

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
SAYURAN ORGANIK DI TRANSMART
PALEMBANG *CITY CENTER***

Oleh
CINDY RIZKYASARI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2022

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
SAYURAN ORGANIK DI TRANSMART
PALEMBANG *CITY CENTER***

Oleh

CINDY RIZKYASARI

412017048

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian

Pada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

PALEMBANG

2022

Motto :

“Waktu bagaikan air yang mengalir, kita tidak dapat menyentuh air yang sama untuk ke dua kalinya. Maka pergunakanlah waktu sebaik-baiknya”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

*Ayahanda Sudarman dan ibunda
Farida Atas semua jerih payah
dan doanya untukku
menyelesaikan studi.*

*Kepada saudara-saudaraku yang
selalu berdoa serta memberikan
semangat sehingga terwujud
skripsi ini.*

Teman-teman seperjuangan dan Almamaterku

RINGKASAN

CINDY RIZKYASARI. Analisis Faktor–faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Transmart Palembang *City Center*. Dibimbing oleh **RAHMAT KURNIAWAN** dan **INNIKE ABDILLAH FAHMI**.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui faktor- faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli Sayur Organik di Transmart Palembang *City Center* serta untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di Transmart Palembang *City Center*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah secara kebetulan (*accidental sampling*) yang sampelnya dijumpai dilokasi penelitian yang sekiranya cocok sebagai sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi secara langsung kepada responden dengan menggunakan alat bantu berupa pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya. Metode pengolahan data dalam penelitian ini editing, coding, dan tabulating. Dan analisis data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, responden yang langsung membeli sayuran organik merasa puas terhadap harga, kemasan, keseragaman dan keanekaragaman sayuran organik di Transmart Palembang *City Center* dengan skor rata-rata 115,50 poin.. Faktor-faktor yang mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan adalah variabel kualitas sayuran organik (X_2) dan pelayanan (X_3). Sedangkan harga rata-rara sayuran organik (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan.

SUMMARY

CINDY RIZKYASARI Analysis of Factors Affecting Consumer Satisfaction in Buying Organic Vegetables at Transmart Palembang City Center. Supervised by **RAHMAT KURNIAWAN** and **INNIKE ABDILLAH FAHMI**.

This research was conducted to find out what factors influence consumer satisfaction in buying organic vegetables at Transmart Palembang City Center and to find out how the level of consumer satisfaction with the attributes of organic vegetables at Transmart Palembang City Center. The research method used in this study is a survey method. The sampling method used is accidental sampling in which the sample is found at the research location, if it is suitable as a sample. Data collection methods used in this study were interviews, observations, and documentation directly to respondents by using tools in the form of questions that had been prepared in advance. The data processing methods in this research are editing, coding, and tabulating. And qualitative descriptive data analysis. The results showed that respondents who directly bought organic vegetables were satisfied with the price, packaging, uniformity and diversity of organic vegetables at Transmart Palembang City Center with an average score of 115.50 points. The factors that significantly influenced satisfaction were variables. quality of organic vegetables (X_2) and service (X_3). While the average price of organic vegetables (X_1) has no significant effect.

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
SAYURAN ORGANIK DI TRANSMART
PALEMBANG CITY CENTER

Oleh
CINDY RIZKYASARI

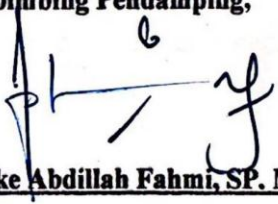
412017048

Telah dipertahankan pada ujian tanggal 26 Agustus 2022


Pembimbing Utama,


(Rahmat Kurniawan SP. M.Si)

Pembimbing Pendamping,


(Innike Abdillah Fahmi, SP. M.Si)

Palembang, 6 September 2022
Diketahui oleh
Dekan
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Palembang


(Ir. Rosmiah, M.Si)

