

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENGELOLAAN
PAJAK DAERAH KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Aulia Tetrastistiana

NIM : 222017016

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENGELOLAAN PAJAK
DAERAH KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama : Aulia Tetrastistiana

NIM : 222017016

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Tetrastistiana
NIM : 222017016
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Reklame Pada Badan Pengelolaan Pajak Reklame Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi,

Palembang, Februari 2022

Tetrastistiana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan
Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Pengelolaan Pajak
Daerah Kota Palembang
Nama : Aulia Tetrastistiana
NIM : 222017016
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Februari 2022

Pembimbing I



M.Orba Kurpiawan, S.E.S.H.,M.Si., BKP
NIDN/NBM :0204076802/843951

Pembimbing II



Mia Kusumawaty, SE, M.Si
NIDN/NBM : 0224038702

**Mengetahui,
Dekan
u.b Ketua Program Studi Akuntansi**



Dr. Betti S.E., M.Si., Ak, CA
NIDN/NBM:0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ya Allah, tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang engkau yang memudahkannya dan engkau lah yang menjadikan segala sesuatu yang sulit itu menjadi mudah jika memang engkau menghendaki”.

(HR. Ibnu Hibban dan Ibnu Sunni)

Dengan Cinta dan Doa

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

- *Kedua Orang Tuaku Bapak Gandung Sugiantoro dan Ibu Maryuni yang membimbingku.*
- *Untuk Kakak ku (Amanda Lestari Sugiarti) Kakak Ipar ku (Rudi Budiarto) dan Keponakanku (Kinanti Dita Alwiyah, Almh. Kinarsih Khodijah) yang telah menyemangatiku.*
- *Sahabat-sahabat terbaikku dan Teman-teman seperjuangan.*
- *Untuk Almamater kebangganku.*



PRAKATA

Assalammualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan oleh semua pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibundaku Maryuni dan Ayahandaku Gandung Sugiantoro yang telah memberiku dukungan berupa doa, perhatian, materil dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis hingga saat ini, dan juga penulis menghanturkan ribuan terima kasih kepada Bapak M. Orba Kurniawan, S.E.S.H.,M.Si. selaku Pembimbing I dan Ibu Mia Kusumawati, SE, M.Si selaku Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah meluangkan waktu memberi pengarahan, saran dan didikan yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri, S.E.Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Kurnia Krisna Hari, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak M. Orba Kurniawan, S.E.S.H., M.Si dan Ibu Mia Kusumawati, SE., M.Si selaku pembimbing yang memberi arahan dan masukan dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Kepala serta pegawai di Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang yang telah memberikan izin penelitian atas keperluan skripsi penulis.
9. Sahabat seperjuangan dan selalu ada Nanda Agista, Raja Tegar Wahyudi, Yesi Yulindasari, Vini Tri Khaerani, Resva Yerisha, Yasmin Khoirunnisa, Saifur Rohman, Adrian Kaspari, Dodi Harianto, Zakaria Mukholik, Ananda Ardiansyah, Ardi Aprizal, Alpin Putra Lukito.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, serta

do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapatkan balasan-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala amal dan budi baik yang telah dilakukan dan berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Palembang, April 2022

Penulis,

Aulia Tetrastistiana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENYERTAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAAN	v
HALAMAN PRAKARTA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel	33
D. Data Yang Diperlukan	34
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data dan Teknik Analisis	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian	38
1. Analisis Potensi Pajak Reklame	38
2. Analisis Penerimaan Pajak Reklame	48
3. Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL I.1	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2016-2020.....	6
TABEL II.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	31
TABEL III.1	Operasionalisasi Variabel	33
TABEL IV.I	Penggolongan Jenis Reklame dan Jumlah Reklame Kota Palembang.....	39
TABEL IV.2	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun2016.....	41
TABEL IV.3	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun2017.....	42
TABEL IV.4	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun2018.....	43
TABEL IV.5	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun2019.....	44
TABEL IV.6	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2020.....	45
TABEL IV.7	Potensi Pajak Reklame Kota Palembang	45
TABEL IV.8	Perbandingan Perhitungan Potensi Pajak Reklame, Target Pajak Reklamedan dan Realisasi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016-2020	46
TABEL IV.9	Target Penerimaan Pajak Reklame Kota Palembang	49

