

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI



Nama : Ari Mawarni

NIM : 22 2013 331

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2017

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Ari Mawarni
NIM : 22 2013 331**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2017**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ari Mawarni
NIM : 22 2013 331
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang,

Penulis,



Ari Mawarni

NIM: 222013331

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada
Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)
Nama : Ari Mawarni
NIM : 22 2013 331
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Maret 2017

Pembimbing,



Mizan, S.E.Ak., M.Si.,CA
NIDN/NBM : 0206047101/859186

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Jika Anda dapat memimpikannya, maka Anda dapat melakukannya.

(Ari Mawarni)

Dengan Izin-Mu dan dengan Rahmat-Mu

yaa Allah SWT Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayah ku (Marwan Pariman) dan Ibu ku (Mai Saroh), yang telah ikhlas mendidik, membesarkan, dan mendo'akan dalam mewujudkan cita-cita ku, serta selalu menjadi penyemangat dihari- hari ku.**
- ❖ Saudara ku Erika Susanti dan Rendi Farindira yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak terhingga, serta keponaanku Raisa Nadira Risti dan M.Sauqi Al-Ghifari yang selalu menghibur dengan canda tawa.**
- ❖ Pembimbing Akademik dan Skripsi**
- ❖ Almamaterku**



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT berkat ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)", telah selesai sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Sholawat teiring salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, kerabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi serta berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik sehingga kendala-kendala tersebut bisa dapat diatasi.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan mendedikasikan skripsi ini kepada keluarga tercinta khususnya kepada kedua orang tua penulis,

Ayahanda tercinta Marwan Pariman dan Ibunda tersayang Mai Saroh yang tak henti-hentinya mendoakan, memberikan motivasi, semangat, nasihat serta kasih sayang yang sedemikian tulus. Dan juga kepada semua saudara-saudaraku sekaligus inspirasi dalam hidup saya terima kasih karena telah memberikan perhatian, kasih sayang, inspirasi, berbagai canda tawa serta selau memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada Bapak Mizan, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang membangun dan sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE,MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang .
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku ketua program studi Akuntansi dan Bapak Mizan, S.E., M.Si., Ak., CA selaku sekretaris Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Ida Zuraidah, SE., Ak., M.Si selaku pembimbing akademik.
5. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada semua pihak yang telah

membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan dari-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Wasalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang,

Penulis

Ari Mawarni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Sebelumnya.....	10
B. Landasan Teori	14
1. <i>Social and Political Theory Studies</i>	14
a. <i>Teori Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	14

b. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
c. Teori Ekonomi Politik.....	15
2. Karakteristik Perusahaan	16
a. Ukuran Perusahaan.....	16
b. <i>Profitabilitas</i>	17
c. <i>Leverage</i>	19
d. Dewan Komisaris.....	20
3. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	21
4. Kerangka Hipotesis.....	28
5. Hipotesis	28
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Operasionalisasi Variabel	31
D. Populasi dan Sampel.....	32
E. Data yang Diperlukan	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	35
1. Analisis Data	35
a. Analisis Kualitatif	35
b. Analisis Kuantitatif.....	35
2. Teknik Analisis Data.....	36
a. Statistik Deskriptif	36
b. Uji Asumsi Klasik.....	37

1) Uji Normalitas.	37
2) Uji Autokorelasi.	37
3) Uji Heteroskedastisitas.	38
4) Uji Multikolinieritas.	38
c. Regresi Linier Berganda.	39
d. Uji Hipotesis.	39
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2).	40
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji F).	40
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.	42
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.	42
2. Perusahaan yang Dijadikan Sampel.	46
3. Profil Singkat Perusahaan Sampel.	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian.	62
1. Hasil Pengolahan Data.	62
a. Analisis Statistik Deskriptif.	62
b. Uji Asumsi Klasik.	64
1) Uji Normalitas.	64
2) Uji Autokorelasi.	64
3) Uji Heteroskedastisitas.	65

