PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MEREK TOPI KOKI DI KELURAHAN 2 ULU, SEBERANG ULU I KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridwan

Nim : 212018256

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TAHUN 2022

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MEREK TOPI KOKI DI KELURAHAN 2 ULU, SEBERANG ULU I KOTA PALEMBANG

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis

SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridwan

Nim : 212018256

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TAHUN 2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ridwan

Nim : 212018256

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Usulan Penelitian : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu, Seberang Ulu I Kota Palembang.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 21 Februari 2022

METERAI TEMPEL 533AJX610481724

Muhammad Ridwan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah

Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang

Nama	: Muhammad Ridwan
Nim	: 212018256
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal 18 Februari 2022

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.Si	**Mardiana Puspasari, S.E.,M.Si**
NIDN: 0216057001	**NIDN: 0226107001**

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si
NIDN : 0229057501

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

"Lebih baik merasakan susah dan pahit nya dalam berjuang lalu dikemudian hari kau akan memperoleh hasil yang engkau nantikan"

(Kata dari Ibundaku tercinta)

Kupersembahkan kepada :

- Tuhanku, Allah SWT
- Kedua Orang Tua Ku
- Saudara Perempuan dan Saudara Laki-laki ku
- Keluarga Besar Emak Saidah dan Nenek Khotimah
- Dosen Pembimbing Skripsiku
- Almamater Kebangganku
- Para Sahabat-sahabatku

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmatNYA penulisan skripsi dengan Judul Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu, Seberang Ulu I Kota Palembang ini dapat saya selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) merupakan universitas swasta tertua dan sangat dikenal di Kota Palembang. Universitas ini terus berkembang dari waktu ke waktu dengan jumlah mahasiswa, dosen, dan sarana serta prasarana yang semakin banyak dan lengkap. Perkembangan tersebut juga diiringi dengan kuantitas dan kualitas pesaing yang semakin banyak dan beragam. Itulah sebabnya UMP harus membangun komunikasi yang baik dengan calon-calon konsumennya, yaitu para siswa yang akan menyelesaikan studinya dari Sekolah Menengah Atas. Komunikasi ini dapat dibangun lewat berbagai sumber informasi dan memilih sumber informasi yang dapat memungkinkan pesan dapat diterima dengan baik. Itulah sebabnya perlu dilakukan kajian terhadap ketepatan berbagai sumber informasi yang selama ini telah digunakan UMP, manakah sumber yang lebih efektif.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu saya sampaikan terima kasih terutama pada kedua orang tua (Ibu Latifah dan Bapak Maskur) yang do'a dan bantuannya secara moril maupun materil memiliki makna besar dalam proses ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Maftuhah Nurrahmi, S.E, M.Si dan Ibu Mardiana Puspa Sari, S.E, M.Si yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga Saya sampaikan kepada :

a. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
b. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah beserta staf.
c. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candera, S.Pd., M.Si selaku Ketua Program dan Sekretaris Program Studi Manajemen FEB UMP.
d. Ibu Dr. Maftuhah Nurrahmi, S.E, M.Si dan Ibu Mardiana Puspa Sari, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
e. Bapak Amidi, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik.
f. Ibu Kholillah, S.E., M.Si dan Bapak Gumar Herudiansyah, S.E., M.Si yang berkenan memberikan telaah terhadap proposal dalam seminar usulan penelitian.
g. Pegawai kelurahan, Kecamatan dan RT terpilih berikut seluruh masyarakat di kelurahan 2 ulu yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
h. Keluarga Besar Emak Saidah yang selalu mendukung perkuliahan penulis dari awal hingga akhir.

i. Keluarga Besar Nenek Khotimah (Almarhumah) yang selalu mendukung perkuliahan penulis dari awal hingga akhir.
j. Bapak M Soleh selaku paman saya yang selalu membantu perkuliahan saya dari awal hingga akhir.
k. Fiorentina dan Siti Khodijah selaku sahabat yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dan selalu memberikan semangat tanpa henti.
l. Sahabat social two “Rio, Fikri, Jaka, Dandi, Ikbal, Dodi, Arina, Tiara, Julaska, Nur, Ines” yang selalu mensuppport dari awal hingga akhir.
m. Muhammad Zakaria Kurniawan selaku sahabat paling dekat yang menjadi motivasi bagi kehidupan saya

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Saya menyadari, meskipun banyak usaha telah saya lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari laporan penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh. Aamiin

Palembang, 21 Februari 2022

Muhammad Ridwan

ABSTRAK

Muhammad Ridwan/212018256/Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang. Dalam penelitian ini populasinya terbatas dan sampelnya 68 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Kemudian teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang. Sedangkan pada uji parsial variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang. Selain itu harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I Kota Palembang.

