

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi



Nama : Redita Wulandari

Nim : 222017262

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI AKUNTANSI
2022**

Skripsi

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama : Redita Wulandari

Nim : 222017262

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI AKUNTANSI
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Redita Wulandari
Nim : 222017262
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, Maret 2022

E4E6CAJX698809121 Redita Wulandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

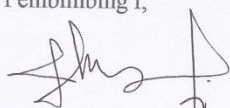
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.
Nama : Redita Wulandari
Nim : 222017262
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan

Diterima dan Disahkan

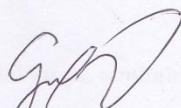
Pada Tanggal, Maret 2022

Pembimbing I,



Nina Sabrina, S.E., M.Si
NIDN/NBM : 021605801/851119

Pembimbing II,



Gumulya Sonny Marcel K, S.E., M., Si
NIDN/NBM : : 0226068802

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Beti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tetap Tampil Tenang di Era Gempuran SKRIPSI Walau Tanpa Semangat Ayang”

Redita Wulandari

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- ❖ **Bapak dan Ibuku yang selalu mendoakan**
- ❖ **Saudaraku tercinta**
- ❖ **Dosen Pembimbingku**
- ❖ **Teman-teman Seperjuangan**
- ❖ **Almamaterku**

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih maupun Maha Penyayang dan atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia”. Hasil penelitian ini dibantu oleh *Statistical Program For Special Science (SPSS)*. Hasil menunjukkan bahwa pengaruh Hasil menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Secara parsial (individu) pengaruh pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industry barang konsumsi di bursa efek indonesia.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala tersebut bisa dapat diatasi. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada orang tua penulis Bapak Sukardi dan Ibu Rosnah Simbolon yang selalu mengirimkan do'a, dukungan, semangat, nasihat dan kasih sayang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Pembimbing I Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si dan Pembimbing II Bapak Gumulya

Sonny Marcel K, S.E., M.Si, yang telah sabar, tekun dan tulus serta dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang membangun serta sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri Sirajuddin, S.E., M.Si.,Ak., CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku ketua program studi dan sekretaris program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak, Ibu dan seluruh staf pengajar, serta karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan-Nya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan, semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang, Maret 2022

Penulis

Redita Wulandari

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------------|
| SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN JUDUL. | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT. | iii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL. | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 14 |
| B. Rumusan Masalah..... | 21 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 22 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 22 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 24 |
| A. Landasan Teori..... | 24 |
| 1. Teori Umum (<i>agensi theory</i>)..... | 24 |
| 2. Penghindaran Pajak..... | 26 |
| 3. Pertumbuhan Penjualan..... | 30 |
| 4. Umur Perusahaan..... | 31 |
| B. Penelitian Sebelumnya..... | 35 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| D. Hipotesis..... | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Jenis Penelitian..... | 40 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 41 |
| C. Operasionalisasi Variabel..... | 41 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 41 |
| E. Data Yang Diperlukan..... | 45 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 46 |
| G. Analisis Data dan Teknik Analisis..... | 47 |
| 1. Analisis Data..... | 47 |
| 2. Teknik Analisis..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| A. Hasil Penelitian..... | 55 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 84 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 88 |
| A. Simpulan..... | 88 |
| B. Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel I.1 Data Variabel | 20 |
| Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya | 35 |
| Tabel III.1 Operasional Variabel.. | 41 |
| Tabel III.2 Data Populasi | 42 |
| Tabel III.3 Kriteria Penentuan Sampel..... | 44 |
| Tabel III.4 Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria | 44 |
| Tabel IV.1 Data Variabel | 72 |
| Tabel IV.2 Hasil Uji Normalitas | 76 |
| Tabel IV.3 Hasil Uji Multikolinearitas | 77 |
| Tabel IV.4 Hasil Uji Autokorelasi | 78 |
| Tabel IV.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 79 |
| Tabel IV.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 80 |
| Tabel IV.7 Hasil Uji F (Simultan) | 81 |
| Tabel IV.8 Hasil Uji T (Parsial)..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Model Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas (normal P-P plot) | 76 |
| Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 79 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi

