

**PENGARUH PERSEPSI DAN PEMBELAJARAN TERHADAP MOTIVASI  
DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA SISWA  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MUHAMMADIYAH  
DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Nama : Emi Puspita Sari**

**NIM : 212018412**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Tahun 2022**

**PENGARUH PERSEPSI DAN PEMBELAJARAN TERHADAP MOTIVASI  
DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA SISWA  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MUHAMMADIYAH  
DI KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Emi Puspita Sari**

**NIM : 212018412**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Tahun 2022**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Emi Puspita Sari  
NIM : 212018412  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Metodologi Penelitian : "Pengaruh Persepsi dan Pembelajaran Terhadap Motivasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah Di Kota Palembang"

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 27 Januari 2022

 Emi Puspita Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul: Pengaruh Persepsi dan Pembelajaran Terhadap Motivasi Dan Dampaknya  
Pada Keputusan Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan  
Muhammadiyah Di Kota Palembang

Nama : Emi Puspita Sari  
NIM : 212018412  
Fakultas : Ekonomi  
Prodi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal Februari

2022

Pembimbing I,



Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M.  
NIDN. 0207046301

Pembimbing II



Amidi, S.E., M.Si.  
NIDN. 02290565502

Mengetahui,  
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zahra Trihandayani, S.E., M.Si  
NIDN. 0229057501

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Jaga matamu menghadap ke bintang dan pijakkan kakimu ke tanah”

(Theodore Rosevelt)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

### **PERSEMBAHAN:**

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Lazuardi. Alm dan Ibu Diana Martiana yang selalu mendukung dan mendo'akan saya dari awal hingga akhir
2. Kedua saudara saya Riki Kurniawan dan Novita Sari
3. Pembimbing Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E.,M.M dan Bapak Amidi, S.E.,M.Si
4. Keluarga dan kerabat terdekat saya

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

## PRAKATA

**Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.**

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, hidayat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Persepsi dan Pembelajaran terhadap Motivasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah Di Kota Palembang** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku tercinta, ibu Diana Martiana dan almarhum ayahku Lazuardi yang telah merawat, medidik, mendo'akan dan memberikan motivasi serta semangat kepadaku dengan penuh cinta dan kasih sayang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis baik dari segi ilmu maupun pengalaman. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dorongan, dan motivasi dari beberapa pihak. Maka dengan kesempatan yang didapat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang

2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang serta Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I sekaligus pembimbing akademik saya yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada saya dalam penyusunan skripsi dengan penuh kebaikan dan kesabaran. Bapak Amidi, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada saya dalam penyusunan skripsi dengan penuh kebaikan dan kesabaran.
5. SMK Muhammadiyah 1 Palembang, SMK Muhammadiyah 2 Palembang dan seluruh responden dalam penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat serta do'a untuk kelancaran skripiku. Terima kasih juga untuk ayah sambungku yang ikut memberikan peran ayah yang baik kepadaku. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2018 yang telah saling memberikan do'a serta dukungan. Kepada sahabat seperjuangan Retno, Neo, Ervan, Habib yang telah banyak membantu dan saling memberikan dukungan. Kepada sahabat karibku

Desti yang banyak memberikan do'a dan dukungan kepadaku. Kepada teman-teman dan orang berkesan khususnya Dika yang banyak melalui hari bersamaku dan selalu memberikan semangat kepadaku. Semua pihak yang telah ikut membantu skripsi ini yang tentunya tidak dapat dibutkan satu per satu.

Penulis menyadari terdapat banyak sekali kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, anak tetapi semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabikul Khairot

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Barokatuh.

