

EFISIENSI SALURAN PEMASARAN BUAH DUKU (*Lansium domesticum*) DI DESA GUNUNG MEGANG KECAMATAN GUNUNG MEGANG KABUPATEN MUARA ENIM

Oleh

AYU SYAKINAH



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2022

EFISIENSI SALURAN PEMASARAN BUAH DUKU (*Lansium domesticum*) DI DESA GUNUNG MEGANG KECAMATAN GUNUNG MEGANG KABUPATEN MUARA ENIM

Oleh

AYU SYAKINAH

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2022

Motto :

meskipun jalan hidupmu panjang dan mungkin merasakan banyak hal-hal sulit yang terjadi. Maka bangkitlah dan lakukan sesuai keinginanmu

Alhamdulillah Ya Allah dengan Izin dan Rahmat-Mu Skripsi ini kupersembahkan Kepada :

Ayahanda Busro dan Ibunda Rusniati yang selalu mendoakan dan memberikan yang terbaik untuk keberhasilanku.

Kakak tercinta Arga Juniarsyah, Rolly Kiswanto dan Noprian sabara yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepadaku.

Keluarga besar ku yang telah memberi semangat dan mendoakan ku.

Seluruh Dosen Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.

Fiorentina, Adinda Nur Salsabilillah, Aziza Agustina, Ani Hairani, Ema Lispipin, Nur Ulfa Afifah, David Irawan, M. Adityawarman, Yuni Sartika dan teman seperjuangan skripsi yang sudah membantu satu sama lain.

Keluarga besar Agribisnis C 2018 yang telah belajar dan berjuang bersama-sama.

RINGKASAN

AYU SYAKINAH Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Duku (*Lansium domesticum*) di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim (dibimbing oleh **SUTARMO ISKANDAR** dan **YULLIAH PEROZA**).

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana efisiensi pemasaran yang di terima petani buah duku dan untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran yang terjadi pada buah duku. . Penelitian ini dilaksanakan di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim pada bulan Mei 2022 sampai dengan Juli 2022. Metode Penelitian yang digunakan adalah survei dengan. . Metode penarikan contoh yang digunakan adalah sensus. Dimana dalam penelitian ini terdapat 12 responden yang menjadi sampelnya, metode pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan mengajak narasumber berdiskusi, observasi dengan melihat, mengamati mencermati, dan merekam perilaku secara sistematis narasumber, dan dokumentasi . Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data yang digunakan editing,coding, dan tabulating dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran yang memasarkan buah duku dengan saluran pemasaran yang lebih singkat yaitu saluran pemasaran I. Dengan margin pemasaran Rp. 1.000. margin saluran pemasaran II sebesar Rp. 3.000. sedangkan margin saluran pemasaran III sebesar Rp. 6.000. Nilai efisiensi Saluran I memiliki nilai efisiensi pemasaran 12,5 % pada saluran pemasaran II efisiensi pemasaran sebesar 11,1 % dan saluran pemasaran III sebesar 8,65%. Dengan demikian saluran pemasaran menunjukkan bahwa semua saluran pemasaran dua pada daerah penelitian telah efisien. Namun pada saluran pemasaran I merupakan saluran yang efisien.

SUMMARY

AYU SYAKINAH The Efficiency of Duku (*Lansium domesticum*) marketing channel in Gunung Megang Village, Gunung Megang District, Muara Enim Regency (supervised by SUTARMO ISKANDAR and YULLIAH PEROZA).

This research was conducted to find out how the marketing efficiency received by duku fruit farmers and to find out how the marketing channels that occur in duku fruit. This research was conducted in Gunung Megang Village, Gunung Megang District, Muara Enim Regency from May 2022 to July 2022. The research method used was a survey with . . The sampling method used is the census. Where in this study there were 12 respondents who became the sample, the collection method used in this study was interviews by inviting resource persons to discuss, observing by observing, observing, and systematically recording the behavior of resource persons, and documentation. The data processing method used in this study is data analysis using editing, coding, and tabulating using qualitative descriptive analysis. The results showed that the marketing channel that markets duku fruit with a shorter marketing channel was marketing channel I. With a marketing margin of Rp. 1,000. marketing channel II margin of Rp. 3,000. while the margin of marketing channel III is Rp. 6,000. The efficiency value of Channel I has a marketing efficiency value of 12.5%, in marketing channel II, marketing efficiency is 11.1% and marketing channel III is 8.65%. Thus the marketing channels show that all marketing channels in the research area have been efficient. However, the marketing channel I is an efficient channel.

