

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



SKRIPSI

**NAMA : TEDY
NIM : 212018408**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama : Tedy
Nim : 212018408**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tedy
NIM : 212018408
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 23 Februari 2022



Tedy

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI


Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran
Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI).
Nama : Tedy
NIM : 212018408
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal, 21 Februari 2022

Pembimbing I,


Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN: 0217036101

Pembimbing II,


Randy Hidayat, S.E., M.Si
NIDN: 0230019401

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

MOTTO

Hidup hanyalah sebuah adegan yang besar dimana manusia berjalan di atasnya dengan air mata dan keringat
(Hrithik Roshan)

Bila ingin jadi orang dalam hidup, bila ingin menghasilkan sesuatu, bila ingin menang dengarkan kata hatimu dan bila tidak ada jawaban.

Tutup matamu sebut nama ayah dan ibu dan lihatlah kau akan mencapai tujuan semua kesulitan akan jadi mudah, kau akan menang.

Terucap Syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua Orang Tuaku tercinta Ayahanda Junaidi dan Ibunda Darmawati yang selalu mendoakanku, mensupportku dan memotivasiku
- ❖ Keluarga besarku yang sangat aku sayangi
- ❖ Almamater



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian dengan judul **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)** ini dengan tepat waktu.

Atas selesainya skripsi sebagai bagian dari tugas akhir ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Ayahanda Junaidi dan Ibunda Darmawati tersayang. Mereka adalah orang tua yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, SE, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Bapak Randy Hidayat, S.E., M.S.i selaku Dosen pembimbing yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Diah Isnaini, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Saudariku Putri yang selalu mendukung dan memberi support dalam segala hal.
7. Support system Humairo dan teman seperjuangan terkhusus M. Febriansyah Dwi Putra, Eko Febriansyah dan Ridho Fikih Pangestu, Megawati, Yuni Arfani, Inda Putri, Ajeng Wahyuni dan Alphin yang selalu mensupport dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2018.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Mudah-mudahan laporan penelitian ini dapat bermanfaat. Amin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Februari 2022



Tedy

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
B. Kerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis.....	29
BAB III. MEETODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Operasional Variabel.....	31
D. Populasi dan Sampling	32
E. Data Yang Diperlukan.....	34
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan Penelitian	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Dengan Penelitian Sebelumnya	25
Tabel II. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel IV. 1 Perusahaan Ritel di Bursa Efek Indonesia Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Ln Aktiva dan Pric to Book Value.....	45
Tabel IV. 2 Uji Normalias Data	47
Tabel IV. 3 Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel IV. 4 Uji Autokorelasi.....	49
Tabel IV. 5 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel IV. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel IV. 7 Hasil Uji F (Simultan/Bersama-sama)	53
Tabel IV. 8 Hasil Uji t (Parsial)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia	2
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Populasi Penelitian	65
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	66
Lampiran 3 Hasil Analisi Keuangan	78
Lampiran 4 Hasil Analisi Statistik	70
Lampiran 5 Hasil Analisi Linear Berganda	72
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	72
Lampiran 7 Jadwal Penelitian	73

ABSTRAK

Tedy/212018408/2022/Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Adakah pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2) Adakah pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 3) Adakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 4) Adakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2) Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 3) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 4) Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini termasuk penelitian Asosiatif. Terdapat empat variabel yang digunakan, yaitu struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel digunakan sebanyak 29 perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dipilih secara purposive sampling. Data skunder diperlukan sebagai dasar analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis keuangan, analisis statistik, analisis linier berganda dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan 1) Ada pengaruh antara struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2) Tidak ada pengaruh antara struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 3) Tidak ada pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 4) ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