Palembang, 27 Januari 2022

Emi Puspita Sari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Sebelumnya .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Operasionalisasi Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampling.....	34
E. Data Yang Diperlukan.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Analisis Data Dan Teknis Analisis .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	82

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jawaban Responden Prawawancara .....	6
Tabel III.1 Operasionalisasi Vriabel .....	33
Tabel III.2 Jumlah Siswa Kelas XII .....	34
Tabel III.3 Jumlah Sampel .....	35
Tabel IV.1 Periode Kepemimpinan SMK Muhammadiyah 1 Palembang.....	49
Tabel IV.2 Data Tenaga Kependidikan SMK Muhammadiyah 1 Palembang ..	50
Tabel IV.3 Data Sarpras SMK Muhammadiyah 1 Palembang .....	50
Tabel IV.4 Data Siswa SMK Muhammadiyah 1 Palembang.....	51
Tabel IV.5 Data Tenaga Kependidikan SMK Muhammadiyah 2 Palembang ..	53
Tabel IV.6 Data Sarpras SMK Muhammadiyah 2 Palembang .....	54
Tabel IV.7 Data Siswa SMK Muhammadiyah 1 Palembang.....	54
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berwirausaha .....	55
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi .....	56
Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi .....	56
Tabel IV.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelajaran .....	57
Tabel IV.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel IV.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	59
Tabel IV.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	60
Tabel IV.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	
Tabel IV.16 Karakteristik Responden Pertanyaan 1 .....	60
Tabel IV.17 Karakteristik Responden Pertanyaan 2 .....	60
Tabel IV.18 Karakteristik Responden Pertanyaan 3 .....	60

Tabel IV.19 Persentase Jawaban Responden Variabel Keputusan	
Berwirausaha.....	61
Tabel IV.20 Persentase Jawaban Responden Variabel Motivasi .....	60
Tabel IV.21 Persentase Jawaban Responden Variabel Persepsi .....	61
Tabel IV.22 Persentase Jawaban Responden Variabel Pembelajaran .....	64
Tabel IV.23 Path Analysis Model 1 .....	71
Tabel IV.24 Model Summary .....	72
Tabel IV.25 Path Analysis Model 2 .....	73
Tabel IV.26 Model Summary .....	74
Tabel IV.27 Rangkuman Hasil Penelitian .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen .....	12
Gambar II.2 Model Pengambilan Keputusan Konsumen .....	13
Gambar II.3 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar III.1 Diagram Analisis Jalur .....	41
Gambar III.2 Analisis Jalur Persepsi terhadap Keputusan Berwirausaha.....	42
Gambar III.3 Analisis Jalur Pembelajaran terhadap Keputusan Berwirausaha .....	42
Gambar III.4 Analisis Persepsi terhadap Motivasi .....	42
Gambar III.5 Analisis Jalur Pembelajaran terhadap Motivasi .....	43
Gambar III.6 Analisis Jalur Keputusan Berwirausaha terhadap Motivasi .....	43
Gambar III.7 Analisis Jalur Persepsi terhadap Motivasi dan Dampaknya terhadap keputusan Berwirausaha .....	43
Gambar III.8 Analisis Jalur Pembelajaran terhadap Motivasi dan Dampaknya terhadap Keputusan Berwirausaha .....	44
Gambar IV.1 Path Analysis Model 1 .....	75
Gambar IV.2 Path Analysis Model 2 .....	78
Gambar IV.3 Analisis Jalur Persepsi Terhadap Motivasi .....	78
Gambar IV.4 Analisis Jalur Pembelajaran Terhadap Motivasi .....	79
Gambar IV.5 Analisis Jalur Persepsi Terhadap Keputusan Berwirausaha .....	79
Gambar IV.6 Analisis Jalur Pembelajaran Terhadap Keputusan Berwirausaha .....	80

Gambar IV.7 Analisis Jalur Motivasi Terhadap Keputusan Berwirausaha ....	80
Gambar IV.8 Analisis Persepsi Terhadap Keputusan berwirausaha Melalui Motivasi .....	71
Gambar IV.9 Analisis Pembelajaran Terhadap Keputusan berwirausaha Melalui Motivasi .....	71

## ABSTRAK

### **Emi Puspita Sari/21201842/Pengaruh Persepsi dan Pembelajaran Terhadap Motivasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah Di Kota Palembang**

