

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI**

(STUDI KASUS DI PT TRANSMUSI PALEMBANG JAYA)

SKRIPSI



Nama : FADIYA NOVRI YANTI

NIM : 222018027

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN
DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

(STUDI KASUS DI PT TRANSMUSI PALEMBANG JAYA)

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program
Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : FADIYA NOVRI YANTI

NIM : 222018027

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadiya Novri Yanti

NIM : 222018027

Konsentrasi : Perpajakan

Judul Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang di peroleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, Februari 2022



Fadiya Novri Yanti

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

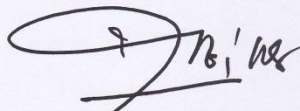
TANDA TANGAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan
Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib
Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Di PT. Transmusi
Palembang Jaya)
Nama : Fadiya Novri Yanti
NIM : 222018027
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Februari 2022

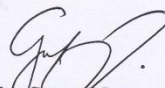
Pembimbing I

Pembimbing II



M.Orba Kurniawan, S.E.,S.H.,M.Si

NIDN/NBM : 0204076802/843951



Gumulya Sonny Marcel K., SE, AK, M.Si

NIDN/NBM: 0226068802/1241431

Mengetahui ,

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Beti Sirajuddin SE., M.Si.,AK,CA.

NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras, Tidak Ada Keberhasilan Tanpa Kebersamaan. Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa”.

~Fadiya Novri Yanti~

Dengan Cinta dan Doa

Ku persembahkan skripsi ini kepada

- ❖ *Kedua Orang Tuaku Bapak M. Sahil Akib dan Ibu Husnawati yang membimbingku.*
- ❖ *Untuk Kakakku (Fandi Kurniawan, Fauzan Aziz, Nuzulul Hikmah, Nuzulul Hidayah) Kakak Iparku (Desi Arisandi, Rudi Sopiensyah, Eko Supriyanto) dan menyemangatiku.*
- ❖ *Pembimbing Skripsiku Bapak M. Orba Kurniawan, S.E,S.H.,M.Si.,BKP dan Bapak Gumulya Sonny Marcel K, SE.,Ak.,M.Si*
- ❖ *Sahabat-sahabat terbaikku dan Teman-teman seperjuangan.*
- ❖ *Untuk Almamater kebangganku.*



PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan oleh semua pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibundaku Husnawati A.Ma. dan Ayahandaku M. Sahil Akib S.Pd.I, yang telah memberiku dukungan berupa doa, perhatian, materil dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis hingga saat ini, dan juga penulis menghanturkan ribuan terima kasih kepada Bapak M.Orba Kurniawan, S.E.S.H.,M.Si., BKP selaku Pembimbing I dan Bapak Gumulya Sonny Marcek Kurniawan, SE, Ak, M.Si selaku Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah meluangkan waktu memberi pengarahan, saran dan didikan yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si.,Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Bapak M.Orba Kurniawan, S.E.S.H.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak M. Orba Kurniawan, S.E.S.H.,M.Si dan Bapak Gumulya Sonny Marcel Kurniawan, SE, Ak, M.Si selaku pembimbing yang memberi arahan dan masukan dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Sahabat seperjuangan dan selalu ada Shely Rosalia, M. Afif Alfirdaus, Rahmad Redho Kurniawan, Muhammad Fikri Yadi, Ahmad Sufi, Risma Septiana, Tara Kiani, Santri May Pandes, Salsabella, Jeni Afriani.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapatkan balasan-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala amal dan budi baik yang telah dilakukan dan berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Palembang, Februari 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKARTA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	xiii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10	
A. Kajian Kepustakaan	10
1. Teori TPB.....	11
2. Pajak.....	11
a. Definisi Pajak	12
b. Fungsi Pajak	13
c. Sistem Pemungutan Pajak	13
d. Jenis – Jenis Pajak.....	13
3. Wajib Pajak Orang Pribadi.....	15
a. Definisi Wajib Pajak Orang Pribadi.....	15
b. Subjek Pajak.....	16
c. Objek Pajak	16
e. Tarif Wajib Pajak Orang Pribadi	17
4. Pengetahuan Perpajakan.....	17
a. Definisi Pengetahuan Perpajakan	17

