

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KEBIJAKAN HUTANG
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMEN NON PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI**



SKRIPSI

Nama : Febri Permata Ramadhani

Nim : 212018221

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KEBIJAKAN HUTANG
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMEN NON PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Starata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Febri Permata Ramadhani

Nim : 212018221

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febri Permata Ramadhani

NIM : 212018221

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional,
dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang
Terdaftar Di BEI

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sastra 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni merupakan gagasan, rumusan masalah dan penelitian saya sendiri tanpa Batasan dari pihak lain kecuali arahan dari pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan didalam penulisan daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.



Palembang, Februari 2022

Febri Permata Ramadhani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

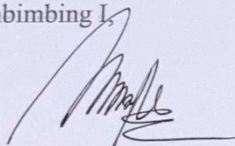
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

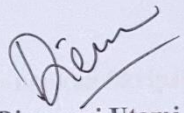
Judul : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang Terdaftar di BEI

Nama : Febri Permata Ramadhani
Nim : 212018221
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal
Pembimbing II,

Pembimbing I


Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN: 0217036101

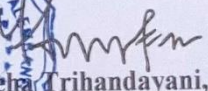

Dinarossi Utami, S.E., M.Si
NIDN: 0220018901

Mengetahui,

Dekan

u.b Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Kalena Trihandayani, S.E., M.Si

NIDN: 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah:286)

“Berpikirlah Positif, tidak peduli seberapa keras hidupmu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan jalannya menuju surga”

(HR.Muslim)

“Akan ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pamungkas)

“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar”

(Umar Bin Khattab)

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- **Ayahanda Tercinta Soma dan Ibu Tercinta Marhama**
- **Seluruh Anggota Keluarga tercinta**
- **Teman-teman saya tercinta**

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu untuk mendapatkan gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang . Adapun judul skripsi adalah **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang Terdaftar Di BEI”**

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak sedikit kendala yang penulis alami. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang

4. Bapak Mister Candra S.PD.,M.Si Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E.,M.M Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dinarossi Utami, S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan pengarah dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga penulis kedua orang tua tercinta, Ayahanda Soma dan Ibu Marhama yang telah mengasuh dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang yang telah mereka berikan berkat dukungan doa mereka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Teman-teman di Manajemen Angkatan 2018 dan untuk teman saya Sindy, Reka, Maryani, Rika , Endang, dan Ingga. Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam Penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Palembang, Maret 2022

Penulis



Febri Permata Ramadhani

Nim 212018221

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Landasan Teori.....	11
a. Teori Agensi	11
b. Nilai Perusahaan.....	12
c. Kepemilikan Manajerial.....	15
d. Kepemilikan Institusional.....	18
e. Kebijakan Hutang.....	20
B. Penelitian Sebelumnya	22
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30

B. Lokasi Penelitian	31
C. Operasionalisasi Variabel	32
D. Populasi Dan Sampel	32
E. Data Yang Diperlukan	34
F. Metode Pengumpulan Data	35
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Gambaran Umum Sektor Barang Konsumen Non Primer.....	47
2. Teknik Analisis.....	56
a. Analisis Keuangan.....	56
b. Analisis Statistik	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinieritas	61
c. Uji Autokorelasi.....	62
d. Uji Heterokedastisitas.....	63
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3. Uji Hipotesis	66
a. Uji Simultan	66
b. Uji Parsial.....	67
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer.....	68
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..	70
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.	71
4. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.....	72
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel III.1 : Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
Tabel III.2 : Daftar Sampel Penelitian.....	34
Tabel IV.1 : Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Tahun 2017-2020.....	56
Tabel IV.2 : Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Tahun 2017-2020.....	57
Tabel IV.3 : Kebijakan Hutang pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Tahun 2017-2020.....	58
Tabel IV.4 : Rasio Price to Book Value (PBV) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Tahun 2017-2020.....	59
Tabel IV.5 : Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel IV.6 : Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel IV.7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel IV.8 : Hasil Uji f.....	66
Tabel IV.9 : Hasil uji t.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 : Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar IV.1 : Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar IV.2 : Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Jumlah Perusahaan Sektor Konsumen
Non Primer Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2020
- Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan Sektor Konsumen
Non Primer Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2020
- Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6 : Hasil Heterokedastisitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 9 : Hasil Uji T (Parsial)
- Lampiran 10 : Tabel Durbin Watsons
- Lampiran 11 : Tabel Uji F
- Lampiran 12 : Tabel Durbin Watsons
- Lampiran 13 : Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa
- Lampiran 14 : Sertifikat Daftar Nilai Aik
- Lampiran 15 : Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 16 : Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer dan Bisnis
- Lampiran 17 : Sertifikat SPSS
- Lampiran 18 : Surat Riset
- Lampiran 19 : Biodata Penulis
- Lampiran 20 : Kartu Aktivitas