HALAMAN PENGESAHAN

EFISIENSI SALURAN PEMASARAN BUAH DUKU (*Lansium domesticum*) DI DESA GUNUNG MEGANG KECAMATAN GUNUNG MEGANG KABUPATEN MUARA ENIM

Oleh

AYU SYAKINAH


412018096

Telah dipertahankan pada ujian, 27 Agustus 2022

Pembimbing Utama,


Dr. Ir. Sutarmo Iskandar, M.S., M.Si

Pembimbing pendamping,


Yulliah Peroza, S.P., M.Si

Palembang, 06 September 2022

Diketahui oleh

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang


(Ir. Rosmiah, M.Si)

NIDN/ NBM. 0003056411/913811

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Syakinah
Tempat/Tanggal Lahir : Gunung Megang, 25 Oktober 2000
NIM : 412018096
Program Studi : Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan di media secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.



ang, 20 Agustus 2022

(Ayu Syakinah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Duku (*Lansium domesticum*) di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan untuk mendukung kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Dan lebih khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Sutarmo Iskandar, M.S., M.Si selaku pembimbing utama atas bimbingan, arahan, perhatian, motivasi, saran, kesediaan waktu dan dukungannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Ibu Yulliah Peroza, S.P., M.Si selaku pembimbing pendamping atas bimbingan, arahan, perhatian, motivasi, saran, kesediaan waktu dan dukungannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini lebih baik lagi. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita. Amin.

Palembang, 20 Agustus 2022

Penulis

RIWAYAT HIDUP

AYU SYAKINAH dilahirkan di Desa Gunung Megang pada tanggal 25 Oktober 2000, merupakan anak ke empat dari Ayahanda Busro dan Ibunda Rusniati.

Pendidikan Sekolah Dasar telah diselesaikan Tahun 2012 di SD Negeri 10 Penukal, Sekolah Menengah Pertama Tahun 2015 di SMP Negeri 05 Gunung Megang, Sekolah Menengah Atas Tahun 2018 di SMA Negeri 01 Gunung Megang. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2018 Program Studi Agribisnis

Pada Bulan Februari sampai Maret 2021 Penulis mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Perkebunan Nusantara VII Unit Sungai Lengki yang berada di Desa Panang Jaya Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim. Kemudian pada Bulan Agustus sampai September 2021 Penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri Non Posko Angkatan ke 56 di Desa Muara Damai Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.

Pada bulan Mei 2022 sampai dengan Juli 2022 penulis melaksanakan penelitian tentang Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Duku (*Lansium domesticum*) di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II. TINJUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis	6
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Model Pendekatan	22
2.4 Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu.....	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Metode Penarikan Contoh	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil.....	27
4.1.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1.1 Identitas Narasumber.....	27
4.1.1.2 Gambaran Umum Buah Duku	32
4.1.1.3 Efisiensi Pemasaran Yang di Terima Petani Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	33
4.1.1.4 Saluran pemasaran Yang Terjadi Pada Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	39
4.2 Pembahasan	43
4.2.1 Efisiensi Pemasaran Yang di Terima Petani Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	43

4.2.2 Saluran pemasaran Yang Terjadi Pada Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Data produksi buah duku	2
2. Kajian terhadap penelitian terdahulu yang sejenis.....	10
3. Umur Petani Selaku Narasumber Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	28
4. Pendidikan Formal Petani Selaku Narasumber Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	29
5. Pengalaman Berusahatani Petani Selaku Narasumber Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	31
6. Margin Pemasaran di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	36
7. Biaya Keuntungan Pemasaran Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	37
8. Efisiensi Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim	38
9. Data Penduduk Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagramatik Saluran Pemasaran	22
2. Pola Rantai Saluran pemasaran 1.....	40
3. Pola Rantai Saluran pemasaran II.....	41
4. Pola Rantai Saluran pemasaran III.....	42
5. Pola Rantai Saluran pemasaran VI.....	43
6. Pola Rantai Saluran pemasaran V.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	51
2. Identitas Responden Sebagai Narasumber Buah Duku di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	52
3. Rekapitulasi Data.....	53
4. Dokumentasi Penelitian di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	54
5. Surat Izin Penelitian Dari Kepala Desa Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.....	58

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara agraris yang berarti negara yang mengandalkan sektor pertanian baik sebagai sumber mata pencaharian maupun sebagai penopang pembangunan. Pembangunan ekonomi Indonesia dapat dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat dan sumber daya yang ada, dengan arah kebijaksanaan ekonomi nasional Indonesia yang ditunjukkan kepada sektor-sektor yang syarat dengan kepentingan rakyat banyak. Selanjutnya pemikiran seperti ini perlu dikaitkan dengan potensi dan kapasitas rakyat yang ada serta disesuaikan dengan sumber daya alam yang ada di Indonesia (Andrianto, 2014).

