

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Skripsi



Nama : Dimas Patreza

NIM : 21 2018 361

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2022

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN ENERGI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Dimas Patreza

NIM : 21 2018 361

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Patreza
Nim : 212018361
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Dengan ini saya menyatakan :

- 1) Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
- 2) Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
- 3) Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
- 4) Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 19 Februari 2022



Dimas Patreza

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Energi
di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nama : Dimas Patreza
NIM : 212018361
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

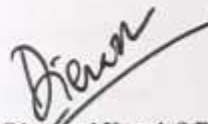
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal 19 Februari 2022

Pembimbing I,



Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN : 0217036101


Pembimbing II,



Dinarossi Utami, S.E., M.Si
NIDN : 0220018901

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terbentur, Terbentur, Terbentur dan Terbentuk”. (Dimas Patreza)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan” QS. Al-Insyirah Ayat 5-6

Dengan rasa cinta dan doa

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ayahanda ku (Haslan) dan Ibunda
ku (Hernani) Tercinta
2. Saudara-Saudaraku serta
Keluarga besarku
3. Sahabat-Sahabat dan Rekan
Seperjuangan
4. Almamater Hijau Kebanggaanku



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI)”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini adalah menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu ataupun pengalaman. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari beberapa pihak, maka dengan kesempatan yang didapat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi saya yang telah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi saya dengan penuh kesabaran menghadapi saya.
5. Ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi saya yang telah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi saya dengan penuh kesabaran menghadapi saya.
6. Ibu Mardiana Puspasari, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing akademik saya yang memotivasi dan memberikan dukungan kepada saya.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

8. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua, kedua kakakku dan adikku yang selalu mendoakan dan terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada saya dan tak lupa juga untuk keluarga besarku yang telah memberikan semangat dan doa untuk kelancaran skripsiku.
9. Orang yang selalu mendukung, memotivasi dan memberikan semangat Natasya Ayu Amalia
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah memberikan do'a serta dukungan.
11. Kepada teman-teman seperjuangan (Ervan, Arif, Oki, Ilhandiansah, Jaman, Riky, Candra,)
12. Kepada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terkhusus PK IMM FEB UMPalembang beserta Adinda-Adinda Kader PK IMM FEB UMPalembang terutama Immawan 2018.
13. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, akan tetapi semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabikul Khairot

Wassalamu'alaykum Warohmatullahi Wa Barokatuh.

Palembang, 19 Februari 2022



Dimas Patreza

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar.....	
Halaman judul	ii
Halaman pernyataan bebas plagiat.....	iii
Halaman pengesahan skripsi	iv
Moto dan persembahan	v
Prakata.....	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar tabel.....	x
Daftar gambar.....	xi
Daftar lampiran	xii
Abstrak indonesia.....	xiii
Abstrak Inggris.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
E. Data yang Diperlukan	31
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
JADWAL PENELITIAN	64
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan	2
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	20
Tabel III.1 Operasional Variabel	28
Tabel III.2 Populasi dan Sampel	30
Tabel IV.1 Regresi Cummon Effect	46
Tabel IV.2 Regresi Fixed Effect	47
Tabel IV.3 Uji Hausman	48
Tabel IV.4 Uji Normalitas	49
Tabel IV.5 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel IV.6 Uji Heterokedasitas.....	50
Tabel IV.7 Uji F.....	52
Tabel IV.8 Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	24
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Seleksi Pemilihan Sampel dari populasi.....	65
Lampiran 2 Sampel	71
Lampiran 3 Hasil Uji Chow	72
Lampiran 4 Hasil Uji Hausman	74
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
Lampiran 6 Hasil Uji F dan Uji t	77
Lampiran 7 Tabel F 10%	78
Lampiran 8 Tabel F 5%	79
Lampiran 9 Tabel t 5%.....	80
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi.....	81
Lampiran 11 Surat Keterangan Telah Selesai Melakukan Riset.....	82
Lampiran 12 Sertifikat AIK	83
Lampiran 13 Sertifikat SPSS	84
Lampiran 14 Sertifikat Organisasi	85
Lampiran 15 Sertifikat Magang	86
Lampiran 16 Sertifikat Bumdes	87
Lampiran 17 Plagiarism	88
Lampiran 18 Biodata Penulis.....	89