ABSTRAK

Febri Permata Ramadhani/ 21 2018 221/2022/Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang Terdaftar Di BEI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang Terdaftar Di BEI. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Penelitian ini memiliki sampel yang berjumlah 24 perusahaan dengan pemilihan sampel yang menggunakan metode *purposive sampling*. Dari hasil penelitian secara parsial memperlihatkan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak ada pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional ada pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Hutang tidak ada pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dari hasil penelitian secara simultan memperlihatkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang ada pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang

ABSTRACT

Febri Permata Ramadhani/21 2018 221/2022/The Effect Of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Debt Policy On Company Value On Non Primary Consumer Goods Sector Companies Listed On IDX

This study aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership and debt policy on firm value in non-primary consumers goods sector companies listed on the IDX. The data analysis used in this research is Multiple Linear Regression Analysis. This study has a sample of 24 companies with sample selection using purposive sampling method. The results of the research partially show that managerial ownership has a no effect significant effect on firm value, institutional ownership has a effect on firm value, and debt policy has a no effect on firm value. The result of the research simultaneously show that managerial ownership, institutional ownership, and debt policy have an influence on firm value.

Keywords : Firm Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Debt Policy

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian yang ada di Indonesia mengalami kemajuan yang cukup pesat dan terjadi persaingan yang sangat ketat disegala bidang usaha termasuk perusahaan. Persaingan dari perusahaan mendorong manajemen dalam mengembangkan usahanya untuk mencapai tujuan perusahaan. Tujuan utama dari perusahaan adalah dengan mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dan meningkatkan nilai perusahaan agar menjadi lebih baik.

Nilai Perusahaan merupakan penilaian dari pihak investor tentang kinerja suatu perusahaan pada nilai pasar dari saham tersebut dan tercermin dari harga saham yang baik dalam perusahaan tersebut yang ada dalam pasar. Dikatakan jika kinerja suatu perusahaan baik maka nilai perusahaannya juga semakin tinggi atau baik. Semakin baik juga harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut, sehingga pihak dari investor tentunya lebih tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan yang telah berhasil meningkatkan nilai perusahaan.

Peningkatan nilai perusahaan sanggup dicapai jika manajemen perusahaan bisa menjalin kolaborasi yang baik menggunakan pihak lain dalam membuat keputusan-keputusan keuangan. Pihak manajemen perusahaan yang dituntun buat bisa menaikan kesejahteraan diri mereka masing-masing akibatnya tidak jarang memiliki beda kepentingan tadi yang

dapat menjadikan pihak manajemen mempunyai tujuan lain yang mungkin tidak searah dengan tujuan dari perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan rasio pasar yaitu Rasio PBV. . Rasio PBV adalah rasio pasar yang dipakai untuk membandingkan harga saham dengan nilai buku per lembar saham (*Book Value Per Share*). PBV merupakan nilai yang digunakan oleh pihak investor untuk menilai sebuah perusahaan. PBV memungkinkan investor untuk memilih risiko rendah, perusahaan dengan pertumbuhan tinggi

Menurut Sonya Majid (2016:4) Kepemilikan Manajerial merupakan pemilik saham dari suatu pihak manajemen yang telah terlibat aktif dalam mengambil sebuah keputusan yang berada di dalam sebuah perusahaan .Kepemilikan Manajerial memiliki peran untuk memberikan kesempatan kepada manajer untuk ikut serta dalam kepemilikan saham, sehingga Ketika manajer terlibat dalam posisi manajer sejajar dengan pemilik perusahaan atau pemilik saham sehingga nilai perusahaan juga akan ikut meningkat. Hal ini dikarenakan manajer merupakan salah satu pemilik perusahaan dan tidak hanya dipekerjakan sebagai pihak luar untuk kepentingan kepemilikan perusahaan. Manajer ikut andil dalam melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengambilan keputusan. Kepemilikan manajerial adalah saham perusahaan yang dimiliki dari pengurus perusahaan tersebut, saham perusahaan juga dapat dimiliki oleh dewan direksi, komisaris, sekretaris perusahaan, dan karyawan perusahaan