Tedy/212018408/2022/The Influence of Capital Structure, Profitability and Company Size on Firm Value in Retail Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The formulation of the problem in this study is 1) Is there an effect of capital structure, profitability and firm size on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2) Is there an effect of capital structure on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange? (IDX) 3) Is there an effect of profitability on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 4) Is there an effect of firm size on firm value for retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The objectives of this study are 1) To determine the effect of capital structure, profitability and company size on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2) To determine the effect of capital structure on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 3) To determine the effect of company profitability on the value of companies in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 4) To determine the effect of company size on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research includes associative research. There are four variables used, namely capital structure, profitability, firm size and firm value. The research population is all retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample used was 29 retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) which were selected by purposive sampling. Secondary data is needed as the basis of analysis, while the data collection technique is documentation. The analytical techniques used are financial analysis, statistical analysis, multiple linear analysis and hypothesis testing. The results of the analysis show 1) There is an influence between capital structure, profitability and firm size on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2) There is no effect between capital structure on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 3)) There is no effect between profitability on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 4)) There is an effect of firm size on firm value in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords: capital structure, profitability, firm size, firm value

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

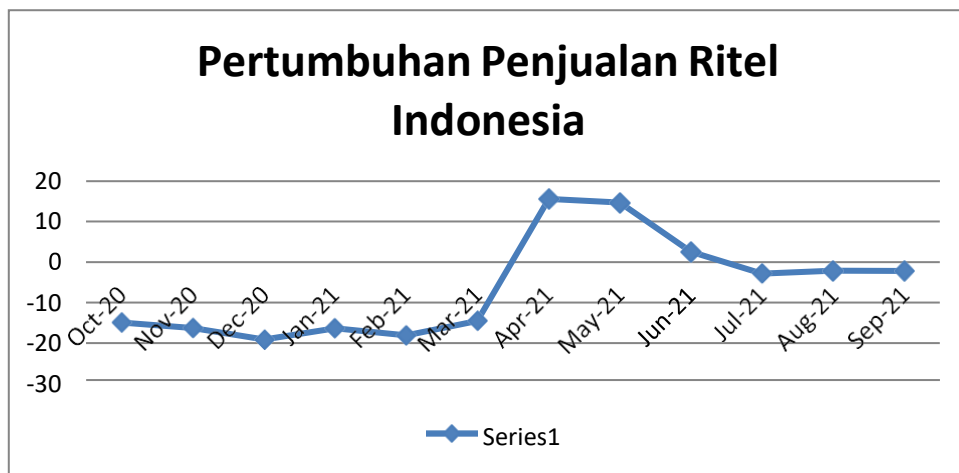
Kehadiran pandemi Covid-19 di Indonesia pada akhir Desember 2019 yang lalu membuat banyak sektor bisnis kewalahan dalam memaksimalkan keuntungan yang mereka peroleh. Ditambah lagi dengan banyaknya kebijakan yang diberlakukan oleh pemerintah untuk menekan jumlah kasus covid-19 yang ada di Indonesia seperti PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) semakin menyulitkan para pelaku bisnis untuk memaksimalkan keuntungan mereka. Salah satu sektor usaha yang paling terpuak sejak adanya pandemi covid-19 adalah pelaku usaha ritel. Menurut Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo) sebanyak 2.000 ritel terpaksa gulung tikar akibat adanya pandemi covid-19 (Nurhaliza, 2021).

Bisnis ritel merupakan kegiatan usaha menjual aneka barang dan jasa untuk konsumsi langsung atau tidak langsung. Bisnis ritel dalam mata rantai perdagangan, merupakan suatu bagian terakhir dari proses distribusi suatu barang atau jasa yang berhubungan langsung dengan konsumen. Secara umum, peritel tidak membuat barang dan tidak menjual ke pengecer lain (Miranda, Sarah & Zunaidah, 2020). Pertumbuhan ekonomi di Indonesia didukung oleh sejumlah sektor industri. Salah satunya sektor industri ritel yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi

nasional yang dapat dilihat dari sisi perdagangan dan konsumsi. Selain berperan terhadap perekonomian nasional, industri ritel juga memiliki peran terhadap memasarkan produk dalam negeri, terutama pada usaha mikro kecil menengah (UMKM). Perusahaan ritel merupakan peluang usaha yang sangat bagus, baik itu di negara maju atau negara berkembang (Nurjayanti & Sulistiyowati, 2021).