Lampiran 2 Hasil Print Out SPSS

Lampiran 3 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Fotokopi Surat Keterangan Riset dari Tempat Penelitian

Lampiran 5 Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Qur'an

Lampiran 6 Fotokopi Sertifikat SPSS

Lampiran 7 Fotokopi Sertifikat Aplikasi Komputer

Lampiran 8 Fotokopi Sertifikat Komputer Akuntansi

Lampiran 9 Fotokopi Sertifikat Perpajakan Lanjutan

Lampiran 10 Fotokopi Plagiatrism

Lampiran 11 Fotokopi Tabel DW

Lampiran 12 Fotokopi Tabel Uji F dan Uji t

Lampiran 13 Biodata Penulis

ABSTRAK

Redita Wulandari / 222017262/ 2022/ Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Terdapat tiga variabel digunakan, yaitu pertumbuhan penjualan, umur perusahaan, dan penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah dari *annual report* tahunan perusahaan sektor industri barang konsumsi sebanyak 54 perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan yang dipilih sesuai kriteria. Data yang digunakan yaitu sekunder. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini dibantu oleh *Statistical Program For Special Science* (SPSS). Hasil menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Secara parsial (individu) pengaruh pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di bursa efek indonesia.

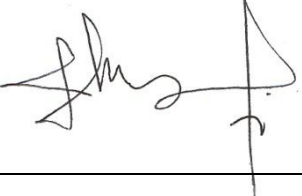
Kata kunci: pertumbuhan penjualan, umur perusahaan, penghindaran pajak

ABSTRACT

Redita Wulandari / 222017262/ 2022/ *The Effect of Sales Growth and Company Age on Tax Avoidance in Consumer Goods Industrial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange.*

The formulation of the problem in this study is how the influence of sales growth and company age on tax avoidance. The purpose of this study was to examine the effect of sales growth and company age on tax avoidance. The type of research used is associative. There are three variables used, namely sales growth, company age, and tax avoidance. The population in this study is from the annual report of the consumer goods industrial sector companies as many as 54 companies. The sample used was 18 companies which were selected according to the criteria. The data used is secondary. Data collection technique is documentation. The data analysis method in this research is quantitative. The results of this study were assisted by the Statistical Program For Special Science (SPSS). The results show that the effect of sales growth and company age simultaneously (together) has a significant effect on tax avoidance. Partially (individually) the effect of sales growth has a significant effect on tax avoidance and the age of the company has no significant effect on tax avoidance in companies in the consumer goods industry sector on the Indonesian stock exchange.

Keywords: sales growth, company age, tax avoidance

| Nama | NIM | Keterangan |
|-------------------------|------------------|---|
| Redita Wulandari | 222017262 |  |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pajak merupakan sumber pendapatan bagi negara, dan bagi perusahaan, pajak merupakan beban yang mengurangi pendapatan bersih. Perbedaan kepentingan otoritas pajak yang menginginkan penerimaan pajak yang substansial dan konsisten harus bertentangan dengan kepentingan perusahaan yang menginginkan pajak serendah mungkin. Lebih lanjut, fiskus pada umumnya tidak menoleransi fluktuasi aktivitas ekonomi yang dialami perusahaan karena fiskus menginginkan penerimaan pajak yang progresif dan stabil. Dampak fluktuasi kegiatan ekonomi tentunya akan berdampak pada pelaporan keuangan perusahaan (Kurniasih dan Sari, 2013) dan pelaporan pajak (Hardika, 2007).

