

**HUBUNGAN DASAR SEGMENTASI DEMOGRAFIS DENGAN  
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHADI KECAMATAN  
SEBERANG ULU II**



**SKRIPSI**

**Nama :Widi Astuti Musliha**

**Nim :212018010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022**

**SKRIPSI**  
**HUBUNGAN DASAR SEGMENTASI DEMOGRAFIS DENGAN**  
**KEPUTUSAN BERWIRAUSAHADI KECAMATAN**  
**SEBERANG ULU II**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama :Widi Astuti Musliha**

**Nim :212018010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**TAHUN 2022**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang**

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Widi Astuti Musliha  
NIM : 212018010  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : Hubungan Dasar Segmentasi Demografis Dengan  
Keputusan Berwirausahaan Di Kecamatan Seberang Ulu II

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang,



Widi Astuti Musliha

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Segmentasi Demografis Dengan Keputusan  
Berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II  
Nama : Widi Astuti Musliha  
Nim : 212018010  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan disahkan  
Pada tanggal, Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E.,M.M  
NIDN : 0207046301

Gumar Herudiansyah, S.E.,M.M  
NIDN : 0202039203

Mengetahui  
Dekan

U.b Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zulcha Arihandayani, S.E.,M.Si  
NIDN: 0229057501

**Motto :**

- ❖ “Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (Q.S Ar-Rad :11)
- ❖ “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

Terucap syukur pada MU ya Allah

Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Ibu (Suginem) dan Bapak ku  
(Wagino) Tercinta
- ❖ Kakak ku (Nur Wahyudin) dan  
(Aini Zumaroh)
- ❖ Teman-temanku
- ❖ Almamater

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

### *Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh*

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas dengan judul **“Hubungan Dasar Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Berwirausaha Di Kecamatan Seberangg Ulu II”**. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tuaku Bapak Wagino dan Ibu Suginem yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, mendoakan, memberi dorongan semangat dan motivasi serta memberikan dukungan berupa finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

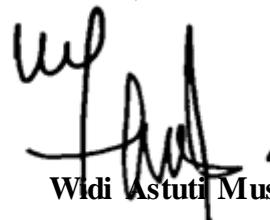
1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Ibu Dr.Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd. M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Arniza Nilawati S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Wani Fitriah, S.E, M.Si dan Ibu Anggreany Hustia, S.E., M.M selaku Penelaah 1 dan Penelaah 2 dalam seminar proposal
6. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E, M.M dan Bpk Gummar Herudiansyah, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Seluruh responden yang berada di Kecamatan Seberang Ulu II yang telah membantu mengisi kuisisioner guna penyelesaian skripsi.
8. Seluruh keluarga besarku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Sahaba-sahabat seperjuangan terbaikku angkatan 2018( Aulia Nurfajiana, Widia, Anggita Nurdini Sulpi, Tiara, Yolanda Teresia ) dan yang lainnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah Subahahu wa ta'ala membalas kebaikan selama penulisan skripsi ini.Semoga skripsi bermanfaatAamiin ya abbal 'alamin

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Palembang, Febuari2022  
Penulis,



**Widi Astuti Musliha**  
**NIM 212018010**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PRAKATA .....	v
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29



B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel .....	31
E. Data Yang Diperlukan.....	32
F. Metode Pengumpulan Data .....	33
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian .....	38
B. Hasil dan Pembahasan.....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 Hubungan Waktu Berwirausaha Dengan Profesi Orang Tua Sebagai Wirausaha .....	4
Table 1.2 Hubungan Waktu Berwirausaha Dengan Latar Belakang Pendidikan Kewirausahaan.....	5
Table 1.3 Hubungan Waktu Berwirausaha Dengan Profesi Sebagai Wirausaha... ..	6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	41
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	42
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Generasi Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	42
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hubungan Generasi Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	42
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Generasi Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	44
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hubungan Generasi Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	44
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Pendidikan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	45
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hubungan Pendidikan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	46
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Pendidikan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	46
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hubungan Pendidikan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	47
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Pilihan Produk.....	48
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Pekerjaan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Produk).....	48
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Keputusan Berwirausaha (Pilihan Waktu).....	49

Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hubungan Pekerjaan Dengan Keputusan Berwirausaha(Pilihan Waktu).....	50
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Pengujian.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Jadwal Penelitian .....	63
Lampiran 2: Kuesioener.....	64
Lampiran 3 : Tabulasi.....	66
Lampiran 4 : Hasil Uji Chi Square .....	68
Lampiran 5 : Tabel Chi Square.....	74
Lampiran 9 : Surat keterangan telah melakukan riset.....	
Lampiran 10 : Bukti pelunasan BPP .....	
Lampiran 11 : Kartu Aktivitas Bimbingan.....	
Lampiran 12 : Sertifikat Komputer.....	
Lampiran 13 : Plagiat Cheker.....	
Lampiran 14 : Sertifikat SPSS .....	
Lampiran 15 : Biodata Penulis .....	

