

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI KONSENTRASI PAJAK UNTUK BERKARIR
DIBIDANG PAJAK
(Study kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang)**

Skripsi



Nama : Yasmine Khoirun Nisa

Nim : 222017005

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2022**

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI KONSENTRASI PAJAK UNTUK BERKARIR
DIBIDANG PAJAK
(Study kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Nama: Yasmine Khoirun Nisa

Nim : 222017005

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yasmine Khoirun Nisa
NIM : 222017005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Progra studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pajak
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial, Dan
Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa
Akuntansi Konsentrasi Pajak Untuk Berkarir Dibidang Pajak
(Study kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang)

Dengan Ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang di peroleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2022



Yasmine khoirun Nisa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

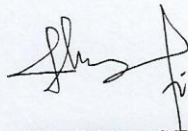
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial, Dan
Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa
Akuntansi Konsentrasi Pajak Untuk Berkarir Dibidang Pajak
(Study kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang)

Nama : Yasmine Khoirun Nisa
NIM : 222017005
Fakultas : Ekonomi
Program studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pajak

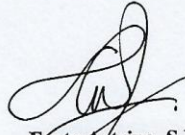
Diterima dan disahkan
Pada tanggal Maret 2022

Pembimbing I



Nina Sabrina, S.E., M.Si
NIDN/NBM:0216058001/851119

Pembimbing II



Fenty Astrina, S.E., M.Si
NIDN/NBM:0214118803/1188343

Mengetahui
Dekan
u.b Ketua Program Akuntansi



Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM:0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Tetaplah Hidup
Walau Tidak Berguna”**

“Yasmin”

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada

- 1. (Alm) Bapak dan Ibuku**
- 2. Kakak dan Adikku**
- 3. Pembimbingku**
- 4. Almamaterku**
- 5. Sahabat-Sahabatku**
- 6. Dia yang Spesial untukku**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Alhamdulillah robbil'alamiin, ucap syukur atas kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Pajak Untuk Berkarir Dibidang Pajak”**, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu bab pendahuluan, bab kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil penelitian dan pembahasan serta bab kesimpulan dan saran. Meski penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, bantuan dan dorongan serta do'a maka skripsi ini tidak dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Ucapan terimakasih penulis juga sampaikan Terutama kepada Kedua Orang Tuaku , kakak dan adikku serta keluarga yang telah mendo'akan sehingga memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nina Sabrina.,S.E.,M.Si dan Ibu Fenty Astrina, S.E., M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi untuk

penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Saifudin (alm), ibu Sumaryati, kakakku Indah Maya Rosanti, Novri Mansyah dan Rasif Alfaruq adikku.
2. Bapak Dr. H. Abid Djazuli S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr.Betri, S.E.,Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Ibu Kurnia Krisna Hari, S.E.,M.Si selaku pembimbing akademik.
7. Serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawannya.
9. Sahabat seperjuanganku Resva Yerisha Dan kepada dia yang selalu menemani susah senang ku Saifur Rohman, serta tidak lupa ku ucapkan terimakasih kepada diriku sendiri karena sudah bertahan sejauh ini, satu pesanku untuk diriku “ayok diet kita pasti bisa, semangat”.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada semua pihak yang telah

membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan-Nya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagi pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukkan saya ucapkan terima kasih.

Palembang, Maret 2022

Yasmine Khoirun Nisa

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian pustaka	11
1. Landasan Teori	11
a. Karir dalam Bidang Akuntansi Perpajakan	11
b. Minat.....	15
c. Persepsi.....	17
d. Motivasi.....	19
e. Penghargaan Finansial.....	27

f. Pertimbangan Pasar Kerja	34
B. Penelitian Sebelumnya	37
C. Hubungan Antar Variabel.....	40
D. Kerangka Pemikiran	43
E. Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Peneliiian	45
C. Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Populasi Dan Sampel.....	47
E. Data Yang Diperlukan	48
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Singkat Universitas Muhammadiyah Palembang	48
2. Visi dan Misi Universitasmuhammadiyah Palembang.....	64
B. Hasil pengolahan data.....	87
C. Pembahasan Hasil penelitian	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113