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK IV.I Perbandingan Target, Realisasi dan Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016-2020	40
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2016-2020

Lampiran 2 Fotocopy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Fotocopy Surat Keterangan Riset

Lampiran 4 Fotocopy Surat Keterangan Selesai Riset Dari Tempat Penelitian

Lampiran 5 Fotocopy Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Qur'an

Lampiran 6 Fotocopy Sertifikat Pelatihan SPSS

Lampiran 7 Fotocopy Sertifikat yang Dimiliki

Lampiran 8 Plagiarisme

Lampiran 9 Biodata Penulis

ABSTRAK

Aulia Tetrastistiana/222017016/Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.

Rumusan dalam penelitian ini adalah bagaimana potensi penerimaan Pajak Reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di Kota Palembang. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui potensi Pajak Reklame dalam meningkatkan penerimaan Pajak Reklame pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame pada Badan Pengolahan Pajak Daerah kota Palembang periode tahun 2016 sampai tahun 2020 menunjukkan bahwa potensi pajak reklame di kota Palembang dalam kurun waktu 5 (lima) tahun ini. Tahun 2016 sebesar 1.091.341.600.000, tahun 2017 sebesar 1.094.770.506.250, tahun 2018 sebesar 1.089.332.196.250, tahun 2019 sebesar 1.262.914.258.750, tahun 2020 sebesar 1.262.914.258.750. Dilihat dari rata-rata potensi pajak reklame dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi, sehingga Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang sudah cukup menggali potensi pajak reklame secara keseluruhan, sehingga hal ini menyebabkan penerimaan pajak reklame yang diterima Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang juga sudah cukup optimal. Tetapi masih ada wajib pajak yang belum terdaftar di kantor Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang, tetapi mereka sudah mendirikan papan reklame tanpa izin.


Kata kunci : Potensi Pajak Reklame, Penerimaan Pajak Reklame

ABSTRACT

Aulia Tetrastistiana/222017016/Analysis of the Potential of Advertising Tax in Increasing Advertising Tax Revenue at the Regional Tax Management Agency of Palembang City.

The formulation in this study is how the potential for advertising tax revenue in increasing advertising tax revenue in the city of Palembang. The purpose of this study is to determine the potential of Advertising Tax in increasing the revenue of Advertising Tax at the Regional Tax Management Agency of Palembang City. This research includes descriptive research. Data collection methods used in this study were interviews and documentation. The results of the research on the potential of the advertisement tax in increasing the advertisement tax revenue at the Regional Tax Processing Agency of the city of Palembang for the period 2016 to 2020 show that the potential for the advertisement tax in the city of Palembang in the period of 5 (five) years. In 2016 it was 1,091,341,600,000, in 2017 it was 1,094,770,506,250, in 2018 it was 1,089,332,196,250, in 2019 it was 1,262,914,258,750, in 2020 it was 1,262,914,258,750. Judging from the average potential for advertisement taxes from year to year, it fluctuates, so that the Palembang City Regional Tax Management Agency has sufficiently explored the potential for advertisement taxes as a whole, so that this causes the advertisement tax revenue received by the Palembang City Regional Tax Management Agency is also quite optimal. . But there are still taxpayers who have not been registered at the Palembang City Regional Tax Management Agency office, but they have set up billboards without a permit.

Keywords: Advertising Tax Potential, Advertising Tax Revenue

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
	AULIA TETRASTISTIANA	222017016	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penerimaan pemerintah daerah yang digunakan untuk membiayai pembangunan berasal dari beberapa sumber, salah satu sumber penerimaan tersebut adalah pajak. Untuk dapat membiayai dan memajukan daerah dapat ditempuh suatu kebijakan dengan mengoptimalkan penerimaan pajak, dimana setiap orang wajib membayar pajak sesuai dengan kewajibannya.

Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, pemerintah harus gencar melakukan pembangunan secara merata di berbagai sektor. Dalam mencapai pembangunan yang merata, diperlukan campur tangan dari setiap daerah dikarenakan kondisi geografis Indonesia yang terdiri dari pulau-pulau, meningkatkan kemampuan keuangan daerah agar dapat melaksanakan otonomi. Maka dari itu dalam mencapai tujuan tersebut pemerintah memberikan kemandirian dan keleluasaan bagi setiap daerah untuk mengurus rumah tangganya sendiri atau dalam kata lain sering disebut Otonomi Daerah.