ABSTRAK

Dimas Patreza/212018361/2022/Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Energi di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan energi di bursa efek indonesia (BEI). Jenis penelitian yang digunakan penelitian Asosiatif. Populasi penelitian ini berjumlah 68 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 52 perusahaan dengan data tiga tahun, yang berjumlah 156 laporan keuangan. Analisis data yang digunakan analisis regresi berganda dengan metode fixed effect yang sebelumnya telah melewati pengujian statistic yaitu uji chow atau uji F dan uji random effect melalui uji hausman yang menggunakan software *eviews*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan energi di bursa efek indonesia (BEI). Internal growth rate berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan energi di bursa efek indonesia (BEI). Sustainable growth rate tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan energi di bursa efek indonesia (BEI). Actual growth rate berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan energi di bursa efek indonesia (BEI).

Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan (Internal Growth Rate, Sustainable Growth Rate dan Actual Growth Rate).

ABSTRAK

Dimas Patreza/212018361/2022/The Influence of Company Growth on the Value of Energy Companies on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the effect of company growth on the value of energi companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX). This type of research used associative research. The population of this study amounted to 68 companies and the sample used was 52 companies with three years of data, which found 156 financial statements. Data analysis used multiple regression analysis with the fixed effect method which had previously passed statistical tests, namely the Chow test or F test and random effects tests through trials using the Eviews software. The results showed that there was a significant effect of company growth on the value of energy companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX). The internal growth rate has a negative and significant effect on the value of energy companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX). The sustainable growth rate has no negative and insignificant effect on the value of energy companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX). The actual growth rate has a negative and significant effect on the value of energy companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX).

Keywords: Company Growth (Internal Growth Rate, Sustainable Growth Rate and Actual Growth Rate).

BAB I

PENDAHULUAN

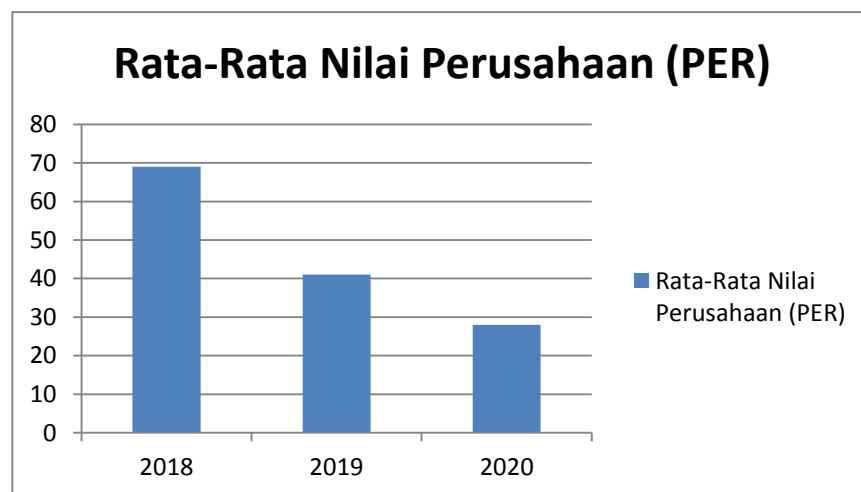
A. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. (Harmono, 2009:233 dalam Ni Komang Aanan Widiari Rastiti, dkk 2021:182). Keberhasilan dalam menciptakan nilai perusahaan bergantung pada meningkatnya harga saham yang optimal dari investor, oleh karena itu kenaikan harga saham akan membuat harga saham perusahaan meningkat. Pengukuran nilai perusahaan menjadi penilaian kinerja saham perusahaan yang telah di perdagangkan dalam pasar modal. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah Profitabilitas. (Kasmir, 2012:196 dalam Ulfah 2018:12). Jika manager mampu mengelola perusahaan dengan baik maka biaya yang dikeluarkan perusahaan akan menjadi lebih sedikit serta mendapatkan profit yang lebih besar, besar kecilnya profitabilitas perusahaan akan mempengaruhi Nilai Perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga saham menggunakan rasio yang disebut rasio penilaian. Metode yang dapat digunakan yaitu price to book value (PBV), price earning ratio (PER),