Berikut data pertumbuhan penjualan ritel Indonesia tetap berstatus aktif di CEIC dan dilaporkan oleh CEIC Data. Data dikategorikan dalam *Global Economic Monitor World Trend Plus-Table: Retail sales: Y-o-Y Growth: Monthly: Asia*.

Gambar I.1. Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia



Sumber: CEIC Data

Pertumbuhan penjualan ritel di Indonesia dilaporkan sebesar -2,23 % pada september 2021. Hasil ini kembali turun dibanding bulan sebelumnya yaitu -2,13 % untuk agustus 2021. Data pertumbuhan

penjualan ritel Indonesia ini diperbarui setiap bulannya dengan rata-rata 8,1 % dari Januari 2011 sampai September 2021, dengan 129 observasi. Data ini mencapai angka tertinggi sebesar 28,2 % pada Desember 2013 dan rekor terendah sebesar -20,6 % pada Mei 2020. Dalam 3 tahun terakhir tepatnya pada Desember tahun 2020 terjadi penurunan yang sangat besar.

Fenomena yang terjadi 3 tahun belakangan ini, diakibatkan oleh tutupnya beberapa gerai perusahaan ritel seperti PT Matahari Department Store yang memutuskan untuk menutup 25 gerai pada 2020. Beberapa gerai yang ditutup, antara lain Lippo PLZ Mal Yogya, Lippo Mal Kuta, Lippo PLZ Mal Gresik dan GTC TC Makassar. Penutupan gerai tersebut sejalan dengan kinerja perusahaan yang memburuk di tengah pandemi Covid-19. Tercatat, penjualan kotor Matahari Department Store anjlok 52,3 % yang mana pada tahun 2019 sebesar Rp.18,03 triliun menjadi sebesar Rp. 8,59 triliun pada tahun 2020. Perusahaan merugi hingga Rp. 823 milyar pada tahun 2020. Angka tersebut berbanding terbalik dari posisi keuangan pada 2019 yang masih mencatat laba bersih sebesar Rp. 1,36 triliun (Rika, 2021).

Ketua umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia Roy Nicholas Mandey menjelaskan bahwa, sektor usaha ritel di Indonesia hingga saat ini belum kembali pulih ke posisi normal. Keadaan tersebut terjadi dikarenakan turunnya daya beli masyarakat yang diakibatkan berkurangnya pendapatan kelompok masyarakat menengah kebawah. Lebih lanjut Roy menambahkan, pada saat pemberlakuan PSSB yang

dilakukan oleh pemerintah, kunjungan pada ritel modern menurun drastis hanya seperlima dari kondisi normal. Sementara ketika status berubah menjadi PSBB transisi kunjungan sedikit naik menjadi 25% hingga 30% dari biasanya (Waseso, 2021).

Perkembangan bisnis di zaman modern seperti sekarang ini, membuat setiap perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti persaingan dan kondisi pasar agar dapat meningkatkan kinerjanya. Suatu perusahaan didirikan dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan semaksimal mungkin. Keuntungan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan nantinya akan dibagikan kepada para pemegang saham. Dengan demikian semakin besar keuntungan yang dibagikan kepada para pemegang saham maka akan semakin baik pula nilai perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam prospek operasi dimasa mendatang sehingga dapat mewujudkan kepercayaan bagi para pemegang saham perusahaan. Nilai perusahaan dicerminkan dari nilai sekarang atas semua keuntungan perusahaan yang diharapkan dimasa depan. Nilai perusahaan dapat dilihat melalui nilai pasar atau nilai buku perusahaan dari ekuitasnya. Nilai pasar adalah harga saham yang terjadi dipasar bursa dan ditentukan oleh pelaku pasar pada saat tertentu (Witardjo & Viriany, 2021). Dalam penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan Price to Book Value (PBV). Price to Book Value adalah rasio yang membandingkan antara nilai saham menurut pasar dengan harga saham berdasarkan nilai buku / book value digunakan

oleh investor maupun analis untuk mengetahui nilai wajar saham (Amro & Asyik, 2021). Ada beberapa faktor yang membuat nilai perusahaan naik atau turun sebagaimana yang disebutkan oleh (Glory, Yetty & Trywahyuningtyas, 2020) yaitu struktur modal (DER), Profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan.