Otonomi daerah merupakan hak wewenang serta kewajiban wilayah otonom untuk mengendalikan serta mengurus sendiri urusan pemerintahan serta kepentingan warga setempat sama dengan peraturan perundang-undangan.

Penerimaan pemerintah daerah yang digunakan untuk membiayai pembangunan berasal dari beberapa sumber, salah satu sumber penerimaan tersebut adalah pajak. Untuk dapat membiayai dan memajukan daerah dapat ditempuh suatu kebijakan dengan mengoptimalkan penerimaan pajak, dimana setiap orang wajib membayar pajak sesuai dengan kewajibannya.

Setiap masing-masing daerah dituntut untuk lebih meningkatkan sumber-sumber pendapatan asli daerah semaksimal mungkin. Dalam rangka penyelenggaraan pemerintahan serta melakukan pembangunan pada setiap wilayah yang terdapat pada Negara Kesatuan Republik Indonesia menerapkan otonomi daerah, hal tersebut merupakan titik fokus yang mana dalam rangka memberikan yang terbaik untuk kesejahteraan rakyat.

Usaha pemerintah untuk menarik pajak dari masyarakat jika tidak disertai dengan kualitas pelayanan apalagi ditambah dengan tidak adanya insentif perpajakan dari pemerintahan daerah maka akan mengakibatkan rasa tidak nyaman bagi masyarakat.

Sumber-sumber pendapatan potensial yang dimiliki daerah akan menentukan tingkat kemampuan keuangannya. Setiap daerah mempunyai potensi pembangunan yang berbeda-beda sesuai dengan kondisi ekonominya, sumber daya alam, luas wilayah, dan jumlah penduduk sehingga memberikan kesempatan pada daerah untuk mengembangkan diri sesuai dengan potensi dan kondisinya.

Kota Palembang merupakan salah satu kota yang memiliki wilayah yang cukup luas yang ada di Provinsi Sumatera Selatan dan memiliki fasilitas penunjang yang menjadikannya sebagai sektor perdagangan, salah satu yang paling diminati adalah pemasaran lewat media reklame.

Media reklame dianggap sebagai alternatif pemasaran yang menguntungkan dan sangat efektif. Hal ini menjadikan reklame sebagai salah satu potensi dan harus untuk diperhatikan oleh pemerintah, baik dalam hal pemberian aturan dan tarif

pemasangan reklame yang diatur dalam undang-undang maupun peraturan daerah karena merupakan salah satu potensi bagi pemerintah daerah untuk meningkatkan penerimaan pajak itu sendiri. Hal ini menjadikan reklame sebagai salah satu yang harus diperhatikan oleh pemerintah, baik dalam hal pemberian aturan dan tarif pemasangan reklame yang diatur oleh Undang-Undang maupun Peraturan Daerah.

Salah satu pendapatan asli daerah yaitu berasal dari pajak daerah, pajak daerah di Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 terbagi menjadi dua, yaitu pajak provinsi dan pajak kabupaten/kota. Pembagian ini dilakukan sesuai dengan kewenangan pengenaan dan pemungutan masing-masing 1 (satu) pajak daerah pada wilayah administrasi provinsi atau kabupaten/kota yang bersangkutan. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 ditetapkan lima jenis pajak provinsi dan sebelas jenis pajak kabupaten/kota. Pajak provinsi terdiri dari Pajak Kendaraan Bermotor, Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor, Pajak Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Pajak Air Permukaan, dan Pajak Rokok. Sedangkan pajak kabupaten/kota terdiri dari Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Parkir, Pajak Air Tanah, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan, dan Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan. Keseluruhan penerimaan pajak daerah tersebut memiliki peranan penting bagi pendapatan daerah Kota Palembang yang diarahkan sebagai penggerak roda pemerintahan dan pembangunan daerah. Selain itu, pemungutan di atas merupakan pendapatan daerah yang dikumpulkan seluruh kecamatan yang ada di Kota Palembang.

Menurut Marihot Pahala Siahaan (2019:381), Pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Sedangkan yang dimaksud dengan reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa barang atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan dan dinikmati oleh umum.

Menurut Siti Kurnia Rahayu (2015:41), pajak reklame adalah pajak yang ditunjukkan kepada orang pribadi atau badan yang melakukan pemasangan reklame.