Kata Kunci : Produk dan Harga

ABSTRACT

Muhammad Ridwan/212018256/The Influence of Products and Prices on the Purchase Decision of Koki Hat Rice in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City.

The formulation of the problem in this research is that product and price influence purchasing decisions for the Topi Koki brand in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City. This study aims to determine whether there is an effect of product and price on purchasing decisions for the Topi Koki brand in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City. In this study, the population was finite and the sample was 68 people. The data used in this study is primary data with data collection techniques through questionnaires. Then the data analysis technique used multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the product and price simultaneously have an influence on purchasing decisions for the Topi Koki brand in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City. Meanwhile, in the partial test, the product variable has a positive and significant effect on purchasing decisions for the Topi Koki brand in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City. Also the price has a positive and significant effect on purchasing decisions for the Topi Koki brand in Kelurahan 2 Ulu Seberang Ulu I, Palembang City.

Keywords: Product and Price

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....

Halaman Judul.....i

Halaman Pengesahan iii

Daftar Isi.....iv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan penelitian.....9
D. Manfaat penelitian.....9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....10
B. Penelitian Sebelumnya 31
C. Kerangka Pemikiran.....35
D. Hipotesis.....36

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....37
B. Lokasi Penelitian.....38
C. Operasionbalisasi Variabel.....39
D. Populasi Dan Sampel 40
E. Data Yang Diperlukan.....42
F. Metode Pengumpulan Data 42
G. Analisis Data dan Teknik Analisis 43

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian 52
B. Pembahasan Penelitian 70

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN 75
B. Saran 75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Hasil Awal Responden 5

Tabel I.2 Hasil Riset 6

Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya 34

Tabel III.1 Definisi Operasional Penelitian 39

Tabel IV.1 Hasil Kuesioner 55

Tabel IV.2 Jenis Kelamin..... 55

Tabel IV.3 Karakteristik Usia Responden 56

Tabel IV.4 Pendapatan..... 56

Tabel IV.5 Uji Validitas..... 58

Tabel IV.6 Reliabilitas 59

Tabel IV.7 Gambaran Responden Produk 60

Tabel IV.8 Gambaran Responden Harga 62

Tabel IV.9 Gambaran Responden Keputusan Pembelian..... 64

Tabel IV.10 Regresi Linear Berganda 66

Tabel IV.11 Uji F 68

Tabel IV.12 Uji T 69

Tabel IV.13 Analisis Determinan 70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pemasaran yang dipengaruhi oleh perkembangan IT sekarang ini telah meletakkan iklan sebagai alat pemasaran yang sangat penting. Sekarang ini dimana zaman semakin berkembang dengan pesat dan tidak terbendung, membuat strategi pemasaran juga berubah drastis. Ketika tahun 2007 internet sudah semakin dikenal secara luas, pemasaran menjadi sangat bergantung dengan internet karena dikenal sebuah sistem marketing atau penjualan produk berbasis online.

Menurut Gunawan dalam Awaliyah (2017 :14) perilaku konsumen adalah suatu studi bagaimana individu, kelompok, dan organisasi atau lembaga memilih, membeli, menggunakan, dan membuang barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Menurut Sumarwan (2011:357) keputusan pembelian adalah pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Adapun faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu produk, harga, promosi, dan saluran distribusi.

Menurut Kotler dan Amstrong (2015:248) produk adalah sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, perolehan, penggunaan atau konsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Adapun indikator dalam produk yaitu higenis, rasa, dan kemasan.

Menurut Sumarwan (2015:63) harga adalah biaya yang harus di keluarkan atau di belanjakan untuk mendapatkan nilai atau manfaat bagi barang atau jasa yang di beli. Adapun indikator dalam harga yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, dan daya saing harga.