Penghindaran pajak mengacu pada pengaturan transaksional untuk mendapatkan manfaat pajak, manfaat atau pengurangan pajak dengan cara yang ditentukan oleh Kode Pajak (Brown, 2012) di (Ibnu Wijaya, 2014). Untuk memperjelas, penghindaran pajak sering dapat dibedakan dari penghindaran pajak).

dan perencanaan pajak, keduanya menggunakan sarana hukum untuk mengurangi atau bahkan menghilangkan kewajiban perpajakan. Legalitas perencanaan pajak tidak diperdebatkan, sedangkan penghindaran pajak umumnya dianggap tidak dapat diterima. Garis antara penghindaran pajak dan perencanaan pajak seringkali tidak jelas. Penghindaran pajak Diskusi tentang

sejauh mana perbedaan diperbolehkan antara praktik perencanaan pajak yang dapat diterima dan penghindaran pajak yang tidak dapat diterima adalah subyek perdebatan lama, biasanya diselesaikan melalui litigasi tingkat Mahkamah Agung. Meskipun tidak ada undang-undang yang benar-benar dilanggar, semua pihak sepakat bahwa penghindaran pajak sebenarnya tidak dapat diterima. Batas antara penghindaran pajak dengan perencanaan pajak sering kali tidak jelas. Diskusi terkait sejauh mana batas yang diperkenankan untuk membedakan praktik-praktik perencanaan pajak yang dapat diterima dengan penghindaran pajak yang tidak dapat diterima merupakan subjek debat yang berkepanjangan dan sering diselesaikan melalui proses sampai ke tingkat pengadilan tertinggi. Walaupun secara literal tidak ada hukum yang dilanggar, semua pihak sepakat bahwa penghindaran pajak merupakan sesuatu yang secara praktik tidak dapat diterima.

Penghindaran pajak secara langsung mempengaruhi erosi basis pajak, yang mengakibatkan penerimaan pajak yang lebih rendah dibutuhkan oleh negara. Dari perspektif kebijakan perpajakan, kelalaian penghindaran pajak dapat menimbulkan ketidakadilan dan penurunan efisiensi sistem perpajakan.

Penghindaran pajak sering dilakukan melalui skema perdagangan kompleks yang dirancang oleh sistem, dan biasanya hanya dilakukan oleh perusahaan besar. Hal ini menimbulkan persepsi yang tidak adil bahwa perusahaan besar tampaknya membayar pajak lebih sedikit. Hal ini pada akhirnya menyebabkan keengganan wajib pajak lain untuk membayar pajak

mereka, yang pada gilirannya membuat sistem perpajakan tidak efektif. (Ibnu Wijaya, 2014).

Menurut Baumgartner, Hatami, et al. (2016:116 di Nanda Septy Haryaningsi,2019), pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan profit atau kas. Variabel pertumbuhan penjualan didasarkan pada argumen bahwa pertumbuhan penjualan mencerminkan tingkat produktivitas terpasang yang siap beroperasi serta mencerminkan kapasitas saat ini yang dapat diserap pasar dan mencerminkan daya saing perusahaan dalam pasar. Pertumbuhan perusahaan menjadi sebuah indikator untuk daya saing perusahaan dalam industri. Pertumbuhan perusahaan menjadi sebuah indikator untuk daya saing perusahaan dalam industri. Pertumbuhan perusahaan akan mempengaruhi kemampuan untuk mendapatkan untung dan mempertahankan untung untuk mendanai investasi di masa yang akan datang. pertumbuhan penjualan meningkat berarti kinerja yang dilakukan oleh perusahaan menjadi lebih baik. Apabila perusahaan mendapatkan laba yang tinggi maka secara pemikiran perusahaan cenderung untuk melakukan tindakan penghindaran pajak karena laba yang besar akan menyebabkan beban pajak yang besar juga. Umur perusahaan menunjukkan berapa lama perusahaan tersebut dibentuk dan beroperasi. Menurut Pitaloka Setianti bahwa semakin lama perusahaan itu beroperasi maka masyarakat akan lebih banyak mengetahui informasi tentang perusahaan tersebut.

Usia perusahaan mempengaruhi penghindaran pajak, karena semakin lama perusahaan menjalankan bisnis, semakin banyak pengalaman yang

dimiliki perusahaan dalam mengatur dan mengelola beban pajak, semakin terampil sumber daya manusianya, dan oleh karena itu semakin tinggi kecenderungan untuk mencari pajak. celah penghindaran.

