PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK MELAPOR SPT KARYAWAN PT. ASTRA ISUZU KOTA PALEMBANG

(Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di PT. Astra Isuzu Kota Palembang)

SKRIPSI

NAMA : SUCI WULANDARI

NIM : 222018251

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

2022

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK MELAPOR SPT KARYAWAN PT. ASTRA ISUZU KOTA PALEMBANG

Diajukan untuk Menyusun Skripsi pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

NAMA : SUCI WULANDARI
NIM : 222018251

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Suci Wulandari
Nim	: 222018251
Konsentrasi	: Perpajakan
Judul Skripsi	: Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Di PT. Astra Isuzu Kota Palembang.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Starata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat pernyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, Februari 2022

Suci Wulandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang.
Nama	: Suci Wulandari
NIM	: 222018251
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi
Mata Kuliah Pokok	: Perpajakan

Diterima dan Disahkan

Pada Tanggal, Februari 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
M.Orba Kurniawan,S.E.,S.H.,M.Si	**Hj. Ida Zuraidah,S.E.Ak.,M.Si**
NIDN/NBM : 0217107002/1191648	**NIDN/NBM : 0224017201**

Mengetahui
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi

Dr.Betri,S.E.,Ak.,M.Si.,CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- **Teruslah berusaha dan berdoa karena itu tidak akan menghianati hasil.**
- **Jika salah "perbaiki", jika gagal "coba lagi" tapi jika menyerah semuanya terhenti.**
- **Dibalik kemudahan dan kesuksessan kita ada doa orang tua yang terjawab.**

(Suci Wulandari)

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:
-Ibu Dan Ayah Ku Tersayang
-Saudara Dan Keluarga Besarku
-Kakaku Tercinta Ivan Iryadi (Alm)
-Teman-Teman
-Almamaterku

بِسْـــــــــــــمِ اللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil'alaamin, dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, kesempatan, rahmat serta karuniaya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul pengaruh pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT Di PT. Astra Isuzu Kota Palembang dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih saying dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan terkhusus kepada kedua orang tua, ayah ku Ton Rozali Hadi dan Ibu ku Ida Royani yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendoakan, memberi dana, dorongan semangat dan motivasi, serta terlah membesarkan penulis dengan rasa cinta, kasih saying tanpa keluh kesa. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak M. Orba Kurniawan,S.E.,S.H.,M.Si selaku pembimbing I dan ibu Ida Zuraidah,S.E.Ak.,M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta sara-saran dengan tulus dan ikhlas dan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu maupun pengalaman. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan,

bimbingan, dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam- dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H.Abid Djazuli, S.E.,M.M., selaku rector Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri,S.E.,Ak.,M.Si.,CA dan ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Ketua Dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Fenty Astrina, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik penulis yang telah membimbing dari semester satu sampai dengan sekarang.
5. Bapak dan ibu dosen serta staf Pengajar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. PT. Astra Isuzu kota Palembang berserta staf karyawan yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya skripsi ini.
7. Keluarga tercinta dan tersayang cucung makwo
8. Sahabat- sahabatku dan teman-teman seperjuangan serta seluruh Angkatan 2018.
9. Pihak -pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu

Semoga Allah SWT membalas budi kalian. Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih seiklas-iklasnya kepada semua

pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Palembang, februari 2022

Penulis

Suci Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN BESAS PLAGIAT ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN PRAKATA v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAK xiv

BAB I PENDAHULUAN

- **A. Latar Belakang Masalah** 1
- **B. Rumusan Masalah** 8
- **C. Tujuan Penelitian** 8
- **D. Manfaat Penelitian** 9

BAB II KAJIAN KEPUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

- **A. Kajian pustaka** 10
  - **1. Ladasan Teori** 10
    - **a. Pajak penghasilan** 10
      - a. Pengertian Pajak Penghasilan 10

b. Subjek Pajak 11

c. Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) 11

d. Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan (Pegawai) 12

e. Tarif pajak WPOP 13

b. Pengetahuan perpajakan 14

a. Pengertian pengetahuan perpajakan.....14

b. Pengukuran pengetahuan perpajakan.....15

c. Sosialisasi perpajakan 17

a. Pengertian sosialisasi perpajakan.....17

b. Pengukuran sosialisasi perpajakan.....17

d. Kepatuhan wajib pajak melapor SPT 21

a. Pengertian kepatuhan wajib pajak melapor SPT.....21

b. Pengukuran kepatuhan wajib pajak melapor SPT.....21

B. Penelitian Terdahulu 24

C. Kerangka Pemikiran 26

1. Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT karyawan PT. Astra Isuzu 26

2. Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT karyawan PT. Astra Isuzu 27

D. HIPOTESIS 29

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....30

B. Lokasi Penelitian.....31

C. Operasionalisasi Variabel 31

D. Populasi dan Sampel.....32

E. Data yang diperlukan 33

F. Metode Pengumpulan Data.....34

G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....43

1. Gambaran Umum PT. Astra Isuzu Kota Palembang 43

a. Sejarah Singkat PT. Astra Isuzu Kota Palembang.....43

b. Struktur Organisasi PT. Astra Isuzu Kota Palembang 44

c. Susunan Jabatan PT. Astra Isuzu Kota Palembang.....45

d. Visi dan Misi.....46

1) Visi 46

2) Misi 47

2. Gambaran Umum Responden Penelitian 47

B. Hasil Pengujian Data 61

1. Uji Data 61

a. Uji validitas 61

1) Validitas pengetahuan perpajakan.....61

2) Validitas sosialisasi perpajakan.....62

3) Validitas kepatuhan wajib pajak melapor SPT 63

b. Uji Reabilitas 64

c. Uji Asumsi Klasik.....65

1) Uji Normalitas 65

2) Uji Multikolinieritas.....67

3) Uji Heteroskedastisitas 68

4) Regresi Linear Berganda.....69

a) Pengaruh pengetahuan perpajakan(X1) terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT(Y) 70

b) Pengaruh sosialisasi perpajakan(X2) terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT(Y) 70

5) Koefisien determinasi (R square) 70

6) Uji Hipotesis (t) 71

a) Pengujian variable pengetahuan perpajakan (X1) 72

b) Pengujian variable sosialisasi perpajakan (X2) 72

C. Pembahasan Hasil Penelitian.....73

1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT.....73

2. Pengaruh Sosaialisasi Perpajakan Terhadap kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77

A. Kesimpulan 77

B. Saran.....77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL I.1 Survei Pendahuluan.....6
TABEL I.2 Jumlah WP Orang Pribadi PT. Astra Isuzu Plembang 7
TABEL II.1 Persamaan Dan Perbedaan Antar Penelitian.....25
TABEL III.1 Operasional Variabel 31
TABEL IV.1 Sampel Penelitian.....47
TABEL IV.2 Deskripsi Karakteristik Responden 48
TABEL IV.3 Rekapitulasi Jawaban Responden 49
TABEL IV.4 Rekapitulasi Jawaban Responden 50
TABEL IV.5 Rekapitulasi Jawaban Responden 50
TABEL IV.6 Rekapitulasi Jawaban Responden 51
TABEL IV.7 Rekapitulasi Jawaban Responden 51
TABEL IV.8 Rekapitulasi Jawaban Responden 52
TABEL IV.9 Rekapitulasi Jawaban Responden 53
TABEL IV.10 Rekapitulasi Jawaban Responden 53
TABEL IV.11Rekapitulasi Jawaban Responden 54
TABEL IV.12Rekapitulasi Jawaban Responden 54
TABEL IV.13Rekapitulasi Jawaban Responden 55
TABEL IV.14Rekapitulasi Jawaban Responden 56
TABEL IV.15 Rekapitulasi Jawaban Responden 56
TABEL IV.16 Rekapitulasi Jawaban Responden 57
TABEL IV.17 Rekapitulasi Jawaban Responden 58
TABEL IV.18 Rekapitulasi Jawaban Responden 58
TABEL IV.19 Rekapitulasi Jawaban Responden 59
TABEL IV.20 Rekapitulasi Jawaban Responden 59
TABEL IV.21 Rekapitulasi Jawaban Responden 60
TABEL IV.22 Rekapitulasi Jawaban Responden 60
TABEL IV.23 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Perpajakan.....62
TABEL IV.24 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan.....63
TABEL IV.25 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT 64

TABEL IV.26 Hasil Pengujian *one- Sample Kolmogorov- Smirnov Test* 65
TABEL IV.27 Hasil Uji Multikolinearitas 66
TABEL IV.28 Hasil Uji Heteroskedastisitas 67
TABEL IV.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 69
TABEL IV.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel.....70
TABEL IV.31 Hasil Uji Hipotesis (T) 71

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1 29
GAMBAR IV.1 44
GAMBAR IV.2 66
GAMBAR IV.3 68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Pengujian Data