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 2) Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 3) Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 4) Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 5) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu keputusan berwirausaha, motivasi, persepsi, dan pembelajaran. Populasi dalam penelitian berjumlah 576 siswa dan sampel sebanyak 235 siswa dengan Teknik pengambiolan sampel menggunakan teknik sampel area (*cluster sampling*). Data yang diperlukan adalah data primer dengan metode pengumpulan data yaitu menggunakan kuisioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan 1) adanya pengaruh positif dan signifikan Persepsi terhadap Motivasi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 2) adanya pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran terhadap Motivasi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang 3) tidak ada pengaruh signifikan persepsi terhadap Keputusan Berwirausaha dengan 4) adanya pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran terhadap Keputusan Berwirausaha 5) adanya pengaruh positif dan signifikan Motivasi terhadap Keputusan Berwirausaha dengan.

Kata Kunci: Persepsi, Pembelajaran, Motivasi, Keputusan Berwirausaha

## ABSTRACT

### **Emi Puspita Sari/21201842/The Influence of Perception and Learning on Motivation and Its Impact on Entrepreneurial Decisions for Muhammadiyah Vocational High School Students in Palembang City**

This study aims 1) To determine the effect of perceptions on entrepreneurship motivation of Muhammadiyah Vocational High School students in Palembang City 2) To determine the effect of learning on entrepreneurial motivation of Muhammadiyah Vocational High School students in Palembang City 3) To determine the effect of perceptions on entrepreneurship decisions of Vocational High School students Muhammadiyah in Palembang City 4) To determine the effect of learning on entrepreneurship decisions of Muhammadiyah Vocational High School students in Palembang City 5) To determine the effect of motivation on entrepreneurship decisions of Muhammadiyah Vocational High School students in Palembang City. The research method used is a quantitative method. The research method used is a quantitative method. This study uses 4 variables, namely entrepreneurial decisions, motivation, perception, and learning. The population in this study amounted to 576 students and a sample of 235 students with sampling technique using area sampling technique (cluster sampling). The data required is primary data with the data collection method using a questionnaire. The analysis technique in this study uses path analysis techniques. The results of the study show 1) there is a positive and significant influence on Perception on the Motivation of Muhammadiyah Vocational High School Students in Palembang City 2) there is a positive and significant influence on Learning on the Motivation of Muhammadiyah Vocational High School Students in Palembang 3) there is no significant influence on perceptions of Entrepreneurial Decisions with 4) there is a positive and significant effect of learning on entrepreneurship decisions. 5) there is a positive and significant influence on motivation on entrepreneurship decisions.

Keyword: Perception, Learning, Motivation, Entrepreneurial Decision

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Manajemen Pemasaran merupakan salah satu bagian dari manajemen keorganisasian yang memfokuskan diri pada unsur-unsur pemasaran kegiatan perekonomian. Unsur manajemen pemasaran meliputi proses penetapan tujuan dalam memasarkan produk atau jasa dalam suatu organisasi dengan mempertimbangkan berbagai peluang pasar dan sumber daya internal, perencanaan kegiatan pemasaran, serta pelaksanaan aktivitas pemasaran untuk memenuhi tujuan dan mengukur kemajuan pencapaiannya. Pemasaran diperlukan oleh semua organisasi baik organisasi yg besar, sedang, maupun kecil. Pemasaran menjadi penentu dan arah kegiatan organisasi secara keseluruhan. hal-hal pokok yang harus dibahas dalam manajemen produksi dan konsumsi meliputi masalah penentuan dan penggunaannya.

