

**ANALISIS *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD)
UNTUK PERBAIKAN PRODUK THAI TEA
(STUDI KASUS PADA UKM THAI TEA INDAH BANTEN DI BANTEN 6 PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Palembang**

Oleh

**Jeri Heri Pratama
152016042**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD) UNTUK
PERBAIKAN PRODUK THAI TEA
(Studi Kasus Pada Ukm Thai Tea Indah Banten Di Banten 6 Palembang)**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

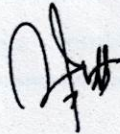
Jeri Heri Pranata

152016042

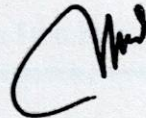
**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 09 Februari 2022
SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing Utama

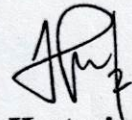
Dewan Penguji:



**Nidya Wisudawati, S.T.,M.T.,M.Eng
NBM/NIDN: 1240723/205088903**



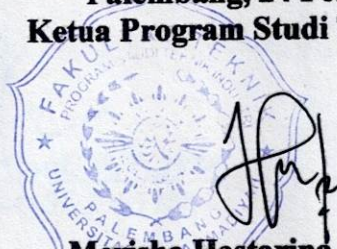
**Rurry Patradhiani S.T., M.T
NBM/NIDN: 1329472/1024088701**



**Merisha Hastarina, S.T., M.Eng
NBM/NIDN: 1240553/0230058401**

**Laporan Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T)**

**Palembang, 24 Februari 2022
Ketua Program Studi Teknik Industri**



**Merisha Hastarina, S.T., M.Eng
NBM/NIDN: 1240553/0230058401**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Jenderal A Yani 13 Ulu Palembang 30263, Telp. (0711) 518764. Fax (0711) 519408
Website: ft.umpalembang.ac.id/industry

Bismillahirrahmanirrahim

Nama : Jeri Heri Pranata

NRP : 152016042

**Judul Skripsi : ANALISIS *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD)
UNTUK PERBAIKAN PRODUK THAI TEA (Studi Kasus
Pada UKM Thai Tea Indah Banten Di Banten 6 Palembang)**

Telah Mengikuti Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri Periode Ke-
8 Tanggal Sembilan Februari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua.

Palembang, 25 Februari 2022

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**

Pembimbing Pendamping

Nidya Wisudawati., S.T., M.T., M.Eng
NBM/NIDN: 1240723/0205088903

Ir. A. Ansyori Masruri, M.T
NBM/NIDN: 11248199/0220125801

**Mengetahui,
Dekan
Fakultas Teknik**

**Ketua Program Studi
Teknik Industri**



Dr. Ir. Kiagus A. Roni, M.T., IPM
NBM/NIDN: 7630449/227077004



Merisha Hastarina, S.T., M.Eng
NBM/NIDN: 1240553/0230058401

ABSTRAK

ANALISIS *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD) UNTUK PERBAIKAN PRODUK THAI TEA (Studi Kasus Pada UKM Thai Tea Indah Banten Di Banten 6 Palembang)

Jeri Heri Pranata
Teknik Industri
Universitas Muhammadiyah Palembang
E-mail : jeriheripranata06@gmail.com

UKM Indah Thai tea merupakan salah satu usaha kecil menengah yang bergerak dibidang minuman di kota Palembang, UKM Thai tea Indah memiliki 3 cabang dikota Palembang, pengumpulan data dengan menggunakan metode QFD di dapatkan hasil Tingkat kepuasan : nilai tertinggi 4,5 yaitu variabel terdapat daftar menu dan harga, serta nilai terendah yaitu 2,7 dengan variabel terdapat fasilitas kursi dan area parkir. Nilai target yang ditetapkan dari penelitian ini ialah 5 Nilai titik jual yang di tetapkan dalam penelitian ini ialah 1,5 dengan keterangan menunjukkan titik penjualan kuat. Nilai bobot : nilai tertinggi 7,5 dengan variabel rasa yang pas. Nilai rasio perbaikan nilai tertinggi adalah 1,85 dengan variabel terdapat fasilitas kursi dan area parkir, serta nilai terendah ialah 1,12 dengan variabel terdapat daftar menu dan harga.

Kata kunci : QFD, perancangan, desain produk, peningkatan kualitas, Thai Tea.