dan Tobin's Q. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Price Earning Ratio (PER). Karena Price Earning Ratio yang semakin tinggi maka akan membuat nilai perusahaan akan semakin naik dihadapan para investor. Price Earning Ratio yang tinggi akan memberikan pandangan investor bahwa perusahaan dalam keadaan sehat serta menunjukkan pertumbuhan perusahaan semakin baik. Price Earning Ratio merupakan rasio harga dengan perbandingan antara harga pasar per lembar saham (market price per share) dan laba per lembar saham (earning per share). Berikut rata rata nilai perusahaan Energi dari tahun 2018-2020:

Tabel I.I



Sumber: Data diolah penulis 2021

Berdasarkan data pada tabel I.I memperlihatkan bahwa rata rata Nilai Perusahaan pada sektor Energi pada tahun 2018 secara keseluruhan mencapai 68,51%. Kemudian pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 41,28% lalu pada tahun 2020 mengalami penurunan kembali

sebesar 27,80%. Dari rata-rata nilai perusahaan diatas dapat disimpulkan bahwa perusahaan sektor energi mengalami penurunan nilai perusahaan setiap tahunnya. Penurunan tersebut dikarenakan banyak sekali energi terbarukan yang belum dimanfaatkan secara maksimal potensi penggunaan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) sebagai sumber energi terbarukan di Indonesia belum maksimal dimanfaatkan. Data Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) pada 2016 menunjukkan potensi energi surya di Indonesia diperkirakan 207.898 Megawatt (MW), paling besar jika dibandingkan dengan energi terbarukan yang dimiliki negara ini antara lain air 75.091 MW, angin 60.647MW dan panas bumi 29.544 MW. Meski demikian, potensi itu belum terealisasi karena salah satu tantangan investasi PLTS ialah biaya yang cukup besar. (<https://mediaindonesia.com>)

Energi memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan manusia sehingga ketersediaan energi menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Selama ini sumber energi utama yang digunakan adalah minyak bumi, sedangkan minyak bumi termasuk dalam energi tak terbarukan. Oleh sebab itu sangat penting untuk menemukan sumber energi alternatif lain yang dapat memastikan ketersediaan energi agar kehidupan manusia tetap berlangsung. Salah satu energi alternatif yang berpotensi besar menjadi sumber energi alternatif adalah Geothermal dan Hydropower.

Energi panas bumi (atau energi geothermal) adalah sumber energi yang relatif ramah lingkungan karena berasal dari panas dalam bumi. Air yang dipompa ke dalam bumi oleh manusia atau sebab-sebab alami (hujan) dikumpulkan ke permukaan bumi dalam bentuk uap, yang bisa digunakan untuk menggerakkan turbin-turbin untuk memproduksi listrik. Biaya eksplorasi dan juga biaya modal pembangkit listrik geotermal lebih tinggi dibandingkan pembangkit-pembangkit listrik lain yang menggunakan bahan bakar fosil. Namun, setelah mulai beroperasi, biaya produksinya rendah dibandingkan dengan pembangkit-pembangkit listrik berbahan bakar fosil. (www.indonesia-investments.com)

Hydroelectric power adalah suatu bentuk dari energi air yang digunakan untuk menghasilkan tenaga listrik. Sebagian tenaga hydroelectric dihasilkan dari energi potensial dari air yang dibendung yang dialirkan kepada turbin dan generator. Sebagian kecil dari energi hydroelectric menggunakan energi kinetik air yang tidak dibendung seperti energi pasang surut air laut. Tenaga hydroelectric merupakan sumber energi yang bisa diperbaharui.