Perusahaan memiliki target yang harus dicapai dengan tujuan memajukan perusahaan tentunya memerlukan manajemen pemasaran yang baik. Manajemen pemasaran sangatlah berperan penting bagi perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa mereka. Perusahaan yang menginginkan perkembangan dalam usaha mereka haruslah memiliki manajemen pemasaran yang juga berkualitas dan berkembang sesuai dengan kebutuhan dan keadaan konsumen. Kualitas manajemen pemasaran inilah yang akan mendorong performa perusahaan sehingga perusahaan mampu mencapai target yang lebih

tinggi. Dalam persaingan dunia bisnis yang intensif perusahaan haruslah cermat dalam manajemen pemasaran perusahaan. Perkembangan organisasi yang juga semakin meluas akan mendorong pemasaran untuk mampu menggerakkan visi, misi, dan perencanaan strategi dalam suatu perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Banyak pembahasan dalam konsep pemasaran diantaranya adalah perilaku konsumen. Pemasar yang hendak mengawali usahanya patutnya memperhatikan perilaku konsumen dengan menyesuaikan produk apa saja yang diinginkan konsumen sehingga pemasar dapat menawarkan produk mereka. Kesesuaian tersebut yang nantinya akan mendorong konsumen melakukan pembelian sehingga pemasar dapat memperoleh keuntungan.

Perilaku konsumen juga dapat membantu pengembangan dalam berwirausaha di Indonesia. Kewirausahaan mengalami perkembangan yang cukup pesat di berbagai negara. Kurnia Dewi, dkk (2020:1) mengemukakan kewirausahaan adalah sikap atau kemampuan dalam menciptakan atau membuat hal-hal baru yang mempunyai nilai dan bermanfaat untuk diri sendiri atau orang lain. Sedangkan wirausaha adalah sosok yang mengambil kemungkinan untuk mengelola serta mengatur semua resiko dan menerima beberapa keuntungan financial atau nonfinancial.

Perilaku Konsumen menghasilkan keputusan pembelian. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Motivasi merupakan salah satu faktor yang juga mempengaruhi Keputusan pembelian. Menurut Wibowo

(2016:322) Motivasi adalah serangkaian proses yang dapat membangkitkan, mengarahkan dan menjaga perilaku manusia untuk mencapai tujuan. Motivasi juga berkaitan penting dengan pilihan yang akan dilakukan orang dan arah perilaku mereka. Secara sederhananya apabila konsumen tidak mempunyai motivasi untuk melakukan pembelian maka konsumen tersebut tidak akan melakukan pembelian.

Banyak hal juga yang menjadi faktor untuk memotivasi konsumen dalam mengambil pembelian. Diantaranya adalah persepsi. Sebagian orang akan berpikir untuk mengambil keputusan berdasarkan persepsi mereka. Menurut Ahmad Sudiro (2018:16) Persepsi merupakan pemberian arti dari seorang individu terhadap lingkungannya. Persepsi dapat juga dijadikan sebagai dasar dalam mengambil keputusan bagi seseorang. Pride dan Ferrel (2013:45) mengemukakan bahwa persepsi merupakan berbagai proses pemilihan, penginterpretasian informasi, serta pengorganisasian dari sensasi yang diterima melalui indera penglihatan, pendengaran, penciuman, sentuhan serta perasaan untuk menghasilkan sebuah makna tertentu. Setiap individu mungkin memiliki persepsi yang berbeda-beda terhadap satu objek yang sama. Hal ini dapat disebabkan oleh sumber informasi dan pengalaman yang mungkin berbeda sehingga menyebabkan persepsi mereka berbeda pula.

Faktor lain yang memberikan motivasi konsumen untuk melakukan pembelian adalah pengetahuan atau pembelajaran. Ridwan Abdullah Sani (2016:40) Pembelajaran adalah aktivitas penyediaan kondisi yang dapat mengakibatkan perubahan dan proses belajar dalam diri peserta didik. Dr.

Muhammad Hasan, dkk (2021:27) mengemukakan bahwa terjadi komunikasi antara tenaga pendidik dan peserta didik dalam proses pembelajaran. Proses pembelajaran ini akan berhasil apabila proses diantara keduanya berjalan dengan lancar, yakni dimana tenaga pendidik mampu menyampaikan informasi dengan baik dan peserta didik mampu menerima informasi dengan baik pula.

