel 2.5</b> Sequence Diagram.....	21
<b>Tabel 2.6</b> Penelitian Sebelumnya .....	22
<b>Tabel 3.1</b> Jarak Antar Ibu Kota .....	27
<b>Tabel 3.2</b> Struktur Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin .....	28
<b>Tabel 3.3</b> Mata Pencaharian Penduduk .....	29
<b>Tabel 3.4</b> Jadwal Penelitian.....	39
<b>Tabel 3.5</b> Kategori Jawaban .....	43
<b>Tabel 3.6</b> Kriteria Sekor .....	44
<b>Tabel 3.7</b> Cart.....	65
<b>Tabel 3.8</b> Detail Order.....	66
<b>Tabel 3.9</b> Kategori.....	66
<b>Tabel 3.10</b> Konfirmasi.....	67
<b>Tabel 3.11</b> Tabel Login .....	67
<b>Tabel 3.12</b> Pembayaran .....	68
<b>Tabel 3.13</b> Produk .....	68
<b>Tabel 3.14</b> User .....	69
<b>Tabel 4.1</b> Pengujian Halaman Registrasi .....	90
<b>Tabel 4.2</b> Pengujian Halaman Login .....	91
<b>Tabel 4.3</b> Pengujian Halaman Kategori Produk.....	91
<b>Tabel 4.4</b> Pengujian Halaman Keranjang Saya .....	91
<b>Tabel 4.5</b> Pengujian Halaman Menu Daftar Order.....	91
<b>Tabel 4.6</b> Pengujian Halaman Menu Pesanan .....	92
<b>Tabel 4.7</b> Pengujian Halaman Menu Kategori .....	92
<b>Tabel 4.8</b> Pengujian Halaman Manu Produk .....	92
<b>Tabel 4.9</b> Pengujian Halaman Menu Pembayaran .....	92

<b>Tabel 4.10</b> Pengujian Halaman Login Admin .....	93
<b>Tabel 4.11</b> Pengujian Halaman Menu Pelanggan.....	93
<b>Tabel 4.12</b> Pengujian Halaman Menu Penjual .....	93
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Penilaian Responden .....	94
<b>Tabel 4.14</b> Pengujian Beta.....	95
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Validasi .....	99
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Reabilitas .....	100



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia adalah negara yang terkenal agraris, yaitu negara yang sebagian besar masyarakatnya memiliki mata pencarian sebagai petani hal ini dikarenakan Indonesia terletak pada daerah Asia Tenggara yang dilewati garis khatulistiwa dimana negara Indonesia mempunyai gunung berapi yang membuat tanah yang sangat baik dan subur untuk bertani hal ini di terjadi karena Indonesia melwati jalur cincin api dunia, letak negara Indonesia yang dilintasi garis khatulistiwa menyebabkan negara itu dikenal sebagai wilayah penghasil Sumber Daya Alam (SDA) yang berlimpah. Indonesia memiliki hasil pertanian seperti beras, jagung, singkong, kedelai, merica, kelapa sawit, karet, gula, teh, tembakau, dan masih banyak lagi. Sebagian besar rakyat Indonesia menggantungkan hidupnya pada sektor pertanian, karena pertanian merupakan komunitas yang sangat di prioritaskan pada perekonomian Indonesia.

Hasil pertanian serta alat produksi pertanain menjadi salah satu yang sangat terkenal di berbagai negara lain, hal inilah yang menyebabkan pertanian menjadi salah satu usaha dalam perkembangan perekonomian pertnian Indonesia. Dengan dukungan tanah yang subur, pertanian di Indonesia sangat menjanjikan. Pemerintah menggebrak pembangunan dan kualitas daerah karena mengingat industri pertanian Indonesia yang sangat menjanjikan. Sektor pertanian sangat strategis dalam perekonomian dan pembangunan Indonesia.

Sumber Jaya adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Belitang II Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur (OKUT) Provinsi Sumatra Selatan yang salah satunya dikenal sebagai daerah lumbung pangan di Sumatra Selatan. Mayoritas warga desa Sumber Jaya bermata pencarian petani serta memiliki berbagai macam produk hasil pertanian diantaranya beras, sayuran, dan karet.

Petani ialah orang yang melaksanakan pekerjaan pada sektor pertanian baik pertanian kebun, ladang, sawah, perikanan, dan lainnya pada suatu lahan yang diolah dengan tujuan keuntungan ekonomi[1]. Pendapat lain mengemukakan petani adalah bagian usaha tani yang memegang peranan penting dalam budi daya tanaman atau ternak agar dapat hidup dengan baik, ia bertindak sebagai pengelola usaha tani”[2].