Penghindaran pajak adalah penghindaran pajak yang secara sah mengeksploitasi wilayah abu-abu yang terdapat dalam undang-undang perpajakan (Irwan dan Michell, 2017:5). Oleh karena itu, penghindaran pajak merupakan upaya yang dilakukan oleh wajib pajak untuk mengurangi beban pajak yang tidak bertentangan dengan ketentuan hukum, dengan memanfaatkan kelemahan undang-undang perpajakan untuk menghindari pajak.

(Ida et al., 2016) penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan, dan temuan mereka menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki dampak yang signifikan terhadap penghindaran pajak.

(Vivi et al, 2018) Penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan dan temuannya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan (Eva Veronica et al., 2021), dan hasilnya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. (Eny, 2016) penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan penghindaran pajak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

(Vivi et al, 2018) Penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan dan temuannya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak..

Penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan (Eva Veronica et al., 2021), dan hasilnya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. (Eny, 2016) penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan penghindaran pajak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Penelitian terdahulu mengenai Pertumbuhan Penjualan telah dilakukan oleh (Eny,2016)Yang Hasil Peneltian bahwa Pertumbuhan Penjualan penghindaran pajak berpengaruh signitifkan terhadap penghindaran pajak.

(Ni Putu et al., 2019) Penelitian terdahulu mengenai umur perusahaan menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Penelitian terdahulu mengenai umur perusahaan telah dilakukan oleh (Ni Putu dkk,2019), Yang hasil penelitian bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signitifkan terhadap penghindaran pajak.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut di atas, yang menunjukkan inkonsistensi dalam temuan-temuan tersebut di atas, peneliti tertarik untuk mempelajari perusahaan-perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. Penelitian ini menggunakan

sampel perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 hingga tahun 2020. Sektor industri barang konsumsi merupakan sektor yang menghasilkan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Misalnya: makanan, minuman, pabrik tembakau, obat-obatan, kosmetik, peralatan rumah tangga, dll. Sektor industri cukup baik,.Sektor Industri cukup baik, Saham-saham yang berada dalam Industri barang konsumsi tersebut mampu memberikan keuntungan yang menarik selain deviden yang dibayarkan cukup tinggi. Produsen tembakau, obat-obatan, kosmetik, peralatan rumah tangga, dll., Sektor industrinya cukup bagus, dan saham di industri barang konsumsi dapat memberikan keuntungan yang besar dan membayar dividen yang cukup tinggi.

Setiap tahun, harga saham juga naik setiap hari, yang cenderung menawarkan investasi jangka pendek untuk menarik investor ke sektor barang konsumsi. Pada tahun 2010, indeks harga saham berhasil naik 338,27 poin atau 13,3%, dan sektor yang mengalami kenaikan terbesar adalah industri barang konsumsi (41,93%). Keuntungan indeks sebagian besar didorong oleh keuntungan di perusahaan yang terdaftar sebagai anggota. ([http://berita.liputan6.com/read/286372/index of Consumer Goods Industry](http://berita.liputan6.com/read/286372/index_of_Consumer_Goods_Industry)) Data pertumbuhan penjualan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan data usia penghindaran pajak perusahaan untuk perusahaan di industri barang konsumsi. Tersedia untuk periode 202017-2020 dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel I.1
Pertumbuhan Penjualan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI 2017-2020

| Kode | Tahun | Pertumbuhan Penjualan (X ₁) | Umur Perusahaan (X ₂) | Penghindaran Pajak (Y) |
|------|-------|---|-----------------------------------|------------------------|
| HMSP | 2017 | 3,582 | 35 | 35,770 |
| | 2018 | 7,883 | 36 | 31,109 |
| | 2019 | 10,109 | 37 | 21,728 |
| | 2020 | 10,271 | 38 | 16,916 |
| ICBP | 2017 | 3,291 | 27 | 47,068 |
| | 2018 | 4,571 | 28 | 46,475 |
| | 2019 | 5,358 | 29 | 26,992 |
| | 2020 | 6,709 | 30 | 22,409 |
| UNVR | 2017 | (12,420) | 55 | 54,088 |
| | 2018 | (4,812) | 56 | 28,166 |
| | 2019 | (0,840) | 57 | 34,932 |
| | 2020 | 43,090 | 58 | 6,559 |

Sumber : Data Diaolah Oleh Penulis,2022

Berdasarkan tabel I.1 diatas, dapat kita lihat data sampel Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia bahwa besarnya nilai Pertumbuhan Penjualan Dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.