LAMPIRAN 115

Daftar Tabel

Tabel I.1 Data Mahasiswa FEB Konsentrasi Pajak.....	7
Tabel I.2 Survei Pendahuluan.....	8
Tabel II.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	37
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel.....	45
Table IV.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	65
Table IV.2 Profil Responden	66
Table IV.3 jawaban responden variabel minat pertanyaan 1.....	67
Table IV.4 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 2	68
Table IV.5 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 3	68
Table IV.6 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 4	69
Table IV.7 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 5	69
Table IV.8 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 6	70
Table IV.9 Jawaban responden variabel minat pertanyaan 7	71
Table IV.10 Jawaban responden variabel persepsi pertanyaan 1	71
Table IV.11 Jawaban responden variabel persepsi pertanyaan 2	72
Table IV.12 Jawaban responden variabel persepsi pertanyaan 3	72
Table IV.13 Jawaban responden variabel persepsi pertanyaan 4	73
Table IV.14 Jawaban responden variabel persepsi pertanyaan 5	74
Table IV.15 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 1	74
Table IV.16 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 2	75
Table IV.17 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 3	76
Table IV.18 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 4	76

Table IV.19 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 5	77
Table IV.20 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 6	77
Table IV.21 Jawaban responden variabel Motivasi pertanyaan 7	78
Table IV.22 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 1	78
Table IV.23 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 2	79
Table IV.24 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 3	79
Table IV.25 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 4	80
Table IV.26 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 5	81
Table IV.27 Jawaban responden variabel Penghargaan Finansial Pertanyaan 6	81
Table IV.28 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja Pertanyaan 1	82
Table IV.29 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja Pertanyaan 2	82
Table IV.30 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja Pertanyaan 3	83
Table IV.31 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja Pertanyaan 4	83

Table IV.32 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja	
Pertanyaan 5	84
Table IV.33 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja	
Pertanyaan 6	85
Table IV.34 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja	
Pertanyaan 7	85
Table IV.35 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja	
Pertanyaan 8	86
Table IV.36 Jawaban responden variabel Pertimbangan Pasar Kerja	
Pertanyaan 9	86
Table IV.37 Uji Validitas Variabel Persepsi	88
Table IV.38 Uji Validitas Variabel Motivasi	88
Table IV.39 Uji Validitas Variabel Penghargaan Finansial	89
Table IV.40 Uji Validitas Variabel Pertimbangan Pasar Kerja.....	89
Table IV.41 Uji Validitas Variabel Minat	90
Table IV.42 Uji Reabilitas.....	91
Table IV.43 Uji Normalitas	92
Table IV.44 Uji Multikolinieritas.....	93
Table IV.45 Uji Heteroskedastisitas metode Gletser.....	95
Table IV.46 Uji Koefisien Determinasi.....	95
Table IV.47 Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel IV.48 Uji Persial.....	96

Daftar Gambar

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar IV.1 Struktur organisasi Universitas	61
Gambar IV.2 Struktur Organisasi fakultas	63
Gambar IV.3 Gambar Uji Normalitas	75
Gambar IV.4 Gambar uji heteroskedastisitas	78

ABSTRAK

Yasmine Khoirun Nisa/222017005/2022/Pengaruh Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Pajak Untuk Berkarir Dibidang Pajak.

Rumusan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh persepsi, motivasi, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi pajak untuk berkarir dibidang pajak. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi pajak untuk berkarir dibidang pajak. penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini sebanyak 60 mahasiswa fakultas ekonomi akuntansi konsentrasi pajak. Metode penentuan sampel yaitu *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah *google form*. Uji hipotesis yang digunakan adalah Uji Regresi Linier Berganda pada SPSS 25. Hasil Penelitian ini menunjukkan persepsi, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi pajak untuk berkarir dibidang pajak. Sedangkan motivasi berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi pajak untuk berkarir dibidang pajak.

Kata Kunci :persepsi, motivasi, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, minat

ABSTRACK

Yasmine Khoirun Nisa/222017005/2022/The Influence of Perception, Motivation, Financial Rewards and Labor Market Considerations on Interest in Tax Concentration Accounting Students for Careers in Tax.

