

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA
PULAU KEMARO DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Nama : M. Ridho Coryzona

Nim : 212018230

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA
PULAU KEMARO DI KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : M. Ridho Coryzona
Nim : 212018230**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Ridho Coryzona
Nim : 212018230
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulisan ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2022



M. Ridho Coryzona

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Aksesibilitas dan Promosi Terhadap Keputusan
Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro di Kota
Palembang

Nama : M. Ridho Coryzona
Nim : 212018230
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan disahkan
Pada Maret 2022

Pembimbing I

Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M
NIDN: 0206016702

Pembimbing II,

Fitantina S.E., M.Si
NIDN: 0028026301

Mengetahui,
Dekan

Dr. Zuleha Trihandayani, S.E., M.Si



Dr. Zuleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- *Ayahku (Bakri) dan Ibuku (Masnun Kulyana)*
- *Kakak ku (M. Rico Fitriansyah), dan adikku (Della Miftahuljannah & Bella Ayu Rizki Putri) tersayang*
- *Keluarga Besarku Yang Selalu Memberikan Dukungan*
- *Sahabat-sahabat seperjuangan Aliya Ningsih, Yon Aprili, Abdel Hakim Asiddiqqi, Muhammad Rafli Novreza dan teman-teman CM angkatan 2018*
- *Almamater Kebanggaan Ku*
- *Dosen Pembimbing Skripsi Ku*

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)” (Q.S Al-Insyirah: 6-7)

PRAKARTA

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Aksesibilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang. Skripsi tersebut merupakan salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Tidak terlupakan sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat dari alam kegelapan ke alam terang-menerang seperti yang kita rasakan saat ini. Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan sukungan banyak pihak, untuk itu mengucapkan terima kasih kepada Ayah ku (Bakri) dan Ibu ku (Masnun Kulyana) yang telah mendidik, membiayai, mendoakan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis. Selain itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yuda Mahrom S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen dan Bapak Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Sekretaris Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Pembimbing Skripsi ibu Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M dan ibu Fitantina S.E., M.Si
5. Penelaah seminar proposal ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan ibu Wani Fitriah, S.E., M.Si
6. Responden pengunjung objek wisata Pulau Kemaro yang telah bersedia untuk dijadikan sampel penelitian

7. Bapak dan Ibu Dosen, teman seperjuangan CM18, serta semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini

Demikianlah skripsi ini saya tulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Palembang, Februari 2022

M. Ridho Coryzona

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHANAN MOTTO	iv
HALAMAN PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	22
C. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel	28
E. Data yang Diperlukan	30
F. Metode Pengumpulan Data	30
G. Uji Instrumen	32
H. Analisis Data dan Teknik Analisis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39

B. Hasil Uji Instrumen	41
C. Gambaran Umum Distribusi Responden.....	48
D. Gambaran Umum Frekuensi Jawaban Responden.....	55
E. Hasil Penelitian.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tanggapan Wisatawan Pada Objek Wisata Pulau Kemaro	4
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	21
Tabel III.1 Variabel, Definisi Variabel, Indikator dan Skala	27
Tabel IV.1 Uji Validitas	42
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	43
Tabel IV.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	44
Tabel IV.4 Karakteristik responden berdasarkan usia	45
Tabel IV.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	46
Tabel IV.6 Karakteristik responden berdasarkan jumlah berkunjung	47
Tabel IV.7 Variabel Keputusan berkunjung	49
Tabel IV.8 Variabel Aksesibilitas	51
Tabel IV.9 Variabel Promosi	53
Tabel IV.10 Regresi Linier Berganda	56
Tabel IV.11 Uji F	58
Tabel IV.12 Hasil Uji t	59
Tabel IV.13 Koefisien Determinasi	60

ABSTRACT

M. Ridho Coryzona/212018230/2022/Pengaruh Aksesibilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang

1). Apakah aksesibilitas dan promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang, 2). Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang, 3). Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Palembang yang pernah berkunjung ke objek wisata Pulau Kemaro. Sampel digunakan sebanyak 100 sampel. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data primer menggunakan teknik angket (kuesioner), sedangkan metode pengumpulan data sekunder ialah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Aksesibilitas dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro. Hasil analisis menunjukkan 1). Ada pengaruh signifikan aksesibilitas dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang, 2). Ada pengaruh signifikan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang, 3). Ada pengaruh signifikan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Promosi, Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

M. Ridho Coryzona/212018230/2022/The Effect of Accessibility and Promotion on Tourist Visiting Decisions to Tourism Objects on Kemaro Island in Palembang City