Menurut Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2010, pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Sedangkan yang dimaksud dengan reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa barang atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan dan dinikmati oleh umum.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, potensi diartikan sebagai suatu kemampuan yang mempunyai berbagai kemungkinan atau harapan untuk dikembangkan lebih lanjut, baik itu berupa kesanggupan yang diperoleh masyarakat secara langsung ataupun melalui proses yang panjang.

Menurut Lengkong (2015) potensi pajak reklame yang di maksud adalah segala kemampuan yang dimiliki pajak reklame untuk menjadi sumber penerimaan bagi suatu daerah.

Menurut Zaenuddin Kabai (2015) penerimaan (revenue) adalah total pendapatan yang diterima oleh produsen berupa uang yang diperoleh dari hasil penjualan barang yang diproduksi.

Menurut Siti Kurnia Rahayu (2017:49) penerimaan pajak adalah pajak yang dipungut dikelompokkan kepada pajak pusat, bea dan cukai, pajak daerah, maupun retribusi daerah dan penerimaan lain bukan pajak.

Selain itu penerimaan adalah hasil yang di capai pemerintah daerah dalam hal ini pajak reklame dari pengusaha yang dilakukan oleh Kantor Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.

Pajak reklame adalah salah satu pajak pajak daerah yang potensinya semakin berkembang untuk mempengaruhi penerimaan pendapatan daerah. Oleh karena itu, pemerintah daerah diharapkan mampu mengoptimalkan potensi yang dimiliki pajak reklame. Hal tersebut dikarenakan banyaknya kegiatan bisnis yang dilakukan oleh masyarakat di Kota Palembang yang memerlukan media promosi untuk memasarkan produknya, sehingga dapat digunakan sebagai objek dari penerimaan pajak reklame.

Reklame dianggap mampu menarik calon konsumen karena reklame bisa diakses oleh semua pihak. Adapun Potensi Reklame menurut perturan daerah Kota Palembang Nomor 14 Tahun 2010 untuk kawasan setiap jalan yaitu pertama Seputar Jembatan Ampera, yang kedua Simpang Charitas dan simpang Polda, simpang Rivai, yang ketiga Simpang Empat Jakabaring, simpang Patal, dan simpang Tanjung Api-api, yang keempat Komplek Ilir Barat Permai, yang kelima yaitu Komplek Palembang Square, yang keenam Komplek PTC / PIM / IP, yang ketujuh Seputar Bandara SMB II, yang kedelapan yaitu Terminal Karya Jaya, Alang-alang Lebar,

Stasiun kereta api, Bandara, dan yang terakhir yaitu Seluruh median jalan Kota Palembang

Subjek pajak reklame adalah orang pribadi atau badan yang melakukan pemesanan reklame dan wajib pajak reklame adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan reklame. Dasar pengenaan pajak reklame adalah sewa reklame dengan memperhatikan lokasi penempatan, jangka waktu penyelenggaraan dan ukuran media reklame. Perhitungan dasar pengenaan pajak reklame di tetapkan dengan peraturan daerah. Tarif pajak reklame Kota Palembang adalah sebesar 25%.

Target yang telah ditetapkan oleh kantor Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang yaitu harus mencapai 100%. Realisasi penerimaan untuk pencapaian target Pajak Reklame masih ada yang belum mencapai 100%. Berikut dapat kita lihat pada tabel I.1

Tabel I.1
Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Palembang Tahun 2016-2020

Tahun	Target	Realisasi	Persentase
2016	15.604.719.571,97	16.567.211.469,38	106,17%
2017	17.605.000.000,00	18.113.700.816,80	102,89%
2018	19.200.000.000,00	17.641.773.173,00	91,88%
2019	20.000.000.000,00	19.561.159.386,00	97,81%
2020	30.000.000.000,00	18.307.596.568,00	61,03%

Sumber: Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang

Dari Tabel I.1 dapat diketahui bahwa penerimaan pajak reklame di Kota Palembang memiliki sumber penerimaan yang cukup besar dari sektor pajak reklame, akan tetapi belum dapat dimanfaatkan potensinya secara maksimal dikarenakan masih ada potensi pajak reklame yang belum terjangkau oleh Badan Pengelolaan Pajak Daerah