b.Indikator Pengetahuan Perpajakan	17
5. Sanksi Perpajakan	18
a.Definisi Sanksi Perpajakan	18
b.Indikator Sanksi Perpajakan	20
6. Sosialisasi Perpajakan	21
a.Definisi Sosialisasi Perpajakan	21
b.Indikator Sosialisasi Perpajakan	22
7. Kepatuhan Perpajakan.....	23
a.Definisi Kepatuhan Perpajakan	23
b.Indikator Kepatuhan Perpajakan	24
B Kerangka Pemikiran	31
C.Hipotesis	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Operasional Variabel.....	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
E. Data Yang Diperlukan.....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	41
1. Analisis Data	41
2. Teknik Analisis	43
a.Uji Validitas.....	43
b.Uji Reabilitas	43
c. Statik deskriptif.....	43
d.Uji Asumsi Klasik	44
e.Uji Hipotesis	48
f. Uji Analisis Regresi Linie Berganda.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian	50
a. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	53
1. Hasil Pengelolaan Data	54
B. Hasil Dan Pembahasan.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Karawan	6
Tabel I.2 Survei Pendahuluan	6
Tabel II.1 Tarif Wajib Pajak Orang Pribadi	17
Tabel II. 2Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	28
Tabel III.1 Operasional Variabel	38
Tabel IV.1 Jumlah Kuisioner Yang Kembali	53
Tabel IV.2Profil Responden	54
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Perpajakan	55
Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Sanksi Perpajakan.....	55
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan	56
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan	56
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	57
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	59
Tabel IV.9 Hasil Uji Reabilitas.....	59
Tabel IV.10 Hasil Uji Deskriptif Statistik	
Tabel IV.11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel IV.13 Hasil Uji Determinasi	63
Tabel IV. 14 Hasil Uji F	64
Tabel IV. 15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (t)	65
Tabel IV.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT Transmusi Palembang Jaya.....	46
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas Metode Grafik	56
Gambar IV.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58

ABSTRAK

FADIYA NOVRI YANTI / 202018027 / 2022 / Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Di PT Transmusi Palembang Jaya).

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab masalah yang ada yaitu beberapa besar pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi di pt transmusi Palembang jaya. Tujuannya untuk mengetahui besarnya pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian asosiatif. Tempat penelitian ini di lakukan di pt transmusi Palembang jaya. Data yang di gunakan yaitu data primer. Metode pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Teknik analisi data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, kefisien determinasi, analisis regresi linier berganda, uji t di bantu oleh Statistic Program For Special Science (SPSS). Hasil penelitian ino menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.


Kata Kunci : pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan.

ABSTRACT

FADIYA NOVRI YANTI / 222018027/ 2022/ The Effect of Tax Knowledge, Tax Sanctions and Tax Socialization on Individual Taxpayer Compliance (Case Study At PT TransmusiPalembang Jaya).

knowledge of taxation, tax sanctions and individual taxpayer compliance at PT Transmusi Palembang Jaya. The aim is to determine the magnitude of the effect of tax knowledge, tax sanctions and tax socialization on individual taxpayer compliance. The type of research used is associative research. The place of this research was carried out at PT Transmusi Palembang Jaya. The data used is primary data. The data collection method used in this study was a questionnaire. The data analysis technique used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, determination efficiency, multiple linear regression analysis, t test assisted by Statistics Program For Special Science (SPSS). The results of this study indicate that the effect of tax knowledge, tax-sanctions and tax socialization simultaneously has a significant effect on individual taxpayer compliance. Meanwhile, knowledge of taxation, tax sanctions and socialization of taxation partially have no effect on individual taxpayer compliance.

Keyword : knowledge of taxation, tax sanctions and socialization of taxation.