ABSTRACT

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) ANALYSIS FOR THAI TEA PRODUCT IMPROVEMENT

(Case Study on Thai Tea Indah Banten in Banten 6 Palembang)

**Jeri Heri Pranata
Industrial Engginering
Muhammadiyah University of Palembang
E-mail : jeriheripranata06@gmail.com**

UKM Indah Thai tea is one of the small and medium businesses engaged in beverages in the city of Palembang, UKM Thai tea Indah has 3 branches in the city of Palembang, data collection using the QFD method is obtained. and price, and the lowest value is 2.7 with the variables there are seat facilities and parking areas. The target value set from this research is 5 The selling point value set in this study is 1.5 with information showing a strong selling point. 1.85 with variable there are seat facilities and parking area, and the lowest value is 1.12 with variable there is a list of menus and prices.

Keywords: QFD, design, product design, quality improvement, Thai Tea.

MOTTO

*“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,
melainkan menguji kekuatan akarnya.”*

Ali bin Abi Thalib

"Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai."

Bang Rey

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum
sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila
Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada
yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain
Dia.”*

Q.S Ar-Ra'd : 11

*“Sholatlah sebelum di sholatkan, mandilah sebelum di mandikan,
wisudalah sebelum dikeluarkan”*

Jeri Heri Pranata 2022

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

- ✚ Allah SWT sebagai salah satu bentuk rasa syukurku atas segala pertolongan- Mu yang memberikan segala kemudahan disetiap langkahku dan menjadi penopang setiap kesulitanku.

- ✚ Kedua orang tuaku yang tercinta, Ayah Julianto dan Ibu Liviana, motivator terbesar dalam perjalanan hidupku, yang selalu mendoakan disetiap sujudnya, yang selalu memberikan dukungan dan mencurahkan seluruh perhatiannya kepadaku yang mengantarkan kuhingga saat ini.

- ✚ Adekku Yandika terima kasih banyak telah memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

- ✚ Diri saya sendiri, terima kasih karena telah bisa diajak kerja sama untuk bangun pagi dan menghadapi dingin nya air untuk mandi pagi, serta mengangkat badan dari nyamannya pelukan kasur.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jeri Heri Pranata

Nim : 152016042

Tempat Tanggal Lahir : pulau panggung, 21 April 1998

Alamat : Pulau Panggung, tanjung sakti pumi, kabupaten lahat

Dengan ini menyetakan bahwa :

1. Karya tulis (Skripsi) yang saya buat ini adalah asli dan belum perna diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di poerguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis (skripsi) adalah murni gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri dan arahan dari dosen pembimbing skripsi
3. Dalam karya tulis atau skripsi tidak terdapat karyan dan pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan oleh orang lain , kecuali secara tertulis dengan di cantumkan dalam daftar pustaka dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya sungguhnya dan apanila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sangsi berupa pencabutan gelar akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karna karya tulis ini serta sangsi lainnya yang sessuai dengan peraturan perundang yang berlaku diperguruan tinggi

palembang, 4 Maret 2022



(jeri heri pranata)

152016042

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Teknik di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Ir. Kgs. A. Roni., M.T selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Palembang
3. Ibu Merisha Hastarina, S.T., M.Eng selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Nidya Wisudawati S.T.,M.T.,M.Eng selaku sekretaris Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Palembang dan selaku dosen pembimbing

utama yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Ir. Ansyori Masruri selaku dosen pembimbing skripsi pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu untuk terus memperbaiki penulisan dan membantu penulis menyelesaikan masalah yang ada pada skripsi ini.
6. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Julianto dan ibunda tersayang Liviana yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Teknik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Ibu Indah Permatasari selaku pemilik Thai tea Indah yang telah berkenan memberikan izin untuk penulisan ini.
10. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
11. Seluruh staff dan karyawan di Program Studi Teknik Industri yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang

membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam ini.