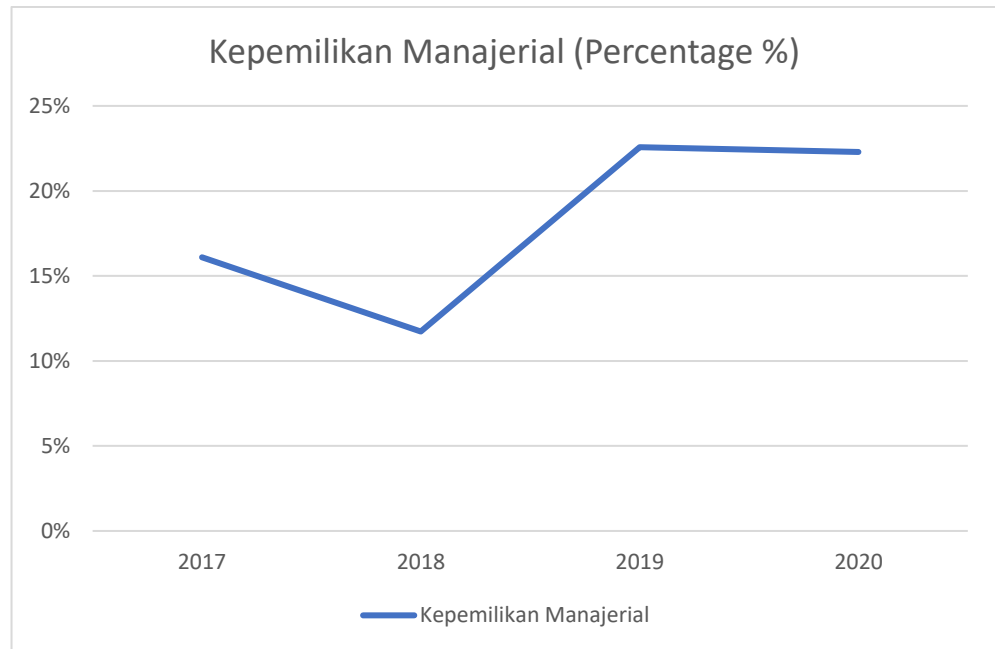
Menurut Pasaribu, Topowijaya & Sri (2016:156) Kepemilikan Institusional adalah persentase saham yang dimiliki dari institusi, Kepemilikan Institusional merupakan indera yang bisa dipakai buat mengurangi permasalahan kepentingan .Kepemilikan Institusional berperan dalam pihak yang paling berpengaruh terhadap pada dalam mengambil keputusan lantaran sifatnya sebagai pemilik saham mayoritas dan memberikan kendali terhadap manajemen pada suatu keputusan keuangan perusahaan. Kepemilikan Institusional memiliki kemampuan untuk dapat mengontrol manajemen melalui proses pemantauan atau monitoring yang efektif, tingginya tingkat kepemilikan institusional menyebabkan peningkatan upaya pengawasan oleh investor institusional untuk mencegah perilaku oportunistik oleh manajemen dan untuk meminimalkan kecurangan manajemen yang dapat mengurangi nilai perusahaan.

Menurut Kasmir (2016:112) Kebijakan Hutang adalah suatu kebijakan yang digunakan atau dipakai untuk mengukur sejauh mana suatu kegiatan usaha perusahaan ditutupi oleh hutang. Kebijakan hutang juga termasuk ke dalam bagian dari kebijakan pembiayaan perusahaan yang berasal dari sumber eksternal. Selain itu, kebijakan hutang perusahaan mempunyai fungsi sebagai mekanisme memantau atau memonitoring terhadap Tindakan manajer dalam mengurus perusahaan. Menurut Donny Damara (2017) Hutang adalah cara yang sangat sensitif untuk mengubah nilai perusahaan. Semakin tinggi modal pinjaman maka akan semakin tinggi pula harga saham, tetapi pada titik tertentu keuntungan dari penggunaan

hutang lebih rendah dari pada biaya yang akan dikeluarkan, sehingga nilai perusahaan juga akan menurun seiring dengan meningkatnya hutang.