Lampiran 4 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Surat Keterangan Riset Dari Tempat Penelitian

Lampiran 6 Sertifikat Membaca Dan Menghapal Al- Qur’an

Lampiran 7 Sertifikat Pelatihan Spss

Lampiran 8 Bebas Plagiat

Lampiran 9 Abstract

Lampiran 10 Biodata Penulis

ABSTRAK

SUCI WULANDARI / 222018251 / 2022 / Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT di PT. Astra Isuzu Kota Palembang.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab masalah yang ada yaitu bagaimana pengaruh pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT di PT. Astra Isuzu kota Palembang. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh pengaruh pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT di PT. Astra Isuzu kota Palembang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini dilakukan di PT. Astra Isuzu kota Palembang. Variabel yang digunakan adalah pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah koesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *statistic inferencial*. Analisis *statistic inferencial* terdiri dari uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji t. Teknik analisis data dalam penelitian ini dibantu oleh *Statistical Program For Special Science* (SPSS) versi 25. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT di PT. Astra Isuzu kota Palembang.

Kata kunci : pengaruh pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak melapor SPT di PT. Astra Isuzu kota Palembang.

ABSTRACT

SUCI WULANDARI / 222018251 / 2022 / The Effect of Tax Knowledge and Tax Socialization on Taxpayer Compliance in Reporting SPT at PT. Astra Isuzu Palembang City.

This research was conducted to answer the existing problem, namely how the influence of tax knowledge and tax socialization on taxpayer compliance in reporting SPT at PT. Astra Isuzu Palembang city. The aim is to determine the effect of tax knowledge and tax socialization on taxpayer compliance in reporting SPT at PT. Astra Isuzu Palembang city. This research uses associative research type. This research was conducted at PT. Astra Isuzu Palembang city. The variables used are knowledge of taxation and socialization of taxation on taxpayer compliance in reporting SPT. The data used is primary data. The data collection technique used in the study was a questionnaire. The data analysis technique used is inferential statistics. Inferencial statistical analysis consists of classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, t test. The data analysis technique in this study was assisted by the Statistical Program For Special Science (SPSS) version 25. The results of this analysis indicate that tax knowledge and taxation socialization have an effect on taxpayer compliance in reporting SPT at PT. Astra Isuzu Palembang city.

Keywords: the effect of tax knowledge and tax socialization on taxpayer compliance in reporting SPT at PT. Astra Isuzu Palembang city.

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
	Suci Wulandari	**222018251**	

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seorang Warga Negara Indonesia, maka setiap orang memiliki hak dan kewajiban yang telah diatur dalam undang-undang. Hak dan kewajiban ini harus dilaksanakan secara beriringan agar tercipta kestabilan sosial dan ekonomi. Salah satu kewajiban seorang warga negara adalah terkait pajak.

Pajak merupakan aspek penting bagi kelangsungan perekonomian negara. Pajak merupakan sumber utama dana penerimaan dalam negeri, karena tanpa pajak negara ini tidak akan dapat melakukan pembangunan. Dalam membiayai pengeluaran pemerintah dibutuhkan penerimaan pajak. Menurut Mardiasmo (2016:3) Pajak merupakan iuran yang dibayarkan oleh rakyat kepada negara yang masuk dalam kas negara yang melaksanakan pada undang-undang serta pelaksanaannya dapat dipaksakan tanpa adanya balas jasa. Iuran tersebut digunakan oleh negara untuk melakukan pembayaran atas kepentingan umum. Salah satu sector penerimaan penerimaan keuangan di Indonesia adalah wajib pajak orang pribadi karyawan (WPOP). untuk itu karyawan harus tau ketentuan pajak penghasilan (PPh).

Mardiasmo (2016: 197) Pajak penghasilan pasal 21 (PPh pasal 21) adalah pajak atas penghasilan berupa gaji, upah, honorarium, tunjangan, dan pembayaran lain dengan nama dan dalam bentuk apapun sehubungan dengan pekerjaan atau jabatan, jasa, dan kegiatan yang dilakukan oleh orang pribadi subjek pajak dalam negeri, sebagaimana dimaksud dalam pasal 21

undang- undang pajak penghasilan.

Penghasilan tersebut akan dibayarkan pajak sesuai dengan tarif yang berlaku menurut peraturan perpajakan, dari pemotongan pajak maka wajib pajak harus melapor SPT tahunan dengan tepat waktu.