Indonesia adalah negara yang kaya budaya, suku bangsa, dan agama. Makanan pokok masyarakat Indonesia pada umumnya adalah nasi. Nasi dikonsumsi masyarakat Indonesia sebagai sumber karbohidrat utama dalam menu sehari-hari.

Beras merupakan bulir gabah yang sudah dikupas kulitnya dan bagian ini sudah dapat dimasak serta di konsumsi yang melalui proses penggilingan dan penyosohan. Gabah sendiri terdiri dari sekam (kulit luar), aleuron (kulit ari), bekatul, endosperm (bagian utama butir beras tempat sebagian besar pati dan proein terkandung), dan embrio (yang tidak bisa tumbuh lagi setelah diolah) (Ide, 2010). Tingkat konsumsi beras bangsa Indonesia mencapai 139.15 kg per kapita tahun, jauh lebih tinggi dibandingkan dengan negara-negara maju yang tingkat konsumsinya hanya mencapai 80-90 kg per tahun (Utama, 2015).

Beras memiliki kandungan gizi yang terdiri dari karbohidrat,protein, lemak, air, besi, magnesium, phosphor, potassium, seng, vitamin B1, B2, B3, B6, B9, dan serat. Kandungan gizi pada setiap jenis beras bervariasi. Perbedaan kandungannya terdapat padakadar protein, besi, seng, dan serat. Kadar gizi sangat bervariasi dari keempat unsur yang terdapat dalam kandungan gizi beras, yaitu seperti kandungan protein berkisar antara 6.8-8.5, kandungan besi 1.2-5.5, kandungan seng 0.5-3.5, dan kandungan serat 0-2.2. Keunggulan beras

dibanding dengan sumber pangan lainnya yaitu dari kandungan karbohidrat dan energi yang dihasilkannya lebih tinggi. Misalnya beras memiliki kandungan karbohidrat 79 gram dengan kandungan energi 360 kalori, sedangkan bahan pangan lainnya mempunyai kandungan karbohidrat dan kalori yang di hasilkannya lebih rendah (Utama, 2015).

Topi Koki adalah salah satu produsen beras terlaris di Indonesia. Di akhir Agustus 2018, harga saham mereka (Kode: HOKI) juga cukup stabil. Akibatnya tidak sedikit analis yang merekomendasikan investor memborong saham yang satu ini (Akbar, 2018). PT. Buyung Poetra Sembada, selaku pendiri Beras Cap Topi Koki gencar melakukan penetrasi ke pasar-pasar modern. Segala modernisasi produk pun dilakukan oleh PT. Buyung Poetra Sembada (Akbar, 2018).

Dalam rangka meningkatkan produksi dan pasokan beras ke perusahaan, Grup Topi Koki di Palembang melakukan terobosan dengan membuat Inovasi sistem (Tata Air) Irigasi Mikro Unik yang sesuai kondisi persawahan di Sumatera Selatan (Sumsel).

Selama ini petani di Sumsel sebagai salah satu daerah lumbung Padi di Indonesia tidak bisa tanam dua kali setahun karena kondisi iklim, seperti belum musim hujan, air sungai Musi belum surut atau kondisi kering karena kemarau, baik untuk sawah rawa lebak maupun sawah pasang surut.

Hal ini mendorong Grup Topi Koki sebagai salah satu brand beras ternama di Indonesia melakukan penelitian dan pengembangan dibidang Tata Air Mikro sawah untuk mengatasi kendala tersebut.

Hasilnya adalah terobosan dengan sistem Kanalisasi dan Pompanisasi yang telah dilakukan percontohan dipersawahan Sumsel. Upaya ini mulai membuahkan hasil sehingga pada hari Sabtu, 13 Februari 2016 lalu dilakukan perkenalan percontohan penanaman padi perdana menggunakan Tata Air Mikro Kanalisasi dan Pompanisasi yang dihadiri Perpadi, bahkan perwakilan Bulog Sumsel di areal persawahan yang menjadi area percontohan di kecamatan pemulutan Sumsel.