Perusahaan sector konsumen non primer merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi produk dan jasa. Berdasarkan dari artikel yang dibahas yaitu *stocksetup.kontan.co.id* 02/11/2021 menemukan adanya fenomena mengenai sector konsumen non primer bahwa indeks harga saham gabungan (IHSG) mengalami melemahan pada perdagangan sesi pertama hari ini (Selasa 2/11). Dan IHSG mengalami melemah sebesar 28,742 poin atau sebesar 0,43% ke 6.542.417 diakhir sesi pertama. Adapun beberapa sector yang mengalami melemahan termasuk IDX Sector konsumen non primer yang mengalami melemahan sebesar 0,36%. Salah satu sub sector perusahaan dari sector konsumen non primer yang mengalami penurunan yaitu PT.Chitose International Tbk (CINT). Tahun lalu loyo, ini menjadi target kinerja Chitose *Invetasi.kontan.co.id* 25/03/2021 Kinerja pada PT. Chitose International Tbk (CINT) terbilang kurang memadai di tahun 2020, sebagai referensi : Penjualan bersih CINT turun 18,84% (Year on Year) menjadi Rp. 33.67 miliar di tahun lalu. Pada saat yang sama juga laba bersih CINT turun 84,88% (Year on Year) menjadi Rp. 1,06 Miliar.

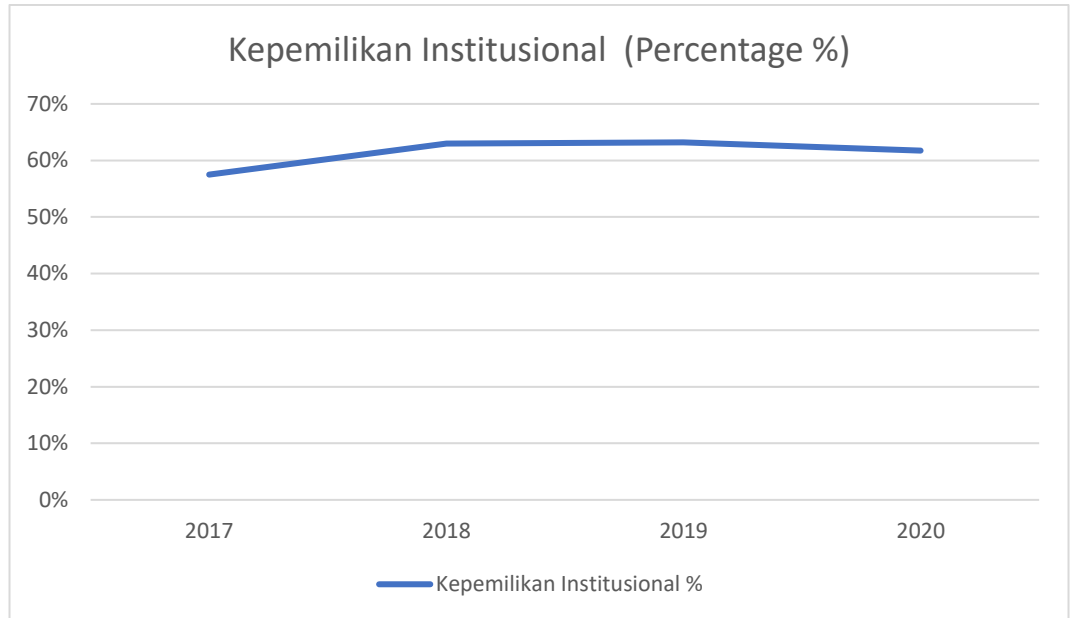
Grafik I.1. Rata-rata Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sektor Konsumen Non Primer (Tahun 2017-2020)



Sumber : www.idx.co.id (data diolah oleh penulis, 2022)

Berdasarkan data dari grafik diatas memperlihatkan bahwa nilai rata-rata kepemilikan manajerial pada perusahaan Sektor Konsumen Non Primer diatas dapat dilihat mulai dari 2017-2020 mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata kepemilikan manajerial pada tahun 2017 sebesar 16.10% kemudian pada tahun 2018 mengalami kenaikan yaitu sebesar 11.73% dan sedangkan pada tahun 2019 mengalami kenaikan yaitu sebesar 22.57% dan untuk tahun 2020 juga mengalami penurunan atau yaitu sebesar 22.29%.