1). Does accessibility and promotion affect the decision to visit tourists to Kemaro Island attractions in Palembang City, 2). Does accessibility affect the decision to visit tourists to Kemaro Island attractions in Palembang City, 3). Does promotion affect the decision to visit tourists to Kemaro Island tourist attraction in Palembang City. This research includes associative research. The population in this study is the people of Palembang city who have visited the Kemaro Island tourist attraction. Samples used as many as 100 samples. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The data used are primary data and secondary data. The primary data collection method uses a questionnaire (questionnaire), while the secondary data collection method is documentation. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Accessibility and promotion have a positive effect on the decision to visit tourists to the Kemaro Island tourist attraction. The results of the analysis show 1). There is a significant influence of accessibility and promotion on the decision to visit tourists to the Kemaro Island tourist attraction in Palembang City, 2). There is a significant influence of accessibility on the decision to visit tourists to Kemaro Island attractions in Palembang City, 3). There is a significant effect of promotion on the decision to visit tourists to Kemaro Island attractions in Palembang City.

Keywords: Accessibility, Promotion, Visiting Decision.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemasaran adalah mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Salah satu definisi yang baik dan singkat dari pemasaran adalah memenuhi kebutuhan dengan cara yang menguntungkan. Salah satu kajian dalam pemasaran adalah perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan proses pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktivitas-aktivitas seperti melakukan pencarian, penelitian, dan pengevaluasian produk. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.

Beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yakni, promosi dan aksesibilitas. Faktor promosi sangat mempengaruhi perilaku konsumen, Faktor promosi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dengan promosi yang baik dapat menarik perhatian konsumen dan otomatis konsumen akan mengkonsumsi produk yang ditawarkan. Sedangkan aksesibilitas merupakan kemudahan konsumen dalam mengakses suatu barang atau jasa, karena tentunya konsumen akan lebih memilih dan tertarik terhadap suatu produk yang mudah dijangkau.

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam mendorong perekonomian Indonesia. Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman budaya. Indonesia menganggap pariwisata adalah sektor yang paling menguntungkan dan berpotensi untuk dikembangkan menjadi satu aset penting yang digunakan sebagai sumber penghasilan bagi bangsa dan negara. Maka dari itu perlu adanya peningkatan pada sektor pariwisata di Indonesia.

Meskipun Indonesia memiliki tempat-tempat menarik untuk pariwisata, seperti wilayah pedalaman yang indah, budaya dan sejarah yang menarik, pantai-pantai, kehidupan malam di Jakarta dan Bali, Indonesia belum dapat menarik jumlah turis asing yang besar. Tahun 2015 Indonesia mendapatkan kunjungan wisatawan sebesar 10 juta, angka tersebut membuat Indonesia telah berhasil mencapai targetnya, namun angka ini jauh lebih rendah dari jumlah turis yang mengunjungi negara-negara tetangga, seperti Singapura dengan jumlah kunjungan 15 juta turis dan Malaysia dengan jumlah kunjungan 27 juta turis.

Sumatera Selatan adalah provinsi di Indonesia yang terletak dibagian selatan pulau sumatera. Ibu kota Sumatera Selatan berada di Kota Palembang, dan pada tahun 2020 penduduk provinsi ini berjumlah 8.467.432 jiwa. Provinsi ini kaya akan sumber daya alam, seperti minyak bumi, gas alam dan batu bara. Secara geografis, Sumatera Selatan berbatasan dengan provinsi Jambi di utara,

provinsi Kepulauan Bangka-Belitung di timur, provinsi Lampung di selatan dan provinsi Bengkulu di barat.

Kota Palembang adalah ibu kota provinsi Sumatera Selatan. Palembang adalah kota terbesar kedua di Sumatera setelah Medan. Kota dengan luas wilayah 400,61 km ini memiliki beragam macam objek wisata sejarah. Salah satu diantaranya adalah objek wisata Pulau Kemaro. Pulau Kemaro merupakan sebuah delta kecil di Sungai Musi, terletak sekitar 6 km dari Jembatan Ampera. Pulau Kemaro terletak di daerah industri, yaitu diantara Pabrik Pupuk Sriwijaya dan Pertamina Plaju serta Sungai Gerong. Posisi pulau kemaro adalah agak ke timur dari pusat kota Palembang. Pulau Kemaro memiliki luas ± 79 Ha dengan ketinggian 5 m dpl, Selain memiliki pesona alam yang indah, Pulau Kemaro identik dengan kota Tiongkok dan masyarakat Tionghoa serta adat istiadat dan kehidupan asli masyarakat Palembang. Daya tarik wisata sejarah yang ada di Pulau Kemaro berupa adanya peninggalan-peninggalan sejarah seperti Pagoda berlantai 9, Makam Putri Sriwijaya, Klenteng Hok Tjing Rio, Kuil Buddha, Pertunjukkan kesenian, dan ritual keagamaan khususnya umat Tridharma.