Menurut Siti (2017: 273) SPT tahunan adalah surat pemberitahuan untuk suatu tahun pajak yang digunakan oleh wajib pajak untuk Melapor perhitungan dan atau pembayaran pajak.

Kepatuhan Wajib Pajak adalah Wajib Pajak yang disiplin dan taat, serta tidak memiliki tunggakan atau keterlambatan penyetoran pajak. Salah satu upaya untuk meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak adalah memberikan pelayanan yang baik kepada Wajib Pajak. Pelayanan yang diberikan kepada Wajib Pajak merupakan pelayanan publik yang lebih diarahkan sebagai suatu cara pemenuhan kebutuhan masyarakat dalam rangka pelaksanaan peraturan perundang–undangan yang berlaku.

Pengetahuan perpajakan adalah pengetahuan untuk melaksanakan administrasi perpajakan, seperti menghitung pajak terutang atau mengisi surat pemberitahuan, melaporkan surat pemberitahuan, memahami ketentuan penagihan pajak dan hal lain terkait kewajiban perpajakan.

Menurut Wijayanti (2015: 311) Pengetahuan perpajakan akan dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang peraturan dan undang-undang serta tata cara perpajakan dan menerapkannya untuk melakukan kegiatan perpajakan seperti membayar pajak, melapor SPT dan sebagainya.

Sosialisasi perpajakan Menurut Saragih (2013), sosialisasi perpajakan

adalah suatu upaya dari Dirjen Pajak untuk memberikan pengertian, informasi, dan pembinaan kepada masyarakat pada umumnya dan wajib pajak pada khususnya mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan perpajakan dan peruundang-undangan perpajakan.

Kepatuhan pajak Menurut Siti (2017:193) pengertian kepatuhan perpajakan adalah sebagai berikut: "Kepatuhan perpajakan merupakan ketaatan wajib pajak dalam melaksanakan ketentuan perpajakan yang berlaku. Wajib pajak yang patuh adalah wajib pajak yang taat memenuhi kewajiban perpajakan sesuai ketentuanperaturan perundang-undangan".

Penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Poppy (2018) tentang pengaruh sosialisasi perpajakan dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di kantor pelayanan pajak pratama ilir timur kota Palembang menyatakan bahwa secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ilir Timur Palembang.

Penelitian terdahulu juga dilakukan Pranata (2019) tentang Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sikap Wajib Pajak Dan Pelaksanaan Sanksi Denda Terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di PT. Pertamina (Persero) MOR II Palembang). menyatakan secara parsial (uji t) variable yang berpengaruh dalam menjelaskan kepatuhan pajak adalah pelaksanaan sanksi denda. Variabel yang tidak berpengaruh dalam menjelaskan kepatuhan pajak adalah sosialisasi perpajakan dan sikap wajib pajak. Sedangkan secara simultan (uji F) terdapat pengaruh positif dan

signifikan antara sosialisasi perpajakan, sikap wajib pajak, dan pelaksanaan sanksi denda terhadap kepatuhan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Halimatusyadiah (2018) yang menyatakan bahwa Sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi.

JAKARTA, KOMPAS.com – Direktorat Jenderal Pajak (Ditjen Pajak) Kementerian Keuangan (Kemenkeu) melaporkan, hingga Jumat (19/3/2021), sebanyak 7,48 juta wajib pajak telah melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.

Jumlah tersebut, sebanyak 7,24 juta merupakan wajib pajak orang pribadi, sedangkan sebanyak 242.000 merupakan wajib pajak badan. Berdasarkan data Ditjen Pajak, jumlah pelapor SPT Tahunan tersebut **masih lebih rendah** jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu yang mencapai 7,9 juta wajib pajak.

Fenomena bisnis.com, PALEMBANG- tingkat kepatuhan wajib pajak Sumsel dan Babel tercatat **masih rendah** yakni sebesar 76,16% dalam pengisian SPT tahunan. Pelaksana harian Kanwil DJP Sumsel dan Babel Ibrahim mengatakan kepatuhan pembayaran wajib pajak harus ditingkatkan untuk menciptakan keadilan social. Angka kepatuhan wajib pajak badan dan wajib pajak orang pribadi non karyawan sebesar 59,03% dari jumlah keseluruhan wajib pajak SPT sebanyak 510.000.