Sukarta menambahkan sistem ini menggunakan Pompa yang bisa dirakit sendiri dengan biaya yang terjangkau dan kami siap menyebarkan dan mengajarkan inovasi ini ke rekan-rekan petani padi yang lain, dengan tujuan agar kita bisa bersama-sama membuat panen dari sekali setahun, menjadi minimal dua kali setahun.

Dengan potensi luas lahan pasang surut dan rawa lebak diwilayah Sumsel yang begitu luas, maka jika memanfaatkan sistem irigasi baru ini diperkirakan akan mampu menghasilkan panen minimal dua kali dalam meningkatkan produksi beras Sumsel secara signifikan.

Berikut tabel hasil survey awal peneliti terhadap beras yang dikonsumsi Masyarakat di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I pada tabel I.1 sebagai berikut:

Tabel I.1

Hasil survey awal konsumen beras berbagai merek pada Masyarakat Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang

No.	Nama Produk	Jumlah Responden	Presentase
1	Topi Koki	5	16,7%
2	Patin	6	20%
3	Selancar	6	20%
4	Arjuna	6	20%
5	Raja	7	23,3%
Jumlah		30	100%

Sumber : Riset Pendahuluan,2021

Berdasarkan tabel I.1 diatas menunjukkan bahwa data responden masyarakat di Kelurahan 2 Ulu dengan 7 (23,3%) respondennya memilih beras merek Raja, kemudian disusul dengan beras merek Patin dengan 6 (20%) responden, lalu beras dengan merek Selancar dengan 6 (20%) responden, setelah itu beras dengan merek Arjuna dengan 6 (20%) responden dan beras merek Topi Koki dengan 5 (16.7%) responden.

Berdasarkan hasil tersebut peneliti menyimpulkan bahwa beras merek Topi Koki mendapat responden paling sedikit dengan 5 responden yang memilihnya, sehingga penulis beranggapan bahwa beras merek Topi Koki adalah produk beras yang layak untuk dijadikan objek penelitian.

Berikut hasil survei awal penulis dapat dilihat pada tabel I.2 berikut ini :

Tabel I.2

Hasil Riset Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Beras Merek Topi Koki Di Masyarakat Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang

No	Indikator	Setuju	Tidak Setuju
1.	Beras merek Topi Koki memiliki. berbagai pilihan kualitas produk	12	18
2.	Beras Topi Koki memiliki merek yang mudah Untuk diingat	13	17
3.	Beras merek Topi Koki juga tersedia di Warung-warung kecil	16	14
4.	Beras merek Topi Koki lebih bersih dibanding beras merek lain.	15	15
5.	Rasa dari beras merek Topi Koki lebih pulen	14	16
6.	Beras Topi Koki memiliki berbagai macam Pilihan kemasan	13	17
7.	Harga yang didapatkan dari beras merek Topi Koki lebih terjangkau dari beras merek lain.	14	16
8.	Harga beras merek Topi Koki sesuai dengan kualitas yang dihasilkan.	17	13
9.	Harga beras merek Topi Koki bersaing dengan harga beras merek lain	13	17
	Jumlah	30	

Sumber : Hasil Kuesioner Pendahuluan,2021

Berdasarkan hasil kuesioner pada tabel 1.2 dapat dijelaskan responden yang setuju bahwa Beras merek Topi Koki memiliki berbagai pilihan kualitas produk 13 (43,3%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu tidak mengetahui bahwa beras merek Topi Koki memiliki berbagai pilihan kualitas produk.

Responden yang setuju bahwa beras Topi Koki juga tersedia di warung-warung kecil 16 (53,3%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat beras merek Topi Koki mudah didapati di warung-warung kecil.

Responden yang setuju bahwa beras merek Topi Koki lebih bersih dibanding beras merek lain 15 (50%). Ini berarti bahwa masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat beras merek Topi Koki bersih.

Responden yang setuju bahwa rasa dari beras merek Topi Koki lebih pulen 14 (46,7%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat bahwa rasa dari beras merek Topi Koki kurang pulen.

Responden yang setuju bahwa beras Topi Koki memliki berbagai macam pilihan kemasan 16 (53,3%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat setuju beras merek Topi Koki memiliki banyak pilihan kemasan.

Responden yang setuju bahwa harga yang didapatkan dari beras merek Topi Koki lebih terjangkau dari beras merek lain 14 (46,7%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat bahwa harga beras merek Topi Koki masih tergolong mahal.