Di berbagai negara yang sedang berkembang, banyak usaha-usaha yang tumbuh di kalangan masyarakat umumnya yang tergolong sebagai usaha kecil. Fakta tersebut membuktikan bahwa usaha kecil memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan penduduk. Beberapa fakta lain adalah 40% dari bisnis di banyak negara dilakukan oleh usaha kecil, 75% dari pekerjaan dihasilkan oleh sektor usaha kecil, usaha kecil juga menjadi penyumbang terbesar dari penjualan di sektor manufaktur.

Dinamika perekonomian daerah menentukan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sedangkan pada perekonomian daerah sendiri pada umumnya dihasilkan dari kegiatan ekonomi berskala kecil dan menengah. Ada banyak kendala yang dihadapi oleh wirausaha. Untuk menghadapi kendala tersebut pondasi yang kuat sangatlah dibutuhkan oleh pengusaha sebelum mendirikan dan menjalankan bisnis mereka.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah bentuk pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan tingkat atas sebagai lanjutan dari Sekolah menengah tingkat pertama dimana dalam metode pembelajarannya lebih banyak praktek/pelatihan dibandingkan dengan Sekolah Menengah Atas

(SMA). Tujuan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menyatakan bahwa tujuan dari SMK memanglah menyiapkan kelulusan untuk bisa segera masuk ke dunia kerja baik untuk mengembangkan karir atau membangun wirausaha. Kebijakan dan strategi Dengan demikian sangatlah relevan jika pengembangan minat dan bakat kewirausahaan dapat dikembangkan secara intensif di SMK.

Namun, ditemukan banyak kendala dan tantangan yang berbeda pada setiap sekolah, dengan demikian diperlukan pengkajian tentang faktor pengaruh pengembangan kewirausahaan pada SMK Muhammadiyah di Kota Palembang. Dengan objek penelitian dilakukan di dua SMK yaitu SMK Muhammadiyah 1 dan SMK Muhamamdiyah 2 Kota Palembang. Dengan tujuan pengembangan program Kewirausahaan yang tepat untuk meningkatkan citra yang baik.

Untuk mengetahui seberapa besar fenomena yang terdapat pada SMK Muhammadiyah 1 Palembang dan SMK Muhammadiyah 2 Palembang Peneliti melakukan Pra Survei dengan beberapa pertanyaan yang mengacu pada variabel penelitian.

**Tabel I.1**  
**Jawaban Responden Berdasarkan Pedoman Wawancara**

No	Pertanyaan	SMK Muhammadiyah 1 Palembang	SMK Muhammadiyah 2 Palembang
1	Adakah syarat untuk masuk SMK ?	Tidak ada	Tidak ada
2	Berdasarkan kurikulum SMK berapa lama penyampaian mata pelajaran kewirausahaan per minggu ?	8 jam per minggu	8 jam per minggu
3	Bagaimana pengembangan keterampilan yang dilakukan	Siswa diminta membuat rencana bisnis secara kelompok menggunakan SWOT, presentasi, dan praktek secara continue	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelas Industri, bekerja sama dengan pihak eksternal</li> <li>- Teaching Factory, membuat minibus</li> <li>- Program Business Centre, memberikan pelayanan jasa instalasi.</li> </ul>
4	Berapa besar presentase praktek vs teori ?	30% vs 70%	30% vs 70%
5	Adakah kerja sama dengan mitra, dinas, atau pengusaha ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dengan bakso juragan</li> <li>- Dengan carefour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dengan Percetakan</li> <li>- Recruitmen in the school</li> </ul>
6	Bagaimana pemantauan hasil belajar ?	Bekerja 20%, melanjutkan studi 50%, dan berwirausaha 30%	Bekerja 40%, melanjutkan studi 30%, dan berwirausaha 30%
7	Kesulitan yang dihadapi ?	Masih banyak siswa yang kurang berani melakukan kegiatan berwirausaha	Kurangnya alat/standar laboratorium dan peralatan praktek.