No	Nama	Nim	Keterangan
	FADIYA NOVRI YANTI	222018027	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang, terbukti dengan adanya perkembangan kemajuan pembangunan disegala bidang. Untuk meningkatkan pembangunan tersebut pemerintah membutuhkan biaya yang tidak sedikit jumlahnya (Widnyani dan Suardana 2016). Berbagai upaya telah dilaksanakan bangsa kita untuk mengejar ketertinggalan. Berdasarkan asas pemerataan Data Karyawan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di Indonesia disemua wilayah, sarana pendidikan telah dan sedang dibangun dimana-mana.

Hal ini sangat mampu untuk menghasilkan sumber daya manusia yang cerdas dan bermartabat. Pemerintah dalam hal ini harus cermat memanfaatkan dana yang tersedia. Salah satu sumber penerimaan pemerintah adalah penerimaan dari sektor pajak. Dengan melakukan pembayaran pajak kepada pemerintah, maka pemerintah dapat melaksanakan program-program kerjanya sehingga hasilnya dapat langsung dirasakan oleh masyarakat. Untuk menciptakan masyarakat yang adil dan makmur, pemerintah melakukan pembangunan di berbagai sektor secara terus-menerus. Penerimaan dari dalam negeri dan luar negeri adalah sumber penerimaan negara yang digunakan untuk pembangunan nasional tersebut. Namun, sebagai upaya mewujudkan kemandirian negara, pemerintah melakukan peningkatan penerimaan dalam negeri khususnya dari sektor pajak (Pratiwi dan Supadmi 2016).

Hal tersebut karena pajak merupakan sumber penerimaan yang memiliki umur tidak terbatas berbeda dengan penerimaan dari sumber daya alam (SDA) yang bersifat tidak dapat diperbaharui dan mempunyai umur terbatas (Pratiwi dan

Supadmi 2016). Pajak sebagai salah satu sumber penerimaan negara memiliki peran yang sangat besar dan semakin diandalkan dalam kepentingan pembangunan serta pembiayaan pengeluaran pemerintah. Penerimaan dari sektor pajak memberikan kontribusi yang paling besar bagi pendapatan negara dibandingkan dengan pendapatan lain seperti penerimaan dari sektor bukan pajak dan hibah. Pajak merupakan sumber pendanaan dalam melaksanakan tanggung jawab negara untuk mengatasi masalah sosial, meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran serta menjadi kontrak sosial antara warga negara dengan pemerintah (Dharma dan Suardana 2014).

Penerimaan pendapatan pajak agar dapat berlangsung secara maksimal tentunya membutuhkan kesadaran masyarakat untuk mematuhi kewajiban perpajakan yang berlaku. Persoalan mengenai kepatuhan pajak telah menjadi persoalan yang penting di Indonesia karena jika Wajib Pajak tidak patuh maka dapat menimbulkan keinginan untuk melakukan tindakan penghindaran pembayaran pajak, pengelakan dan pelalaian untuk membayar pajak yang pada akhirnya akan merugikan negara yaitu berkurangnya penerimaan pajak (Pratiwi dan Setiawan 2014).

Kepatuhan wajib pajak adalah kesediaan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban pajaknya sesuai dengan aturan yang berlaku tanpa perlu diadakannya pemeriksaan, investigasi seksama, peringatan, ataupun ancaman dan penerapan sanksi baik hukum maupun administrative (Putri dan Dudi, 2014). Kepatuhan pajak sebagai sesuatu di mana wajib pajak memenuhi semua kewajibannya dan pelaksanaan hak perpajakannya, maka konteks kepatuhan dalam penelitian ini mengandung arti bahwa wajib pajak berusaha untuk memenuhi peraturan hukum perpajakan yang berlaku, baik memenuhi kewajiban ataupun melaksanakan hak

perpajakannya (Winerungan, 2013). Direktorat Jendral Pajak juga harus menggandeng sejumlah pihak mulai dari tokoh masyarakat hingga pemerintahan daerah tujuannya untuk menyadari orang – orang yang sudah sepatutnya menjadi wajib pajak. Dapat di penjabaran oleh beberapa faktor, di antaranya pengetahuan, sanksi dan sosialisasi.