Palembang, Februari 2022

Penulis,

(Jeri Heri Pranata)

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Air Minum	6
2.2 Syarat Air Bersih	7
2.3 Pengertian Higiene dan Sanitasi depot air minum	9
2.3.1 Higiene dan sanitasi depot air.....	9
2.3.2 Depot air minum	13
2.4 <i>Quality Funciton Deployment</i>	18
2.4.1 Penyajian dan Pengolahan Data Menggunakan QFD.....	20
2.4.2 Membuat Kebutuhan Konsumen	20
2.4.3 Tingkat Kepentingan Konsumen	20
2.4.4 Membuat Daftar <i>Technical Descripto (How)</i>	20
2.4.5 Tingkat Kepuasan Konsumen	21
2.4.6 Penentuan Nilai Target (<i>Goal</i>)	21
2.4.7 Rasio Perbaikan	21
2.4.8 Titik Jual (<i>Sales Point</i>)	22
2.4.9 <i>Raw Weight</i>	22
2.4.10 <i>Normalizer Raw Weight</i>	22

2.4.11 Penentuan Hubungan <i>How</i> dan <i>Weight</i>	22
2.4.12 Penentuan Prioritas	23
2.4.13 Pembuatan <i>Ranking House Of Quality</i> (HOQ).....	24
2.5 <i>House Of Quality</i> (HOQ).....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Jenis Data.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Pengolahan Data	28
3.5 Diagram Alir	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan/Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Pengumpulan kuesioner	32
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	34
4.3 Penyajian dan Pengolahan Data Menggunakan QFD (Fase Detail).....	38
4.4 Membuat Kebutuhan Konsumen	38
4.5 Pengolahan Data Metode <i>Quality Function Deployment</i>	41
4.5.1 Tingkat Kepentingan Konsumen	31
4.5.2 Membuat Daftar <i>Technical Descripto (How)</i>	32
4.5.3 Tingkat Kepuasan Konsumen	32
4.5.4 Penentuan Nilai Target (<i>Goal</i>)	35
4.5.5 Rasio Perbaikan	35
4.5.6 Titik Jual (<i>Sales Point</i>)	46
4.5.7 <i>Raw Weight</i>	47
4.5.8 <i>Normalizer Raw Weight</i>	48
4.5.9 Penentuan Hubungan <i>How</i> dan <i>Weight</i>	49
4.5.10 Penentuan Prioritas	50
4.5.11 Pembuatan <i>Ranking HOQ</i>	54
4.6 Analisis Perhitungan.....	55
4.7 Analisis Sebab Akibat	56

BAB 5 PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin meningkatnya minat masyarakat terhadap bidang kuliner pada zaman sekarang ini menyebabkan persaingan menjadi semakin ketat dalam dunia bisnis kuliner, khususnya minuman. Hal tersebut membuat banyak usaha yang sejenis bermunculan, khususnya bisnis minuman Thai Tea. Menurut Ariyanti (2018), Thai Tea merupakan minuman teh yang berasal dari Thailand yang sudah mendunia. Dulu sekitar tahun 1980, ada seorang pedagang dari China menyalurkan teh yang mejadi bahan baku Thai Tea yaitu Cha Yen Tea yang merupakan teh hitam atau *Black Tea*, namun karena harganya yang melambung. Cha Yen kemudian digantikan dengan seduhan teh Ceylon, teh hitam beraroma sangat pekat yang berasal dari Sri Lanka.

Usaha thai tea di Indonesia terus mengalami peningkatan. Menurut Ramdhiani (2021) meningkatnya usaha thai tea, disebabkan karena modal usaha thai tea tidak terlalu tinggi. Modal yang diperlukan untuk memulai usaha minuman berkisar sebesar 4 juta – 12 juta, sehingga terjangkau oleh masyarakat umum. Penjualan thai tea hingga kini masih terus berkembang dan menajamur di setiap tempat. Dengan demikian, ketika memutuskan untuk mulai berbisnis thai tea maka harus siap bersaing. Agar dapat bersaing terutama dengan *brand* yang lebih besar, maka perlu menerapkan strategi khusus.

Berdasarkan hasil observasi yang penulis lakukan di UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang ditemukan bahwa omset penjualan Thai Tea Indah Banten 3 bulan terakhir mengalami penurunan berkisar 10% hingga 20%. Dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan konsumen atau pelanggan yang membeli Thai Tea Indah Banten menyatakan bahwa, Thai Tea Indah Banten terkadang tidak konsisten mengenai rasa. Maka dapat disimpulkan bahwa Thai Tea Indah perlu meningkatkan kualitas produknya.