Kurangnya strategi pemasaran produk hasil pertanian menjadi salah satu permasalahan yang dialami khususnya di desa Sumber Jaya, dimana warga desa Sumber Jaya tidak bisa memasarkan hasil pertaniannya secara efektif. Sementara alternatif penjualan yang dipilih oleh para petani untuk menawarkan hasil pertanian mereka ialah dengan menawarkan sendiri hasil pertaniannya dengan menjualnya secara langsung ke pasar, ataupun menjualnya melalui tengkulak atau bandar.

Melainkan alternatif tersebut masih memiliki kekurangan, seperti sulitnya memperoleh pelanggan apabila di bawa ke pasar, ataupun apabila menjualnya melalui tengkulak atau Bandar, harga yang diterima tidak sesuai dengan yang diinginkan oleh para petani, hal ini disebabkan para petani kurang mendapatkan informasi mengenai harga jual produk hasil pertanian dan

perkebunan di tingkat produsen atau petani akibatnya rawan terjadi permainan harga yang dilakukan oleh para tengkulak.

Tidak diragukan lagi keadaan tersebut layak di perbaiki agar hasil pertanian warga desa Sumber Jaya dapat dirasakan oleh konsumen atau petani dengan setimpal. Oleh karena itu ilmu pengetahuan dan teknologi harus ditanamkan kepada masyarakat desa Sumber Jaya supaya mereka dapat mengetahui informasi pasar yang sedang berkembang pada masa saat ini. Salah satu usaha untuk memperbaiki keadaan tersebut adalah dengan cara membangun sistem informasi *e-commerce* berbasis website. Didalam sistem ini petani dapat dengan mudah memasarkan hasil produk pertaniannya kepada konsumen dan konsumen dapat dengan mudah untuk memesan hasil produk pertanian secara online. *Web* merupakan sebuah sistem informasi yang mendukung hubungan pengguna melalui Interface web, yang merupakan bagian dari client-side yang dapat dijalankan oleh browser *web*. *Client-side* memiliki tanggung jawab bagi pengekseskusion proses bisnis”[3].

Dalam hal ini internet sangat berperan besar dalam melakukan penyebaran informasi secara global dan tanpa batas oleh sebab itu internet kerap dimanfaatkan sebagai media alternatif untuk menggerakkan suatu usaha. Selain dimanfaatkan sebagai saran informasi dan komunikasi, internet juga dapat dimanfaatkan sebagai sistem jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara online ataupun suatu transaksi lewat internet antara penjual dan pembeli yang lebih diketahui dengan *E-commerce*. *E-commerce* merupakan aktivitas bisnis yang bertujuan mengambil keuntungan seperti penjualan,

pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan dengan perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet.

Sistem informasi *e-commerce* dapat dimanfaatkan oleh masyarakat khususnya desa Sumber Jaya sebagai alat penyebaran informasi produk, dan penjualan produk hasil pertanian secara online maka dari itu keterbatasan ketika melakukan transaksi perdagangan produk hasil pertanian dapat diatasi secara baik. Dengan sistem ini kita dapat mencari hasil pertanian yang diperlukan, yaitu dengan cara memesan suatu hasil pertanian melewati web dan barang tersebut dapat secara langsung ditemui. Dengan menggunakan sistem komputerisasi dan penerapan *e-commerce* yang berbasis web, keefektifan kerja dapat dimaksimalkan penyimpanan data dan pengaksesan data dapat dilakukan secara aktif dan efisien. Kemudian informasi yang dihasilkan pun akan tepat waktu dan tepat guna.

Oleh karena itu penelitian ini bermaksud untuk membangun suatu sistem berbasis website yang membantu dan memudahkan petani dalam melakukan penjualan hasil pertanian, yang mana penelitian ini berjudul **Sistem Informasi E-Commerce Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas bahwa di dapatkan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi *E-Commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD?
2. Bagaimana mengimplementasi Sistem Informasi *E-Commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam implementasi sistem informasi *e-commerce* pertanian ada beberapa batasan yang dibuat yaitu:

1. Sistem ini hanya menjual hasil pertanian desa Sumber Jaya.
2. Sistem pelanggan hanya meliputi kategori produk, keranjang saya, daftar order dan logout.
3. Sistem penjual (petani) meliputi kelola pesanan, kategori, produk, metode pembayaran, dan logout.
4. Sistem admin hanya mencakup kelola pelanggan, kelola penjual dan logout.
5. Software menggunakan web server Xampp dan menggunakan bahasa PHP dengan database MySQL.
6. Sistem ini hanya mempunyai 3 user yaitu, admin (sebagai pengelola sistem), penjual (petani) dan pelanggan (sebagai calon pembeli).