Pulau Kemaro sangat tepat untuk dijadikan sebagai objek wisata sejarah bagi para wisatawan, karena terdapat banyak sekali nilai-nilai sejarah yang dapat menambah wawasan wisatawan ketika berkunjung ke Pulau Kemaro, akan tetapi diantara banyaknya nilai-nilai positif yang terdapat di pulau kemaro, ada beberapa masalah yang menyebabkan wisatawan lebih tertarik berkunjung ke tempat wisata lain ketimbang berkunjung ke Pulau Kemaro.

Atas dasar ini peneliti ingin melakukan penelitian di Pulau Kemaro yang merupakan salah satu objek wisata di Kota Palembang untuk dilakukan riset lebih lanjut guna mengetahui apa saja permasalahan yang ada di pulau kemaro. Riset tersebut dilakukan di Kota Palembang. Berdasarkan riset yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel I.1
Tanggapan Wisatawan Pada Objek Wisata Pulau Kemaro

No	Pernyataan	Setuju	Tidak Setuju
1	Banyaknya akses transportasi	4	26
2	Jarak dan waktu tempuh menuju lokasi singkat	6	24
3	Promosi sangat menarik	6	24
4	Informasi tentang pulau kemaro mudah didapat	8	22

Sumber: Kuesioner Melalui Google Form, 2021

Berdasarkan tabel 1.1, terdapat indikator yang mempengaruhi keputusan berkunjung terhadap wisatawan, diantaranya adalah Aksesibilitas (*accessibility*) dan Promosi (*promotion*). Variabel aksesibilitas menentukan wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Pulau Kemaro, hal ini dapat dilihat dari hasil kuesioner yang telah diedarkan bahwa dari pernyataan banyaknya akses

transportasi hanya 13% responden menjawab setuju dan 87% responden lainnya menjawab tidak setuju. Selanjutnya pernyataan jarak dan waktu tempuh menuju lokasi singkat hanya 20% responden yang menjawab setuju dan 80% responden lainnya menjawab tidak setuju. Sedangkan variabel promosi yang seharusnya digunakan sebagai alat untuk memberikan informasi dan menarik para wisatawan sepertinya belum dilaksanakan dengan baik oleh pihak pengelola objek wisata Pulau Kemaro. Hal ini telah dibuktikan dalam hasil kuesioner yang telah diedarkan bahwa dari pernyataan promosi sangat menarik hanya 20% responden yang menjawab setuju dan 80% responden lainnya menjawab tidak setuju. Selanjutnya pernyataan informasi tentang pulau kemaro mudah di dapat hanya 27% responden yang menjawab setuju dan 73% responden lainnya menjawab tidak setuju.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Aksesibilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang menjadi arah pembahasan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah aksesibilitas dan promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang?
2. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang?
3. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Pulau Kemaro di Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di bangku kuliah dan untuk dapat mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan secara ilmiah.

b. Manfaat bagi lokasi penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola objek wisata sebagai dasar pertimbangan terkait pengaruh aksesibilitas dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan, untuk memperbaiki dan mengembangkan objek wisata.

c. Bagi almamater/universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan, serta referensi untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asiati Diah, Isnaini. Dkk. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang:
NoerFikri
- Camelia, Annury & Nova Begawati (2020) Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Gondorih di Kota Pariaman. *Jurnal Matua* 2(1): 31-50
- Dewi, Kartika. Iman Sudirman & Rian Andriani (2021). Pengaruh *Service Excellence*, Aksesibilitas dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Wisatawan serta Implikasinya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal. *Jurnal Media Wisata* 19(2)
- Indah Nur, Erika Novira. Finna Fourqoniah & M. Fikry Aransyah (2021). Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Mahakam Lampion Garden Kota Samarinda. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer* 1(2)
- Kotler dan Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Harry. Dkk. (2017). *Perancangan Aksesibilitas Untuk Fasilitas Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Pratama, Angga. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Online dan Transportasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* 2(2)

Pundissing, Rati. (2021). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra' Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)* 2(1): 71-84

Setiadi, Nugroho, J. (2019). *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenadamedia Group.