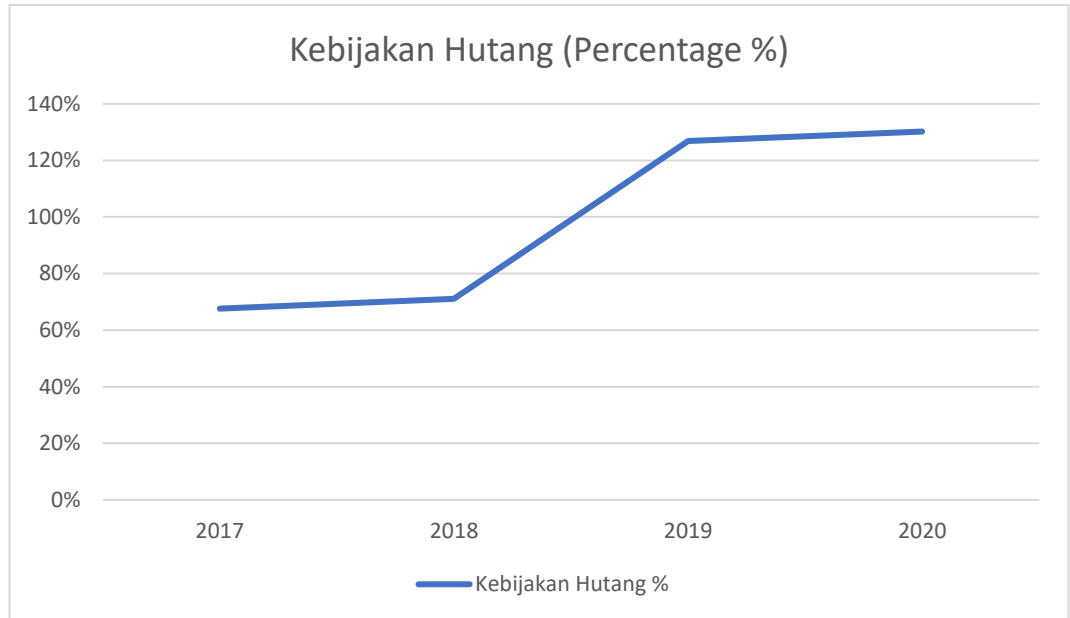
Grafik I.2. Rata-rata Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer (Tahun 2017-2020)



Sumber : www.idx.co.id (data diolah oleh penulis, 2022)

Berdasarkan data dari grafik diatas memperlihatkan bahwa nilai rata-rata kepemilikan institusional pada perusahaan sektor barang konsumen non primer diatas dapat dilihat mulai dari tahun 2017-2020 mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata kepemilikan institusional pada tahun 2017 yaitu sebesar 57.50%. Kemudian pada tahun 2018 mengalami kenaikan yaitu sebesar 62.98%. Dan kemudian pada tahun 2019 mengalami peningkatan yaitu sebesar 63.2% sedangkan pada tahun 2020 mengalami penurunan yaitu sebesar 61.73%.

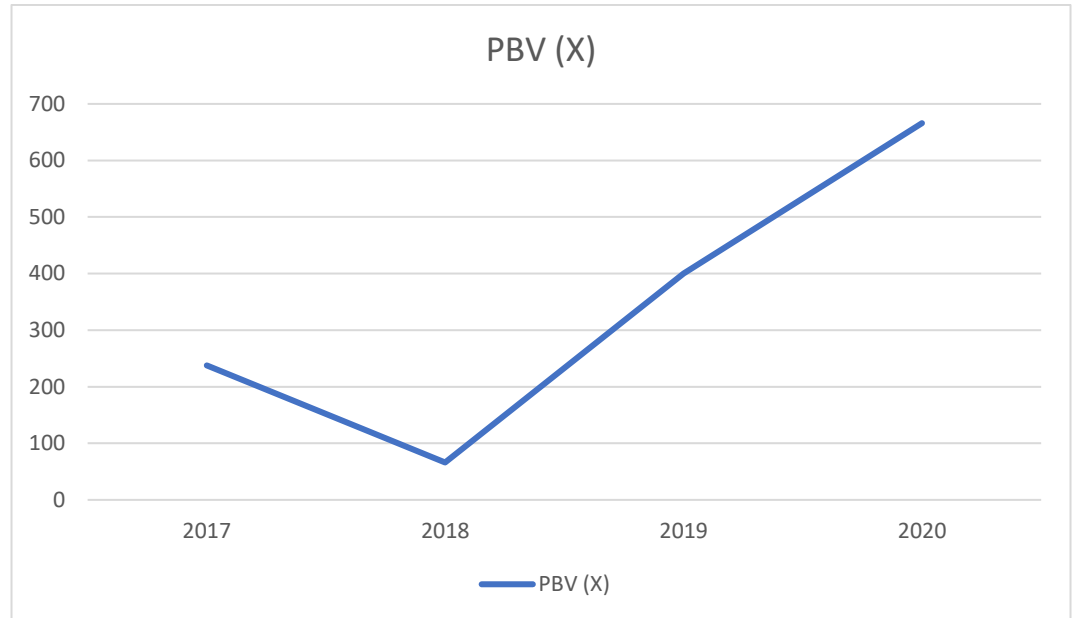
**Grafik 1 . 3. Kebijakan Hutang pada Perusahaan Sektor Barang
Konsumen Non Primer (Tahun 2017-2020)**