Perusahaan HMSP, ICBP, dan UNVR dari tahun 2017 sampai dengan 2020 Penghindaran Pajak menurun sedangkan Pertumbuhan Penjualan semakin meningkat. Secara penilaian perusahaan cenderung untuk melakukan Penghindaran Pajak karena laba akan menyebabkan beban pajak yang besar juga. Umur perusahaan HMSP menunjukkan peningkatan yang berarti perusahaan HMSP melakukan Penghindaran Pajak, dikarenakan Umur Perusahaan dapat mempengaruhi Penghindaran Pajak, semakin lama waktu

operasional perusahaan semakin ahli dalam mengelola pajak, sehingga kecenderungan untuk mencari celah dalam melakukan penghindaran pajak semakin tinggi.

Perusahaan ICBP dan UNVR, Penghindaran Pajak dari tahun 2017 sampai dengan 2020 menunjukkan terjadi penurunan, sehingga Pertumbuhan Penjualan meningkat, yang berarti perusahaan ICBP tidak melakukan penghindaran pajak walaupun dengan Pertumbuhan Penjualan yang tinggi dapat membuat perusahaan melakukan Penghindaran Pajak untuk mengurangi beban pajak perusahaan, begitu pula pada Variabel Umur Perusahaan yang terus meningkat, akan tetapi perusahaan ICBP tidak melakukan Penghindaran Pajak dengan data yang menunjukkan Penghindaran Pajak yang semakin turun.

Berdasarkan fenomena yang ada, maka penulis menetap untuk melakukan pengujian kembali mengenai Penghindaran pajak. Judul penelitian yang penulis lakukan adalah **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah.

1. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak pada sektor industri barang konsumsi?

2. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana umur perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian yang dilakukan adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan Penjualan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan Sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Umur perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan Sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan Sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Dapat menambah pengetahuan dalam bidang perpajakan, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi untuk menambah wawasan mengenai Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan

Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri barang
Konsumsi di Bursa Efek Indonesia?

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mendorong perusahaan manufaktur di dalam Bursa efek indonesia untuk mengenali dan peka terhadap permasalahan yang terjadi.

3. Bagi almamater

Hasil daripada penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi bahan acuan atau kajian bagi penulisan di masyarakat dalam waktu yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Malik. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance. Universitas Pamulang. Indonesia Alfabet.
- Arifin, Z. 2003. Masalah Agensi dan Mekanisme Kontrol pada Perusahaan dengan Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi yang Dikontrol Keluarga: Bukti dari Perusahaan Publik di Indonesia. Disertasi. Depok: Universitas Indonesia
- Anizatus Za'imah dkk, 2019 Pengaruh Size, Age, Profitability, Leverage dan Sales Growth terhadap Tax Avoidance. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Amanat Akademisi Surakarta. Indonesia. Audit, Ukuran perusahaan, Leverage, dan Sales Growth pada tax Aoidance, universitas Udayana Bali.
- Basu Swastha dan Irawan 2001, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Bursa Efek Indonesia (2021) Laporan Keuangan dan Tahunan [www.idx.co](http://www.idx.co.id)
<https://www.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>.
- Budiman, Judi dan Setiyono. 2012. Pengaruh Karakter Eksekutif terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). Jurnal. Universitas Islam Sultan Agung
- Claudio Loderer dan Urs Waelchli 2010 "*Firm Age and Performance*"
- Cuminar, Cuminar. Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2019. Dewi dkk, 2019 Pengaruh karakteristik perusahaan, Umur perusahaan, dan dimensi tata kelola perusahaan yang baik pada tax avoidance di bursa efek Indonesia. Journal of Economics and Business, 4(1), Maret 2020: 210-215. (ibnu wijaya, 2014).
- Dewinta, Ida Ayu Rosa, and Putu Ery Setiawan. "Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance." E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 14.3 (2016): 1584-1613.
- Dyrengr, S. D., M. Hanlon, and E. L. Maydew. 2010. The Effect of Executives on Corporate Tax Avoidance. The Accounting Review. 85(4): h:1163-1189.