## ABSTRAK

**Widi Astuti Musliha /212018010/2022/Hubungan Dasar Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Berwirausaha Di Kecamatan Seberang Ulu II.**

Rumusan masalahnya 1).Adakah hubungan dasar segmentasi demografis (generasi) dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II, 2).Adakah hubungan dasar segmentasi demografis (pendidikan) dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II dan 3). Adakah hubungan dasar segmentasi demografis (pekerjaan) dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II. Penelitian ini bertujuan untuk 1).untuk mengetahui hubungan dasar segmentasi demografis (generasi) dengan keputusan berwirausaha, 2).Untuk mengetahui hubungan dasar segmentasi demografis (pendidikan) dengan keputusan berwirausaha dan 3).Untuk mengetahui hubungan dasar segmentasi demografis (pekerjaan) dengan keputusan berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Variabel yang digunakan adalah segmentasi demografis dan Keputusan Pembelian (keputusan berwirausaha). Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 150 responden. Data yang diperlukan adalah data primer. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Dianalisis menggunakan teknik analisis chi-square. Hasil penelitian menunjukkan 1). Ada hubungan antara segmentasi demografis (generasi) dengan keputusan berwirausaha (pilihan produk) maupun dengan lama berwirausaha, (pilihan waktu) ,2). Ada hubungan antara pendidikan dengan keputusan berwirausaha (pilihan produk) maupun dengan lama berwirausaha (pilihan waktu), 3). Ada hubungan antara segmentasi demografis pekerjaan dengan keputusan berwirausaha (pilihan produk ) maupun dengan lama berwirausaha (pilihan waktu).

**Kata kunci : Keputusan Berwirausaha, Segmentasi Demografi, Lama Berwirausaha, Generasi, Pendidikan, dan Pekerjaan**

## **ABSTRACT**

### **Widi Astuti Musliha /212018010/2022/Basic Relationship of Demographic Segmentation with Entrepreneurial Decisions in Seberang Ulu District II.**

The formulation of the problem 1). Is there a basic relationship between demographic segmentation (generation) with entrepreneurial decisions in Seberang Ulu II District, 2). Is there a basic relationship between demographic segmentation (education) and entrepreneurship decisions in Seberang Ulu District II and 3). Is there a basic relationship between demographic (occupational) segmentation and entrepreneurial decisions in Seberang Ulu II District. This study aims to 1). to determine the basic relationship of demographic segmentation (generation) with entrepreneurial decisions, 2). to determine the basic relationship of demographic segmentation (education) to entrepreneurial decisions and 3). to determine the basic relationship of demographic segmentation (occupation) to decisions entrepreneurship. This type of research is associative. The variables used are demographic segmentation and purchasing decisions (entrepreneurial decisions). The sampling method used purposive sampling technique in order to obtain 150 respondents. The data required is primary data. The data collection technique used a questionnaire. Analyzed using chi-square analysis technique. The results showed 1). There is a relationship between demographic segmentation (generation) with entrepreneurial decisions (product choice) and length of entrepreneurship (choice of time) ,2). There is a relationship between education and entrepreneurial decisions (product choice) and length of entrepreneurship (time choice), 3). There is a relationship between job demographics and entrepreneurial decisions (product choice) and length of entrepreneurship (time choice).

**Keywords: Entrepreneurial Decisions, Demographic Segmentation, Length of Entrepreneurship, Generation, Education, and Jobs**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Manajemen pemasaran menjadi penting untuk memenuhi persaingan yang semakin ketat dan kebutuhan metode distribusi yang lebih baik untuk mengurangi biaya dan meningkatkan keuntungan. Manajemen pemasaran dikala ini merupakan peranan terutama dalam industri menguntungkan serta bidang usaha. Menurut Kotler dan Amstrong (dalam Priansa,2017:4) manajemen pemasaran ialah, suatu upaya manusia untuk mencapai hasil pertukaran yang diinginkan, dan membangun hubungan yang erat dengan konsumen dengan cara yang menguntungkan bagi perusahaan.

Manajemen pemasaran sangat erat kaitannya dengan pelaku usaha dimana para pelaku usaha ini merupakan orang yang memiliki keputusan untuk berwirausaha.