4) Uji Multikolinearitas.....	66
c. Hasil Uji Regresi	66
d. Pengujian Hipotesis	68
1) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
2) Pengujian hipotesis secara bersama/simultan (Uji F).....	69
3) Pengujian hipotesis secara parsial (Uji T).....	70
a) Pengujian Variabel Size (X1).....	71
b) Pengujian Variabel Profitabilitas (X2).....	71
c) Pengujian Variabel Leverage (X3).....	71
d) Pengujian Variabel Dewan Komisaris (X4).....	72
2. Pembahasan.....	72
a. Pengaruh Size terhadap Pengungkapan CSR	72
b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	73
c. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan CSR	74
d. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	77
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Data Karakteristik Perusahaan dan CSR tahun 2013-2015	7
Tabel II.1 Persamaan dan perbedaan Penelitian Sebelumnya	13
Tabel III.1 Operasional Variabel	31
Tabel III.2 Seleksi Sampel.....	33
Tabel IV.1 Nama-nama Perusahaan Sampel.....	47
Tabel IV.2 Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel IV.3 Hasil Pengujian Autokorelasi	65
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas	66
Tabel IV.5 Hasil Uji Regresi	67
Tabel IV.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel IV.7 Hasil Uji F.	69
Tabel IV.8 Hasil Uji T	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Keterkaitan Integratif <i>Triple Bottom Line</i>	26
Gambar II.2	Kerangka Hipotesis.....	28
Gambar IV.1	Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar IV.2	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil SPSS

Lampiran 2 Jadwal Kegiatan Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian

Lampiran 4 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi

Lampiran 5 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Sertifikat Hapalan Surat – Surat Pendek Juz Amma

Lampiran 7 Piagam KKN (Kuliah Kerja Nyata)

Lampiran 8 Sertifikat TOEFL

Lampiran 9 Biodata Penulis

ABSTRAK

Ari Mawarni 22.2013.331.P/2017 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) / Teori Akuntansi.

Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya peran perusahaan pertambangan yang berkontribusi pada pembangunan ekonomi di masyarakat, meningkat pula dampak kepedulian masyarakat atas aktivitas perusahaan tersebut. Hal ini terlihat dari perannya sebagai sarana komunikasi tanggung jawab sosial bagi pihak luar perusahaan bahkan pengungkapannya juga selalu menjadi topik utama dari tahun ke tahun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan sebagai variabel independen dengan menggunakan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai variabel dependen dalam perusahaan laporan pertambangan tahunan secara parsial (masing-masing) dan secara serentak (bersama-sama). Sampel yang menjadi objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015, total sampel untuk penelitian tiga tahun pengamatan adalah 42 sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan dan laporan kinerja perusahaan pertambangan yang telah dipublikasikan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan dewan komisaris memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas dan leverage perusahaan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Secara simultan (bersama-sama) variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan ukuran dewan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Karakteristik, Laporan Tahunan, Sektor Pertambangan.

ABSTRACT

Ari Mawarni 22.2013.331.P/2017 *The Influence of Characteristics the Companys to the Dislosure of the Corporate Social Responsibility (Empiris study of the Company to the Mining Sector on the Indonesia Stock Exchange) / Accounting Theory.*

Along with the increasing public awareness of the importance of the role of mining company that of contributes to the economic development in the community and the increase of public awareness of the impact to its activities. It seen from its role as a means of communication of social responsibility for parties outside the company, even the disclosure of which was also always a major issue over the years. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of the company's characteristics as an independent variable by using variable size, profitability, leverage, and commissionare board on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) as the dependent variable in the annual report of mining companies partially (respectively) and simultaneously. The sample of this study is all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) year from 2013-2015. The total sample for the three years of observation is 42 companies by using purposive sampling method. The data used were secondary data from annual report, and the report of the performance of mining companies that have been published. The technique of analyzing data used was multiple linear regression by using SPSS 22 program. The variable size and commissioners had a significant influence on the disclosure of corporate social responsibility. The results of this study indicated that the variable profitability, and leverage of the company did not have a significant impact on the disclosure of corporate social responsibility, while simultaneously variable size, profitability, leverage and commissionare board had a significant influence on the disclosure of the corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), characteristics, annual report, mining sector.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semakin meningkatnya kesadaran publik mengenai pentingnya peran perusahaan pertambangan yang berkontribusi pada perkembangan ekonomi di masyarakat, meningkat pula dampak kepedulian masyarakat atas aktivitas perusahaan tersebut. Oleh karena itu, bukan hanya perusahaan penghasil limbah saja yang dituntut oleh *stakeholders* untuk melaporkan pertanggungjawaban sosialnya atau yang disebut *Corporate Social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, serta masyarakat pada umumnya (Pasal 1 butir 3 UU No.40/2007 tentang PT). Dari pengertian tersebut dapat kita lihat bahwa CSR sangat penting bagi kelangsungan sebuah perusahaan. Hal ini terlihat dari perannya sebagai sarana pengkomunikasian tanggung jawab sosial bagi pihak di luar perusahaan bahkan pengungkapannya juga selalu menjadi topik utama dari tahun ke tahun.