Sektor pertanian merupakan sektor yang mampu bertahan dan dimanfaatkan oleh pemerintah untuk mengatasi krisis ekonomi global, karena sektor pertanian masih dan terus menjadi sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Sebagian besar penduduk Indonesia (>60%) tinggal di pedesaan dan lebih dari setengahnya menggantungkan hidup disektor pertanian. Sektor pertanian merupakan sektor penting yang dapat dijadikan andalan untuk pengadaan bahan baku swasembada pangan, namun produktivitas pertanian masih jauh dari harapan. Salah satu faktor penyebab kurangnya produktivitas pertanian adalah sumber daya manusia yang masih rendah dalam mengolah lahan pertanian yang mayoritas petani di Indonesia masih menggunakan sistem manual dalam pengolahan lahan pertanian (Sutanto, 2011).

Duku (*Lansium domesticum corr*) merupakan salah satu buah yang tumbuh di daerah tropis dan sudah lama dikenal oleh para petani Indonesia sekitar halaman rumah dan perkarangan atau dapat juga diperoleh di hutan. Salah satu jenis duku unggulan di Indonesia adalah duku Palembang. Selain itu, ada juga duku rasuan, duku kumpeh, duku metesih, duku condet, dan duku sumber.

Tingginya minat masyarakat untuk membeli buah duku merupakan indikasi bahwa dimasa depan buah duku mempunyai peluang pasar yang prospektif. Oleh karena itu, pemasaran buah duku bisa menjadi salah satu andalan sebagai sumber lapangan kerja bagi mereka yang berjiwa beisnis tetapi tidak memiliki jenis usaha

yang tetap, yaitu menjadi edagang musiman. Saluran pemasaran yang efektif akan sangat dibutuhkan dalam pemasaran buah duku, karena pencapaian tujuan yang tepat dalam pemasaran merupakan bagian dari efisiensi pemasaran buah duku.

Berikut ini merupakan tabel data produksi buah duku.

Tabel 1. Data produksi buah duku provinsi pada tahun 2020

No	Provinsi	Duku (Ton)
1	Aceh	5.492.000
2	Sumatera Utara	16.739.000
3	Sumatera Barat	4.732.000
4	Riau	10.303.000
5	Jambi	20.186.000
6	Sumatera Selatan	53.399.000
7	Bengkulu	908.000
8	Lampung	10.374.000
9	Kep. Bangka Belitung	779.000
10	Kep. Riau	445.000
11	Dki Jakarta	8.000
12	Jawa Barat	6.946.000
13	Jawa Tengah	15.520.000
14	Di Yogyakarta	2.374.000
15	Jawa Timur	16.010.000
16	Banten	3.259.000
17	Bali	1.184.000

Sumber : Badan Pusat Statistika (BPS) 2022

Dari Tabel 1 diatas menunjukkan produksi buah duku di provinsi indonesia. Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistika (BPS) produksi buah duku di indonesia pada tahun 2020 mengalami peningkatan dibandingkan tahun

sebelumnya. Dilihat dari Daerah penghasilnya Sumatera selatan menjadi provinsi sentra duku mencapai 53,3 ribu ton. Sumatera selatan memang terkenal dengan produksi duku terutama karena rasanya yang lebih manis dan bijinya sedikit. Daerah kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU), kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) dan Muara Enim serta beberapa wilayah lain yang berdekatan di Sumatera selatan merupakan produsen duku terbesar di Sumatera selatan. Duku dari wilayah ini dipasarkan ke berbagai daerah di Sumatera dan Jawa, bahkan di ekspor.

Sumber dan penerapan teknologi mulai dari pembibitan dan pascapanen masih terbatas. Kondisi seperti ini tentu saja akan mempengaruhi kualitas, kuantitas, dan kontinuitas produksi. Prospek agribisnis tanaman duku cukup cerah. Para pedagang musiman buah duku bermunculan di berbagai kota besar jika musim telah tiba. Ini menunjukkan bahwa duku sangat digemari oleh masyarakat dan mengundang keinginan banyak orang untuk menjadi penjualnya. Tingginya keinginan masyarakat untuk membeli buah duku merupakan indikasi bahwa buah duku mempunyai peluang pasar dan prospektif. Pengembangan tanaman duku yang dibudidayakan sesuai prosedur standar operasional merupakan harapan untuk pengembangan tanaman duku di masa depan maka dari itu kualitas dan kuantitas produksi dapat ditingkatkan (Ni Luh, et, al 2021).