Keputusan berwirausaha tersebut memiliki arti yaitu keputusan yang diambil oleh individu secara sengaja dan sadar (Krueger, Reilly dan Casrud, 2000). Oleh karena itu merupakan hal yang mendasar untuk menganalisa bagaimana keputusan tersebut dapat diambil oleh individu dalam melakukan wirausaha. Hal-hal yang harus dianalisa didalam keputusan berwirausaha tersebut ialah perilaku konsumen dan keputusan pembelian, didalam keputusan pembelian terdapat indikator yang harus

dipahami dalam berwirausaha diantaranya adalah pilihan produk, pilihan waktu pembelian.

Salah satu pembahasan dalam pemasaran adalah segmentasi pasar. Segmentasi pasar merupakan strategi untuk memahami struktur pasar dimana dengan melakukan segmentasi secara fokus konsumen akan lebih mudah menangkap sinyal dari perusahaan. Banyak perusahaan yang memanfaatkan pemasaran sasaran dengan memusatkan kegiatan pada kelompok pembeli yang paling mungkin dipuaskan. Cara tersebut dapat dilakukan lewat kegiatan dengan menerapkan tiga langkah yang disebut STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). Menurut Tjiptono dan Chandra (2012:150). Kotler dan Keller(2012:301) mengemukakan ada empat variabel utama dalam segmentasi pasar yakni segmentasi geografis, segmentasi demografis, segmentasi psikografis, dan segmentasi perilaku

Segmentasi demografis yakni pasar dibagi menjadi kelompok-kelompok berdasarkan variabel demografis diantaranya tahap usia, tahap siklus hidup, tahap jenis kelamin, tahap penghasilan, tahap pekerjaan, generasi, dan kelas sosial.

Segmentasi demografis dapat digunakan untuk menemukan karakteristik-karakteristik khusus yang harus dimiliki seorang wirausaha karena melakukan kegiatan wirausaha memerlukan proses segmentasi yang fokus dan tepat.

Seseorang memutuskan menjadi wirausahawan disadari atau tidak disadari mungkin memiliki beberapa penyebab yang dapat dikatakan



sebagai karakteristik atau ciri-ciri. Menjadi wirausaha bisa terjadi karena memang dalam lingkungannya terdapat banyak pelaku usaha, sehingga sudah terbiasa melihat dan bekerja sebagai seorang wirausaha.

Seseorang juga dapat menjadi wirausaha karena orang tuanya adalah seorang wirausaha, sehingga sejak kecil orang tersebut biasa dilibatkan dalam kegiatan wirausaha orang tuanya sehari-hari. Akibatnya kerja sebagai wirausaha tidak terpisahkan dan menjadi jiwa kehidupan mereka sehari-hari yang terbawa sampai dewasa.

Seseorang juga menjadi wirausaha karena pernah belajar tentang kewirausahaan sehingga lebih punya keyakinan dan pengetahuan untuk mempraktekkan teori-teori wirausaha, seseorang juga bisa memilih menjadi wirausaha karena banyak pengalaman menekuni dunia wirausaha sehingga tertarik karena berdasarkan pengalaman berwirausaha memang menyenangkan.

Memperhatikan beberapa hal di atas tampaknya bermanfaat untuk mengenal karakteristik wirausaha lebih baik sehingga usaha pengembangan kegiatan kewirausahaan dapat dilakukan lebih maksimal. Untuk itulah peneliti melakukan wawancara pra survey untuk mengetahui alasan seseorang melakukan wirausahaan. Langkah ini dilakukan untuk mengetahui hubungan dasar segmentasi demografis dengan keputusan seseorang berwirausaha. Sampel diambil dari 30 orang untuk menjawab beberapa pertanyaan dengan hasil sebagai berikut :

**Tabel I.1**

Hubungan Antara Waktu Berwirausaha Dengan Profesi Orang Tua  
Sebagai Wirausaha

Waktu berwirausaha	Profesi orang tua sebagai wirausahawan		Total
	Ya	Tidak	
< 1 Tahun	8	8	16
1-2Tahun	4	3	7
>2 Tahun	5	2	7
<b>Jumlah</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>30</b>

Sumber :Hasil pra-riset 2021

Berdasarkan tabel di atas jumlah kelompok yang <1 tahun berwirausaha dengan orang tua yang berprofesi sebagai wirausaha dan yang tidak berprofesi sebagai wirausaha memang sama, tetapi untuk kelompok yang >2 tahun lebih banyak yang orang tuanya menjadi wirausaha.