Kota Palembang. Dapat dilihat dari tabel diatas, pada tahun 2016, 2017, dan 2019 apa yang ditargetkan oleh Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang sudah terealisasi dengan baik, tetapi untuk tahun 2018 belum terealisasi dengan baik dikarenakan pada tahun 2018 diselenggarakan pemilihan umum (pemilu) Walikota/Gubernur pada tahun tersebut karena pada tahun tersebut banyak wajib pajak yang lupa membayar pajak reklame, sedangkan pada tahun 2020 juga mengalami penurunan realisasi dengan baik dikarenakan pada tahun 2020 mulai ada pandemic Covid-19 sehingga masyarakat atau wajib pajak takut untuk beraktivitas diluar rumah.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan bapak Awaludin Saputro, S.Kom pada tanggal 26 November 2021, menjelaskan bahwa tidak tercapainya target terjadi karena beberapa faktor yakni faktor internal serta faktor eksternal. Faktor internal sendiri merupakan sumber daya manusia dari petugas lapangan dan petugas kurang memadai dikarenakan di wilayah Kota Palembang itu sendiri mempunyai 20.000 reklame yang tersebar di seluruh Kota Palembang. Sedangkan dari faktor eksternal yaitu tidak adanya alat pendeteksi ukuran yang bisa melihat ukuran serta sistem yang update secara realtime untuk petugas lapangan dikarenakan petugas lapangan dibekali data bentuk print beserta lokasinya.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Analisis Potensi dan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Sumedang yang dilakukan oleh Cahyono, Putri Anisa Agustina (2020). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dan efektivitas penerimaan pajak reklame Kabupaten Sumedang. Penelitian ini dilakukan di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Sumedang. Metode analisis yang dilakukan adalah metode kuantitatif deskriptif yaitu menganalisa potensi dan efektivitas pajak

reklame Kabupaten sumedang tahun 2015-2019 sangat efektif, karena potensi pajak reklame pada Tahun 2015-2019 memberikan kontribusi yang baik terhadap penerimaan pajak reklame. Pemerintah Kabupaten sumedang khususnya BAPPENDA perlu melakukan pendataan secara langsung serta pendataan ulang secara berkala pada penyelenggaraan reklame.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame di Kota yang dilakukan oleh Muhammad Syukri (2020). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi penerimaan pajak reklame di Kota Jambi. Penelitian ini dilakukan pada BPPRD Kota Jambi. Metode analisis yang dilakukan adalah metode data kuantitatif, yaitu menganalisis potensi pajak reklame Kota Jambi Tahun 2014-2016 masih ada yang kurang karena pemerintah terlalu tinggi menetapkan target pajak reklame Tahun 2014 hingga 2016. Hal ini terjadi karena masih ada potensi pajak yang belum tersentuh oleh BPPRD karena banyaknya kendala.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Analisis Potensi, Efektifitas, Efisiensi dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kabupaten Minahasa Utara yang dilakukan oleh Raymond R.Korengkeng, Herman Karamoy, Winston Pontoh (2017). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi, efektifitas, efisiensi dan kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Kabupaten Minahasa Utara. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Minahasa Utara. Metode analisis yang ada yaitu metode deskriptif yaitu menganalisis efektifitas, efisiensi dan kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah Tahun 2012-2016 sangat efektif. Potensi, efektifitas, efisiensi dan kontribusi pajak reklame pada Tahun 2012-2016 memberikan kontribusi yang baik terhadap pajak reklamee. Sehingga sistem

pemungutan harus tetap diawasi dan lebih ditingkatkan lagi agar penerimaan pajak reklame terkontrol dan dapat ditingkatkan lagi sesuai dengan potensi yang ada.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Analisis Potensi dan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kota Manado yang dilakukan oleh Markus Stenny Sarundayang, Herman Karamoy, Robert Lamboy (2018). Tujuan dari penelitian itu yaitu untuk mengetahui potensi dan efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Manado. Penelitian ini dilakukan di Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado. Metode analisis yang dilakukan adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu untuk menganalisis potensi dan efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Manado Tahun 2012-2016 sangat efektif. Potensi dan efektivitas penerimaan pajak reklame Tahun 2012-2016 memberikan kontribusi yang baik terhadap penerimaan pajak reklame. Pemerintah Kota Manado, khususnya Dinas Pendapatan Daerah lebih memperhatikan data wajib pajak dan objek pajak, serta diperlukan bekerja sama dengan Asosiasi Pengusaha Reklame.