Pengetahuan yang di miliki oleh wajib pajak merupakan hal yang paling mendasar yang harus di miliki oleh wajib pajak karena tanpa adanya pengetahuan tentang pajak, maka sulit bagi wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakan. Pemerintah telah melakukan upaya untuk menambah pengetahuan bagi para wajib pajak, di antaranya melalui penyuluhan, iklan-iklan di media masa maupun media elektronik dengan tujuan agara para wajib pajak lebih mudah mengerti dan lebih cepat mendapat informasi perpajakan meski frekuensi pelaksanaan kegiatan tersebut tidak sering di lakukan. Informasi perpajakan tersebut tidak hanya berisi tentang kewajiban pajak, namun juga terdapat penjelasan tentang pentingnya pajak bagi kehidupan berbangsa dan bernegara agar sekaligus dapat menimbulkan kesadaran dari dalam hati wajib pajak menurut Aziza (2011) dalam Muis Arahman (2012).

Pengetahuan perpajakan sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya, maka konteks kepatuhan dalam penelitian ini mengandung arti bahwa Wajib Pajak berusaha untuk mematuhi peraturan hukum perpajakan yang berlaku, baik memenuhi kewajiban ataupun melaksanakan hak perpajakan (Winerungan, 2013). Direkotrat Jenderal Pajak juga harus bisa menggandeng sejumlah pihak mulai dari tokoh masyarakat hingga pemerintah daerah tujuannya untuk menyadari orang-orang yang sudah

sepatutnya menjadi wajib pajak. Pengetahuan yang di miliki oleh wajib pajak merupakan hal yang paling mendasar yang harus di miliki oleh wajib pajak karena tanpa adanya pengetahuan tentang pajak, maka sulit bagi wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakan.

Sanksi perpajakan merupakan jaminan bahwa ketentuan peraturan Perundang-Undang perpajakan (norma perpajakan) akan di turuti/ ditaati/ di patuhi. Dengan demikian, agar peratura perpajakan di patuhi oleh para wajib pajak. Mardiasmo (2009: 56) dalam jurnal Veronica (2015). Sanksi merupakan respon tindakan berwujud hukuman yang diperuntukkan bagi para pajak yag tidak taat aturan (Arum, 2012). Pada hakikatnya penegakan sanksi perpajakan di berlakukan untuk menciptakan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Itulah sebabnya pentingnya bagi wajib pajak memahai sanksi – sanksi perpajakan sehingga mengetahui konsekuensi hukum dari apa yang di lakukan maupun yang tidak di lakukan (Winerungan, 2013).

Pemerintah Indonesia memilih menerapkan sistem menentukan sendiri jumlah pajak dalam pemungutan pajak, maka pengetahuan akan sanksi pajak harus di pahami oleh masyarakat khususnya wajib pajak. Salah satu aktor yang sangat berpengaruh terhadap kepatuhan pajak adalah sanksi pajak. Sanksi pajak di kenakan apabila wajib pajak melanggar peraturan pajak yang telah di buat pemerintahan (Apriliyani, 2016). Penerapan sanksi perpajakan yang di lakukan pemerintah adalah sebagai sebab tidak terpenuhnya kewajiban perpajakan dari wajib pajak sebagaimana yang telah di atur dalam Undang – Undang perpajkn. Wajib pajak akan mematuhi kewajiban apabila adanya sanksi yang tegas.

Sosialisasi perpajakan adalah program - program yang di lakukan oleh Direktorat Jendral Pajak untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat (Winerungan 2013:963). Tingkat pendidikan yang masih rendah juga akan tercermin dari banyaknya wajib pajak terutama orang pribadi yang tidak melakukan pembukuan atau yang masih melakukan pembukuan ganda untuk kepentingan pajak. Tingkat pendidikan yang rendah juga akan berpeluang wajib pajak enggan melaksanakan kewajiban perpajakan karena kurangnya pemahaman mereka terhadap sistem perpajakan karenakurangnya pemahaman mereka terhadap sistem perpajakan yang di tetapkan (Andriani dan Eva, 2015).

