

DAMPAK SOSIAL KONTEN DAKWAH USTADZ SYAM PADA  
APLIKASI TIKTOK REMAJA DESA ULAK KEMBAHANG I  
PEMULUTAN BARAT OGAN ILIR



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**DWI WAHYU**

NIM : 612018001

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2021

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Palembang  
-di Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami menyatakan skripsi saudara

Nama : Dwi Wahyu

Nim : 612018001

Yang berjudul "DAMPAK SOSIAL KONTEN DAKWAH USTADZ SYAM PADA APLIKASI TIKTOK REMAJA DESA ULAK KEMBAHANG I PEMULUTAN BARAT OGAN ILIR". Sudah dapat di ajukan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

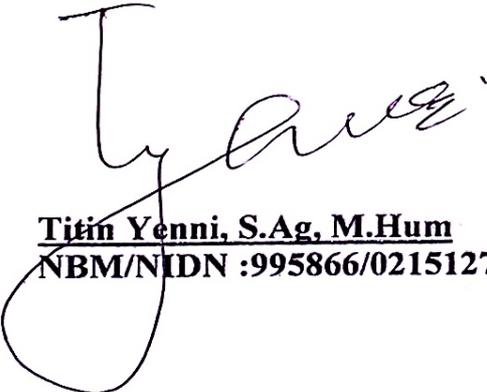
Demikian atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 1 Maret 2022

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Titin Yenni, S.Ag, M.Hum**  
NBM/NIDN :995866/0215127001

  
**Achmad Tasmi, S.Sos.I., M.Pd.I**  
NBM/NIDN : 1101229/0216028203

SURAT PENGESAHAN  
DAMPAK SOSIAL KONTEN DAKWAH USTADZ SYAM PADA APLIKASI  
TIKTOK REMAJA DESA ULAK KEMBAHANG I  
PEMULUTAN BARAT OGAN.ILIR

Yang ditulis oleh Saudari Dwi Wahyu, NIM 612018001  
Telah dimunaqasahkan dan Dipertahankan  
Didepan panitia Penguji skripsi  
Pada tanggal 12 Maret 2022  
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh

**Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Palembang, 12 Maret 2022  
Universitas Muhammadiyah Palembang  
Fakultas Agama Islam

**Ketua**



**Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.i.**  
NBM/NIDN 895938/0206057201

**Sekretaris**



**Helyadi, S.H., M.H.**  
NBM/NIDN 995861/0218036801

**Penguji 1**



**Drs. Ruskam Sua'idi, M.H.I**  
NBM/NIDN 760204/0228075801

**Penguji 2**



**Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum.**  
NBM/NIDN 723799/0215116801

**Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Agama Islam**



**Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum**  
NBM/NIDN 731454/0215126904

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Wahyu

Nim : 612018001

Fakultas / Prodi : Agama Islam / S-1 Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari hasil karya orang lain, kecuali yang ditulis diacu dalam penelitian ini dan tertulis dalam acuan daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 1 Maret 2022



  
**DWLWAHYU**

**NIM.612018001**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ

أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ اتَّقَى اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

“Hai manusia, sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling takwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah maha mengetahui lagi maha mengenal”.

Q.S Al-Hujurat 49: 13

Alhamdulillah, Skripsi ini ku dedikasikan untuk:

1. Kedua Orang tua yang tersayang Ayahku Hairudin dan Ibuku Zainap yang telah memberikan dukungan dan Semangat dalam kondisi apapun serta Doa yang tiada hentinya sehingga Ayu dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Untuk Kakak-kakaku, Jum Hoiriah, Mus Naini, Arisman Boy, Joko Novianto terima kasih yang telah Mensupport penuh dalam menuntut Ilmu hingga keperguruan Tinggi saat ini.
3. Serta adikku, Fadila Tunnisa yang selalu Menghibur serta memberikan semangat dalam kondisi apapun.
4. Seluruh Keluarga Besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR



Allhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, taufik serta Hidayah dan Karunianya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, Sehingga Penulis dapat Menyelesaikan Skripsi yang Berjudul **“DAMPAK SOSIAL KONTEN DAKWAH USTADZ SYAM PADA APLIKASI TIKTOK REMAJA DESA ULAK KEMBAHANG I PEMULUTAN BARAT OGAN ILIR”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis Menyadari banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari Fakultas, Keluarga serta Sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karna itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Dekan Fakultas Agama Islam
3. Wakil Dekan I, II, III serta ketua Prodi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang Namanya tidak bisa saya sebutkan Satu persatu dalam kesempatan ini.
4. Direktur AMCF dan Dosen Ma'had Sa'ad Bin Abi Waqqash
5. Achmad Tasmi, S.Sos.I., M.Pd.I Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam
6. Direktur AMCF dan Dosen Ma'had Sa'ad Bin Abi Waqqash

7. Achmad Tasmi, S.Sos.I., M.Pd.I Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam
8. Titin Yenni, S.Ag., M.Hum selaku Pembimbing I dan Bapak Achmad Tasmi, S.Sos.I., M.Pd.I selaku Pembimbing II, yang telah membantu dan Membimbing serta Meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum dosen Pembimbing Akademik
10. Idmar Wijaya S.Ag., M.Hum selaku dosen dan penasihat selama masa perkuliahan
11. Kedua Orang tua tersayang Ayahku Hairudin dan Ibuku Zainap yang telah memberikan dukungan, Semangat dalam kondisi apapun serta Doa yang Tiada hentinya Sehingga Ayu dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Untuk kakak-kakakku, Jum Hoiriah, Musnaini, Arisman Boy, Joko Novianto terima kasih yang telah Mensupport penuh dalam menuntut Ilmu Hingga keperguruan Tinggi saat ini.
13. Serta adikku, Fadila Tunnisa yang selalu menghibur serta memberikan semangat dalam kondisi apapun.
14. Seluruh Keluarga Besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
15. Bangga menjadi kader PK IMM FAI UM-PALEMBANG yang telah banyak memberi pengalaman, Ilmu serta Motivasi kepada penulis.
16. Teman-teman seperjuanganku Rahmat Fadli dan Elsa Saputri yang telah membantu dan memberikan motivasi serta semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Semua pihak yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan do'a.

Dengan iringan Doa, Motivasi serta dukungan semoga semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan Skripsi ini mendapatkan balasan yang lebih baik disisi Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun susunan bahasanya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangunkan semangat penulis agar dapat lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca, Aamiin yaa Rabbal'amin.

Penulis.

Dwi Wahyu  
Nim: 612018001

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Dampak Sosial Konten Dakwah Ustadz Syam pada Aplikasi Tiktok ke Remaja Desa Ulak Kambahang I, Pemulutan Barat Ogan Ilir" ini di tulis oleh Dwi Wahyu, NIM 612018001, sebagai pembimbing Skripsi adalah Titin Yenni, S.Ag, M.Hum dan pembimbing II adalah Ahmad Tasmi, S.Sos.I M.Pd.I pada tahun 2021.

Latar belakang pada penelitian ini yaitu dampak sosial konten dakwah melalui aplikasi tiktok yang disini peneliti lebih memfokuskan dengan dakwahnya Ustadz Syam yang mana ia juga ikut berkecimpung pada aplikasi yang lagi viral ini yaitu aplikasi tiktok. Sedangkan tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penggunaan aplikasi tiktok di desa Ulak Kambahang I dan dampak sosial konten dakwah ustadz Syam pada aplikasi tiktok ke remaja desa Ulak Kambahang I Pemuluta Barat Ogan Ilir.

Saat ini konten video sudah banyak tersebar di media sosial diberbagai negara termasuk di Indonesia. Pertumbuhan konten video sendiri dapat dengan mudah diunggah ke internet, hal ini didukung dengan kemajuan kecepatan internet. Banyak platform maupun aplikasi yang menyediakan dukungan pembuatan video dengan hal menarik pada pengguna smartphone. Salah satunya terdapat pada aplikasi tiktok. Aplikasi tiktok merupakan sebuah jaringan sosial dan platform video music Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi tersebut membolehkan para pengguna untuk membuat video pendek mereka sendiri yang salah satunya ialah konten video dakwah. Sebagian besar pengguna aktif aplikasi tiktok ini adalah para remaja, termasuk juga remaja muslim. Masa remaja menurut Mappiare berlangsung antara umur 12-21 tahun bagi wanita dan 13-22 tahun bagi pria.