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penulisan ini adalah:

- 1 Untuk merancang sistem informasi *e-commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD
- 2 Untuk mengimplementasi sistem informasi *e-commerce* Terhadap Hasil Pertanian Desa Sumber Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode RAD

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dari penelitian ini dapat diambil beberapa manfaat yang merangkup beberapa pokok iyalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dan menambah wawasan.

### **1.5.2 Bagi Universitas**

Untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menguasai materi ilmu yang telah didapat selama perkuliahan dan mengetahui mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmunya dan sebagai bahan pembelajaran.

### **1.5.3 Bagi Petani**

Sistem informasi ini diharapkan dapat membantu para petani dalam mempromosikan hasil produk pertanian dan memperluas pemasaran produk.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yakni rangkaian urutan untuk menyelesaikan penelitian, riset, maupun karya tulis lainnya, hal ini dikarenakan supaya karya tulis yang dihasilkan bisa tersusun dan teratur. Secara umum sistematika penulisan dibagi menjadi 5 bagian yaitu:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penguraian dari latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat, tujuan, dan sistematika penulisan.

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang ide atau teori yang menjadi landasan dalam menciptakan sistem informasi *e-commerce* terhadap hasil pertanian desa sumberjaya berbasis website yang didapatkan dari berbagai literature.

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode atau cara penelitian yang diperlukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data dan mengembangkan sistem.

### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang hasil penelitian sistem informasi *E-commerce* terhadap hasil pertanian desa Sumber Jaya berbasis website yang diperoleh dari teori-teori dan hasil penelitian terdahulu.

### BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang telah diselesaikan dan saran yang akan melahirkan masukan bagi perkembangan sistem yang akan diciptakan atau dikembangkan untuk penelitian seterusnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Ekonomi, "Pengaruh Pendapatan Petani Karet (Havea Brasiliensi) Terhadap Pendidikan Anak Di Desa Tengguli Kecamatan Sajad Kabupaten Sambas," vol. 3, no. 2, 2021.
- [2] E. Wanimbo, "Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga Petani Dalam Meningkatkan Taraf Hidup," *J. Soc. Cult.*, vol. 12, no. 3, pp. 1–18, 2019.
- [3] I. Krisnadi, "Perancangan E-Commerce Produk Pertanian Berbasis Web Online Dengan Metode DIRECT Pembeli dan Petani," 2017.
- [4] R. A. Septama, "Perancangan Sistem Pemesanan Barang Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel Pada Pt Serico Gema Pratama," pp. 8–31, 2016.
- [5] O. M. Febriani, A. S. Putra, and R. P. Prayogie, "Rancang Bangun Sistem Monitoring Sirkulasi Obat Pada Pedagang Besar Farmasi ( PBF ) Di Kota Bandar Lampung Berbasis Web," *J. Darmajaya*, vol. 1, pp. 122–132, 2020.
- [6] L. Saletti-cuesta *et al.*, "Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Agribisnis Pertanian," *Sustain.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [7] S. Rosa, "Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Pada PT Kreatif Global Solusindo," *Pembangkitan Energi List.*, vol. 7, no. 1, pp. 8–31, 2016.
- [8] M. Samsudin, M. Abdurahman, and M. H. Abdullah, "Sistem Informasi Pengkreditan Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Baru Kota Ternate Berbasis Web," *J. Ilm. Ilk. - Ilmu Komput. Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 11–23, 2019, doi: 10.47324/ilkominfo.v2i1.16.
- [9] Rerung, "Sistem Informasi Perpustakaan Pada Sma Negeri 1 Katapang Berbasis Web," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [10] N. Hasan, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Penjualan Komputer pada Toko Mitra Purworejo menggunakan Php & MySql," *Bianglala Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 81–88, 2014.
- [11] D. S. Mambu, T. R., Tampi, J. R. E., & Mukuan, Danny, "Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano," *Productivity*, vol. 2, no. 1, pp. 79–84, 2021.
- [12] K. Khairil, "Penilaian Kepuasan Pelanggan Dengan Aplikasi Survei Pada Pdam Kota Bengkulu," *Teknosia*, vol. 1, no. 1, pp. 16–21, 2021, doi: 10.33369/teknosia.v1i1.15542.
- [13] N. Aini and S. Wicaksono, "Pembangunan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) (Studi pada : SMK Negeri 11 Malang)," *J-Ptiik.Ub.Ac.Id*, vol. 3, no.