Revolusi industri abad 18, peran kapital yang terlalu mendominasi telah menyebabkan terjadi eksploitasi sumber-sumber alam serta masyarakat (sosial) tanpa batas untuk kemajuan perusahaan. Sebagai

dampaknya kerusakan lingkungan merupakan dampak negatif yang harus diderita oleh masyarakat. Akuntansi yang memegang peranan penting sebagai alat pertanggungjawaban dan alat pengendali terhadap aktivitas setiap unit usaha dituding sebagai salah satu penyebab kerusakan ini. Hal ini disebabkan oleh akuntansi selama ini hanya berpihak pada *stakeholders*.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan kelestarian alam untuk kelangsungan hidup manusia dan penekanan pada kesejahteraan sosial, kini telah mengubah konsep akuntansi untuk lebih memperhatikan kepedulian terhadap sosial dan lingkungan (Andreas dan Lawyer,2011). Berbagai perusahaan dunia mendukung pengungkapan CSR dan juga menjadi salah satu laporan yang diperhitungkan, meskipun pelaporannya masih dianggap sebagai *voluntary disclosure* (pengungkapan sukarela). Pelaporan CSR yang dilakukan tentunya dengan berbagai tujuan, baik sebagai alat komunikasi untuk umum maupun sebagai strategi pemasaran perusahaan. Pelaporan CSR memberikan informasi yang relevan bagi para pemakai laporan keuangan.

Karakteristik perusahaan merupakan faktor-faktor yang membedakan perusahaan tersebut dengan perusahaan yang lain. Setiap perusahaan memiliki karakteristik yang berbeda satu entitas dengan entitas lainnya. Menurut Wardani (2013), dampak dari sosial perusahaan berbeda-beda tergantung pada jenis atau karakteristik perusahaan. Karakteristik operasi perusahaan yang menghasilkan dampak sosial yang tinggi akan menuntut pemenuhan tanggung jawab sosial yang lebih tinggi pula.

Adapun faktor-faktor yang membedakan perusahaan disebut juga karakteristik perusahaan, yang diantaranya adalah ukuran perusahaan (*size*), tingkat likuiditas, tingkat *profitabilitas*, tingkat *leverage*, kendala sosial yang dimiliki, umur perusahaan, profil perusahaan, struktur dewan komisaris, negara pemilik suatu perusahaan, negara tempat didirikannya perusahaan, dan lain-lain. Semakin kuat karakteristik yang dimiliki suatu perusahaan tersebut dalam menghasilkan dampak sosial bagi publik akan semakin banyak pula pemenuhan tanggung jawab sosialnya kepada publik (Veronica, 2009 dalam Agustina, 2013).

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan suatu kewajiban bagi setiap perusahaan yang diatur oleh pemerintah dalam Undang-Undang RI No. 40 tahun 2007 pasal 74 tentang “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”. Undang-undang tersebut mengamanatkan bahwa “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”. *Corporate Social Responsibility* merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat yang ada di sekitar lokasi perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai bentuk kepedulian dalam rangka mensejahterakan masyarakat terhadap dampak dari semua kegiatan korporasi. Pernyataan ini juga sesuai dengan konsep *triple bottom line* yang mana dalam *Corporate Social Responsibility*, perusahaan tidak diharapkan pada tanggung jawab yang hanya berpijak pada *singel bottom*

line, yaitu nilai perusahaan (*Corporate Value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya saja. Tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines*, selain aspek financial juga sosial dan lingkungan (Untung, 2009: 25).