Adapun tehnik pengumpulan data ialah melalui observasi, wawancara dan juga dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara menjelaskan, menggambarkan serta menguraikan hasil penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; *pertama*, penggunaan aplikasi tiktok pada remaja desa Ulak Kambahang I sangat berperan penting yang mana hampir 83% remaja desa Ulak Kambahang I menggunakan aplikasi tiktok dengan berbagai alasan yaitu sebagai hiburan dan Pelepas penat atau bosan, untuk menambah wawasan, kemudian karena memiliki fitur-fitur yang menarik. *Kedua*, dampak sosial konten dakwah ustadz Syam terhadap remaja pada aplikasi tiktok tidak terlalu tampak, namun dapat dirasakan di beberapa keadaan dan kumpulan remaja terutama anak Irma di desa Ulak Kambahang I. dampak yang paling besar terjadi ialah sebuah pengaplikasian pada kehidupan sehari-hari, bertambahnya wawasan, kemudian sebagai menjadi pengingat untuk selalu menjadi lebih baik lagi dan termotivasi.

**Kata Kunci: Dampak sosial, Konten Dakwah, Aplikasi Tiktok.**

## DAFTAR ISI

PENGANTAR SKRIPSI.....	viii
SURAT PENGESAHAN.....	ix
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	x
MOTTO .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Defenisi Operasional.....	5
G. Metode Penelitian.....	8
H. Tehnik Pengumpulan Data .....	9
I. Tehnik Analisis Data.....	10
J. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Dampak Sosial.....	14
B. Konten Dakwah.....	16
1. Pengertian Konten Dakwah .....	16
2. Komponen-komponen Dakwah .....	19
3. Media-media Benda.....	21
C. Aplikasi Tiktok.....	25
1. Pengertian Aplikasi tiktok .....	25
2. Sejarah Apikasi Tiktok .....	26
3. Fitur-fitur pada Aplikasi Tiktok.....	27
4. Bentuk-bentuk Konten dalam Tiktok .....	28
D. Remaja.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	35
A. Sejarah Singkat Desa Ulak Kembahang I .....	35
B. Visi dan Misi Pemerintahan Desa Ulak Kembahang 1 .....	36
1. Visi Desa Ulak Kembahang 1 .....	36
2. Misi Desa Ulak Kembahang 1 .....	36
C. Struktur Organisasi Kantor Desa Ulak Kembahang 1 .....	36
D. Beberapa Tabel Keadaan Desa Ulak Kembahang I .....	38
E. Mata Pencarian .....	40
F. Kondisi Sosial Budaya .....	40
 BAB IV ANALISIS DATA .....	 41
A. Analisis Wawancara .....	41
1. Penggunaan Aplikasi Tik-tok .....	41
2. Dampak sosial terhadap remaja pada konten dakwah .....	46
3. Analisis Wawancara .....	50
B. Observasi .....	52
1. Tiktok dan para remaja .....	52
2. Efektivitas tiktok sebagai sarana dakwah .....	54
3. Dampak konten dakwah ustadz syam terhadap remaja. ....	55
 BAB V PENUTUP.....	 54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
 DAFTAR PUSTAKA .....	 56
LAMPIRAN.....	58

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dunia teknologi informasi saat ini sedang berkembang dengan pesat, banyak media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, begitu pula dengan media sosial yang dapat diakses dengan mudah melalui jaringan internet. Perkembangan teknologi menyebabkan perubahan pada kehidupan masyarakat dalam segala peradaban dan kebudayaan. Haag dan Keen mendefinisikan teknologi informasi sebagai seperangkat alat yang membantu dalam bekerja dengan informasi dan melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi.<sup>1</sup>

Semakin bertambahnya zaman, inovasi teknologi semakin bervariasi. Terlebih dengan kebutuhan internet yang terus meningkat sebagai sarana untuk pertukaran dan penyebaran informasi. Indonesia menempati urutan keempat di dunia. Sebagai negara dengan jumlah pengguna internet terbesar keempat di dunia, penetrasi internet di Indonesia telah mencapai 202 juta orang atau 73 persen dari total 274 juta penduduk pada tahun 2020.<sup>2</sup>

Media sosial merupakan media yang mawadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten (usergenerated content). Secara umum media sosial memiliki fungsi untuk pengguna media sosial itu sendiri diantaranya untuk membagikan pesan. Pesan yang dikirimkan dapat berisikan

---

<sup>1</sup> Abdul Kadir dkk., *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta : Andi offset, 2013, hlm. 3.