Struktur modal merupakan perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Bagi perusahaan struktur modal sangatlah penting karena berhubungan langsung dan berpengaruh terhadap besarnya resiko yang ditanggung oleh pemegang saham dan besarnya tingkat pengembalian atau keuntungan yang diinginkan (Amro & Asyik, 2021). Pada penelitian ini struktur modal diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER). Debt to Equity Ratio merupakan indikator struktur modal dan resiko finansial, yang merupakan perbandingan antara hutang dan modal sendiri (Manaida, Mangantra & Rate, 2021).

Profitabilitas adalah salah satu faktor yang menciptakan nilai masa depan untuk menarik investor baru. Tingginya profitabilitas menunjukkan efektifitas pengelolaan manajemen perusahaan. Apabila profitabilitas perusahaan baik, maka para stakeholders akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan (Sari, Endiana & Kumalasari, 2021). Menurut Amro & Asyik (2021) hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan yaitu jika semakin tinggi profitabilitas perusahaan tersebut, dengan demikian akan semakin tinggi efisiensi dari perusahaan tersebut untuk menghasilkan laba

dan menciptakan nilai perusahaan semakin tinggi serta dapat memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan Return On Equity (ROE). Return On Equity merupakan rasio profitabilitas untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari investasi pemegang saham perusahaan tersebut yang dinyatakan dalam presentase. ROE dihitung dari penghasilan (income) perusahaan terhadap modal yang diinvestasikan oleh para pemilik perusahaan (pemegang saham biasa dan pemegang saham preferen) (Ryangga, Chomsatu & Suhendro, 2020).

Ukuran perusahaan merupakan suatu kriteria yang dipertimbangkan investor dalam strategi investasi. Semakin besarnya ukuran suatu perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan karena suatu perusahaan tersebut memiliki pangsa pasar yang lebih besar dan investor yang banyak pula. Namun bila besarnya ukuran suatu perusahaan tidak diimbangi dengan kinerja yang baik akan menurunkan nilai perusahaan (Wilfridus & Susanto, 2021). Menurut Amro & Asyik (2021) ukuran perusahaan mendeskripsikan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat dari total aset, jumlah penjualan, tingkat rata-rata penjualan dan rata-rata total aset perusahaan tersebut. Untuk menentukan ukuran dari suatu perusahaan digunakan keseluruhan aset. Ukuran perusahaan akan dihitung menggunakan Ln dari total aktiva (Maqhfirah & Fadhlia, 2020).

Berdasarkan permasalahan diatas dan dengan adanya fenomena kemunduran usaha ritel di Indonesia saat ini yang diakibatkan oleh

pandemi covid-19, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis dapat merumuskan pokok masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?
2. Adakah pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan?
3. Adakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
4. Adakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh struktur modal, nilai perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
2. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan
3. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, Y, N, F., & Agustin, S., (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10 (6), 1-17.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S., (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan Pada Masa Pandemic COVID-19. *Jurnal Becoss*, 3 (2), 79-89.
- Amir, A, dkk. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Jambi : IPB Press
- Amro, P, Z, N., & Asyik, N, F., (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10 (7), 1-20.
- Aritonang, E, W, R, Br., Daat, S, C., & Andriati, H, N., (2018). Faktor-Faktor dalam Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Hedging) Pada Instrumen Derivatif valuta Asing Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 13 (1), 96-113.
- Feriyanto, M, Z., & Djawoto., (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9 (6), 1-16.
- Glory, J, F., Yetty, F., & Triwahyuningtyas, N., (2020). Determinan Niali Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman Priode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8 (3), 293-248.
- Hidayat, W, W., (2018). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Holly, A., (2018). Determinan Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *SiMak*, 16 (2), 101-118.
- Isnaini, D, dkk. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang : NoerFikri
- Juliani, I., Nurlaela, S., & Masitoh, E., (2021). Earinig Per Share, Price Earning Ratio, Total Asset Trunover, Dan Harga Saham (Study Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6 (2), 71-82.