Responden yang setuju bahwa harga beras merek Topi Koki sesuai dengan kualitas yang dihasilkan 17 (56,7%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat bahwa harga dari beras merek Topi Koki sesuai dengan kualitasnya.

Responden yang setuju bahwa harga beras merek Topi Koki bersaing dengan harga beras merek lain 13 (43,3%). Ini berarti masyarakat di Kelurahan 2 Ulu berpendapat bahwa harga dari beras merek Topi Koki bersaing dengan beras merek lain.

Berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Topi Koki Di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang"

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan diteliti pada penelitian ini antara lain adalah:

1.Adakah pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang?

2. Adakah pengaruh produk terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang?

3. Adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang?

C. Tujuan Peneliti

Berdasarkan rumusan masalah, penulis menetapkan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang
3. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian beras merek Topi Koki di Kelurahan 2 Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang

D. Manfaat Peneliti

1. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini merupakan sarana untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan serta bermanfaat sebagai perbandingan ilmu dan teori yang diperoleh serta untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis untuk memenuhi dalam menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Manfaat bagi almamater

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah bahan refrensi untuk menambah wawasan, pengetahuan maupun sebagai bahan penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

Amelia Lisa, Sepris Yonaldi, Hesti Mayangsari.(2016) Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu(studi kasus koperasi serba usaha Kabupaten Solok. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Volume 7, nomor 3,september 2016.

Assauri Sofyan .(2008).Manajemen produksi dan operasi.Jakarta:FE UI.

Asiati, D. I., & Dkk. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis. Palembang*: NoerFikri.

Astuti Maria Retno Budi. (2015). *Analisis persepsi yang mempengaruhi keputusan pembeli di Centro Paragon Solo.* Bhirawa, Vol.2.No.2 edisi Desember 2015.

Cannon Joseph,Willian Perreault,Jerome McCarthy.(2011).*Pemasaran Dasar pendekatan manajerial global*.Jakarta:Salemba Empat.

Diah Isnaini Asiat,dkk.(2019).*Metodelogi Penelitian Bisnis.Palembang*:NoerFikri

Habibah Ummu,Sumiati.(2016). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura*. Jurnal ekonomi dan bisnis hal 31-48, Volume 1 Nomor 1 Maret 2016.

JuliandiAzuar, irfan.(2013).*Metodologi penelitian kuantitatif untuk ilmu ilmu bisnis*.Bandung:Cipta pustaka perintis.

Lila Bismala, Bagus Handoko.(2014).*Dasar dasar manajemen produksi*. Medan:UMSU Press.

Morissan.(2011).*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.*Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

Mariana.(2015). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda.* Jurnal Ilmu Administraisi Bisnis, Volume 3 Nomor 2,2015:388-402.

Ofela Hana, Sasi Agustin.(2016). *Pengaruh harga,kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen kebab Kin Abi.* Jurnal ilmu dan riset manajemen, Volume 5,Nomor 1,Januari 2016.

Prawirisentono Suyadi.(2011). *Manajemen operasi (operations management) analisis dan studi kasus*.Jakarta : PT Bumi aksara.

Sugiyono.(2011).*Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif,kualitatif dan R&d.*Bandung:Alfabeta.

Sugiyono.(2010).*Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D*.Bandung:Alfabeta.

Sugiyono.(2012).*Metode penelitian bisnis*.Bandung:Alfabeta.

Susdiarto Budi, Adi eko priono, Endang Swastuti.(2013). *Pengaruh produk dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel mediasi pada PT Pertani(Persero) Cabang Pekalongan.* Jurnal ilmiah dinamika ekonomi dan bisnis, Vol.1 No.2 Oktober 2013.

Thamrin abdullah, Francis Tantri.(2013).*Manajemen Pemasaran.*Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Tjiptono Fandy,Gregorius chandra.(2012). *Pemasaran strategik.* Yogyakarta:penerbit andi.

Ujang Sumarwan.(2011).*Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran.*Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Ujang Sumarwan.(2015).*Pemasaran Strategik perspektif perilaku konsumen dan marketing plan.*Bogor:IPB Press.