Tujuan manajemen keuangan adalah untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham atau pemilik perusahaan. (Ervita Safitri & Abdul Aziz 2019:2). Kemakmuran pemilik tersebut tercermin pada harga saham atau nilai kapitalisasi ekuitas perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin makmurlah pemegang saham atau pemilik perusahaan. Dari sisi investor dikatakan bahwa membeli saham

perusahaan sama dengan membeli prospek usaha perusahaan. Prospek usaha dicerminkan oleh pertumbuhan laba perusahaan dari waktu ke waktu yang dapat mempengaruhi harga saham dan nilai kapitalisasi saham secara keseluruhan. Oleh karena itu secara teoritis apresiasi investor terhadap saham perusahaan akan lebih banyak didasarkan pada pertumbuhan perusahaan tersebut. Perencanaan keuangan (*financial planning*) memaksa suatu perusahaan memikirkan suatu tujuan. Tujuan dari suatu perusahaan seringkali didukung oleh tingkat pertumbuhan perusahaan (*corporation growth*), dan hampir semua perusahaan menggunakan tingkat pertumbuhan perusahaan yang eksplisit sebagai komponen utama dari perencanaan keuangan jangka panjang mereka.

Pertumbuhan (Growth) merupakan konsep yang banyak digunakan dalam berbagai filsafat ilmu pengetahuan dan memiliki berbagai makna sebagai proses perbaikan. Dalam ilmu ekonomi, istilah pertumbuhan adalah berkaitan dengan proses perkembangan, perluasan dan percepatan. (Akalpler 2018, Chen 2018 dalam Utami, dkk 2018:1). Sedangkan dalam istilah bisnis, pertumbuhan diartikan sebagai peningkatan kapasitas ekonomi atau bisnis dalam memproduksi/menjual produk atau jasa. (Pradhan 2017, Ribeiro 2017, Saripalli 2017 dalam Utami, dkk 2018:1). Oleh karena itu, pertumbuhan digunakan dalam perusahaan bisnis sebagai indikator keberhasilan, seperti tingkat pertumbuhan ekonomi atau tingkat pertumbuhan pendapatan. Selanjutnya, banyak literatur mengembangkan ekonomi pertumbuhan

untuk berbagai kepentingan dikerangka waktu tertentu, seperti pertumbuhan jangka pendek dan jangka panjang, pertumbuhan aktual, lambat dan cepat. Sehingga, semakin besar kenaikan penjualan suatu perusahaan setiap tahunnya, maka makin besar pertumbuhan yang terjadi pada suatu perusahaan. Pertumbuhan perusahaan bisa memberikan sinyal positif yang diharapkan oleh pihak dalam & luar perusahaan, sehingga aset perusahaan dapat digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan tersebut. Faktor Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan (Gustian, 2017:6) adalah *internal growth rate*, *sustainable growth rate* dan *actual growth rate*.

Internal growth rate merupakan tingkat pertumbuhan maksimum yang dapat dicapai tanpa pendanaan eksternal apa pun. Disebut sebagai *internal growth rate* karena indikator ini hanya mencapai tingkat pertumbuhan maksimum hanya dengan menggunakan pendanaan internal saja. (Ross,et al. 2010:103 dalam Richard, 2019:7). Indikator yang digunakan adalah return on asset (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba karena rasio tersebut mewakili pengembalian atas aktivitas perusahaan dan dividend payout ratio yaitu menentukan jumlah laba yang dapat ditahan sebagai sumber pendanaan. Semakin besar laba ditahan, semakin sedikit jumlah laba yang dialokasikan untuk pembayaran dividen. *sustainable growth rate* merupakan tingkat pertumbuhan maksimum dalam penjualan yang dapat dicapai perusahaan