Dengan adanya sosialisasi pajak di Indonesia akan sangat memberikan pengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak, karena dengan adanya sosialisasi ini masyarakat di harapkan memahami fungsi penting dari pajak itu sendiri sehingga dengan begitu masyarakat mulai menyadari tentang kewajibannya dalam membayar pajak. Kegiatan penyuluhan juga dapat di lakukan secara langsung mendengarkan, memahami dan secara terampil melaksanakan kewajibannya.

Berbagai informasi mengenai perpajakan disampaikan kepada Wajib Pajak, dengan begitu pertanyaan mengenai pajak akan terjawab. Jika Wajib Pajak sudah mengerti akan manfaat dan fungsi pajak, maka Wajib Pajak akan sukarela melakukan pelaporan dan penyetoran perpajakan. Dengan demikian tingkat kepatuhan Wajib Pajak akan meningkat. Cara sosialisasi perpajakan ini didukung oleh *polling center* yang telah dipresentasikan hasilnya dalam rapim tanggal 26 April 2007, yang berisikan bahwa kegiatan sosialisasi perpajakan kepada masyarakat sangat diperlukan (Surat Edaran Direktorat Jenderal Pajak No. SE – 22/PJ/2007 tentang Penyeragaman Sosialisasi Perpajakan Bagi Masyarakat) (Putri dan Dudi, 2014).

Tabel I.1
Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar di Pt. Transmusi Palembang Jaya

Bidang Karyawan	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Ada NPWP dan Melapor SPT	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Tidak Ada NPWP dan Tidak Melapor SPT
Direktur Utama	1	1	-
General manajer	2	2	-
Keuangan	3	3	-
Hubungan masyarakat	2	2	-
Staf operasional	20	20	-
Driver	125	29	96
Mekanik	20	5	20
Security	4	-	4
Office boy	3	-	3
Jumlah	180	62	118

Sumber : PT Transmusi Palembang Jaya, 2021

Berdasarkan tabel I.1 dapat di ketahui bahwa dari 180 karyawan,ada 62 karyawan yang memiliki NPWP dan melapor SPT serta 118 karyawan yang tidak memiliki NPWP dan tidak melapor SPT. Jadi dapat di simpulkan bahwa masih Karyawan di PT Transmusi Palembang Jaya masih ada yang belum patuh hal ini di karenakan kurangnya pengetahuan perpajakan dan kurangnya sosialisasi perpajakan sehingga menyebabkan masih banyaknya karyawab di PT Transmusi Palembang yang belum mempunyai NPWP.

Tabel I.2
Survei Pendahuluan

No	Nama	Alasan Wajib Pajak Yang Tidak Mempunyai NPWP
1.	Syam Amir	Alasan tidak mempunyai NPWP karena

		adanya rasa malas untuk mempunyai NPWP , NPWP dianggap tidak penting.	
2.	Heri Sugiyanto	Alasan tidak mempunyai NPWP karena tidak mengetahui pentingnya NPWP dan lupa untuk membuat NPWP	
3.	Dani Panduwinata	Alasan tidak mempunyai NPWP karena adanya rasa malas,kurangnya pengetahuan perpajakan	
4.	Anthoni Rais	Alasan tidak mempunyai NPWP karena tidak di daftarkan oleh perusahaan atau PT tempat bekerja	
5.	Yudi Saputra	Alasan tidak mempunyai NPWP di karenakan ketika masuk bekerja tidak ada persyaratan untuk mempunyai NPWP sehingga NPWP di anggap tidak penting	
6.	Reno	Alasan tidak mempunyai NPWP karena gaji di bawah PTKP	
7.	Damayanti	Alasan tidak mempunyai NPWP karena rasa malas untuk membuat NPWP dan juga di tempat bekerja tidak di daftarkan NPWP	
8.	Yuni Lestari	Alasan tidak mempunyai NPWP karena gaji di bawah PTKP dan juga ketika masuk kerja tidak ada persyaratan harus mempunyai NPWP	S