9, p. 9, 2019.

- [14] Ardiansyah, "Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Web Pada Desa Bogangin Sumpiuh," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 7, no. 3, pp. 1–9, 2017.
- [15] S. Lumentra, J. T. Hermawan, and E. F. Noviana, "Aplikasi Pengolahan Data Alat Tulis Kantor Pada Staff Operasi Komando Daerah Militer II Sriwijaya," 2018.
- [16] A. Mu, "Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Evaluasi Kinerja Pegawai Puskesmas Tunas Harapan," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [17] K. Gautama, S. L.-J. of I. S. And, and U. 2021, "Analisis Dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Prioritas Pengerjaan Aplikasi Menggunakan Metode Simple Additive Weighting," *Journal.Uib.Ac.Id*, vol. 02, no. 01, pp. 1–23, 2021.
- [18] E. R. Onainor, "Penerapan Metode Weighted Product (WP) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Prioritas Produk Pada PT Luxindo Raya," vol. 1, pp. 105–112, 2019.
- [19] Alwafi Ridho Subarkah, "Rancang Bangun Portal Pemasaran Produk Hasil Pertanian Dan Perkebunan Di Kelurahan Malino Berbasis Web," vol. 151, no. 2, pp. 10–17, 2018.
- [20] R. Hidayat, "Aplikasi Penjualan Jam Tangan Secara Online Studi Kasus: Toko JAMBORESHOP," *J. Tek. Komput.*, vol. III, no. 2, pp. 90–96, 2017.
- [21] L. Saletti-cuesta *et al.*, "Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Berbasis Web Pada Klinik Nurnaningsih Jakarta Timur Dengan Metode Waterfall," *Sustain.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [22] M. I. Hanafri, A. Budiman, and N. A. Akbar, "Game Edukasi Tebak Gambar Bahasa Jawa Menggunakan Adobe Flash CS6 Berbasis Android," *J. Sisfotek Glob.*, vol. 5, no. 2, pp. 50–53, 2015.
- [23] L. Fitriani, "ANALISIS KETERAMPILAN KOMUNIKASI MAHASISWA PPL BK FKIP UNTAN PONTIANAK TAHUN 2018," pp. 1–8, 2018.
- [24] Y. Heriyanto, "Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car," *J. Intra-Tech*, vol. 2, no. 2, pp. 64–77, 2018.
- [25] M. Dellarosawati, "Riset Teknologi Finansial untuk UMKM dalam Menunjang Laporan Keuangan," *J. Akunt. dan Keuang. Methodist*, vol. 3, no. 1, pp. 33–38, 2019.
- [26] J. Zhang, M. X. Cai, T. Lu, X. H. Sun, and J. L. Jia, "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian Deni," *Chinese J. Tissue Eng. Res.*, vol. 1, no. 2, pp. 1684–

1689, 2016.

- [27] S. Bayar, "Perancangan E-Commerce Produk Desa Berbasis Web Dengan Metode SDLC," *Teknologi Pelita Bangsa*, vol. 8, no. 2, pp. 119–125, 2018.
- [28] H. Madesko, "Sistem Informasi E-Commerce Pemasaran Hasil Pertanian Desa Pulau Panjang Hilir Inuman," *J. Perencanaan, Sains, Teknol. dan Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 76–82, 2019.
- [29] M. I. Akhsin, M. Awaluddin, and A. Suprayogi, "Jurnal Geodesi Undip Oktober 2013 Jurnal Geodesi Undip Oktober 2013," *J. Geod. Undip*, vol. 5, no. 4, pp. 132–139, 2016.
- [30] A. Suandi, F. N. Khasanah, and E. Retnoningsih, "Pengujian Sistem Informasi E-commerce Usaha Gudang Cokelat Menggunakan Uji Alpha dan Beta," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, vol. 2, no. 1, pp. 61–70, 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/234474-pengujian-sistem-informasi-e-commerce-us-2bea597f.pdf>.