<sup>2</sup> <https://www.republika.co.id/berita/qv56gb335/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke4-di-dunia> , diakses pada tanggal 29 September 2021, pukul 12.50 WIB

berita, gambar dan juga dalam bentuk video. Jika dahulu media sosial diakses melalui komputer, namun dengan kemajuan teknologi saat ini media sosial juga bisa dibuka melalui handphone atau smartphone. Hal seperti ini akan mempermudah masyarakat untuk bisa menggunakan media sosial dimanapun mereka berada.

Saat ini konten video sudah banyak tersebar di media sosial diberbagai negara termasuk di Indonesia. Pertumbuhan konten video sendiri dapat dengan mudah diunggah ke internet, hal ini didukung dengan kemajuan kecepatan internet. Banyak platform maupun aplikasi yang menyediakan dukungan pembuatan video dengan hal menarik pada pengguna smartphone. Salah satunya terdapat pada aplikasi tiktok.

Aplikasi tiktok merupakan sebuah jaringan sosial dan platform video music Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi tersebut membolehkan para pengguna untuk membuat video pendek mereka sendiri yang salah satunya ialah konten video dakwah. Sebagian besar pengguna aktif aplikasi tiktok ini adalah para remaja, termasuk juga remaja muslim. Masa remaja menurut Mappiare berlangsung antara umur 12-21 tahun bagi wanita dan 13-22 tahun bagi pria.<sup>3</sup> Remaja pada masa kini dapat dikategorikan sebagai generasi Z. Generasi Z dalah generasi digital yang sejak kecil sudah mengenal teknologi dan gadget yang canggih.

Dakwah didalam Islam merupakan masalah besar yang menyangkut hajat kepentingan masyarakat luas. Sebab pada kenyataan Islam tidak

---

<sup>3</sup> Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Surabaya : Usaha Nasional, 1982, hlm. 27.

mungkin berkembang tanpa adanya dakwah Islamiyah yang disebarkan oleh para tokoh dakwah, karena dalam kehidupan Rasulullah amat banyak dengan kegiatan dakwah. Demikian pula yang dikembangkan oleh para sahabat, dan para penerus beliau. Salah satu tugas manusia sebagai Khalifah Allah di muka bumi adalah berdakwah yakni mengajak pada perbuatan yang baik (amar ma'ruf) serta mencegah perbuatan munkar (nahi munkar). Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Ali-Imran ayat 104.

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ؕ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya:

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.<sup>4</sup>

Melalui aplikasi Tiktok kesempatan untuk berdakwah sekarang juga semakin besar, karena siapapun berhak menyampaikan dakwahnya melalui akun pribadi mereka agar dapat dilihat oleh orang lain. Salah satu pendakwah yang berkecimpung di tiktok ialah ustadz Syamsuddin Nur Makka atau yang akrab dipanggil ustadz Syam yang digelar ceo nya tiktok dan ia sering menyapa para jama'ahnya dengan sebutan jama'ah al-tiktoqiah. Ia merupakan seorang pendakwah dan penulis naskah. Ustadz Syam lahir di Maros, Sulawesi Selatan pada tanggal 15 September 1992 silam, saat ini berusia 29 tahun. Ia merupakan penulis naskah ceramah Ustaz Maulana, kemudian Ustaz Syam pun mendapatkan tawaran untuk menyampaikan dakwah juga.

---

<sup>4</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Cet 4 Jakarta: al-Fatih.2013, hal. 63

Saat ini, namanya semakin dikenal masyarakat karena ia selalu mengisi acara di salah satu stasiun televisi swasta. Selain aktif berdakwah melalui televisi, ustdz Syam juga sering mengunggah konten religi melalui aplikasi tiktoknya bernama @syam\_elmarusy yang followers (pengikut) nya mencapai 3.5 M dan 97.4 M likes (suka). Tak heran jika, ustadz Syam disebut sebagai pendakwah milenial oleh warganet. Bukan hanya diluaran saja, aplikasi tiktok juga disenangi oleh remaja Desa Ulak Kembahang I.

Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Dampak Sosial Konten Dakwah Ustadz Syam Pada Aplikasi Tiktok Remaja Desa Ulak Kembahang I”**

#### B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam pembahasan ini diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan aplikasi tiktok di Desa Ulak Kembahang I?
2. Apa dampak sosial konten dakwah Ustadz Syam pada aplikasi tiktok remaja di Desa Ulak Kembahang I?

#### C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembahasan ini adalah Dampak Sosial Konten Dakwah Ustadz Syam Pada Aplikasi Tiktok Ke Remaja Desa Ulak Kembahang I Kec. Pemulutan Barat Kab. Ogan Ilir

#### D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam pembahasan ini di antaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penggunaan aplikasi tiktok di Desa Ulak Kembahang I
2. Untuk mengetahui apa dampak sosial konten dakwah Ustadz Syam pada aplikasi tiktok ke remaja di Desa Ulak Kembahang I

#### E. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dalam pembahasan ini di antaranya sebagai berikut:

1. Menambah wawasan bagi penulis dan pembaca pada umumnya tentang dampak aplikasi tiktok pada dakwah zaman sekarang.
2. Dijadikan sebagai dasar pijakan penelitian selanjutnya.

#### F. Defenisi Operasional

Adapun defenisi operasional ini adalah untuk memperjelas dan mempertegas kata-kata yang menjadi pokok dalam penelitian.

##### 1. Dampak Sosial

Dampak menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif. Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.<sup>5</sup>

##### 2. Konten Dakwah

---

<sup>5</sup> Suharno dan Retnoningsih, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Semarang:Widya Karya,h. 243.

Dakwah berasal dari bahasa Arab dalam bentuk masdar, yaitu da'a yad'u da'watan, yang artinya menyeru, mengajak, memanggil. Kata tersebut telah menjadi istilah baku dalam Bahasa Indonesia, dalam kamus besar bahasa indonesia, dakwah memiliki arti; penyiaran, propaganda, penyiaran agama dikalangan masyarakat, dan pengembangannya atau seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran islam. Orang yang berdakwah biasa disebut dengan Da'i dan orang yang menerima dakwah atau orang yang didakwahi disebut dengan Mad'u. Menurut Prof. Toha Yahya Oemar menyatakan bahwa dakwah Islam sebagai upaya mengajak umat dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan di dunia dan akhirat.<sup>6</sup> penyiaran, propaganda, penyiaran agama dikalangan masyarakat dan pengembangannya, seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan agama

Komunikasi dakwah adalah pertemuan dua disiplin ilmu yaitu komunikasi dan dakwah. Secara sederhana dapat ditegaskan bahwa objek kajian komunikasi dakwah adalah peran dan fungsi komunikasi yang terlibat dalam proses dakwah. Hal ini, dapat dijelaskan berangkat dari objek material komunikasi dakwah adalah manusia sebagai sasaran dakwah. Sedangkan objek formanya adalah segala proses komunikasi dapat berperan maksimal dalam pelaksanaan dakwah. Objek forma ini dapat di telesuri dari pengertian komunikasi dakwah itu sendiri, yaitu

---

<sup>6</sup> Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, cetakan ke-2 2012, hlm. 1

peran dan fungsi komunikasi di antara semua pihak yang terlibat dalam dakwah, terutama antara komunikator (da'i) dan mad'u, sejak dari proses perencanaan, pelaksanaan dan penilaian terhadap dakwah.<sup>7</sup>

Konten dakwah yang di maksud dalam penelitian ini adalah isi atau ide kreatif yang dituangka dalam bentuk video dakwah singkat yang bertujuan untuk berdakwah supaya remaja sekarang lebih mudah mengaksesnya dan mendapatkan ilmu guna menuju suatu kebaikan.

### 3. Aplikasi Tiktok

Tik tok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat vidio pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Aplikasi tik tok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik tiongkok yang diluncurkan pada september 2016.<sup>8</sup> Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video pendek dengan didukung musik, yang sangat digemari oleh banyak orang termasuk orang dewasa dan anak-anak dibawah umur.