The formulation in this research is how the influence of perception, motivation, financial rewards and labor market considerations on the interest of accounting students in tax concentration to have a career in taxation. The aim is to determine the effect of perceptions, motivations, financial rewards and labor market considerations on the interest of accounting students in tax concentration to have a career in taxation. this research is associative research. The population in this study were 60 students of the economics faculty of accounting with tax concentration. The method of determining the sample is simple random sampling. The data collection method used in this research is google form. The hypothesis test used is the Multiple Linear Regression Test on SPSS 25. The results of this study show that perceptions, financial rewards and labor market considerations have a significant and significant effect on the interest of accounting students in tax concentration for a career in taxation. Meanwhile, motivation has no significant effect on the interest of accounting students in tax concentration to have a career in taxation.

Keywords: *perception, motivation, financial rewards, labor market considerations, interest*

No	Nama	Nim	Keterangan
	Yasmine Khoirun Nisa	222017005	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pajak bagi negara merupakan sumber penerimaan penting yang akan digunakan untuk membiayai pengeluaran negara ,baik pengeluaran rutin maupun pengeluaran pembangunan. Keputusan bisnis sebagian besar dipengaruhi oleh pajak baik secara langsung maupun tidak langsung(Erly,2016:1), hal inilah yang mendorong mahasiswa untuk mengembangkan karir di bidang perpajakan. Kebutuhan akan tenaga kerja dalam bidang perpajakan bukan hanya Ditjen Pajak, perusahaan juga membutuhkan tenaga kerja akuntansi yang mengerti perhitungan pajak dan memiliki sertifikasi brevet pajak. Peluang di bidang perpajakan tersebut sangat besar, karena akuntansi sangat berhubungan dengan pajak yaitu sebagai pemahaman untuk terhindar dari kesalahan pencatatan sehingga mahasiswa akuntansi dapat menangani pajak dengan baik, (Yusnanto, 2019).

Mahasiswa Akuntansi Program S1 tingkat akhir tentunya sudah memikirkan dan menyiapkan karir apa yang nantinya akan ditempuh. Hal ini menjadi penting agar mahasiswa tidak salah dalam memilih karir. Mahasiswa akan dihadapkan pada berbagai jenis pilihan karir. Oleh karena itu mahasiswa harus benar-benar mempertimbangkan karir apa yang akan ditempuh. Dalam memilih karir, tentunya mahasiswa akan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti adanya motivasi dari dalam diri mahasiswa ataupun adanya keinginan atau minat terhadap karir tersebut.

Langkah pertama untuk menentukan profesi bidang perpajakan mana yang akan dipilih adalah dengan melakukan proses penilaian diri. Proses menilai diri sendiri antara lain memahami karakter, keterampilan yang sudah dimiliki, bakat dan minat, nilai – nilai yang dipegang, serta tentang kekuatan dan kelemahan diri, Penilaian tersebut kemudian dikaitkan dengan karir yang ada, (Dody,2015). kemampuan dan pengetahuan yang dibutuhkan juga bergantung pada karir atau profesi yang akan dipilih, maka dari itu seorang mahasiswa harus bisa memilih karir yang diinginkannya dari dibangku perkuliahan.

Karir merupakan suatu keahlian atau profesional seseorang dibidang ilmunya yang dinilai berdasarkan pengalaman kerja yang akan memberikan kontribusi kepada organisasi, (Ida,2018). Terdapat beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa berkarir di bidang perpajakan yang terdiri dari persepsi, motivasi, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja.

Minat ialah suatu proses pengembangan dalam mencampurkan seluruh kemampuan yang ada untuk mengarahkan individu kepada suatu kegiatan diminatinya (Yusnanto, 2019). Anggapan bahwa bekerja dibidang perpajakan merupakan pekerjaan yang menantang sehingga memerlukan tingkat ketelitian yang tinggi misalnya didalam melakukan penghitungan jumlah pajak juga akan memberikan persepsi bahwa berkarir di perpajakan adalah pilihan yang tepat.

Persepsi adalah proses dimana seorang individu memberikan penilaian terhadap sesuatu yang terjadi berdasarkan stimulus yang ditangkap oleh panca indera, (Dody, 2015). Menurut kamus besar bahasa indonesia persepsi diartikan

sebagai tanggapan (penerimaan) langsung dari suatu proses yang dialami oleh seseorang dalam memahami setiap informasi tentang lingkungan melalui panca indra (melihat, mendengar, mencium, menyentuh, dan merasakan) (Ni Made, 2017). Baik atau tidaknya persepsi mahasiswa tentang pajak akan merefleksikan keputusan mereka memilih profesi dibidang pajak, persepsi juga dapat menumbuhkan motivasi mahasiswa untuk berkarir dibidang pajak.