NIDN /NBM.0003056411/913811

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ikbal Roihan
Tempat/Tanggal Lahir : 10 Mei 1999
Nim : 412017024
Program studi : Agribisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk meyimpan, alih media, mengelola dan menampilkan/mempublikasikanya di media secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 18 Agustus 2022



M. Ikbal Roihan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas Rahmat dan Ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ **Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Transmart Palembang City Center**”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak **Rahmat Kurniawan, SP.,M.Si** selaku pembimbing utama dan kepada Ibu **Innike Abdillah Fahmi, SP. M.Si** selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran dalam penulisan Skripsi. Arahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Akhirnya tidak ada yang sempurna kecuali Allah SWT, oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, 19 Agustus 2022

Penulis

RIWAYAT HIDUP

CINDY RIZKYSARI dilahirkan di Palembang Kecamatan Ilir Timur 1 Kelurahan 20 Ilir 4 Kabupaten Sumatera Selatan Kota Palembang pada tanggal 02 April 2000, merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari Ayahanda Sudarman dan Ibunda Farida.

Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar pada tahun 2011 di Madrasah Ibtidaiyah Qodratullah Langkan, Sekolah Menengah Pertama selesai pada tahun 2014 di MTS PP. Qodratullah Langkan, dan menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2017 di MAN 2 Palembang.

Pada tahun 2017 penulis tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis melaksanakan praktik kerja lapang (magang) di (*Science Techno Park*) Desa Bakung Kecamatan Indralaya Utara, dan melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 55 pada bulan Januari 2021 dengan lokasi di Rt/Rw, 46/05, Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan.

Pada bulan April 2021 penulis melaksanakan penelitian yang berjudul tentang “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik Di Transmart Palembang *City Center*”.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Tedahulu Yang Sejenis	5
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1. Gambaran umum sayuran organik	10
2.2.2. Konsepsi sikap konsumen	11
2.2.3. Konsepsi kepuasan konsumen.....	12
2.2.4. Konsepsi atribut produk sayuran organik.....	14
2.2.5. Konsepsi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.....	15
2.3 Model Pendekatan.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
2.5 Batasan Penelitian dan Operasional Variabel	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Tempat dan Waktu	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Metode Penarikan Contoh	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil.....	28
4.1.1. Keadaan umum transmart Palembang <i>city center</i> ..	28
4.1.2. Identitas responden	29
4.1.3. Faktor yang mempengaruhi responden membeli sayuran organik	31
4.1.4. Penilaian terhadap atribut sayuran organic dan atribut pelayanan transmart Palembang <i>city</i> <i>center</i>	32
4.2. Pembahasan	33
4.2.1 Identitas Responden	33

4.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Responden Membeli Sayuran Organik.....	36
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1.Kesimpulan.....	42
5.2.Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu Yang Sejenis.....	8
2. Nilai Interval Skala Likert	27
3. Rekapitulasi Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Tingkat Pendidikan, Pekerjaan dan Daerah Asal Di Transmart Palembang <i>City Center</i> Tahun 2022.....	29
4. Tingkat Kepuasan Responden terhadap Atribut Kepuasan Sayuran Organik Di Transmart Palembang <i>City Center</i> Tahun 2022.....	32
5. Model Regresi Linier Berganda Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Responden Membeli Sayuran Organik Di Transmart <i>City Center</i>	32

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Grafik Luas Lahan Pertanian Organik Indonesia.....	2
2. Diagramatik Analisis Faktor – Faktor Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Transmart Carrefour	17