### 4. Remaja

Remaja atau adolenscence berasal dari bahasa latin adolescere yang berarti tumbuh atau tumbuh ke arah kematangan. Remaja mengalami terjadinya perubahan hormonal, fisik, psikologis maupun

---

<sup>7</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, cetakan pertama 2010, hlm. 31

<sup>8</sup> <https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses pada tanggal 29 September 2021, pukul 13.00 WIB

sosial yang berlangsung secara sekuensial. Usia remaja memasuki usia sekitar 10 tahun hingga 12 tahun dan berakhir pada usia 18 tahun hingga 22 tahun.<sup>9</sup> Perubahan yang terjadi pada diri remaja sangat cepat dan terkadang tanpa disadari. Terdapat perubahan fisik yang menonjol pada remaja, seperti perubahan bentuk badan, bertambahnya berat badan, perkembangan karakteristik seksual, serta perubahan perilaku dan hubungan sosial di daerah lingkungan sekitarnya.

## G. Metode Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode kualitatif ini sering disebut “metode penelitian naturalistic” arena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (natural setting).<sup>10</sup> Metode penelitian ini adalah suatu metode penelitian yang sistematis yang digunakan untuk mengkaji atau meneliti suatu objek pada latar alamiah tanpa ada manipulasi didalamnya.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penulis bermaksud ingin menafsirkan dan menuturkan data sesuai dengan situasi yang terjadi. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti suatu kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari

---

<sup>9</sup> Jose RL Batubar, *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*, Terj. Sari Pediatri, Vol. 12, No. 1, Juni 2010, hlm. 21

<sup>10</sup> Andi Pratowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, Jakarta: Ar-Ruzz Media 2011, hal. 22

penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan aktual mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

## 2. Jenis dan Sumber Data

- a. Data primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya.<sup>11</sup> Data primer peneliti langsung diperoleh dari remaja Desa Ulak Kembahang I Pemulutan Barat Ogan Ilir.
- b. Data sekunder merupakan sumber data yang dapat diperoleh secara tidak langsung, data sekunder mencakup data yang diperoleh dari arsip-arsip, dokumen, catatan dan laporan data. Data sekunder dibutuhkan karena data atau informasi yang didapat harus valid sehingga peneliti harus melakukan pengamatan secara langsung dan mengobservasi dilapangan yang menghasilkan data yang lengkap dan dapat dipertanggung jawabkan. Disini peneliti menggunakan data sekunder untuk memperkuat penemuan dan melengkapi informasi yang telah dikumpulkan melalui wawancara tersebut.

## H. Tehnik Pengumpulan Data

Guna memperoleh data yang akan dibutuhkan dalam penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

---

<sup>11</sup> Sukandi, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003, hal. 35

Obsevasi Metode dokumentasi menurut Arikunto yaitu mencari data mengenai variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.<sup>12</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses untuk memperoleh keterangan dari hasil penelitian dengan cara Tanya jawab, sambil bertatap muka antara penanya dengan si penjawab.<sup>13</sup> Wawancara yang akan dilakukan oleh peneliti berupa komunikasi langsung dalam bentuk tanya jawab secara lisan kepada narasumber.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi secara umum adalah suatu kegiatan untuk melakukan pencarian, penyelidikan, pengumpulan, penguasaan, pemakaian dan penyediaan dokumen terhadap suatu perihal tertentu.<sup>14</sup>

### I. Tehnik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

---

<sup>12</sup> Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. Hal.231

<sup>13</sup> Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Graha Indonesia, 2005, hal. 194

<sup>14</sup> <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-dokumentasi/> Diakses Pada Tanggal 30 September pukul 11.45

Namun dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses dilapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Adapun komponen dalam analisis data yaitu:

a. Reduksi data (*Data Reduction*)

Dalam tahap ini penulis memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal yang penting pada penelitiannya serta dicari tema dan pola penelitiannya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah penulis untuk melakukan penelitian selanjutnya. Sehingga hasil data yang telah direduksi dapat disajikan sedangkan data yang tidak diperlukan dapat dibuang.

b. Penyajian Data (*Data Display*)

Dalam tahap ini, penulis mencoba menyajikan data dari hasil penelitian, sebagaimana fakta-fakta yang didapatkan dilokasi melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan penulis.

c. Penarikan kesimpulan (*Conclusion Drawing*)

Dalam tahap ini, penulis memberikan kesimpulan dari akhir penelitian yang dilakukan serta pemberian saran atas hasil penelitian tersebut.