Direktorat jenderal pajak dalam penerimaan pajak melakukan program –program yang bertujuan meningkatkan penerimaan pajak. Program tersebut ialah ekstensifikasi dan intensifikasi. Dalam mewujudkan program-

program ini, direktorat pajak dibantu oleh kantor pelayanan pajak (KPP) di tiap daerah dengan cara melakukan sosialisasi akan pengetahuan perpajakan yang dilakukan baik di KPP maupun di instansi-instansi, salah satunya adalah PT. Astra Isuzu Kota Palembang.

PT. Astra Internasional, Tbk menjadi perusahaan yang dibutuhkan adanya inovasi yang dilakukan dalam mencapai keberhasilan perusahaan. PT. Astra Internasional, Tbk telah melewati beberapa proses sejarah yang panjang dalam perjalanannya untuk menjadi perusahaan besar. Berikut sejarah PT. Astra Internasional, Tbk.

PT Astra International Tbk didirikan di Jakarta pada tahun 1957 sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama Astra International Inc. Pada tahun 1990, telah dilakukan perubahan nama menjadi PT Astra International Tbk, dalam rangka penawaran umum perdana saham Perseroan kepada masyarakat, yang dilanjutkan dengan pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan ticker ASII. Nilai kapitalisasi pasar Astra pada akhir tahun 2020 adalah sebesar Rp244 triliun.

Sesuai anggaran dasar Perseroan, kegiatan usaha yang dapat dijalankan oleh Perusahaan mencakup perdagangan umum, perindustrian, pertambangan, pengangkutan, pertanian, pembangunan, jasa dan konsultasi. Hingga tahun 2020, Astra telah mengembangkan bisnisnya dengan menerapkan model bisnis yang berbasis sinergi dan terdiversifikasi pada tujuh segmen usaha, terdiri dari: Otomotif, Jasa Keuangan, Alat Berat, Pertambangan, Konstruksi & Energi, Agribisnis, Infrastruktur dan Logistik,

Teknologi Informasi, Properti.

PT. Astra Isuzu kota Palembang yang bergerak dalam segmen otomotif yaitu yang memasarkan unit, sparepart dan pelayanan service yang baik dan berkualitas.

Pekerja merupakan wajib pajak orang pribadi (WPOP) yang melaporkan sebagian hartanya pada Negara melalui pemotongan gaji secara berkala. Saat ini belum semua pekerja di PT. Astra Internasional, Tbk –Isuzu kota Palembang melakukan pelaporan pajak.

Table I.1
Survei Pendahuluan
Di PT. Astra Isuzu Kota Palembang

Wajib Pajak	Fenomena yang diterima
Fanny pakhe (2-11- 2021)	Fanny berpendapat bahwa banyaknya karyawan yang tidak melapor dan menyetor SPT individu secara online dikarenakan belum ada pihak (HO dari pusat) yang memberikan arahan atau sosialisasi secara langsung terhadap karyawan untuk melaporkan atas SPT tahunan mereka. sehingga pengetahuannya akan perpajakan kurang, menyebabkan karyawan tidak melapor SPT tahunan.
Agus Supriadi (2-11-2021)	Agus berpendapat bahwa memang belum ada yang memberi sosialisasi kepada mereka terkait SPT dan pengetahuan tentang pajak yang kurang.
Bambang Efendi (3-01-2022)	Bambang berpendapat bahwa banyaknya karyawan yang tidak melapor karena ada yang tidak mengerti atau paham dan belum ada arahan untuk bagaimana cara melapor SPT.

Sumber: penulis, 2021

Permasalahan yang terjadi yakni, seperti yang dikemukakan diatas berdasarkan tabel survei pendahuluan hasil wawancara karyawan PT. Astra Isuzu kota Palembang yang melapor dan tidak melapor SPT tahunan bahwa banyaknya karyawan yang tidak melapor SPT dikarenakan kurangnya pengetahuan perpajakan bagi karyawan dan sosialisasi perpajakan kepada karyawan.

Adapun data yang diperoleh dari PT. Astra Isuzu kota Palembang sebagai berikut:

Tabel I.2
Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi Memiliki NPWP Yang Terdaftar di PT. Astra Isuzu kota Palembang.