- Data laporan Keuangan Tahunan 2021, dikases dari www.idnfinancials.com
- Eny 2016, Analisis profitabilitas, Pertumbuhan perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 1(2), 2016.
- Eva Veronica dkk 2021, Pengaruh Beban pajak Tanggahan, Pertumbuhan penjualan, Risiko Perusahaan, Dan Starategi Bisnis Terhadap Tax Avoidance. e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1 Februari 2021
- Ibnu Wijaya. 2014. *Mengenal Penghindaran Pajak*. Diakses Melalui: <http://www.pajak.go.id/content/article/mengenal-penghindaran-pajak-tax-avoidance>.
- Ifanda, B. A. (2016). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Jensen, M dan Meckling, W. 1976. *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure*.
- Kurniasih, Tommy, Ratna Sari, and M. Maria. "Pengaruh return on assets, leverage, corporate governance, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal pada tax avoidance." *Buletin studi ekonomi* 18.1 (2013): 44276.
- Liputan6, 2020, Indeks sektor barang Konsumsi masih yang terbaik. Di keluarkan tanggal 15 Juli 2020.
- Lihat pasal 23 Ayat (2) Tentang APBN
- McClure, Ross, Roman Lanis, Peter Wells, dan Brett Govendir. 2017. *The Impact of Dividend Imputation on Corporate Tax Avoidance: The Case of Shareholder Value*. *Journal of Corporate Governance*.
- Murkana, R., & Putra, Y. M. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Praktek Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(1), 43-57. Doi: <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.004>
- Nabila, Safirra Salsa dan Imam Zulfikri. 2018. Pengaruh Risiko Perusahaan, Leverage (Debt to Equity Ratio) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). Universitas Trisakti Jakarta.

Indonesia.Seminar Nasional Cendekiawan ke 4 Tahun 2018 ISSN (P) : 2460 – 8696 Buku 2 : “Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain dan Seni Rupa” ISSN (E) : 2540 – 7589.

Nanda Septy Haryaningsih, 2019. Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Sales Growth, Leverage, Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Ni Putu Ayu Widiyani, Ni Made Sunarsih dkk 2019, Pengaruh Corporate Governace, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan pada tax avoidance perusahaan manufaktur di BEI.

Profil data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi 2021, diakses dari www.britama.com.

Setianti, Pitaloka. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Intensitas Modal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak. Diss. STIE Perbanas Surabaya, 2019.

Sugiyono (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung,

Sujarweni, Wiratna (2018) Metodologi Penelitian. Penerbit Pustaka. Yogyakarta

Sujarweni,V. Wiratna (2019) Analaisis laporan keuangan penerbit pustaka.

Sujarweni, V. Wiratna (2019) Metodologi penelitian. Penerbit Pustaka. Press Yogyakarta.

Sulistyanto, S. 2008. Manajemen Laba: Teori dan Empiris. PT. Gramedia. Jakarta.

Swingly, Calvin dan I Made Sukartha. 2015 pengaruh Karakter eksekutif, Komite

Triyanti, Novita Wahyu dan Kartika Hendra Titisari. 2020. Pengaruh Prifitabilitas, Size, Leverage, Komite Audit, Komisariss Indepenendan Umur perusahaan terhadap Tax avoidance Universitas Batanghari jambi. Indonesia. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari jambi, 20(1), Februari 2020 , pp. 113-12.

Ulum, Ihyaul. 2009. *Intellectual Capital*: Konsep dan Kajian Empiris. Yogyakarta:Graha Ilmu.

Vivi dkk 2018, Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Financial Distress, Intensitas Aset tetap, dan Pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017.

Zain, M (2003). Manajemen Perpajakan. Jakarta: Salemba Empat