tanpa mengeluarkan saham baru atau merubah kebijakan operasinya (*operating profit margin* dan *capital turnover* tetap sama) atau kebijakan keuangannya (*debt-to- equity-ratio* dan *dividend payout ratio* tetap sama). (Ross,et al. 2010:103 dalam Richard, 2019:7). Indikator yang digunakan adalah Return on equity (ROE) merupakan rasio atau tingkat yang harus yang dikembalikan atas ekuitas yang telah diberikan atau diinvestasikan oleh para investor pada suatu perusahaan termasuk keuntungan yang diperoleh dari kegiatan investasi tersebut dan dividend payout ratio yaitu menentukan jumlah laba yang dapat ditahan sebagai sumber pendanaan. Semakin besar laba ditahan, semakin sedikit jumlah laba yang dialokasikan untuk pembayaran dividen.

Actual Growth Rate merupakan persentase perubahan dari penjualan dalam satu periode ke periode berikutnya. *Actual growth rate* memiliki keterkaitan dengan *sustainable growth rate*, ketika *actual growth rate* berada dibawah *sustainable growth rate* perusahaan akan beralih dari penyerap uang tunai menjadi generator uang tunai dan dapat membayar kembali pinjaman. (Higgins, 2012:131 dalam Richard, 2019:6). Indikator yang digunakan adalah sales growth merupakan kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu. Rasio pertumbuhan tercermin pada kemampuan perusahaan bertahan pada tempat perekonomian pertumbuhan serta sektor usahanya.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar Belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan pokok masalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Internal Growth Rate, Sustainable Growth Rate & Actual Growth Rate) Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Adakah Pengaruh Internal Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
3. Adakah Pengaruh Sustainable Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
4. Adakah Pengaruh Actual Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk Mengetahui pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Internal Growth Rate, Sustainable Growth Rate & Actual Growth Rate) Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Internal Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Sustainable Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Untuk Mengetahui Pengaruh Actual Growth Rate Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat bagi Penulis

Peneliti dapat menambah pengetahuan sebagai bekal dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah.

2. Manfaat bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan nilai perusahaan didalam perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

3. Manfaat bagi Almamater Universitas

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan dan referensi bagi semua pihak universitas muhammadiyah Palembang, khususnya dalam bidang manajemen Keuangan

DAFTAR PUSTAKA

- Asiati, D. I., Fitriah, W., Safitri, E., Nurrahmi, M., & Choiriyah. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang: NoerFikri .
- Dewi, N., Andini, R., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2012-2016). *Universitas Pandanaran Semarang*, 1-19.
- Giofanny, R. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*, 1-16.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kepuasan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Universitas Negeri Padang*, 1-26.
- Hasan, M. I. (2015). *Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Maryam, S., Mus, A. R., & Priliyadi, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Muslim Indonesia*, 90-109 Vol.3 No.1.
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 1-16 Vol.5 No.2.
- Nasution, U. R. (2018). Analisis Sustainable Growth Rate dalam Rangka Meningkatkan Nilai Perusahaan pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. *Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1-63.
- Rastiti, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Apriada, K. (2021). Faktor-Faktor Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 182-191 Vol.3 No.2.
- Rianingsih, S., Wijaya, A. L., & Devi, H. P. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur

- Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun*, 1-16.
- Safitri, E., & Aziz, A. (2019). *Manajemen Keuangan*. Palembang: Univ. Muhammadiyah Palembang.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, D., Sulastri, Muthia, F., & Thamrin, K. H. (2018). Sustainable Growth : Grow and Broke Empirical Study od Manufacturing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Conference of Organizational Inovation*, 820-834.
- Veronica, & Saputra, A. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabiitas Perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 215-222.
- Wati, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1-117.
- Yusmaniarti, Sauma, A., Khair, U., Marini, & Ratnawili. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi & Bisnis*, 145-160 Vol 9 No. 1.