Motivasi adalah suatu dorongan kehendak yang menyebabkan seseorang melakukan suatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu, (Rahmalia, 2015). Motivasi merupakan proses dimana seorang individu mendapatkan rangsangan baik dari luar maupun dari dalam sesuai dengan keadaan tertentu dan berusaha untuk mencapai tujuan tersebut, (Dody, 2015). Motivasi mahasiswa berkarir dibidang pajak karena sesuai dengan latar belakang pendidikan mereka sebagai mahasiswa jurusan akuntansi perpajakan. Selain motivasi bekerja sesuai dengan latar belakang pendidikan, mereka berpendapat bahwa profesi pajak merupakan salah satu profesi dengan penghargaan finansial yang besar, dengan dorongan penghargaan finansial inilah mahasiswa tertarik berkarir dibidang pajak

Penghargaan finansial meliputi gaji/imbalan, bonus, dan tunjangan. Tinggi rendahnya gaji atau imbalan yang diterima akan mempengaruhi seseorang untuk memilih pekerjaan tersebut. Sedangkan bonus dan tunjangan merupakan penghargaan prestasi melebihi biasanya yang diterima oleh seseorang. Penghargaan yang secara finansial merupakan harapan utama sebagai bentuk hasil dari prestasi dan pekerjaan yang telah diselesaikan, (Siska, 2019). Mahasiswa berpikir bahwa berkarir dibidang pajak akan mendapatkan finansial atau gaji yang

tidak sedikit, hal inilah yang mendorong mahasiswa untuk berkarir dibidang perpajakan, serta untuk pertimbangan pasar kerja dibidang pajak tergolong masih banyak dan mudah di akses.

Pertimbangan pasar kerja dapat digambarkan seperti keamanan kerja dan ketersediaan lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja (khairil, 2020). Pertimbangan pasar kerja meliputi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja. Keamanan kerja dipertimbangkan untuk mengetahui seberapa lama pekerjaan yang dipilih mampu bertahan dan memberikan jaminan untuk tidak di PHK (pemutusan hubungan kerja). Sedangkan tersedianya lapangan kerja adalah kemudahan mengakses lowongan pekerjaan, (Siska, 2019). Semakin banyaknya lowongan kerja maka semakin tinggi minat mahasiswa berkarir dibidang perpajakan.

Penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Ida (2018), I Nyoman (2019), Dody (2015) menunjukkan bahwa Persepsi Mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi berkarir di bidang perpajakan. Sedangkan penelitian yang di lakukan oleh Amalia (2019) menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan.

Begitu juga penelitian yang di lakukan oleh Miftakhul (2020), menunjukkan bahwa motivasi memiliki efek positif pada minat berkarir dibidang perpajakan. Sedangkan penelitian yang di lakukan oleh Istina (2013) menunjukkan bahwa

motivasi karir tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat karir dalam bidang perpajakan.

Selanjutnya Jihan (2020) Menyatakan bahwa penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan. Sedangkan penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Leonitha (2018) menunjukkan bahwa penghargaan finansial tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan.

Penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Amalia (2019) menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap pemahaman mahasiswa mengenai peluang usaha jasa konsultan pajak. Sedangkan Penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Jihan (2020) menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat karir dalam bidang perpajakan.

Kasus pada saat ini mengenai minat karir sebagai profesi pajak yaitu kepatuhan perpajakan masyarakat Indonesia semakin baik dibuktikan dengan pertumbuhan pada tingkat penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan yang hingga 31 Maret 2018 telah masuk sebanyak 10,59 juta SPT, atau naik 14% dibanding periode yang sama tahun 2017. Jumlah Wajib Pajak yang terdaftar saat ini adalah 38.651.881 dengan 17.653.963 di antaranya wajib menyampaikan SPT. Dari jumlah tersebut, yang telah menyampaikan SPT tahun pajak 2017 hingga saat ini adalah 10.589.648 atau baru 59,98%. Walaupun demikian, terjadi peningkatan signifikan pada jumlah penyampaian SPT Tahunan Non-Karyawan (formulir