Sumber : www.idx.co.id (data diolah penulis, 2022)

Berdasarkan dari data grafik diatas memperlihatkan bahwa nilai rata-rata kebijakan hutang pada perusahaan sektor barang konsumen non primer diatas dapat dilihat mulai dari tahun 2017-2020 mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Rata-rata kebijakan hutang pada tahun 2017 sebesar 67.62%, kemudian pada tahun 2018 yaitu sebesar 71.12%. Dan kemudian pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 126.85 % dan untuk tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 130.23%.

Grafik 1.4. Rata- rata Rasio *Price to Book Value* (PBV) Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer (Tahun 2017-2020)



Sumber : www.idx.co.id (diolah oleh penulis, 2022)

Berdasarkan dari grafik 1.4 dapat dilihat bahwa perusahaan sektor barang konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020. Nilai perusahaan yang dihitung dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV) . Pada tahun 2017 nilai perusahaan mengalami kenaikan yaitu sebesar 237.243 Selanjutnya pada tahun 2018 dan 2019 perusahaan mulai mengalami penurunan dan kenaikan yaitu sebesar 66.126 dan 400.229. Selanjutnya pada tahun 2020 mengalami kenaikan pada nilai perusahaan yaitu sebesar 665.93.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumen non primer ?
2. Adakah pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen non primer ?
3. Adakah pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen non primer ?
4. Adakah pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen non primer ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan ?
- b. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan ?
- c. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan ?
- d. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan ?

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu ekonomi yang telah penulis dapatkan selama dalam perkuliahan, terutama mata kuliah manajemen keuangan

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bisa digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan bahan informasi penting untuk guna penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Tedaftar di BEI. *Jurnal Economix*, 6(1), 35–43.
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, W. P. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01>
- Br prba, N. M., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Andarsari, P. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 2(1), 11–20.
- Houston, B. (2006). *Fundamental Of Financial Management Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (edisi 10). Penerbit Salemba Empat.
- Houston, B. (2014). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). Jurnal Muhammadiyah. *Jurnal Muhammadiyah ManajemenBisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba* (2019th ed.). Scopindo.
- Kasmir, s.e., m. . (2018). *analisis laporan keuangan* (Revisi Cet). Rajawali pers.
- M Hanafi, M. (2005). *Analisis Laporan Keuangan* (Kedua). AMP YKPN.
- MAJID PRACIHARA, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).
- Muliati, N. K. D. A. & N. K. (2020). *Widya Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia Edisi Februari 2020*. 2016, 16–31.
- Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 06(12), 1–22.
- Rahayu, D., & Rusliati, E. (2019). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal RisetAkuntansiKontemporer*, 11(1), 41–47. <https://doi.org/10.23969/jrak.v11i1.1870>

- Sabardi, D. A. (1994). *Manajemen Keuangan* (Jilid 1). AMP YKPN.
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., Lambey, R., Keputusan, P., Dan, I., Hutang, K., Nilai, T., Tambunan, E. H., Lambey, R., Bisnis, E., & Akuntansi, J. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4445–4454. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.25144>
- Tasman aulia. (2018). *ekonomi manajerial* (edisi revi). rajawali pers.
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). AUDIT PADA NILAI PERUSAHAAN Teori Keagenan (Agency Theory). *Edunomika*, 03(01), 199–212.