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Data Umur, Jenis Kelamin dan Pendidikan Responden.....	46
2. Data Pekerjaan dan Asal Daerah Responden	47
3. Data Jawaban Kuisisioner Penilaian terhadap Atribut Kepuasan Sayuran Organik Transmart Palembang <i>City Center</i>	48
4. Data Jawaban Kuisisioner Penilaian terhadap Atribut Kualitas Sayuran Organik Transmart Palembang <i>City Center</i>	49
5. Data Jawaban Kuisisioner Penilaian terhadap Atribut Pelayanan Transmart Palembang <i>City Center</i>	50
6. Data Harga Sayuran Organik Di Transmart Palembang <i>City Center</i>	51
7. Data Regresi Linier Berganda Atribut Kepuasan Sayuran Organik, Atribut Kualitas Sayur Organik, Atribut Pelayanan dan Atribut Harga terhadap Tingkat Kepuasan Responden Membeli Sayuran Organik Di Transmart Palembang <i>City Center</i>	52
8. Regresi Linier Berganda Terhadap Tingkat Kepuasan Responden Membeli Sayuran Organik Di Transmart Palembang <i>City Center</i> ...	53
9. Dokumentasi wawancara dengan responden sayuran organik.....	54
10. Dokumentasi wawancara dengan staf sayuran organik di Transmart Palembang <i>City Center</i>	56
11. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	57

BAB I. PENDAHULUAN

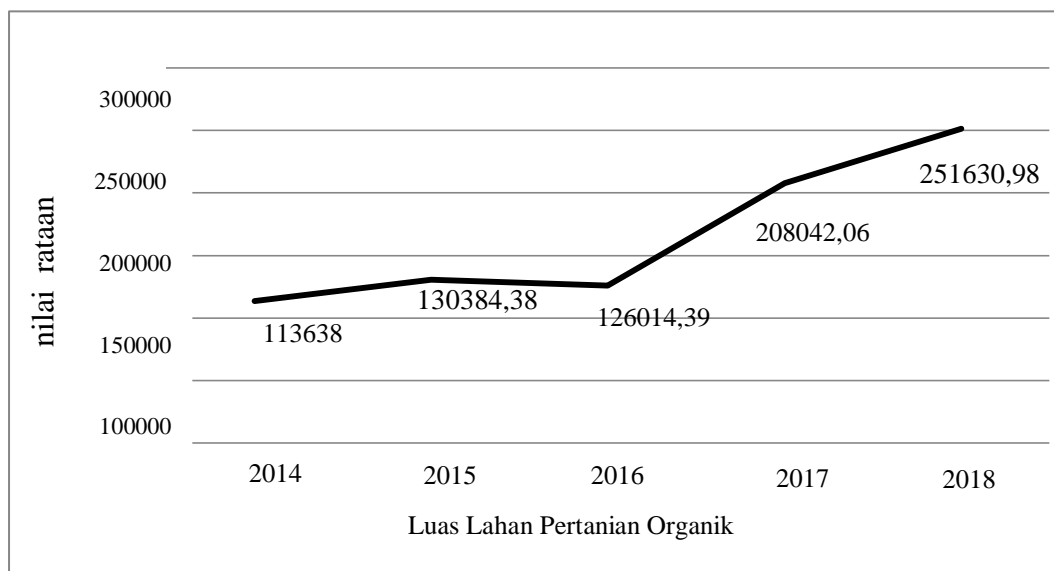
1.1 Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam mendorong pembangunan ekonomi di Indonesia. Pertanian merupakan salah satu sumber pencaharian utama Sebagian masyarakat Indonesia, Salah satu sub sector pertanian yang menjadi mata pencaharian yaitu hortikultura. Tanaman hortikultura terutama sayuran menjadi sumber pangan terpenting karena memiliki kandungan vitamin, mineral dan serat yang tinggi sehingga sangat bermanfaat untuk tubuh manusia (Anggiasari, 2016).

Pertanian organik merupakan salah satu bagian dari sektor pertanian yang mendapat perhatian besar masyarakat di negara maju maupun negara berkembang seiring dengan perubahan pola hidup masyarakat lebih mementingkan kualitas kesehatan baik kesehatan manusia maupun kesehatan lingkungan. Hal tersebut disebabkan karena masyarakat yang mulai sadar akan kebutuhan mutlak dalam menekan resiko kesehatan melalui pangan sehat tersebut dan meningkatkan imunitas tubuh (Sargih, 2018)