## J. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui secara keseluruhan isi dari skripsi ini maka disusun suatu sistematika pembahasannya sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, definisi operasional, metode penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan sistematika penulisan.

BAB II: Landasan teori, adapun yang akan dibahas dalam bab tersebut adalah pengertian dampak sosial, pengertian konten dakwah, pengertian aplikasi tiktok, pengertian remaja.

BAB III: Deskripsi lokasi penelitian meliputi gambaran umum lokasi penelitian mencakup sejarah singkat Desa Ulak Kembahang I, letak geografis, visi dan misi, keadaan dan prasarana, dan struktur Desa Ulak Kembahang I

BAB IV: Analisis data tentang Dampak Sosial Konten Ustadz Syam pada Aplikasi Tiktok ke Remaja Desa Ulak Kembahang I dalam bab ini meliputi Bagaimana penggunaan aplikasi tiktok di Desa Ulak Kembahang I, Berapa banyak remaja di Desa Ulak Kembahang I yang menggunakan aplikasi tiktok, Apa pengaruh atau dampak konten dakwah ustadz Syam ke remaja di Desa Ulak Kembahang I

BAB V: Penutup, adapun yang dibahas dalam bab tersebut adalah Kesimpulan dan Saran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir dkk., *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta : Andi offset, 2013
- Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta,2011)
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1982
- Andi Pratowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, Jakarta: Ar-Ruzz Media 2011
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fuad Kauma, *Sensasi Remaja Di Masa Puber*, Jakarta Pusat: Kalam Mulia, 2003
- Halimi, Safrodin. *Etika Dakwah Dalam Prespektif Al-Qur'an Antara Idealis Qur'ani dan Realitas Sosial*, Semarang: Walisongo Press, 2008
- <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-dokumentasi/> Diakses Pada Tanggal 30 September pukul 11.45
- <https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses pada tanggal 29 September 2021, pukul 13.00 WIB
- <https://www.republika.co.id/berita/qv56gb335/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke4-di-dunia>, diakses pada tanggal 29 September 2021, pukul 12.50 WIB
- Ismail, Ilyas dan Hotman, Prio. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana, 2011
- Iswatul Malihah. *Tiktok Dalam perspektif Al-Qu'an*, *Jurnal At – Tahfidz: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Vol.1 No.01 Juli – Desember 2019*, Indrayala: STTI Al – Qur'an Al – Ittifaqiah, (2019) diambil dari *TIKTOK DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN* | Malihah | Jurnal AT TAHFIZH (stitqi.ac.id), diakses pada tanggal 23 November 2021 pukul 19: 46 WIB
- Jose RL Batubar, *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*, Terj. Sari Pediatri, Vol. 12, No. 1, Juni 2010

- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Cet 4  
Jakarta: al-Fatih.2013
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Graha Indonesia, 2005, hal. 194
- Mohammad Ali, Dkk, *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*, Jakarta:  
PT Bumi Aksara, 2006
- Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, Jakarta: Gramedia  
Pustaka Utama, 2008
- Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, *Pemanfaatan Media TikTok Sebagai  
Media Dakwah Bagi Dosen IAIN Sunan Kalijogo Malang*, *Jurnal  
Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Al Ittishol P-ISSN : 2721-964X/E-ISSN :  
2721-9631 Volume 2 Nomor 1 Januari 2021, Malang : IAI Sunan Kalijogo  
Malang, 2021
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang:Widya  
Karya
- Sukandi, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Sulthon, Muhammad, *Desain Ilmu Dakwah Kajian Ontologis, Epistimologis dan  
Aksiologis*, Semarang: Pustaka Pelajar, 2003
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,  
cetakan ke-2 2012
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,  
2012
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, cetakan  
pertama 2010
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997
- Zulkifli L, *Psikologi Perkembangan*, Badung: Remaja Rosdakarya. 2009