- Kasmir, S.E., M.M. (2008). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kodriyah., Kurnia, D., & Octaviani, S., (2021). Nilai Perusahaan: Dapatkah Dipengaruhi Deviden, CSR, Struktur Modal dan Profitabilitas?. *Jurnal of Accounting and Finance*, 6 (2), 131-141.
- Manaida, A, M., Mangantra, M., & Rate, P, V., (2021). Analisis Pengaruh Price To Earning Ratio (PER), Debt To Equity Ratio (DER), dan Devident Payout Ratio (DPR) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2019. *Jurnal EMBA*, 9 (4), 593-604.
- Maqhfirah, S., & Wida, F., (2020). Pengaruh Modal Intelektual Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (Study Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmu Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 5 (1), 137-148.
- Martono, S., & Rahmawati, N., (2020). Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Financing, Financing to Deposit ratio dan Rasio Biaya Operasi Dengan Pendapatan Terhadap Return On Asset Sebagai indikator Profitabilitas. *International Journal of Social Science and Business*, 4 (1), 108-115.
- Miranda, P, S., Saroh, S., & Zunaidah, D., (2020). Kajian Aspek Pemasaran Pada Bisnis Ritel Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Pada Lamongan Plaza). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* , 7 (3), 117-125.
- Mulida, S., (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit margin, Dan Financial Leverage Terhadap Praktik Peralatan Laba. *Prisma (Platfrom Riset mahaiswa Akuntansi)*, 1 (6), 26-37.
- Nabila., & Wuryani, E., (2021). Pengarun Good Corporate Government, Ukuran Perusahaan, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 1 (1), 74-87.
- Nurhaliza, S., (2021), 2.000 Ritel Gulung Tikar Akibat Pandemi Covid-19. Diakses pada 02 Agustus 2021, dari <http://www.idxchannel.com>
- Nurjayanti, V., & Sulistiyowati, L, N., (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Ritel Yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* ,3.

- Nuryadi, et all., (2017). Dasar-Dasar Statistika Penelitian . Yogyakarta : Sibuku Media.
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y, C., & Fajri, R, N., (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Priode 2016-2018. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 4 (2), 337-345.
- Pratiwi, I, D, A, I., & Wiksuana, I, G, B., (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property di Bursa Efek. E-Jurnal Manajemen, 9 (6), 2394-2413.
- Priyatama, T., & Pratini, E., (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2018). EKSIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 12 (1), 100-106.
- Rika, H., (2021), Deretan Ritel Tumbang d Masa Pandemi, Matahari Hingga Centro. Diakses pada 24 Maret 2021, dari <http://www.cnnindonesia.co.id>
- Ritonga, H, M, et all., (2018). Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan : Cv. Manhaji.
- Rubiyana, M., & Kristanti, F, T., (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Perusahaan, Resiko Bisnis dan Aktivitas Perusahaan terhadap Struktur Modal. BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal, 17 (2), 32-40.
- Ryangga, R., Chomsatu, Y., & Suhendro., (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dan Return Saham. Jurnal Akuntansi, 9 (2), 150-159.
- Sari, N, P, D, N., Endiana, I, D, M., & Kumalasari, P, D., (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Jurnal Kharisma, 3 (2), 68-78.
- Sekaran, U., & Bougie, R., (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6-Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Setiawan, M, R., Susanti, N., & Nugraha, N, M., (2021). Pengaruh Stuktur Modal, Perputaran Modal Kerja dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 20 (20), 208-218.

- Sugiyono., (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta
- Waseso, R., (2021), Akibat Pandemi Covid-19, Sektor Usaha Ritel Belum Pulih Ke posisi Normal. Diakses pada 09 November 2021, dari <http://www.kontan.co.id>.
- Wilfridus, B., & Susanto, L., (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 3 (3), 975-983.
- Witardjo, J, C., & Viriany., (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 3 (1), 101-108