Artinya mereka yang waktunya lebih lama berwirausaha orang tuanya juga berprofesi sebagai wirausaha, dengan begitu ada faktor keturunan dari orang tua mereka. Sejarah orang tua mereka yang berprofesi sebagai wirausaha termasuk ke dalam variabel generasi pada segmentasi demografis.

**Tabel I.2**

Hubungan Waktu Berwirausaha Dengan Latar Belakang Pendidikan

Kewirausahaan

Waktu berwirausaha	Pernah belajar menjadi wirausaha		Total
	Ya	Tidak	
	< 1 Tahun	5	
1-2Tahun	5	5	10
>2 Tahun	2	2	4
<b>Jumlah</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

Sumber :Hasil pra-riset 2021

Berdasarkan tabel diatas mereka yang waktunya lebih lama berwirausaha dengan latar pendidikan wirausaha jumlahnya hampir sama dengan yang tidak berlatar belakang pendidikan wirausaha, baik untuk kelompok yang telah berwirausaha selama < 1 tahun, 1-2 tahun maupun > 2 tahun.

Artinya mereka yang telah lama berwirausaha tidak harus memiliki latar belakang pendidikan kewirausahaan. Latar belakang pendidikan kewirausahaan termasuk kedalam variabel pendidikan pada segmentasi demografis.

**Tabel I.3**

Hubungan Waktu Berwirausaha Dengan Profesi Sebagai Wirausaha

Waktu Berwirausaha	Memang berprofesi sebagai wirausaha		Total
	Ya	Tidak	
	< 1 Tahun	8	
1-2Tahun	5	5	10
>2 Tahun	1	7	8
<b>Jumlah</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>

Sumber : Hasil pra-riset 2021

Pada tabel diatas terlihat mereka yang waktunya lebih lama berwirausaha diantaranya ada yang memang profesi mereka sebagai wirausaha, tetapi sebagian juga memang tidak berprofesi sebagai wirausaha.

Artinya mereka yang berwirausaha banyak juga yang profesinya selain wirausaha, maka berwirausaha dapat dilakukan oleh siapa saja, atau berwirausaha dapat dijadikan sebagai pekerjaan sampingan. Ini berkaitan dengan variabel pekerjaan pada segmentasi demografis.

Berdasarkan beberapa fenomena di atas maka perlu dilakukan penelitian dengan judul Hubungan Dasar Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Adakah hubungan generasi dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II ?
2. Adakah hubungan pendidikan dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II ?
3. Adakah hubungan pekerjaan dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II ?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui hubungan generasi dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II
2. Untuk mengetahui hubungan pendidikan dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II
3. Untuk mengetahui hubungan pekerjaan dengan keputusan berwirausaha di Kecamatan Seberang Ulu II

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti Penelitian ini dapat memberikan gambaran terhadap praktek dari teori yang selama ini dipelajari, khususnya dalam kajian pemasaran terutama dalam hubungannya antara dasar segmentasi dengan kewirausahaan.
2. Bagi almamater dan bagi peneliti lain penelitian ini di harapkan menjadi bahan perbandingan untuk kajian sejenis dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi & Haryanto (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *JPSB* 5(1)
- Diah Isnaini Asiati, Wani Fitriah, Ervita Safitri, Maftuhahn Nurrahmi, dan Choiriyah (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Pelembang: Noerfikri
- Elisa (2015). Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampingan Pada Pemilik Bisnis Dikawasan Sekitar Kambang Iwak Jalan Balap Sepeda POM-X Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 13(2) 2015
- Fatimah Ananda Erika Cut (2015). Faktor-Fakktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim Di Wilayan Tangerang Selatan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5 No 2, 2015
- Hasan, A. 2013. Marketing. Cetakan Pertama. Media Pressdindo, Yogyakarta. Kotler
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *ManajemenPemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Alih Bahasa A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- M. Iqbal Hasan. 2008. *Analisis Data Penelitiandengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- M. Iqbal Hassan. 2012. Pokok-pokok Materi Statistik 2. Cetakan kesembilan, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono.2012. *Metode PenelitianKuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto Christiano Samuel (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirasaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Start-UP Bisnis*, 2 (3) 2017
- Utami Wahyu Indah (2017) *Perilaku Konsumen*. Surakarta : CV Pustaka Bengawan

Wahyudi, Mukrodi, Harras & Sugiarti (2020). Wirausaha Muda : Learning, Sharing & Practice. *Journal Economic, Accounting, Management and Bussiness*, 3 (2), 2020