Banyaknya produsen bekerja sama dengan perantara pemasaran untuk mengirimkan produk-produk ke pasar. Perantara pemasaran merupakan suatu saluran pemasaran (juga disebut sebagai saluran perdagangan atau saluran distribusi). Saluran pemasaran dapat dikarakteristikan dengan jumlah tingkat saluran. Setiap perantara yang menjalankan pekerjaan tertentu untuk mengalihkan produk dan kepemilikannya agar lebih mendekati pembeli akhir bisa disebut sebagai tingkat saluran. Karena produsen dan pelanggan akhir melakukan kerja yang sama, maka keduanya merupakan dari setiap saluran pemasaran.

Sebuah saluran tingkat satu terdiri dari satu perantara penjualan seperti pengecer (*retailer*). Sebuah saluran tingkat dua terdiri dari dua perantara dalam pasar konsumen, perantara ini umumnya adalah pedagang besar (*wholesaler*) dan pengecer (*retailer*). Sebuah saluran tingkat tiga terdiri dari perantara. Misalnya

dalam industri kemasan daging, pedagang besar (*wholesaler*) menjual pada grosir yang kemudian menjualnya ke pengecer (*retailer*) kecil. Saluran pemasaran dengan tingkat yang lebih tinggi juga ada, tetapi tidak sering terjadi. Dari pandangan produsen masalah mendapatkan informasi mengenai pemakaian akhir dan menjalankan kontrol meningkat dengan jumlah saluran, walaupun produsen itu hanya khusus menangani tingkat saluran pemasaran yang berdekatan (Abdullah, T & Tantri, F 2012).

Dari pemahaman diatas, permasalahan yang perlu diketahui adalah bagaimana efisiensi pemasaran yang diterima petani buah duku untuk mengetahui hal tersebut penulis akan meneliti tentang proses efisiensi dan saluran pemasaran buah duku yang terjadi di perkebunan masyarakat setempat.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk penelitian yang berjudul “ **Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Duku (*Lansium domesticum*) di Desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana efisiensi pemasaran yang diterima petani buah duku di desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim ?
2. Bagaimana saluran pemasaran yang terjadi pada buah duku di desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana efisiensi pemasaran yang diterima petani buah duku di desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.
2. Untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran yang terjadi pada buah duku di desa Gunung Megang Kecamatan Gunung Megang Kabupaten Muara Enim.

Sedangkan Manfaat dari penelitian adalah :

1. bagi petani, khususnya di Desa Gunung Megang penelitian ini sebagai bahan pertimbangan petani dalam memasarkan buah duku.
2. Bagi pemerintah, penelitian ini sebagai landasan untuk kebijakan yang dapat mendukung petani dalam memasarkan buah duku
3. Bagi peneliti, penelitian ini sebagai proses belajar yang harus di tempuh sebagai syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri F. (2012), Manajemen Pemasaran. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Awaliyah, F. & Saefudin, B.R (2020). Efisiensi Pemasaran Komoditas Mangga Gedong Gincu di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis* 2020, 3.1 : 1-11.
- Badruzaman, E., Soetoro, S., & Hardiyanto, T. (2017) Analisis Saluran Pemasaran Buah Duku (Studi kasus di Desa Karanganyar Kecamatan Cijeungjin Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(3), 330-337.
- Iswahyudi, S. (2019), Pola Saluran Pemasaran dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3(2) 33-38.
- Kotler & Armstrong, 2004, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta
- Kotler & Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Ni Luh Putu Indrayani.....et al. (2021), Budidaya Duku. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Nuryadin, M.B. (2007), Harga dalam prespektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1). 90.
- Purnamasari. (2010), Analisis Pemasaran Jeruk di Kabupaten Bnagli. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ramadinata, F., Hasyim, A.I. & Situmorang, S. (2014) Efisiensi Pemasaran Prooduk Duku Lampung Melalui Pendekatan Serba Fungsi di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis: Journal Of Agribusiness Science*, 2(3), 223-231.
- Rufaidah, E., Zahri, I., Sriati, S., & Rizal, S. (2008). Analisis Pemasaran Buah Duku Di Kabupaten Ogan Komerling Ilir (OKI) Sumatera Selatan. *Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian*, 7 (1), 24-40.
- Sinaga, R.W. Tarigan, E., & Handayani, L (2021). Efisiensi Pemasaran Buah Duku (*Lansium domesticum Corr*) (Studi kasus : Desa Serbananti Kecamatan Sipispis Kabupaten Serdang Bedagai). *Jurnal Agro Nusantara* 2021, 1.1 : 24-27.
- Sujono, R. (2019), Budidaya Kelengkeng & Duku. Desa Pustaka Indonesia.
- Thomas, 2012, Tesis Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Kamoditi Sayuran Wortel di Kelurahan Runikan Kecamatan Tomohon Timur. Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi. Manado.