Penelitian sebelumnya yang berjudul Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung yang dilakukan oleh Triski Intan Meylani Lengkong, Ventjo Ilat, Anneke Wangkar (2015). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dan efektivitas pemungutan pajak reklame di Kota Bitung. Penelitian ini dilakukan di Dinas Pendapatan Daerah Kota Bitung. Metode analisis yang dilakukan adalah metode kualitatif kuantitatif yaitu untuk menganalisis potensi dan efektivitas pemungutan pajak reklame Kota Bitung Tahun 2011-2014 sangat efektif. Potensi dan efektivitas pemungutan pajak reklame Tahun 2011-2014 memberikan kontribusi yang baik terhadap pemungutan pajak reklame. Dinas Pendapatan Daerah Kota Bitung perlu

memperhatikan dan mengevaluasi pendapatan target yang ternyata berpengaruh terhadap tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk membahas masalah yang berjudul **“Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui potensi pajak reklame dalam meningkatkan pajak reklame pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini agar dapat diharapkan akan memberikan suatu manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk mengetahui potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di Kota Palembang.

2. Bagi Badan Pengelolaan Pajak Daerah kota Palembang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pemerintah Kota Palembang agar dapat mengoptimalkan pemungutan pajak reklame serta mampu meningkatkan pelayanan kepada masyarakat sehingga wajib pajak dapat memahami dan memenuhi kewajiban pajaknya sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.

2. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca, dan menjadi acuan serta kajian bagi penulisan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arrafat, Yasser.dkk.(2021).*BUKU AJARAN HUKUM PAJAK*.Malang:Literasi Nusantara.
- Azwar, Saifuddin.(2016).*METODE PENELITIAN*.Yogyakarta:PUSTAKA PELAJAR.
- Cahyono, Putri Anisa Agustina. "*Analisis Potensi Dan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Di Kabupaten Sumedang.*" *Sintesa Stie Sebelas April Sumedang* 10.2 (2020): 66-67.
- Chairil, Pohan.(2017).*Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajakan Teori dan Konsep Hukum Pajak*.Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Dimas, D. A.(2017).*Perpajakan Daerah Dan Retribusi Daerah*:Malang:UB Press
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2009/28tahun2009uu.htm>
- Korengkeng, Raymond R., Herman Karamoy, and Winston Pontoh. "*Analisis Potensi, Efektifitas, Efisiensi, Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kabupaten Minahasa Utara.*" *GOING CONCERN: JURNAL RISET AKUNTANSI* 12.01 (2017).
- Lengkong, Triski Intan Meylani, Ventje Ilat, and Anneke Wangkar."*Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung.*" *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15.4 (2015).
- Mardiasmo.(2013).*Perpajakan Edisi Revisi*.Yogyakarta:ANDI FOREST.
- Pasal 2 ayat (2) Peraturan Daerah Kota Palembang No.4 Tahun 2011
- Pertauran Daerah Kota Palembang Nomor 14 Tahun 2010 Dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Tarif Dan Perhitungan Pajak Reklame.
- Rahayu, Siti Kurnia.(2017).*Perpajakan*.Bandung:Rekayasa Sains.
- Resmi, Siti.(2019).*Perpajakan Teori dan Kasus*.Jakarta:Salemba Empat.
- Resmi, Siti.(2017).*Perpajakan*.Jakarta:Salemba Empat
- Sarundayang, Markus Stenny, Herman Karamoy, and Robert Lambey. "*Analisis Potensi Dan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Manado.*" *GOING CONCERN: JURNAL RISET AKUNTANSI* 13.02 (2018).

- Siahaan, Marihot P.(2019).*Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*.Jakarta:Rajawali Pers.
- Sugiyono.(2012).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono.(2017).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Syukri, Muhammad."*Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jambi Periode 2014-2016.*" *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 4.1 (2020): 82-87.
- Waluyo.(2011).*Perpajakan Indonesia Edisi 10*.Jakarta:Salemba Empat.
- Widyaningsih.2012.*Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode Tahun 2000-2007*.Fakultas Ekonomi.Vol.14 Nomor 1.