Menurut Kotler dan Lee (Ismail, 2009: 35) penerapan CSR dapat menurunkan biaya operasi suatu perusahaan. Hal tersebut dikarenakan setelah diterapkannya CSR, perusahaan akan mengurangi biaya yang dikeluarkan untuk pemasaran produk dan menggantinya dengan biaya CSR. Walaupun biaya CSR yang dikeluarkan pada awalnya merupakan biaya pertanggungjawaban perusahaan terhadap lingkungan sekitar, tidak dapat dipungkiri bahwa kegiatan CSR tersebut nantinya akan berpengaruh terhadap kegiatan promosi perusahaan dan akhirnya akan meningkatkan penjualan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan akan mengurangi biaya promosi produknya yang akan berpengaruh pada penurunan biaya operasi perusahaan.

Penelitian yang berkaitan dengan pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan telah dilakukan oleh Rizkia Anggita Sari (2012) dengan judul penelitian pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel *profile*, *size* dan *profitabilitas* yang berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Secara simultan variabel *profile*, *size*, *profitabilitas*, *leverage* dan *growth*

berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Penelitian selanjutnya oleh Sri Rustiyaningsih (2013) dengan judul penelitian karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur go publik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size*, profil, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sementara itu, *profitabilitas*, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia

Penelitian selanjutnya oleh Fahry Maulana (2014) dengan judul penelitian pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* (studi empiris pada perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris dipengaruhi secara signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel *leverage* dan *profitabilitas* perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR.

Pertentangan hasil penelitian tersebut dapat terjadi karena beberapa alasan seperti: interpretasi peneliti terhadap laporan tahunan perusahaan atas variabel yang digunakan maupun perbedaan metode pengujian yang ditempuh oleh peneliti. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena untuk memverifikasi ulang hasil penelitian terdahulu tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi praktek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini akan menguji pengaruh variabel ukuran

perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris, terhadap pengaruhnya dalam pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan pertambangan di Indonesia.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Sembiring (2005), dengan beberapa perbedaan yaitu periode penelitian, sampel penelitian dan variabel penelitian. Sembiring (2005) menggunakan periode penelitian 2002 saja. Sedangkan dalam penelitian ini, peneliti akan memperluas rentang periode penelitian selama tiga tahun pengamatan, terhitung mulai tahun 2013 - 2015 dengan alasan agar diperoleh jumlah sampel dan observasi yang cukup secara statistik. Periode penelitian yang lebih panjang akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh hasil yang lebih mendekati kondisi sebenarnya.

Tabel I. 1
Data Karakteristik Perusahaan dan CSR Tahun 2013 - 2015

No	Kode perusahaan	CSR 7 Kriteria CSR			Variabel Independen											
					Size			Profitabilitas			Leverage			Dewan Komisaris		
		13	14	15	13	14	15	13	14	15	13	14	15	13	14	15
1	ADRO	0,67	0,62	0,69	6,82	6,80	6,77	3,40	2,86	2,53	0,41	0,37	0,36	10,92	11,92	12,93
2	GEMS	0,28	0,31	0,24	6,60	6,59	6,73	4,23	3,41	0,57	0,09	0,01	0,14	6,29	3,80	4,00
3	ITMG	0,29	0,24	0,45	7,23	7,21	7,23	16,56	15,31	5,36	0,38	0,34	0,05	5,00	5,00	5,17
4	PTBA	0,32	0,32	0,27	7,06	7,17	7,22	15,88	13,63	12,06	0,16	0,17	0,15	1,00	1,50	5,04
5	KKGI	0,33	0,36	0,37	6,11	6,09	6,15	16,25	8,04	5,76	0,04	0,03	0,04	1,50	1,13	1,50
6	PTRO	0,24	0,31	0,49	6,70	6,79	6,76	9,27	3,40	0,48	0,40	0,37	0,35	0,50	1,67	3,25
7	TOBA	0,41	0,32	0,33	6,40	6,58	6,57	4,56	13,04	11,91	0,03	0,11	0,22	0,50	2,33	0,50
8	RUIS	0,23	0,35	0,42	5,99	6,07	6,10	0,33	0,46	2,32	0,36	0,28	0,29	2,00	2,00	2,00
9	MEDC	0,40	0,19	0,22	7,37	7,40	7,49	18,88	0,56	0,48	0,35	0,56	0,48	3,25	2,00	1,00
10	ESSA	0,21	0,18	0,28	6,16	6,24	6,60	10,63	7,38	1,75	0,12	0,16	0,19	4,20	3,00	3,50
11	ELSA	0,21	0,29	0,23	6,64	6,62	6,64	5,55	9,85	8,62	0,12	0,06	0,07	5,17	4,00	4,60
12	APEX	0,28	0,22	0,17	8,89	8,89	8,84	0,08	0,01	0,04	0,49	0,77	0,39	4,40	2,00	2,00
13	INCO	0,37	0,29	0,27	7,44	7,46	7,52	1,69	7,38	2,21	0,17	0,14	0,13	5,57	9,10	7,78
14	CTTH	0,33	0,17	0,22	5,51	5,56	5,78	0,15	0,28	0,32	0,10	0,09	0,24	0,50	2,00	1,67