1770) yang naik 30,5% sedangkan jumlah SPT Tahunan Karyawan 1770S dan 1770SS juga naik 12,4% (www.pajak.go.id). Dengan meningkatnya WP di Indonesia maka pemerintah juga harus meningkatkan profesi pajak agar menunjang kinerja Direktorat Jendral (Dirjen) Pajak Indonesia. Konsultan pajak yang terdaftar di Dirjen Pajak pada tahun 2016 sebanyak 3231 orang. Sedangkan pada tahun 2018 merujuk data Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI), di Indonesia ada 4.500 konsultan pajak (Sumber: Tribunnews.com). Dengan demikian perbandingan antara konsultan pajak dengan WP yang wajib menyampaikan SPT yaitu 1: 3.923. Ini menunjukkan bahwa profesi sebagai konsultan pajak di Indonesia masih kurang. Selain itu dengan adanya tax amnesty saat ini, keberadaan konsultan pajak dan orang yang memiliki pengetahuan pajak sangat dibutuhkan. Dengan sedikitnya orang yang bekerja di bidang perpajakan serta banyaknya jumlah wajib pajak, tentunya peluang untuk berkarir dalam bidang akuntansi perpajakan menjadi cukup besar

Pasar kerja di Indonesia saat ini masih kekurangan tenaga akuntan muda. khususnya, kebutuhan tenaga ahli perpajakan, apalagi sejak Dirjen Pajak memperketat peraturan perpajakan Indonesia, dan banyak kasus perpajakan yang melibatkan berbagai perusahaan. Untuk itulah saat ini perusahaan semakin berbenah dan mencari tenaga kerja yang mengerti akuntansi juga memahami perpajakan.

Universitas Muhammadiyah Palembang adalah Universitas Swasta Terbesar di Sumatera Bagian Selatan Berdasarkan Jumlah Mahasiswa Aktif, UMPalembang juga merupakan Universitas swasta terbaik di Sumatera Selatan. Universitas

Muhammadiyah Palembang memiliki berbagai fakultas salah satunya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang terbagi menjadi dua prodi yaitu Management dan Akuntansi, prodi Akuntansi juga dibagi menjadi 3 konsentrasi yaitu Akuntansi Sektor Publik, Audit dan Perpajakan. Konsentrasi perpajakan di FEB - UMP dimulai pada tahun 2016 hingga sekarang. Berikut adalah mahasiswa akuntansi yang mengambil konsentrasi perpajakan serta beberapa mahasiswa konsentrasi pajak yang mengambil brevet pajak, dapat di lihat pada tabel I.1 yang melampirkan data mahasiswa yang mengambil konsentrasi pajak dan brevet pajak dari angkatan 2016 – 2019.

Tabel I.1
Data Mahasiswa
FEB Konsentrasi Pajak

No	Mahasiswa Akuntansi Pajak		Mahasiswa yang ikut brevet pajak	
	tahun	Jumlah	Angkatan	Jumlah
1	2016	116	2016	46
2	2017	75	2017	4
3	2018	104	2018	0
4	2019	43	2019	0
Jumlah		338		50

Sumber : tax center UMPalembang

Dari hasil tabel I.1 dapat dilihat jumlah mahasiswa konsentrasi pajak dari tahun 2016 – 2019 menunjukkan jumlah yang tidak seimbang antara mahasiswa yang ikut brevet pajak. Brevet pajak merupakan pelatihan profesi yang harus di miliki oleh mahasiswa yang ingin berkarir dibidang pajak. Berdasarkan data masih banyak mahasiswa yang tidak mengikuti brevet pajak.

Berikut merupakan survei pendahuluan yang di lakukan oleh peneliti dengan cara melakukan wawancara secara daring kepada beberapa alumni konsentrasi pajak yang mengikuti brevet pajak dan yang tidak mengikuti brevet pajak.

Tabel I.2
Survei Pendahuluan
Mahasiswa Yang Tidak Mengikuti Brevet Pajak

No	Nama	Alasan
1	Vina Aprilia	Ingin mengikuti brevet pajak namun tidk memiliki dana untuk ikut brevet pajak
2	Btari Pooja Diani	Ingin mengikuti brevet pajak namun tidak tau informasi kapan dilaksanakannya kegiatan tersebut
3	Eltha Desti Eka Putri	Tidak mengikuti brevet pajak karena dana belum mencukupi
4	M. Adri Ataala	Tidak mengikuti brevet pajak karena menurut saya terlalu mahal dan belum ada niat untuk mengikutinya.
5	M. Afif Alfirdaus	Tidak memiliki dana untuk ikut brevet pajak.