Indonesia sudah memiliki standar pengolahan pangan organik yaitu Standar Nasional Indonesian (SNI) 01-6729-2002. Standar Nasional Indonesia (SNI) tentang sistem pangan organik menyatakan bahwa organik adalah istilah pelabelan yang menunjukkan bahwa produk tersebut di produksi sesuai dengan sistem pangan organik dan di sertifikasi oleh lembaga sertifikasi organik yang telah diakreditasi oleh Badan Sertifikasi Nasional. Yayasan Lemabaga Konsumen Indonesia (2012) mengemukakan bahwa pangan organik yang dihasilkan tidak mengandung pupuk sintesis, tidak menggunakan pestisida, bukan hasil rekayasa genetic, dan tidak terdapat hormone pertumbuhan tanpa radiasi dan antibiotik.

Gambar 1. Grafik Luas Lahan Pertanian Organik Indonesia



Sumber : Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019

Pada Gambar 1 menunjukkan bahwa luas pertanian organik di Indonesia selama kurun waktu 5 tahun. Pada tahun 2014 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 113.638 hektar. Pada tahun 2015 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 130.384,38 hektar. Pada tahun 2016 luas pertanian di Indonesia mengalami penurunan sebesar 126.014,39 hektar yang disebabkan oleh beberapa pelaku pertanian organik tidak memperpanjang sertifikasinya. Pada tahun 2017 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 208.042,06 hektar. Pada tahun 2018 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 251.630,98 hektar (Organik Institut, 2019)

Kesadaran masyarakat akan Gaya hidup sehat saat ini mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus beratribut aman untuk dikonsumsi serta ramah akan lingkungan. Hal tersebut dapat didukung dengan perkembangan teknologi pertanian organik. Keunggulan dari teknologi ini adalah mengurangi ataupun menghilangkan sama sekali residu – residu pestisida atau zat kimia lainnya. Dengan adanya teknologi pertanian organik tersebut, selogan dunia *'back to nature'* dapat mudah dianut oleh masyarakat karena didukung dengan mudah

masyarakat dapat menemukan bahan pangan aman konsumsi dan ramah lingkungan yang dapat diproduksi dengan teknologi pertanian organik (Syekhfani, 2017).

Sedikitnya sayuran bebas residu pestisida dalam pasar menyebabkan produk tersebut. Seringkali sulit untuk dijumpai di pasar tradisional, hanya terdapat di pasar modern seperti supermarket dan mall. Sayuran organik di Kota Palembang dapat dijumpai di supermarket seperti Diamond, Hypermart, Superindo, dan Giant.

Penelitian ini dilakukan di Transmart Palembang *City Center* karena merupakan Supermarket meskipun terbilang baru berdiri pada tahun 2017 namun sudah terdapat sayuran organik yang dijual. Adapun jenis sayuran organik yang dijual antara lain bayam merah, daun bawang, caisim, dan daun diel. Meskipun harganya cukup mahal di Kota Palembang, tetap saja sayuran ini diburu masyarakat karena konsumen mengkonsumsi sayuran ini dengan tujuan kesehatan dan rasanya lebih enak dibandingkan sayuran non organik. Terdapat banyak faktor - faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap keputusan membeli sayuran organik, salah satunya adalah kualitas sayur yang baik untuk mendukung dalam peningkatan kesehatan dan pola hidup yang baik bagi manusia.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai kepuasan konsumen dengan judul **“Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik di Transmart Palembang *City Center*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di Transmart Palembang *City Center* ?
2. Apa saja faktor - faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli Sayur Organik di Transmart Palembang *City Center* ?

1.3 Tujuan dan Kegunaan

Dari permasalahan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di Transmart Palembang *City Center*.
2. Untuk mengetahui faktor - faktor apa saja mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli Sayur Organik di Transmart Palembang *City Center*.