Bagian/ fungsi	WP	WP. KARYAWAN PATUH MELAPOR SPT	WP. KARYAWAN TIDAK PATUH MELAPOR SPT	
	JUMLAH	JUMLAH	JUMLAH	%
Kepala cabang	3	2	1	33.33
Dept. Sales	65	17	48	73.85
Kepala service	1	1	-	0
Dept. Service	32	17	15	46.88
Kepala Sparepart	1	1	-	0
Dept.sparepart	7	3	4	57.15
Kepala adm	1	1	-	0
Dept. Adm	17	17	-	0
Security	13	-	13	100
OB (Office Boy)	6	-	6	100
Body Repair	10	-	10	100
TOTAL	**156**	**59**	**97**	

Sumber: PT. Astra Isuzu kota Palembang, 2020

Berdasarkan tabel I.1 bahwa dari 156 karyawan hanya 59 karyawan yang melapor SPT tahunan dan 97 karyawan tidak melapor SPT dari jumlah yang tidak melapor dapat disimpulkan bahwa karyawan PT. Astra Isuzu belum patuh akan melapor SPT tahunan.

Berdasarkan survei pendahuluan masalah ini terjadi karena pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan masih sangat kurang sehingga karyawan belum banyak memahami akan arti pentingnya dalam melapor SPT, menyebabkan karyawan belum patuh melaporkan pajak.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengen judul "**Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan indentifikasi masalah yang diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang?
2. Bagaimana Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melapor SPT Karyawan PT. Astra Isuzu Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi penulis

   Dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperluas wawasan, menambah pengalaman, memperluas pengetahuan bagi penulis terutama dalam mengetahui peran wajib pajak.

2. Bagi PT. Astra Isuzu Kota Palembang

   Dapat memberikan kontribusi, masukan dan bahan pemikiran yang bermanfaat bagi perusahaan mengenai pemecahan masalah.

3. Bagi almamater

   Sebagi sumber informasi dan pertimbangan penting bagi perusahaan serta menjadikan referensi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Juanda. 2019. *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Fazrin, Noviana (2015) pengaruh sikap wajib pajak, motivasi wajib pajak, kepribadian wajib pajak, kesadaran wajib pajak, pelayanan perpajakan dan kepatuhan wajib pajak terhadap kinerja penerimaan pajak (studi kasus pada Kpp pratama kudus).

Herryano, tolly. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan.

Lisa Darnasari. (2020) Pengaruh Keadilan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Pemerikasaan Pajak Terhadap Perpepsi Wajib Pajak Badan Mengenai Pengelapan Pajak Madya Palembang.

Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Yogyakarta: ANDI.

Nanik Ermawati. 2018. Pengaruh Religuitas, Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Pritastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS – Pengolahan Data & Analisis Data.* Jakarta: Anak Hebat Indonesia

Siti Rahayu Kurnia.2017. *Perpajakan Indonesia konsep dan aspek formal*. Yogyakarta: graha ilmu.

Siti Kurnia.2019. *Perpajakan teori dan kasus.* Jakarta: Salemba Empat.

Siti Resmi. 2013. *Perpajakan teori dan kasus.* Jakarta: Salemba Empat.

Siti Resmi. 2016. *Perpajakan teori dan kasus.* Jakarta: Salemba Empat.

Saragih,S.F. (2013). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur.* Skripsi USU, Fakultas E (http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/39496).

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor: SE - 98/PJ/2011 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Kerja dan Laporan Kegiatan Penyuluhan Perpajakan Unit Vertikal di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor: SE-15/PJ/2018 tentang Kebijakan Pemeriksaan Direktorat Jenderal Pajak

Sulistyawati, Tri lestari dan Tiandari, *"pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak terhadap kinerja penerimaan pajak".* Jurnal infestasi vol. 8 no.1 juni 2012. Hal 81-96

Tri Astuty.2015.*sosiologi.* Jakarta: Lembar Langit Indonesia.

Titan Kari Putri. (2020) Pengaruh Tingkat Pengetahuan Perpajakan Sosialisasi Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bagunan Perdesaan Dan Perkotaan Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi Di Kantor UPT Despenta Kecamatan Rambang Niru.

Pranata Wijaya. (2019) Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sikap Wajib Pajak Dan Pelaksanaan Sanksi Denda Terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di PT. Pertamina (persero) *Marketing Operation Region* II Palembang).

V. Wiratna. 2019. *Metodelogi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. Penerbit: pustaka baru press: yogyakarta.

Winerungan, O. L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop Di Kpp Manado Dan Kpp Bitung. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3), 960–970.

Wijayanti, Rahayu. (2015). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan.

Wijayanto, Guntur Jati Dan Amanita Novi Yushita. 2017.” Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Prosedur Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Pajak Bumi Dan Bagunan Perdesaan Dan Perkotaan Di Kota Magelang Tahun 2015.” *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi, Vol 5 No. 1*