um

ber : penulis, 2021

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Wardani (2017), Veronica (2012), yang menyimpulkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Namun berbeda dengan penelitian yang di lakukan oleh Mariani dkk (2019) yang menyimpulkan bahwa pengetahuan perpajakan tida berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Penelitian oleh Veronica (2012) dan Mariani dkk(2019) yang menyimpulkan bahwa sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Namun berbeda dengan penelitian Winerungan (2012) yang menyimpulkan bahwa sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Penelitian oleh Mariani dkk (2019) yang menyimpulkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Namun berbeda dengan penelitian Winerungan (2012), Wardani (2017) yang menyimpulkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Berdasarkan Latar Belakang Masalah, maka penulis tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di PT. Transmusi Palembang Jaya”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di uraikan di atas maka penulis dapat merumuskan pokok masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
2. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
3. Bagaimana Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?
4. Bagaimana Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini di lakukan dengan tujuan:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi
2. Untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi
3. Untuk mengetahui Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi
4. Untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini di harapkan memberi manfaat bagi pihak, antara lain:

1. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan, wawasan dan informasi dalam bidang perpajakan khususnya dalam perbandingan pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

2. Bagi PT Transmusi Palembang Jaya

Hasil penelitian ini di harapkan menjadi referensi dan evaluasi untuk meningkatkan

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini bisa menjadi acuan atau referensi serta panduan bagi penulis yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Nugraha Pratama¹, Aprina Wardani. 2017. Pengaruh Kemampuan Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendal). Salatiga.
- Adelya. 2012. Pengaruh sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus, pengetahuan perpajakan, persepsi pengetahuan korupsi, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jom. Fekom* Vol. 2 N0. 2 oktober 2015
- Aini, Nur & Fidiana. (2017). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Pengetahuan, dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 6 Nomor 9. ISSN: 2460-0585
- As'ari . 2018. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.
- As,Ari Nur Ghailina dan Teguh Erawati. 2018. *Jurnal*. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Rongkop
- Asfa, Esti Rizqiana dan Wahyu Meiranto. 2017. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3806.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*. New York: Springer.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179-211.
- Andriani, Eva. 2015. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Universitas Muhammadiyah Jakarta, *Jurnal* ISSN 2460-0784.
- Andriyanti. 2019. Pengaruh Konflik Terhadap Reformasi Kerja Pegawai Pada PT Sinarmas ultivinance.
- Answar, Rizki Akbar. 2015. “ Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Surakarta dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Pemediasi”. *Skripsi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi an Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Arahman, Muis. 2012. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Persepsi Wajib Pajak Mengenai Petugas Pajak terhadap Kepatuhan Pelaporan WPOP pada KPP Pratama Surabaya Woncolo. *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran*. (didownload 2 oktober 2017).
- Arum, H. P. (2012). Pekerjaan Bebas (Studi di wilayah kpp pratama cilacap). *Jurnal perpajakan (JEJAK)*, 1 (2010), 1-8
- Dela (2011) Pengaruh sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 21 oktober 2021, from https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3384/8/UNIKOM_DelaSetiawati_6.BAB%20II.pdf.
- Dewi Kusuma Wardani dan Erma Wati. 2018. *Jurnal*. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Perpajakan sebagai Variabel Intervening. Kebumen
- Dharma, Gede Pani Esa., dan Suardana, Ketut Alit. 2014. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.1: 340-353.
- Ghozali, imam. 2016. *Perpajakan :Edisi Revisi 2016*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- Hangga Hiranandani, Tanusekar, dkk. 2014. Rancang Bangun dan Uji Kinerja Alat Desalinasi Sistem Pennyulingan Menggunakan Panas Matahari dengan Pengaturan Tekanan Udara. *Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis dan Biosistem*. 2(1), 1-8.
- Herryanto, Marisa dan Toly, Agus Arianto. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Di KPP Pratama Surabaya Sawahan, *Tax & Accounting Review*, Vol.1, No.1..
- Hidayatulloh, Hilman Akbar. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Jurusan Akuntansi. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Hestanto (2007) Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 20 oktober 2021 <https://www.hestanto.web.id/pengaruh-sanksi-perpajakan/>
- Kedang Kristorus Kou. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. E- ISSN : 2460-0585
- Marja Restu. 2014. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Ffiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan ormat Wajib Pajak. Akultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi. Universitas Hassanudin Makasar.
- Mariani Ni Luh Putu ,I Nyoman Kusuma Adnyana Mahaputra, I Made Sudiartana. 2020. PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, PERSEPSI WAJIB PAJAK TENTANG SANKSI PAJAK DAN IMPLEMENTASI PP NOMOR 23 TAHUN 2018 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK DI KABUPATEN BADUNG). *JURNAL KHARISMA VOL. 2 No. 1, Februari 2020*. e-ISSN 2716-2710
- Maryani, Mahaputra, Sudiartana. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Penetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak dan Implementasi PP Nomor 23 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak OraNG Pribadi. Mutmainah. 2014. "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Formal Wajib Pajak". Skripsi Makasar: Universitas Hasanuddin. Marjan, Restu
- Muarifah, T. 2014. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang
- Pratiwi, I G. A. M. Agung Mas Andriani., dan Setiawan, Putu Ery. 2014. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan Perusahaan, Dan Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dinas Pendapatan Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.1:139-153.
- Pratiwi W, Putu Agustini Eka., dan Supadmi, Ni Luh. 2016. Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Dan Sanksi Perpajakan Pada Keaptuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.15.1. April: 27-54. Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 2 Tahun 2011
- Putri dan Budi Riharjo. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelemahan Pengendalian Intern Pemerintah Daerah. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi : volume 5, nomor 4, ISSN: 2460-0585*
- Rahayu, Nurulita. 2010. " Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak". *Akuntansi Dewantara*, Vol. 1, No., April 2017. p-ISSN: 2550-0376, eISSN: 2549-9637.
- Rohmawati, Alifa Nur dan Ni Ketut Rasmini. 2012. Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan, Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.
- Rohmawati, Lusia. Prasetyono dan Yuni Rimawati. 2012. " Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi

- pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas pada KPP Pratama Gresik Utara)“ . Proiding Simposium Nasional Perpajakan 4.
- Romie. 2017 . Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolaha Data dan Analisis Data
- Safitri, Arya Herwin. 2010. Pengaruh Jumlah Pemeriksaan Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Siahaan Stefani dan Halimatusyadiah. 2017. Jurnal. Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.
- Siti Resmi. Edisi 8. Perpajakan Teori dan Kasus
- Sugiyono. 2017 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Tambun, Sihar. 2016. “Anteseden Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dan Moderasi Sosialisasi Perpajakan”. Jurnal Media Akuntansi Perpajakan, Vol.I, No.1.
- Veronica Adelya. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan. Pelayanan iskus, Pengetahuan Pajak, Persepsi Pengetahuan Korupsi, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Pada KPP Pratama Senapelan Pekanbaru. Jok. FEJON Vol. 2 No 2 Oktober 2015.
- Wardhani, and D. Daljono, "PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN (Studi terhadap Bendahara Pemerintah pada Badan Pengelola Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Tengah)," *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 9, no. 4, Oct. 2020.
- Wardani, Dewi Kusuma dan Rumiyaun. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus WP PKB Roda Empat di Samsat Drive Thru Bantul). Jurnal Akuntansi Vol. 5 No. 1 Juni 2017.
- Widowati. Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Pelayanan Fiskus.
- Widnyani, Ida Ayu Dewi., dan Suardana, Ketut Alit. 2016. Pengaruh Sosialisasi Dan Persepsi Akuntabilitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3. September: 2176-2203.
- Widyaningsih, A. 2011. Hukum Pajak dan Perpajakan. Alfabeta. Bandung
- Winerungan, Oktaviane Lidya. 2013. Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP Di KPP Manado Dan KPP Bitung. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 (September 2013): 960-970.