Adapun kegunaan dari penelitian adalah :

1. Kegunaan dari penelitian ini ialah sebagai bagian dari proses belajar yang harus ditempuh sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan literature untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, M. F. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Dan Penerapan Personal Selling Benny's Organic Garden. Bogor (ID): Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Alamsyah, dan Iqbal 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Giant Taman Yasmin Bogor*. [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institute Pertanian Bogor. Bogor.
- Aron, H. H. 2014. Dari Carrefour Ke Transmart. *Majalah Detik*. Hlm.107-111.
- Badan Statistik Pertanian Organik Indonesia, 2019. *Grafik Luas Lahan Pertanian Organik Indonesia*.
- Barus MA 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beberapa Sayuran Organik (Studi Kasus di PT Amani Mastra, Bekasi) [Skripsi]*. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Farm. [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor Ghalia Indo, Jakarta.
- Ermianti, C., Dita Amanah, Selly Utami., dan Dedy Ansari Harahap. 2021. Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen. *Tirtayasa EKONOMIKA*. Vol. 16, No. 2, Oktober 2021
- Handoko, B. I. S., dan Setiawan, I. 2021. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Milenial Dalam Mengonsumsi Sayuran Organik (Suatu Kasus pada Warung Sehat 1000 Kebun, Kota Bandung). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1): 911-928.
- Hasan, dan M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Hutabarat ND. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasari Bogor* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Indriati, D. SCP dan Arif Widayatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*. PT. Bengawan Ilmu. Semarang.
- Isdayanti. 2017. *Proses Produksi Sayuran Organik*, Yogyakarta. Media Nusa Creative

- Irmawati. 2004. Peranan Goal Setting Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Izza, N. 2010. Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional. Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta. Skripsi.
- Kementrian Pertanian RI. 2008. Pedoman Sertifikasi Produk Pangan Organik. Otoritas Kompeten Pangan Organik Departemen Pertanian. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, dan Rambat. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. SalembaEmpat.
- Marlanda, F, dan Prima B. 2012. *Tipe Prilaku Konsumen Sayuran Organik Di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo*. Program Studi Agribisnis Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Mersilia, 2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut sayuran Organik Di Hypermart Manado*. Sulawesi Utara. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Muhaimin, A. W. 2010. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Teh Rosela Merah Di Kota Malang. *J. Agritek*. 18(2) : 176-184.
- Nagle, T. T., Hogan, J., and Zale, J. 2016. *The Strategy and Tactics of Pricing: New International Edition*. Routledge. United Kingdom: Routledge.
- Neny T, 2008.*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan SayurOrganik*.Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Prabwo, 2019 *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik di Transmart Plaza Medan Fair*. Medan: Universitas Muhammaduyah Sumatra Utara.
- Prestilia, 2012. Optimasi Pengadaan Sayuran Organik (Studi Kasus di PT. Masa Organik Indonesia, Bogor). Thesis. FakultasPertanian. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Reksoprayitno, dan Soediyono, 2000. *Ekonomi Makro*, Yogyakarta :Penerbit BPFE.
- Rifai, Ahmad, Didi Muwardi, Dan Juwita Rizki Fitri N. R. 2008. *Perilaku Konsumen Sayur Organik di Pekan Baru*.*Jurnal Industri dan Perkotaan* Volume 12, No.22.

- Siregar, 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Medan*: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara
- Sindonews. 2017. Diresmikan 20 Oktober, Transmart PCC Icon Baru di Palembang. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1248943/179/diresmikan-20-oktober-transmart-pcc-icon-baru-di-palembang>. diakses 20 Juni 2022.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia/ Jawa Barat: Alfabeta 2016
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat KepuasanPelanggan. RinekaCipta, Jakarta.
- Suardi, 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan dalam Jurnal Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora.
- Sumarwan, 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tangkulung M.C. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Di Hypermart Manado*. [jurnal]. Vol. 6 No. 14. ISSN 2302-0199. Manado (ID): Sosial Ekonomi, Universitas Sam Ratulang.
- Tarigan, P.E.S. 2009. Analisis Risiko Produksi Sayuran Organik Pada Permata Hati Organic Farm Di Bogor, Jawa Barat. Bogor (ID): Program Sarjana Penyelenggaraan Khusus, Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Wikipedia. 2022. Transmart. <https://id.wikipedia.org/wiki/Transmart>. diakses 20 Juni 2022.