Sumber: Penulis 2016

Dilihat dari tabel di atas belum bisa dilihat dengan jelas faktor-faktor *Corporate Social Responsibility* yang mempengaruhi terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sehingga perlu dilakukan penelitian ini untuk menyimpulkan dengan jelas faktor-faktor yang berpengaruh.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan data yang disajikan di atas serta beberapa penelitian sebelumnya penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini ialah apakah *size*, tingkat *profitabilitas*, tingkat *leverage*, dan ukuran dewan komisaris perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi sosial?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *size*, tingkat *profitabilitas*, tingkat *leverage*, dan ukuran dewan komisaris perusahaan terhadap pengungkapan informasi sosial.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Sebagai bukti empiris yang ada tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan laporan tanggung jawab sosial.

2. Bagi Perusahaan

Bagi Perusahaan yang terdaftar di BEI, hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran perusahaan akan pentingnya melaksanakan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pada akuntansi keprilakuan, terutama mengenai faktor apa yang mendorong perilaku perusahaan untuk mengungkapkan CSR dalam laporan tahunan perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi peneliti dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Reni Retno.(2006). "*Pengungkapan Informasi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*", Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Anwar Sanusi.2012.*Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Damondar, Gojarati.(1999). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta. Terjemahan Sumarno Zain. Erlangga.
- Darwin, A., (2004). Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Ghazali, Imam dan Anis Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Cetakan 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, David and Markus J. Milne. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.
- Hadi, Nor dan Arifin Sabeni. (2002). *Analysis of Factors Affecting the Extent of Voluntary Disclosure in the Annual Report of Public Company Firm in Jakarta Stock Exchange*, Jurnal MAKSI, vol.1
- Hasan Iqbal.2008. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. PT Bumi Aksara, Jakarta. Cetakan Ketiga
- Ikatan Akuntansi Indonesia(IAI). (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ira Robiah Adawiyah 2013. *Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (study empiris pada perusahaan go public yang terdaftar di JII periode 2008 - 2012)*. Jurnal.
- Maulana Fahry 2014. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Artikel.

- Novita, Indrawati. (2009). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam *Annual Report* Serta Pengaruhnya Terhadap *Political Visibility* dan *Economic Performance*. *Pekbis Jurnal*, Vol.1, No.1, Maret 2009: 1-11.
- Politon Sontry Oktaviana, dan Sri Rustiyarningsih, 2013. *Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur go publik*. *Jurnal* Vol. 1 No. 1, Februari 2013.
- Program Strata Satu(2016).*Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Sari Rizkia Anggita, 2012. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia*. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.
- Rachman, Nurdizal M. Efendi, Asep dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2006. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial(Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)*. *Jurnal MAKSI*. vol.6, no.1.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- Suyanto Rina Puji Purwaningsih, 2015. *Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. *Jurnal* no ISSN 2460-0784.
- Undang-Undang No.25 Tentang Perseroan Terbatas.
- Untung, Hendrik Budi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafiaka
- Wardhani 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia tahun 2009 – 2011)*. *Jurnal*.

www.globalreportinginitiative.com

www.idx.co.id