Sumber:Penulis

Dari uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Pajak Untuk Berkarir Dibidang Pajak (Study kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan?
3. Apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan?
4. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan.
2. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan.
3. Untuk mengetahui apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan.
4. Untuk mengetahui apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi konsentrasi perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan informasi untuk mempertimbangkan keputusan dalam berkarir.

2. Bagi Lembaga Perpajakan

Penelitian ini sebagai bahan pertimbangan bagi Lembaga Perpajakan sehingga dapat mengerti apa yang diinginkan oleh calon pekerja apabila calon pekerja tersebut ingin berkarir dibidang perpajakan tersebut.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini menjadi referensi bagi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang sebagai bahan masukan untuk meningkatkan kualitas dan mendalami pengajaran dibidang perpajakan

Daftar Pustaka

- Anggraeni, M. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). *PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang) Miftakhul. 09(03), 50–61.*
- ARDIANTO, N. (2014). *KARIR AKUNTAN ATAU NON AKUNTAN.*
- Ayu, I., Danika, G., Pradnyani, E., Yasa, I. N. P., & Atmadja, A. T. (2018). *PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN. 257–267.*
- Bactiar, elfindri nasri. (2004). *ekonomi ketenagakerjaan. kendi mas.*
- Dayshandi, D., & Yaningwati, S. R. H. F. (2015). *PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI PERPAJAKAN UNTUK BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (Studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya) Dody. 1(1), 1–11.*
- FITRI, S. M. (2019). *PENGARUH PERSEPSI, PENGHARGAAN FINANSIAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA DAN MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI YANG MEMILIH KONSENTRASI PERPAJAKAN TERHADAP MINAT BERKARIR DALAM BIDANG AKUNTANSI PERPAJAKAN UIN.*
- Hasanah, J. K. K. N., & Fauzi, A. (2020). *PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI KARIR, DAN MOTIVASI PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN. 1(1), 1–12.*
- Jayusman, S. F., & Siregar, H. (2019). *ANALISIS PENGHARGAAN FINANSIAL DAN PERTIMBANGAN PASAR PAJAK PADA MAHASISWA AKUNTANSI*

- UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah This study aims to analyze financial rewards and labor market considerations , regardi. 1567–1571.*
- Kasmir. (2019). *manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)* (5th ed.). raja Grafind Persada.
- Khairunnisa, S., & Kurniawan, R. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas)*. 0832(September), 175–190.
- Lubis, A. I. (2017). *Akuntansi Keprilakuan* (3rd ed.). salemba empat.
- Mahayani, N. M. D., Sulindawati, N. L. G. E., & Herawati, N. T. (2017). *PENGARUH PERSEPSI , MOTIVASI , MINAT , DAN PENGETAHUAN MAHASISWA AKUNTANSI PROGRAM SI TENTANG PAJAK* Nyoman Trisna Herawati *e-Journal Nama Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*. 7(1).
- MARLISA, A. S. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan.*
- NUGROHO, Y. (2019). *PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, MINAT, DAN PENGETAHUAN MAHASISWA TENTANG PAJAK TERHADAP PILIHAN BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN (Studi Empiris Universitas Bhayangkara Surabaya).*
- pedoman penulisan usulan penelitian dan skripsi.* (2020). fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah palembang.
- Putri, R. P., Idrus, Z. dan R., & Faculty. (2011). *Faculty of Economics Riau University*,. 1–13.

Rachmawati, L., Pahala, I., & Jaya, T. E. (2017). *PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI BIDANG PERPAJAKAN JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI PADA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*. 12(01).

Saleh, Abdul Rahman. (2020). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* (5th ed.). Pt. Fajar Inter Pratama Mandiri.

Suandy, E. (2016). *Perencanaan Pajak* (E. Suandy (Ed.); 6th ed.). Salemba Empat.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sugiono (Ed.); 28th ed.). Alfabeta.

Sujardewi, V. Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pt. Pustaka Baru.

Sutrisno, E. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (11th ed.). Kencana.