Sumber: Wawancara Pra Survei 2021

Dari tabel 1.1 hasil pra survei ditemukan beberapa fenomena yang terjadi di SMK Muhammadiyah Kota Palembang. Dimana yang pertama yaitu siswa masih banyak yang kurang berani untuk melakukan kegiatan berwirausaha karena berbagai faktor diantaranya faktor kegagalan, kedua praktek kerja sama dengan mitra atau pengusaha berpengaruh dalam

pengembangan kreatifitas siswa, dan ketiga hasil pelajaran mempengaruhi motivasi siswa antara bekerja, melanjutkan studi, atau melakukan kegiatan berwirausaha.

Apabila ragam jawaban tersebut dirangkum, maka terdapat beberapa menggambarkan beberapa variabel berikut :

#### 1. Keputusan Berwirausaha

Keputusan yang diambil oleh konsumen merupakan keputusan yang terorganisir. Dalam mengambil keputusan siswa terlibat langsung dalam menempatkan dan menjalankan proses berwirausaha yang telah ditentukan melalui dorongan-dorongan yang didapatkan.

#### 2. Motivasi

Alasan-alasan responden seperti bekerja dalam tekanan, menjadi keinginan sejak lahir, bisa membuka lapangan kerja, ingin mandiri, tidak suka diatur orang lain, dan suka mencoba hal yang baru merupakan unsur-unsur yang menggambarkan motivasi seseorang. Makin kuat dorongan ini maka makin besar kemungkinan seseorang tersebut mewujudkan keinginannya menjadi wirausaha. Berbagai dorongan ini dapat semakin kuat/lemah karena pengaruh lingkungan yang berasal dari eksternal individu. Dorongan internal yang baik seharusnya bertemu dengan faktor-faktor eksternal yang mendukung sehingga semakin kuat dapat dapat mewujudkan keinginan menjadi wirausaha.

## 2. Persepsi

Persepsi sering menjadi dasar bagi konsumen untuk memutuskan sesuatu. Ketika belum diketahui bagaimana menjadi wirausaha, maka indikator-indikator seperti tidak punya modal, masa depan terjamin, tanggung jawab besar, bisa memperoleh pendapatan besar, takut rugi, dan bingung menentukan usaha menjadi sebuah ketakutan tersendiri yang menyebabkan orang takut menjadi wirausaha. Dalam persepsi mereka menjadi wirausaha adalah sesuatu yang sulit karena harus berhadapan dengan hal-hal tersebut. Padahal indikator-indikator tersebut tidaklah menjadi masalah bagi orang lain untuk menekuni kewirausahaan.

## 3. Pembelajaran

Pembelajaran menggambarkan adanya perubahan perilaku karena pengalaman dan pengetahuan. Ada pengalaman, melanjutkan usaha orang tua dan Sering belajar adalah alasan yang menggambarkan variabel pembelajaran. Dan pengetahuan dari proses belajar mengajar yang efektif dan tersalurkan dengan baik. Lewat proses tersebut, seseorang tidak lagi memiliki ketakutan untuk mengambil keputusan menjadi wirausaha.

Berdasarkan fenomena diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Persepsi dan Pembelajaran Terhadap Motivasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah Di Kota Palembang.**

**B. Rumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh persepsi terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang?
2. Adakah pengaruh pembelajaran terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang?
3. Adakah pengaruh persepsi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang?
4. Adakah pengaruh pembelajaran terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang?
5. Adakah pengaruh motivasi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang?

**C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran terhadap motivasi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang.

4. Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang.
5. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Palembang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam konsentrasi pemasaran.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu masukan atau informasi guna menambah bahan perpustakaan atau diklat yang dapat digunakan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprillianty, E. (2013). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Vol 2, No 3*.
- Asiati, D. &. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang: Noerfikri.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Chomzana, K. M., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Vol 4, No 2* , 195-207.
- Farida, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kwirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Vol 5, No 1*.
- Kasmir. (Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktik). 2016. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler&Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- M.S, H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen. *Vol.5, No. 1*, 113-132.
- Sari, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Siswa/i SMK Purnama 1 Jambi. *Vol 5, No 1*.
- Setiadi, N. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sumawati, F. (2021). *Meidia Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.

Tjipno, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo. (2016). *Mnanajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