Banyak metode ataupun pendekatan untuk meningkatkan kualitas layanan misalnya seperti *value engineering*, metode taguchi, *concurrent engineering*, *servqual*, *quality function deployment*, dan lainnya. Di dalam penelitian ini, dilakukan pendekatan dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD) disebabkan karena QFD adalah metodologi untuk menterjemahkan kebutuhan dan keinginan konsumen ke dalam suatu rancangan produk yang memiliki persyaratan teknis dan karakteristik kualitas tertentu memiliki berbagai manfaat. Menurut Dyana (2020), metode QFD adalah metode QFD (*Quality Function Deployment*) berfungsi sebagai metode perbaikan produk dalam mengembangkan dan meningkatkan kualitas dengan menganalisis atribut yang melekat pada produk berdasarkan keinginan konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul “ANALISIS *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD) UNTUK PERBAIKAN PRODUK THAI TEA (Studi Kasus pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimanakah kualitas produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang?
2. Bagaimanakah *Quality Function Deployment* (QFD) untuk perbaikan produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi masalah yaitu sampel produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang diuji coba kepada 95 konsumen.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui kualitas produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang.
2. Untuk mengetahui *Quality Function Deployment* (QFD) untuk perbaikan produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1) Bagi UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai upaya dalam meningkatkan kualitas produk UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang.

2) Bagi Mahasiswa

Dari hasil penelitian ini, diharapkan berguna khususnya bagi mahasiswa teknik industri Universitas Muhammadiyah Palembang untuk melakukan penelitian mengenai perbaikan *quality function deployment* (QFD) untuk perbaikan produk thai tea pada UKM Thai Tea Indah Banten di Banten 6 Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran umum sehingga memperjelas hal-hal yang berkenaan dengan pokok-pokok uraian dalam penelitian ini, penulis membaginya dalam beberapa bab yang disusun secara sistematis dalam 5 bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan uraian singkat mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka serta teori-teori yang saling berkaitan dengan penelitian ini. Tinjauan pustaka penelitian ini meliputi: air minum, persyaratan air minum, faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas air minum, dan metode *Quality Function Deployment*.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian, metode dan data yang digunakan, tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian secara ringkas dan jelas.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang data-data yang akan dikumpulkan dalam penelitian dan pengolahan data yang digunakan sebagai dasar pada pembahasan masalah dan mengemukakan analisis hasil pengolahan data dan pemecahan dari masalah yang ada.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi semua pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. L. (2020). Perancangan Desain Label Kemasan Produk Kunir Asem Hj. Maimunah sebagai Upaya Meningkatkan Minat Konsumen (p. 58). Universitas Dinamika.
- Cohen, L. (1995). *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. Addison Wesley. <https://books.google.co.id/books?id=3wBUAAAAMAAJ>
- Erfando, T. (2011). Perancangan Desain Kemasan Transportasi Buah Salak Untuk Kebutuhan Ekspor Dengan Metode *Quality Function Deployment*. Skripsi Fakultas Teknik. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Erliana, K., & Wibowo, R. (2020). Perancangan Kemasan Produk Tahu Walik dengan Metode *Quality Function Deployment* (Studi Kasus Home Industry Tahu Walik Lawang). Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri, 14(1), 328347.
- Hardian, & Sari, D. K. S. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Minuman Teh Dengan Metode *Quality Function Deployment*. JURNAL TEKNIK INDUSTRI, 5(1).
- Hellström, D., & Saghir, M. (2007). *Packaging and Logistics Interactions in Retail Supply Chains*. *Packaging Technology and Science*, 20, 197–216. <https://doi.org/10.1002/pts.754>
- Hidayat, M. W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Tulungagung.
- Nursanti, E. 2007. Peningkatan kualitas layanan terhadap pelanggan dengan pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD). Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri. Vol. 5 No.15, Feb 2007 : 1-7. Priyatno, D. 2014. SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. CV. Andi, Yogyakarta.

- Saputra, J. 2018. Penerapan QFD untuk peningkatan mutu produk brand clothing throox original solo indonesia. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Prodi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Surakarta.
- Utami, Endah. 2015. Pendekatan Model Kano Pada *Quality Function Deployment* Untuk Perbaikan Kualitas Kegiatan Belajar Mengajar. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 14 No.2, Des 2015 : 187-195.
- Verdika, P., dkk. 2016. Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* Untuk Meningkatkan Penjualan Di CV. Tirta Indo Megah. Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri, Vol. 2 No. 1, Feb 2016 : 10-14.
- Yusuf, Nur Wahid Ahmad. 2017. Pengembangan produk minuman sari apel dengan metode *green quality function deployment*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Prodi Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Malang.